

**ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ ของประเทศไทยของนักลงทุน Generation Z
ในเขตกรุงเทพมหานคร**

**Factors Affecting the Investment Behavior of Generation Z Investors in The Thai Stock Market:
A Case Study of Bangkok**

ชนะพล หิรัญผลานนท์

โครงการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการเงินและการธนาคาร

มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ผู้รับผิดชอบบทความ

Chanapol Hirunpalanon

MBA In Finance and Banking Ramkhamhaeng University

Corresponding Author

บทคัดย่อ

ในยุคปัจจุบันที่การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์มีความแพร่หลายและเข้าถึงได้ง่ายผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล นักลงทุนรุ่นใหม่โดยเฉพาะกลุ่ม Generation Z ได้เริ่มเข้ามามีบทบาทในตลาดทุนอย่างชัดเจน ด้วยลักษณะเฉพาะด้านการใช้เทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และทัศนคติที่เปิดรับต่อความเสี่ยง การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุน Generation Z ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยเฉพาะในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจและการเงินของประเทศ

การวิจัยใช้วิธีการเชิงปริมาณ เก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน อายุระหว่าง 20–28 ปี ด้วยแบบสอบถาม และวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา t-Test, ANOVA และการถดถอยพหุคูณ เพื่อศึกษา

ความสัมพันธ์ของพฤติกรรมการลงทุนกับปัจจัยประชากรศาสตร์ (เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ รายได้ และสถานภาพสมรส) และปัจจัยแวดล้อมในการลงทุน (การรับรู้ข่าวสาร สภาพเศรษฐกิจ สังคมการเมือง และเป้าหมายการลงทุน)

ผลการวิจัยพบว่า พฤติกรรมการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ของประเทศไทยของนักลงทุน Generation Z จำแนกตามปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ในด้านอายุมีผลต่อพฤติกรรมการลงทุน โดยกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกัน มีพฤติกรรมการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ของประเทศไทยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ในขณะที่ปัจจัยแวดล้อมในการลงทุน ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ของประเทศไทยของนักลงทุน Generation Z คือ ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ และปัจจัยด้านสังคมและการเมือง ส่งผลต่อพฤติกรรมการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ของประเทศไทยของนักลงทุน Generation Z ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

คำสำคัญ: พฤติกรรมการลงทุน, Generation Z, ตลาดหลักทรัพย์, ปัจจัยประชากรศาสตร์, ปัจจัยแวดล้อมในการลงทุน

ABSTRACT

In the present, investing in the stock market has become increasingly widespread and accessible through digital technologies. Young investors, particularly those belonging to Generation Z, have begun to play a prominent role in capital markets. This generation is characterized by its technological proficiency, creativity, and openness to risk-taking. The objective of this study is to examine the investment behavior of Generation Z investors in the Stock Exchange of Thailand, with a specific focus on the Bangkok Metropolitan Area, which serves as the economic and financial hub of the country.

This research employed a quantitative methodology. Data were collected from 400 respondents aged between 20 and 28 years through a structured questionnaire. The data were analyzed using descriptive statistics, independent sample t-test, one-way ANOVA, and multiple regression analysis to investigate the relationship between investment behavior and demographic factors (gender, age, education level, occupation, income and marital status), as well as investment environmental factors (information perception, economic conditions, sociopolitical factors, and investment goals).

The results revealed that investment behavior in the Thai stock market among Generation Z investors differed significantly by age, with statistical significance at the 0.05 level. In terms of environmental factors, economic conditions and sociopolitical factors were found to have a statistically significant affecting ($p < 0.05$) on the investment behavior of Generation Z in the stock market.

Keywords: Investment Behavior, Generation Z, Stock Market, Demographic Factors, Investment Environment

บทนำ

การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ของประเทศไทย มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจ เป็นศูนย์กลางการระดมทุนให้กับบริษัทที่ต้องการเงินทุนเพื่อใช้จ่ายตามวัตถุประสงค์ต่างๆของบริษัท ทำให้ตลาดทุนขยายตัวต่อเนื่อง จนนำไปสู่ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ เช่น อัตราการจ้างงานที่สูงขึ้น เงินทุนหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจมากขึ้น เป็นต้น ในขณะเดียวกันยังเป็นเครื่องมือให้ประชาชนผู้มีเงินออม สามารถลงทุนเพื่อสร้างผลตอบแทนที่ดีกว่าการออมเงินผ่านบัญชีเงินฝากในธนาคาร ช่วยให้ผู้ลงทุนเข้าถึงผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่หลากหลาย นอกจากนี้ยังเป็นศูนย์กลางการส่งเสริมความรู้ด้านการวางแผนการเงินให้กับคนไทย

กลุ่มคนรุ่นใหม่ หรือ กลุ่มคน Generation Z (Gen Z) ซึ่งเกิดระหว่างปี พ.ศ. 2540 - 2555 ซึ่งมีอายุ 13 – 28 ปี (Pew Resercher, 2662) กลุ่มคน Gen Z เกิดมาพร้อมกับยุคที่เทคโนโลยีดิจิทัลและอินเทอร์เน็ตเข้ามามีบทบาทสำคัญในชีวิตประจำวัน จากงานศึกษาของ FINRA Investor Education Foundation ในปี 2562 พบว่าผู้ลงทุนที่เป็นกลุ่มคน Gen Z มีพฤติกรรมและแนวโน้มการลงทุนที่แตกต่างจากนักลงทุน Gen อื่นๆ เนื่องจากมีการใช้เทคโนโลยีต่างๆ ทำให้การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้รวดเร็ว มีทัศนคติเชิงบวกต่อการลงทุน ซึ่งปัจจัยต่างๆ เหล่านี้ ล้วนส่งผลต่อพฤติกรรมการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์

สำหรับการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย บุคคลที่สามารถเปิดบัญชี ซื้อขายหุ้นได้ จะต้องอยู่ในช่วงอายุ 20 ปี ขึ้นไป ซึ่งสัดส่วนของกลุ่มคน Gen Z ที่สามารถลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ของประเทศไทย อยู่ในช่วงอายุระหว่าง 20 – 28 ปี โดยข้อมูลจากสำนักบริหารทะเบียน กรมการปกครอง พบว่า ณ 31 ธันวาคม 2567 มีประชากรในช่วงอายุระหว่าง 20 – 28 ปี ทั้งหมด 7,686,835 คน โดยเป็นประชากรที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานครจำนวนทั้งสิ้น 606,656 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 8 ของประชากรทั้งประเทศ กรุงเทพมหานคร เป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจและการเงินของประเทศไทย ทำให้ประชากรในพื้นที่นี้มีโอกาสเข้าถึงตลาดหุ้นได้

สะดวกกว่าภูมิภาคอื่นๆ เช่น ธนาคาร บริษัทหลักทรัพย์ (โบรกเกอร์) และสถาบันการเงินต่างๆ ล้วนแต่มีสำนักงานใหญ่และสำนักงานย่อยที่ให้บริการด้านการลงทุนจำนวนมากในพื้นที่กรุงเทพมหานคร รวมถึงการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตและเทคโนโลยีที่ทันสมัย ซึ่งส่งเสริมให้เกิดการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ได้ง่าย

การศึกษาเรื่อง "ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ของประเทศไทยของนักลงทุน Generation Z ในเขตกรุงเทพมหานคร" จะช่วยให้ทราบถึงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนของกลุ่มนักลงทุน Gen Z โดยผู้วิจัยหวังว่าจะช่วยเป็นแนวทางในการพัฒนา สนับสนุน และส่งเสริมการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ได้อย่างดี รวมถึงเป็นแนวทางการตลาดของบริษัทหลักทรัพย์และผู้ให้บริการทางการเงินเพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการและพฤติกรรมของนักลงทุนรุ่นใหม่ได้ดียิ่งขึ้น

สมมติฐานงานวิจัย

1. ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกัน ส่งผลให้พฤติกรรมการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ของประเทศไทยของนักลงทุน Generation Z มีความแตกต่างกัน
2. ปัจจัยแวดล้อมในการลงทุน ส่งผลต่อพฤติกรรมการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ของประเทศไทยของนักลงทุน Generation Z

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ของประเทศไทยของนักลงทุน Gen Z ในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามปัจจัยประชากร
2. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ของประเทศไทยของนักลงทุน Gen Z ในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามปัจจัยแวดล้อมในการลงทุน

ขอบเขตของการวิจัย (Scope of the Research)

ในการวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ของประเทศไทยของนักลงทุน Generation Z ในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งผู้วิจัยได้กำหนดขอบเขตของการวิจัยในครั้งนี้ เป็นการวิจัยโดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการวิจัย โดยแบ่งแยกคำถามตามปัจจัยที่ใช้ในการ

วิจัย ได้แก่ ปัจจัยประชากร ปัจจัยแวดล้อมในการลงทุน และพฤติกรรมการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ของประเทศไทย โดยกำหนดกลุ่มตัวอย่างจำนวนทั้งสิ้น 400 คน คำนวณตามสูตร Taro Yamane (1967) โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling) และมีระยะเวลาในการทำวิจัยและเก็บรวบรวมข้อมูลในครั้งนี้ จะเริ่มต้นตั้งแต่เดือน เมษายน - พฤษภาคม 2568

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้ทราบถึงพฤติกรรมการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ของประเทศไทยของนักลงทุน Gen Z ในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามปัจจัยประชากร
2. ทำให้ทราบถึงพฤติกรรมการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ของประเทศไทยของนักลงทุน Gen Z ในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามปัจจัยแวดล้อมในการลงทุน
3. เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลสำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์การลงทุน และส่งเสริมการลงทุนในกลุ่มคน Gen Z ในตลาดหลักทรัพย์ของประเทศไทย

แนวคิด ทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับประชากร **Generation Z** คือ กลุ่มประชากรซึ่งเกิดระหว่างปี พ.ศ. 2540 - 2555 ซึ่งมีอายุ 13–28 ปี (Pew Resercher, 2662) ซึ่งถือเป็นกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่เกิดพร้อมกับเทคโนโลยีดิจิทัล อินเทอร์เน็ต และโซเชียลมีเดีย ทำให้พวกเขามีรูปแบบการสื่อสาร การบริโภคข้อมูล และพฤติกรรมการใช้ชีวิตที่แตกต่างจากเจนเนอเรชันก่อนหน้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านการเรียนรู้ การทำงาน และการเงิน

จากลักษณะดังกล่าว Gen Z จึงถูกมองว่าเป็น Digital Natives ซึ่งมีความสามารถในการเข้าถึงและปรับตัวกับเทคโนโลยีใหม่ ๆ ได้อย่างรวดเร็ว อีกทั้งยังแสดงออกถึงค่านิยมที่เน้นความเป็นตัวของตัวเอง ความรวดเร็ว ความยืดหยุ่น และการให้ความสำคัญกับความมั่นคงทางการเงินตั้งแต่อายุน้อย ส่งผลให้ Gen Z กลายเป็นกลุ่มที่มีบทบาทสำคัญในระบบเศรษฐกิจ สังคม และตลาดการลงทุนในอนาคต

2. ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 30 เมษายน พ.ศ. 2521 เพื่อเป็นตลาดซื้อขายหลักทรัพย์ที่เป็นทางการแห่งแรกในประเทศไทย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างตลาดทุนที่มีประสิทธิภาพ

ส่งเสริมการระดมทุนของภาคธุรกิจและเพิ่มโอกาสในการลงทุนของประชาชนทั่วไป SET มีบทบาทสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจไทย โดยช่วยให้บริษัทต่าง ๆ สามารถระดมทุนผ่านการเสนอขายหุ้นแก่ประชาชน และให้ผู้ลงทุนสามารถซื้อขายหลักทรัพย์ได้อย่างโปร่งใสและเป็นธรรม

3. ทฤษฎีด้านประชากรศาสตร์ (Demographic Theory) เป็นแนวคิดที่อธิบายความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะพื้นฐานของประชากร เช่น เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ และสถานภาพสมรส กับพฤติกรรมของบุคคลในบริบทต่าง ๆ รวมถึงด้านเศรษฐกิจ การตลาด และการเงิน แนวคิดนี้มีรากฐานจากการวิเคราะห์เชิงปริมาณที่เน้นการจัดกลุ่มและเปรียบเทียบพฤติกรรมของกลุ่มประชากรที่มีลักษณะแตกต่างกัน โดยมีสมมุติฐานพื้นฐานว่าลักษณะทางประชากรศาสตร์มีผลโดยตรงและโดยอ้อมต่อการรับรู้ การตัดสินใจ และพฤติกรรมของบุคคล (Schiffman & Wisenblit, 2019) โดยในการศึกษาครั้งนี้ได้ใช้ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ประกอบไปด้วย

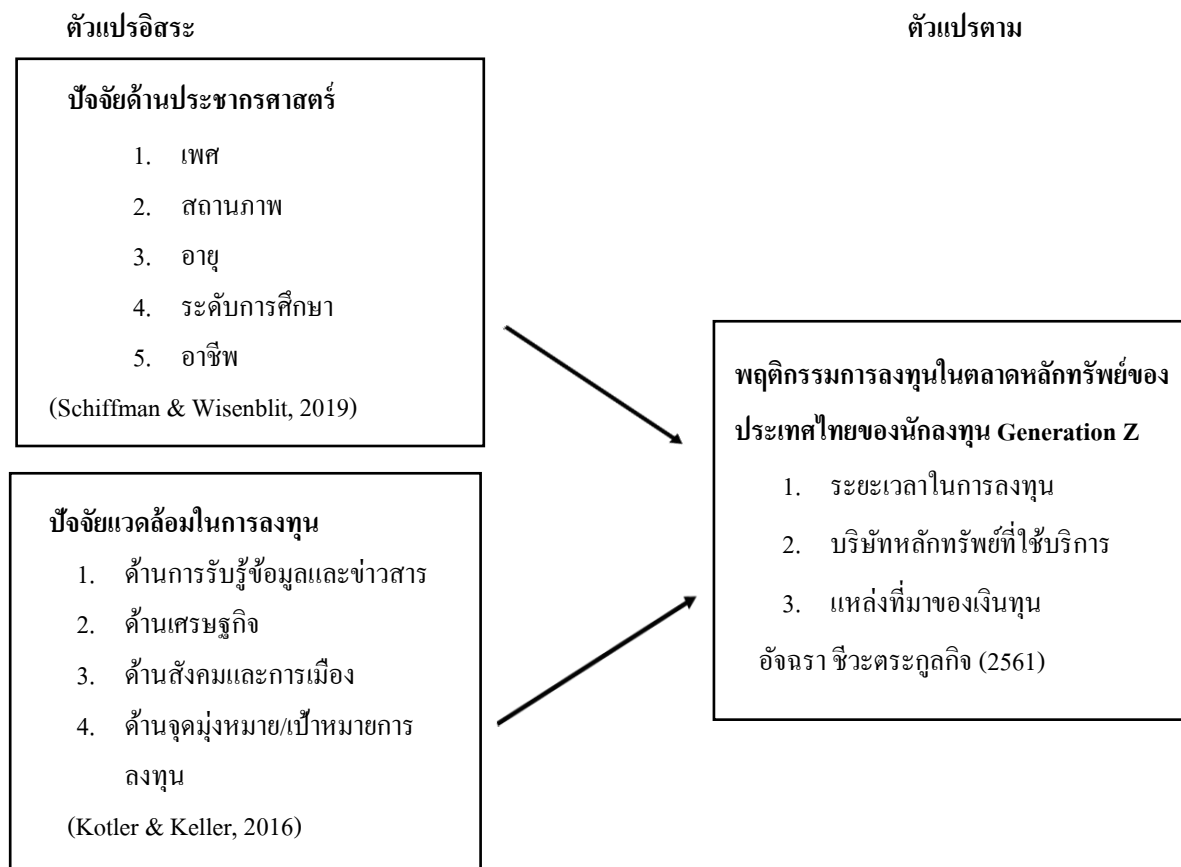
ปัจจัยทางเพศ ปัจจัยสถานภาพ ปัจจัยอายุ ปัจจัยระดับการศึกษา ปัจจัยอาชีพ

4. แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับการลงทุน หมายถึง กระบวนการจัดสรรเงินทุนในปัจจุบัน โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างผลตอบแทนที่ช่วยเพิ่มศักยภาพในการใช้จ่ายในอนาคต นักลงทุนมักคาดหวังผลตอบแทนจากการเลื่อนการบริโภคในปัจจุบัน รวมถึงปัจจัยด้านอัตราเงินเฟ้อและความเสี่ยงที่อาจทำให้ไม่ได้รับผลตอบแทนตามที่คาดหวัง นิยามของการลงทุนครอบคลุมทั้งการลงทุนในภาคธุรกิจ เช่น การซื้อที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์สำหรับบริษัท รวมถึงการลงทุนในสินทรัพย์ต่างๆ สำหรับบุคคลทั่วไป เช่น หุ้นสามัญ พันธบัตร หุ้นกู้ สินค้าโภคภัณฑ์ และอสังหาริมทรัพย์ นักลงทุนสามารถเป็นบุคคลธรรมดา หน่วยงานภาครัฐ กองทุนบำเหน็จบำนาญ หรือองค์กรธุรกิจต่างๆ ได้ (ฝ่ายพัฒนาความรู้ผู้ประกอบการวิชาชีพ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, 2564)

5. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับปัจจัยแวดล้อมในการลงทุน เป็นแนวคิดสำคัญที่เสนอโดย Kotler & Keller (2016) ซึ่งระบุว่า พฤติกรรมของผู้บริโภค รวมถึง นักลงทุนถูกกำหนดและเปลี่ยนแปลงได้จากองค์ประกอบภายนอก ที่เรียกว่า สภาพแวดล้อมทางการตลาด โดยมีองค์ประกอบสองระดับ คือ ปัจจัยแวดล้อมภายนอกมหภาค และ ปัจจัยแวดล้อมภายนอกจุลภาค ซึ่งมีอิทธิพลทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อการตัดสินใจลงทุนในระดับมหภาค ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการลงทุนได้แก่ สภาพเศรษฐกิจ (เช่น อัตราดอกเบี้ย อัตราเงินเฟ้อ การเติบโต GDP), ปัจจัยทางสังคมและวัฒนธรรม (เช่น ค่านิยมของคนรุ่นใหม่), เทคโนโลยี (เช่น แอปพลิเคชันเทรดออนไลน์), สภาพแวดล้อมทางกฎหมายและนโยบายภาครัฐ (เช่น กฎเกณฑ์ของสำนักงาน ก.ล.ด. หรือสิทธิประโยชน์ทางภาษี) และแนวโน้มระดับโลก (เช่น วิกฤตเศรษฐกิจหรือสงครามการค้า) ปัจจัยเหล่านี้ล้วนมีอิทธิพลต่อความเชื่อมั่นของนักลงทุนและการเคลื่อนไหวของตลาดทุน ในขณะที่ระดับจุลภาค จะเน้นไปที่องค์ประกอบใกล้ชิดตัว เช่น ตัวบริษัทหลักทรัพย์ โบรกเกอร์ หรือด้านจุดมุ่งหมาย เป้าหมายการลงทุน ซึ่งสามารถ

ส่งผลต่อพฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุน โดยในการศึกษานี้ได้ยกปัจจัยเพื่อทำการศึกษา ประกอบไปด้วย ด้านการรับรู้ข้อมูลและข่าวสาร ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคมและการเมือง ด้านจุดมุ่งหมาย/เป้าหมายการลงทุน

กรอบแนวคิดของงานวิจัย



วิธีดำเนินการวิจัย

การดำเนินการวิจัยครั้งนี้ เป็นทำวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) และใช้วิธีการวิจัยสำรวจ (Survey Method) โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่าง เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ของประเทศไทยของนักลงทุน Gen Z ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยผู้วิจัยได้ออกแบบแบบสอบถามจากการทบทวนวรรณกรรมทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และเมื่อได้ข้อมูลแล้ว จึงทำการวิเคราะห์ข้อมูลตามวิธีทางสถิติตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย โดยมีขั้นตอนดังต่อไปนี้

1. กลุ่มประชากรเป้าหมาย คือ **Gen Z** ในกรุงเทพฯ อายุ 20-28 ปี (เกิด พ.ศ. 2540-2548) ที่สามารถลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ได้ ซึ่งมีประชากรทั้งหมด 606,656 คน งานวิจัยนี้ใช้ กลุ่มตัวอย่าง 400 คน โดยคำนวณจากสูตร **Taro Yamane** ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% เนื่องจากทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน

2. ตัวแปรที่ใช้ในงานวิจัย มีอยู่ 2 ตัวแปรคือ ตัวแปรอิสระ ปัจจัยส่วนบุคคล: เพศ, สถานภาพ, อายุ, ระดับการศึกษา, และอาชีพ ปัจจัยแวดล้อมในการลงทุน: การรับรู้ข้อมูลและข่าวสาร, เศรษฐกิจ, สังคมและการเมือง, และจุดมุ่งหมาย/เป้าหมายการลงทุน ตัวแปรตาม พฤติกรรมการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ของนักลงทุน **Gen Z**: ระยะเวลาในการลงทุนบริษัทหลักทรัพย์ที่ใช้บริการ, และแหล่งที่มาของเงินทุน

3. สมมติฐานการวิจัย มีปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ (เช่น เพศ, อายุ, ระดับการศึกษา) มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ของ **Gen Z** ปัจจัยแวดล้อมในการลงทุน (เช่น การรับรู้ข้อมูล, เศรษฐกิจ) มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ของ **Gen Z**

4. เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาวิจัย เป็นแบบสอบถาม โดยใช้แบบมาตราส่วนประเมินค่า (**Rating Scale**) ตามวิธีของลิเคิร์ต (**Likert Scale**)

5. การเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยเก็บ ข้อมูลปฐมภูมิ จากกลุ่มตัวอย่าง 400 คน โดยใช้ แบบสอบถาม เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล ทั้งการตอบแบบสอบถามโดยตรงและผ่าน **Google Form** รวมถึงเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์และ **Social Network** ต่างๆ

6. วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรม **SPSS** สถิติที่ใช้ มีสถิติพื้นฐาน: สรุปข้อมูลเบื้องต้นของกลุ่มตัวอย่าง เช่น จำนวนครั้ง, เป็นร้อยละ, ค่าเฉลี่ย, และ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน สถิติขั้นสูง: การทดสอบทีแบบอิสระ: สำหรับเปรียบเทียบ 2 กลุ่ม การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว: สำหรับเปรียบเทียบมากกว่า 2 กลุ่ม

ผลการวิจัย

งานวิจัย ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ของประเทศไทยของนักลงทุน Generation Z ในเขตกรุงเทพมหานคร เป็นการวิจัยแบบไม่ทดลอง (Non - Experimental Design) กล่าวคือ เป็นการวิจัยที่ศึกษาตามสภาพธรรมชาติ โดยไม่มีการกระทำหรือควบคุมตัวแปรใดๆ เครื่องมือในการวิจัยเป็นการใช้แบบสอบถาม โดยจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ต้องใช้ทั้งหมด 400 ชุด ซึ่งทางผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมแบบสอบถามมาดำเนินการวิเคราะห์ และใช้ในการวิจัย โดยกำหนดระดับระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 โดยผู้วิจัยจะนำเสนอผลการศึกษานี้แบ่งออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งเป็นคำถามด้านประชากรศาสตร์ โดยใช้วิธีการประมวลผลทางหลักสถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage)

ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ของประเทศไทยของนักลงทุน Generation Z ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยใช้วิธีการประมวลผลทางหลักสถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage)

ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยปัจจัยแวดล้อมในการลงทุน โดยใช้วิธีการประมวลผลทางหลักสถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (Standard Deviation)

ส่วนที่ 4 ผลการทดสอบสมมติฐาน โดยใช้วิธีการประมวลผลทางหลักสถิติเชิงอนุมาน สำหรับข้อมูลที่จำแนกมากกว่า 2 กลุ่มใช้การวิเคราะห์ข้อมูลสถิติความแปรปรวนทางเดียว One - Way ANOVA สำหรับ ข้อมูลที่เป็นการวัดระดับความสำคัญจะใช้การวิเคราะห์ข้อมูลสถิติถดถอยพหุคูณ Multiple Regression

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งเป็นคำถามด้านประชากรศาสตร์ โดยใช้วิธีการประมวลผลทางหลักสถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ผู้วิจัยทำการศึกษาข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ ประกอบด้วย เพศ สถานภาพ อายุ รายได้ และการศึกษา และอาชีพ โดยแจกแจงความถี่และค่าร้อยละได้ ดังนี้ เพศ: ส่วนใหญ่เป็นชาย (71.9%) สถานภาพ: โสด (50.7%) และสมรส (49.3%) โสดเสียกัน อายุ: ส่วนใหญ่อายุ 27-28 ปี (55.3%) ระดับการศึกษา: เกือบทั้งหมดจบปริญญาตรี (97.8%) อาชีพ: ส่วนใหญ่เป็นพนักงานบริษัทเอกชน (97.5%) รายได้: ส่วนใหญ่มีรายได้ 15,001 - 35,000 บาท (59.0%)

ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ของประเทศไทยของนักลงทุน Generation Z ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยใช้วิธีการประมวลผลทางหลักสถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ผู้วิจัยทำการศึกษาข้อมูลพฤติกรรมการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ของประเทศไทยของนักลงทุน Generation Z ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยแจกแจงความถี่และค่าร้อยละ ได้ดังต่อไปนี้ ระยะเวลาถือครองหลักทรัพย์: ส่วนใหญ่อยู่ที่ 10-12 เดือน (38%) รองลงมาคือมากกว่า 1 ปี (36%)

การเลือกบริษัทหลักทรัพย์: พิจารณาจาก ชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือ มากที่สุด (62%) แหล่งที่มาของเงินลงทุน: ส่วนใหญ่มาจาก รายได้ประจำ/เงินเดือน (85%)

ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยปัจจัยแวดล้อมในการลงทุน โดยใช้วิธีการประมวลผลทางหลักสถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (Standard Deviation) ผู้วิจัย ทำการศึกษาข้อมูลด้านปัจจัยปัจจัยแวดล้อมในการลงทุน โดยได้ค่าดังต่อไปนี้

ตารางที่ 1 ตารางแสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นของปัจจัยแวดล้อมในการลงทุน โดยภาพรวม จำนวน 400 คน

ปัจจัยแวดล้อมในการลงทุน	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความเห็นด้วย	ลำดับ
ด้านการรับรู้ข้อมูลและข่าวสาร	3.95	.338	สูง	2
ด้านเศรษฐกิจ	3.89	.283	สูง	4
ด้านสังคมและการเมือง	3.92	.343	สูง	3
ด้านจุดมุ่งหมาย/เป้าหมายการลงทุน	3.97	.372	สูง	1

จากตารางที่ 1 จะเห็นได้ว่า นักลงทุน Generation Z ส่วนใหญ่เห็นด้วยในระดับที่สูงว่า ปัจจัยแวดล้อมในการลงทุน ส่งผลต่อพฤติกรรมการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ของประเทศไทยโดยด้านที่คนส่วนใหญ่เห็นว่า ส่งผลต่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ของประเทศไทยมากที่สุด คือ ด้านจุดมุ่งหมาย/เป้าหมายการลงทุน

ตารางที่ 2 ตารางแสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นของปัจจัยแวดล้อมในการลงทุน ด้านการรับรู้ข้อมูลและข่าวสาร จำนวน 400 คน

ปัจจัยแวดล้อมในการลงทุน ด้านการรับรู้ข้อมูลและข่าวสาร	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความเห็นด้วย	ลำดับ
ข้อมูลข่าวสารการลงทุนผ่านออนไลน์	4.06	.554	สูง	1
การตัดสินใจลงทุนได้รับอิทธิพลจากสื่อต่างๆ	4.05	.696	สูง	2
คำแนะนำจากเจ้าหน้าที่การตลาด	3.72	.769	สูง	4
ข้อมูลสถานะตลาดก่อนตัดสินใจลงทุน	3.98	.762	สูง	3

จากตารางที่ 2 จะเห็นได้ว่า นักลงทุน Generation Z ส่วนใหญ่เห็นด้วยในระดับที่สูงว่า ปัจจัยแวดล้อมในการลงทุน ด้านการรับรู้ข้อมูลและข่าวสาร ส่งผลต่อพฤติกรรมการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ของประเทศไทย

โดยข้อที่คนส่วนใหญ่เห็นว่าส่งผลต่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ของประเทศไทยมากที่สุด ได้แก่ ข้อมูลข่าวสารการลงทุนผ่านออนไลน์

ตารางที่ 3 ตารางแสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นของปัจจัยแวดล้อมในการลงทุนด้านเศรษฐกิจ จำนวน 400 คน

ปัจจัยแวดล้อมในการลงทุน ด้านเศรษฐกิจ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความเห็น ด้วย	ลำดับ
ความผันผวนของเศรษฐกิจโลก	3.70	.597	สูง	4
ภาวะเงินเฟ้อ	4.05	.599	สูง	1
สภาวะเศรษฐกิจไทย	3.93	.754	สูง	2
การเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ย	3.88	.756	สูง	3

จากตารางที่ 3 จะเห็นได้ว่า นักลงทุน Generation Z ส่วนใหญ่เห็นด้วยในระดับที่สูงกว่า ปัจจัยแวดล้อมในการลงทุน ด้านเศรษฐกิจ ส่งผลต่อพฤติกรรมการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ของประเทศไทยโดยข้อที่คนส่วนใหญ่เห็นว่าส่งผลต่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ของประเทศไทยมากที่สุด ได้แก่ ภาวะเงินเฟ้อ

ตารางที่ 4 ตารางแสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นของปัจจัยแวดล้อมในการลงทุนด้านสังคมและการเมือง จำนวน 400 คน

ปัจจัยแวดล้อมในการลงทุน ด้านสังคมและการเมือง	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความเห็น ด้วย	ลำดับ
เสถียรภาพทางการเมือง	3.79	.582	สูง	3
นโยบายและมาตรการที่รัฐออกมากกระตุ้นเศรษฐกิจ	4.05	.588	สูง	1
การเปลี่ยนแปลงรัฐบาล	3.92	.748	สูง	2

ตารางที่ 4 จะเห็นได้ว่า นักลงทุน Generation Z ส่วนใหญ่เห็นด้วยในระดับที่สูงกว่า ปัจจัยแวดล้อมในการลงทุน ด้านสังคมและการเมือง ส่งผลต่อพฤติกรรมการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ของประเทศไทยโดยข้อที่คนส่วนใหญ่เห็นว่าส่งผลต่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ของประเทศไทยมากที่สุด ได้แก่ นโยบายและมาตรการที่รัฐออกมากกระตุ้นเศรษฐกิจ

ตารางที่ 5 ตารางแสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นของปัจจัยแวดล้อมในการลงทุน ด้านจุดมุ่งหมาย/เป้าหมายการลงทุน จำนวน 400 คน

ปัจจัยแวดล้อมในการลงทุน ด้านจุดมุ่งหมาย/เป้าหมายการลงทุน	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความเห็น ด้วย	ลำดับ
โอกาสการทำกำไรในตลาดหลักทรัพย์	3.78	.582	สูง	3
ช่วยกระจายความเสี่ยงในการลงทุน	4.10	.607	สูง	1
สร้างความมั่นคงในอนาคตได้	4.01	.722	สูง	2

ตารางที่ 5 จะเห็นได้ว่า นักลงทุน Generation Z ส่วนใหญ่เห็นด้วยในระดับที่สูงว่า ปัจจัยแวดล้อมในการลงทุน ด้านจุดมุ่งหมาย/เป้าหมายการลงทุน ส่งผลต่อพฤติกรรมการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ของประเทศไทย โดยข้อที่คนส่วนใหญ่เห็นว่าส่งผลต่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ของประเทศไทยมากที่สุด ได้แก่ ช่วยกระจายความเสี่ยงในการลงทุน

สรุปผล และอภิปรายผล

สมมติฐานที่ 1 : ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกัน ส่งผลให้พฤติกรรมการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ของประเทศไทยของนักลงทุน Generation Z มีความแตกต่างกัน

ตารางที่ 6 ตารางแสดงผลการเปรียบเทียบรายคู่ พฤติกรรมลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ของประเทศไทย โดยภาพรวม จำแนกตามปัจจัยอายุ จำนวน 400 คน

ปัจจัยสถานภาพ (I)	ปัจจัยสถานภาพ คู่เทียบ (J)	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.
23 – 24 ปี	25 – 26 ปี	-.19905*	.07890	.012
	27 – 28 ปี	-.41207*	.07503	<.001
25 – 26 ปี	23 – 24 ปี	.19905*	.07890	.012
	27 – 28 ปี	-.21303*	.04965	<.001
27 – 28 ปี	23 – 24 ปี	.41207*	.07503	<.001
	25 – 26 ปี	.21303*	.04965	<.001

อายุ: มีผล ต่อพฤติกรรมการลงทุนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ (0.05) โดยนักลงทุน Gen Z ที่มีอายุแตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการลงทุนที่ต่างกัน โดย เพศ, สถานภาพ, ระดับการศึกษา, อาชีพ, และรายได้: ไม่มีผล ต่อพฤติกรรมการลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ

สมมติฐานที่ 2 : ปัจจัยแวดล้อมในการลงทุน ส่งผลต่อพฤติกรรมการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ของประเทศไทยของนักลงทุน Generation Z

ตารางที่ 7 ตารางแสดงผลการวิเคราะห์ความถดถอยพหุคูณของพฤติกรรมการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ของประเทศไทยของนักลงทุน Generation Z โดยภาพรวม (Y)

ตัวแปร	B	Std. Error	Beta	t	Sig.
(Constant)	.870	.402		2.165	.031
ด้านการรับรู้ข้อมูลและข่าวสาร	-.003	.077	-.002	-.043	.966
ด้านเศรษฐกิจ	.219	.093	.131	2.371	.018*
ด้านสังคมและการเมือง	.168	.076	.122	2.231	.026*
ด้านจุดมุ่งหมาย/ เป้าหมายการลงทุน	.048	.069	.037	.684	.494

R = 0.221, R² = 0.049, Adjusted R Square = 0.039, *Sig<0.05

ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ และ ปัจจัยด้านสังคมและการเมือง ส่งผล ต่อพฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุน Gen Z อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยสามารถอธิบายความสัมพันธ์ได้ 4.9%

เอกสารอ้างอิง

Akerlof, G. A. (1970). The market for "lemons": Quality uncertainty and the market mechanism. *The Quarterly Journal of Economics*, 84(3), 488-500.

Barber, B. M., & Odean, T. (2001). Boys will be boys: Gender, overconfidence, and common stock investment. *The Quarterly Journal of Economics*, 116(1), 261–292.

Croson, R., & Gneezy, U. (2009). Gender differences in preferences. *Journal of Economic Literature*, 47(2), 448–474.

Brunel, J. L. P. (2006). *Integrated wealth management: The new direction for portfolio managers* (2nd ed.). Wiley Finance.

Frederick, S., Loewenstein, G., & O'Donoghue, T. (2002). Time discounting and time preference: A critical review. *Journal of Economic Literature*, 40(2), 351–401.

Kerbo, H. R. (2000). *Social stratification and inequality: Class conflict in historical and comparative perspective* (5th ed.). McGraw-Hill.

Mankiw, N. G. (2019). *Macroeconomics* (10th ed.). Worth Publishers.

Pastor, L., & Veronesi, P. (2013). Political uncertainty and risk premia. *Journal of Financial Economics*, 110(3), 520–545.

Shefrin, H. (2002). *Beyond greed and fear: Understanding behavioral finance and the psychology of investing*. Oxford University Press.

Stock Exchange of Thailand. (n.d.). *History of the Stock Exchange of Thailand*. Retrieved May 23, 2025, from https://www.set.or.th/set/about_set/history_pl.html

Van Rooij, M., Lusardi, A., & Alessie, R. (2011). Financial literacy and stock market participation. *Journal of Financial Economics*, 101(2), 449–472.

Weeks, J. R. (2012). *Population: An introduction to concepts and issues* (11th ed.). Wadsworth Cengage Learning.

Yao, R., Hanna, S. D., & Lindamood, S. (2004). Changes in financial risk tolerance, 1983–2001. *Financial Services Review*, 13(4), 249–266.

กรณ์กนก สาครสุขกิจ (2565). ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุน Generation Z ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (วิทยานิพนธ์ปริญญาโท). มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี.

ชาวสังข์, ป. (2565). การตัดสินใจลงทุนในหุ้นสามัญของพนักงานเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร (การศึกษาค้นคว้าอิสระหลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.

ชีวะตระกูลกิจ, อ. (2561). พฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุนรายย่อยในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยศรีปทุม).

ณัฐดนัย มโนศิลป์. (2563). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุนรายย่อยในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ตั้งวัฒนรัตน์, ธ. (2564). พฤติกรรมการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ของนักลงทุน Generation Z ในประเทศไทย (วิทยานิพนธ์ปริญญาโท). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

โตสันติกุล, อ. (2556). ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนในตลาดทุนของนักลงทุนรายย่อยในจังหวัดเชียงใหม่ (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่).

ทวีทรัพย์, พ. (2566). แนวโน้มการลงทุนและแนวทางการตัดสินใจด้านการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยสยาม.

ประทุมทอง, ช. (2560). พฤติกรรมการลงทุนหุ้นสามัญในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (วิทยานิพนธ์ระดับมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.

บุญนุช เครือวัลย์. (2564). พฤติกรรมการลงทุนของนักศึกษามหาวิทยาลัยในกลุ่มเจนเนอเรชัน Z ในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

รุจิรัชต์, ส. (2564). ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุนรุ่นใหม่ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (วิทยานิพนธ์ปริญญาโท). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

สรินทร์, ก. (2555). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในหลักทรัพย์ของนักลงทุนรายย่อยในเขตกรุงเทพมหานคร (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ).

ศรีพฤษมาศ, ธ. (2559). ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกนายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์ของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล (โครงการค้นคว้าอิสระ). คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ศรีสวัสดิ์, ว. (2563). ผลกระทบของปัจจัยประชากรศาสตร์ต่อพฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุนรุ่นใหม่. วารสารบริหารธุรกิจและการบัญชี มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 12(1), 45–58.

สุขสมบุญ, ว. (2563). ผลของปัจจัยสังคมและเศรษฐกิจต่อพฤติกรรมการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์: กรณีศึกษานักลงทุนในกรุงเทพฯ. วารสารวิจัยบริหารธุรกิจ, 15(1), 22–38.