

**ปัจจัยที่ส่งผลต่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของคน Generation Z ใน
จังหวัดสระบุรี FACTORS AFFECTING THE INVESTMENT IN EQUITY
INSTRUMENT OF GENERATION Z IN SARABURI**

นายฐิติกร นันทพันธ์

สาขาวิชาการจัดการการเงินและการธนาคารคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ประเทศไทย คณะ
บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ประเทศไทย

Thitikon Nanthaphan

E-mail: thitikon2818@gmail.com

Finance and Banking, Business Administration,
Ramkhamhaeng University, Thailand

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของคน Generation Z ในจังหวัดสระบุรี วัตถุประสงค์ คือ (1) เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการเลือกลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของกลุ่มผู้ลงทุน Generation Z ในจังหวัดสระบุรี (2) เพื่อศึกษาปัจจัยฐานทางการลงทุนที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการเลือกลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของกลุ่มผู้ลงทุน Generation Z ในจังหวัดสระบุรี (3) เพื่อศึกษาปัจจัยด้านแรงจูงใจต่อการลงทุนที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการเลือกลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของกลุ่มผู้ลงทุน Generation Z ในจังหวัดสระบุรี

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษานี้ คือ นักลงทุน Gen Z ในจังหวัดสระบุรี จำนวน 400 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ได้แก่ สถิติ Chi-square

ผลทดสอบสมมติฐาน พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ และประสบการณ์การลงทุนที่แตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการเลือกลงทุนที่ไม่แตกต่างกัน และสถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยที่แตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการเลือกลงทุนที่แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 อัตราเงินเฟ้อ ดอกเบี้ยเงินฝาก สภาพคล่อง ทั้งปัจจัยคือปัจจัยพื้นฐานทางการลงทุนจากผลการวิจัยพบว่าทั้ง 3 ปัจจัยมีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ปัจจัยด้านแรงจูงใจอันประกอบไปด้วยปัจจัยทางด้านความเสี่ยงและผลตอบแทนมีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุนที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

คำสำคัญ : หลักทรัพย์ , ตราสารทุน , การลงทุน , พฤติกรรมการลงทุน

Abstract

Objectives: (1) To study the personal factors influencing the investment behavior in the Stock Exchange of Thailand of Generation Z investors in Saraburi Province. (2) To examine the foundational investment factors affecting the investment behavior in the Stock Exchange of Thailand of Generation Z investors in Saraburi Province. (3) To investigate the motivational factors influencing the investment behavior in the Stock Exchange of Thailand of Generation Z investors in Saraburi Province.

The sample group used in this study consists of 400 Generation Z investors in Saraburi Province. A questionnaire was employed as the data collection tool. The statistics used for analysis include the Chi-square statistic.

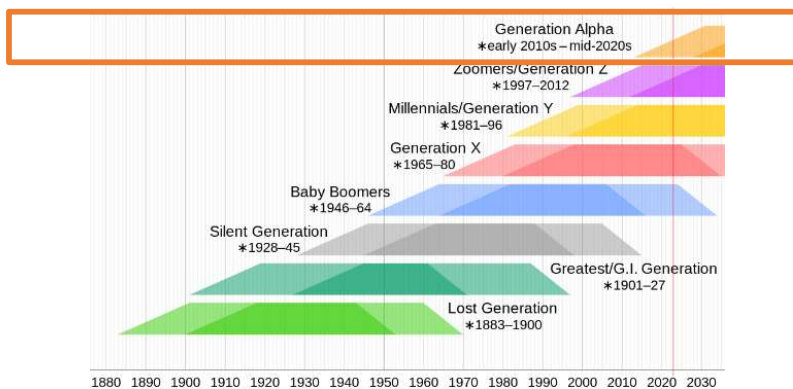
The hypothesis test results revealed that

Personal factors, including gender, age, and different investment experiences, do not lead to differences in investment behavior. However, factors such as marital status, education level, occupation, and different average incomes result in varied investment behaviors. Inflation rate, deposit interest rate, and liquidity, which are the three fundamental investment factors, were found to significantly influence investment behavior at a 0.05 significance level. Motivational factors, comprising risk and return considerations, also significantly affect investors' behavior at a 0.05 significance level.

Keywords: Securities, Equity, Investment, Investment Behavior

บทนำ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยก่อตั้งขึ้นในปี 2518-2519 และมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ยุคเบื้องต้นจนถึงยุคปัจจุบัน โดยมีการเผชิญวิกฤตเศรษฐกิจในปี 2540-2543 (วิกฤตต้มยำกุ้ง) และฟื้นตัวในปี 2544 เป็นต้นมา อย่างไรก็ตาม ประเทศไทยยังคงถูกจัดเป็นตลาดหุ้นเกิดใหม่ ในปี 2566 และโลกประสบปัญหาเงินเฟ้อรุนแรง ทำให้กำลังซื้อของประชาชนลดลง การลงทุนในสินทรัพย์ที่มีผลตอบแทนสูงกว่าจึงได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในกลุ่มคน Generation Z ที่มีการเปิดบัญชีลงทุนเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ



รูปที่ 1 ช่วงวัยของคนแต่ละ Generation

ที่มา : <https://en.wikipedia.org/wiki/Millennials>

Generation Z (Gen Z) คือกลุ่มคนที่เกิดระหว่างปี พ.ศ. 2540-2555 มีอายุ 9-25 ปี เป็นกลุ่มที่เติบโตมาพร้อมกับเทคโนโลยี สมาร์ทโฟน และอินเทอร์เน็ต ทำให้มีความสามารถในการรับรู้ข่าวสารและเทคโนโลยีใหม่ๆ ได้รวดเร็ว พวกเขามีแนวคิดและพฤติกรรมการใช้ชีวิตที่แตกต่างจากรุ่นก่อน โดยออมเงินเร็วและลงทุนไว Gen Z เข้าใจการหารายได้แบบ Passive Income และสามารถปรับตัวกับงานพาร์ทไทม์หรือฟรีแลนซ์ได้ดี นอกจากนี้ยังลงทุนในหุ้น กองทุน และคริปโทเคอร์เรนซี พร้อมใช้เทคโนโลยีเพื่อบริหารการเงินด้วยตนเองและเรียนรู้ข้อมูลการลงทุนจากอินเทอร์เน็ตเพื่อลดความเสี่ยงจากการลงทุน

กลุ่มคน Generation Z ถือว่าเป็นกลุ่มคนที่จะเข้ามามีบทบาทในการพัฒนาประเทศ พัฒนาเศรษฐกิจในอนาคต งานวิจัยฉบับนี้จึงมุ่งเน้นศึกษาพฤติกรรมและปัจจัยที่ส่งผลต่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของคน Generation Z ในจังหวัดสระบุรีเหตุผลที่เลือกจังหวัดสระบุรีเพราะจังหวัดสระบุรีถือเป็นแหล่งอุตสาหกรรมที่สำคัญแห่งหนึ่งของประเทศและมีจำนวนของผู้คน Generation Z ที่ค่อนข้างมาก และงานวิจัยฉบับนี้จัดทำเพื่อเป็นประโยชน์แก่สาธารณชนที่มีความสนใจเกี่ยวกับพฤติกรรมของคน Generation Z ในแง่มุมของการลงทุนในตราสารทุน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการเลือกลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของกลุ่มผู้ลงทุน Generation Z ในจังหวัดสระบุรี
2. เพื่อศึกษาปัจจัยฐานทางการลงทุนที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการเลือกลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของกลุ่มผู้ลงทุน Generation Z ในจังหวัดสระบุรี
3. เพื่อศึกษาปัจจัยด้านแรงจูงใจต่อการลงทุนที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการเลือกลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของกลุ่มผู้ลงทุน Generation Z ในจังหวัดสระบุรี

สมมติฐาน

1. ปัจจัยส่วนบุคคลที่ต่างกันส่งผลต่อพฤติกรรมการเลือกลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของกลุ่มผู้ลงทุน Generation Z ในจังหวัดสระบุรี
2. ปัจจัยพื้นฐานทางการลงทุนที่ต่างกันส่งผลต่อพฤติกรรมการเลือกลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของกลุ่มผู้ลงทุน Generation Z ในจังหวัด
3. ปัจจัยด้านแรงจูงใจต่อการลงทุนส่งผลต่อพฤติกรรมการเลือกลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของกลุ่มผู้ลงทุน Generation Z ในจังหวัดสระบุรี

นิยามศัพท์เฉพาะ

1. หลักทรัพย์ คือคำที่ใช้เรียกรวมตราสารการเงินแต่ละประเภทที่มีอยู่ทั้งหมดในตลาดการเงินการลงทุน โดยหลักทรัพย์แต่ละประเภทมีองค์ประกอบที่สำคัญเหมือนกันคือการทำสัญญาทางการเงินที่เป็นตัวบ่งบอกและยืนยันสิทธิในการซื้อขาย รวมถึงการกำหนดราคาซื้อขายของเจ้าของสินทรัพย์เหล่านั้น

2. ตราสารทุน คือตราสารที่ออกขายให้กับนักลงทุนเพื่อระดมเงินทุนไปใช้ในกิจการ โดยผู้ถือตราสารทุนจะต้องมีสถานะเป็น "เจ้าของกิจการ" ที่มีส่วนได้ส่วนเสียในทรัพย์สินและรายได้ของกิจการ ซึ่งจะได้รับผลตอบแทนเป็นเงินปันผลที่ขึ้นอยู่กับผลกำไร หรือข้อตกลงของแต่ละธุรกิจ

3. การลงทุน คือการใช้จ่ายเงินให้เพิ่มพูนองกะเงย โดยการนำเงินที่ได้การจากออมไปลงทุนซื้อสินทรัพย์ประเภทต่างๆ เพื่อให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้นในอนาคต

4. พฤติกรรมการลงทุน คือการแสดงออกส่วนบุคคลที่แสดงออกถึงการเลือกลงทุนรวมถึงพฤติกรรมซื้อขาย ถือครองสินทรัพย์ ในสินทรัพย์ชนิดใดชนิดหนึ่ง

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อเป็นประโยชน์แก่สาธารณชนในการศึกษาพฤติกรรมของคนใน Generation Z ในแง่มุมของการเลือกที่จะลงทุนในตราสารทุน และเป็นประโยชน์แก่คน Generation Z ในการเข้าใจถึงพฤติกรรมของคนในยุคเดียวกัน

2. เพื่อใช้เป็นแนวทางการวางแผนทางการเงิน การตัดสินใจ และฐานข้อมูลของนักลงทุน Generation Z ในจังหวัดอื่นๆ

หลักการ แนวคิด ทฤษฎี

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับตราสารทุน

ที่มา: AISA. สืบค้นจาก <https://media.set.or.th/set/Documents/2023/Mar/QuickNote3.pdf>

1. เกี่ยวกับตราสารทุนลงทุนไทย

1.1 ความหมายและความสำคัญของตราสารทุน

ตราสารทุนเป็นตราสารที่แสดงถึงความเป็นเจ้าของในสินทรัพย์ที่เหลือทั้งหมดหลังจากหักชำระคืนเจ้าหนี้

1.2 ความหมายของตราสารทุน

- ตราสารทางการเงินประเภทหนึ่งซึ่งกิจการหรือบริษัทออกโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อระดมทุนไปใช้ในกิจการ ผู้ถือตราสารทุนมีสถานะเป็นเจ้าของกิจการ

1.3 ตราสารทุนกับธุรกิจ

- ตราสารทุนเป็นหนึ่งในสามของแหล่งระดมทุนหลักของธุรกิจ นอกเหนือจากแหล่งเงินทุนภายในบริษัท หรือเงินกู้ยืมจากสถาบันและตลาดการเงิน โดยการระดมทุนของธุรกิจนั้น ขึ้นอยู่กับรูปแบบองค์กรที่มีโครงสร้างการบริหารงานและโครงสร้างทางการเงินที่แตกต่างกัน



รูปที่ 2 รูปแบบองค์กรธุรกิจ

ที่มา : <https://shorturl.asia/mMRVL>

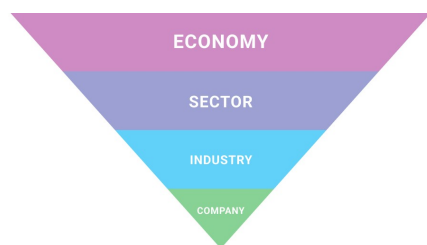
2. การวิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐานและการวิเคราะห์ปัจจัยมหภาค

2.1 การวิเคราะห์ หลักการวิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐาน

- เป็นแนวทางในการประเมินมูลค่าที่แท้จริงของหลักทรัพย์ นำไปสู่การตัดสินใจลงทุนด้วยการเปรียบเทียบระหว่างมูลค่าที่แท้จริงกับราคาตลาด

ความหมายและหลักการวิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐาน เป็นกระบวนการในการศึกษาข้อมูลซึ่งสามารถแบ่งได้เป็นได้เป็นปัจจัยพื้นฐานหลัก 3 ประการ ได้แก่ 1) สภาวะเศรษฐกิจและตัวแปรด้านมหภาค 2) ภาวะอุตสาหกรรม และ 3) ภาวะบริษัท

วิธีการวิเคราะห์แบบ Top-down analysis



รูปที่ 3 การวิเคราะห์แบบ Top-down analysis

ที่มา : <https://shorturl.asia/GIDYQ>

หลักการวิเคราะห์ปัจจัยมหภาค

- การศึกษาภาพรวมของปัจจัยต่างๆ ในระดับเศรษฐกิจมหภาคหรือในระดับประเทศแล้วคาดการณ์ผลกระทบมีผลต่อการลงทุน เช่น เศรษฐกิจ สังคม การเมือง สิ่งแวดล้อม เทคโนโลยี วัฒนธรรม

หลักการวิเคราะห์ปัจจัยมหภาค

- การพยากรณ์ภาวะเศรษฐกิจที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคตที่ช่วยในการตัดสินใจลงทุน โดยปัจจัยมหภาคด้านเศรษฐกิจที่สำคัญที่นำมาใช้ในการวิเคราะห์ได้แก่ ดัชนีชี้วัดเศรษฐกิจ ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ การว่างงาน ดุลการชำระเงิน เงินเฟ้อเป็น

การวิเคราะห์ปัจจัยมหภาคด้านอื่นๆ

- ได้แก่ ปัจจัยด้านสังคม ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม ปัจจัยด้านเทคโนโลยี ปัจจัยด้านการเมือง ปัจจัยด้านกฎหมาย

2. การวิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐานและการวิเคราะห์ปัจจัยมหภาค

1. ความหมายและความสำคัญของอุตสาหกรรมและการวิเคราะห์อุตสาหกรรม

- การวิเคราะห์การผลิตสินค้าหรือบริการและการค้าแต่ละภาคส่วนโดยเฉพาะเจาะจงเพื่อตัดสินใจลงทุนได้อย่างเหมาะสม

2. ปัจจัยและข้อมูลที่สำคัญต่ออุตสาหกรรม

- ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรม ได้แก่ สภาพเศรษฐกิจ ระหว่างประเทศ ภาวะความเชื่อมั่นของผู้บริโภค อัตราเงินเฟ้อ อัตราดอกเบี้ย เทคโนโลยี นโยบายของรัฐ การเปลี่ยนแปลงทางสังคม การเปลี่ยนแปลงประชากร อิทธิพลจากต่างประเทศ

3. การวิเคราะห์การกระจุกตัวและการแข่งขันในอุตสาหกรรม

3.1 การวิเคราะห์โครงสร้างตลาดแบ่งเป็น 4 ประเภทดังนี้

- 1) การแข่งขันสมบูรณ์ - มีผู้ผลิตมากมาย แต่มีลักษณะสินค้าเหมือนกัน
- 2) การแข่งขันกึ่งสมบูรณ์ - ผลิตภัณฑ์ต่างกันผู้ผลิตจ่ายเงินเพื่อการโฆษณา
- 3) ผู้ผลิตน้อยราย - มีผู้ผลิตสินค้าเหมือนกันไม่กี่ราย ผู้ผลิตรายใหญ่กำหนดราคา
- 4) การผูกขาด - มีผู้ผลิตรายเดียวหากสินค้าทดแทนได้ยาก

3. การวิเคราะห์การกระจุกตัวในอุตสาหกรรม ใช้ได้ 2 วิธีคือ 1) การใช้อัตราส่วนบริษัทขนาดใหญ่ N บริษัท และ 2) การวัดระดับการรวมตัวด้วยดัชนี

4. เครื่องมือสำหรับการวิเคราะห์อุตสาหกรรม PORTER' 5-Forces Model มี 5 ปัจจัย

- 1) การแข่งขันระหว่างคู่แข่งที่มีอยู่ในปัจจุบัน
- 2) อุปสรรคต่อการเข้ามาของคู่แข่งรายใหม่
- 3) แรงกดดันจากสินค้าทดแทน
- 4) อำนาจต่อรองของผู้ซื้อ
- 5) อำนาจต่อรองของผู้ขาย

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการออม

ดร.ชาดิชยา มีสุขโข (2561) กล่าวว่า การลงทุนเป็นกระบวนการที่ผู้ลงทุนใช้เงินที่หลุดจากการใช้จ่ายประจำวัน เพื่อลงทุนให้ได้กำไรหรือเพิ่มมูลค่าของทรัพย์สินที่ลงทุน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อคืนทุนต้นและมีกำไร ปกป้องตัวผลตายการลงทุนจากค่าเช่า เสียโอกาสที่ไม่ได้ใช้เงิน และความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการลงทุน ซึ่งต้องคำนึงถึงการบริหารระบบเงินให้มีประสิทธิภาพ เพื่อลดความเสี่ยงและเพิ่มโอกาสในการทำกำไรในการลงทุน

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมนักลงทุน

ทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมนักลงทุนประเภทของนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แบ่งพฤติกรรมเป็น 2 ประเภทใหญ่ คือ (เพชร ชุมทรัพย์. 2544: 64)

- 1). นักลงทุน (Investor)
- 2). นักเก็งกำไร (Speculations)

ทฤษฎีการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ (Growth Theory)

Jovanovic (2000) บัญญัติต่างๆ ที่มีส่วนในการกำหนดอัตราการปรับปรุงคุณภาพ ของปัจจัยการผลิต ทั้งปัจจัยแรงงานและปัจจัยทุน สามารถแบ่งออกเป็น 3 กลุ่มหลัก ได้แก่ ความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยี และความรู้ที่เป็นประโยชน์ (The Progress of Science and Productive Knowledge), การเพิ่มพูนทางด้านทักษะของแรงงาน (The Growth of Individual Skills), และ แรงจูงใจในการทำงาน (Incentives). การพัฒนาทักษะและความรู้ของแรงงานเป็นสิ่งสำคัญเนื่องจากความสามารถในการทำงานที่ดีและมีคุณภาพสามารถช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ส่วนความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและความรู้ สามารถช่วยให้ระบบการผลิตมีการปรับปรุงที่สม่ำเสมอและทันสมัย และการเพิ่มแรงจูงใจในการทำงานจะช่วยเพิ่มคุณภาพผลผลิตและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับแรงจูงใจ

ฐนิตา บัตตานี(2546: 12) แรงจูงใจหมายถึง การที่บุคคลได้รับการกระตุ้นจากสิ่งรอบตัวหรือจากระบบค่าแรงให้เกิดพลังที่แสดงออกทางพฤติกรรม เพื่อจะนำไปสู่จุดประสงค์ของตนเองหรือปัจจัยต่างๆที่เป็นพลังและเป็นตัวกำหนดพฤติกรรมของบุคคลซึ่งแรงจูงใจนี้อาจเกิดจากสิ่งรอบตัวภายนอกหรือภายในอย่างเดียวหรือทั้งสองอย่างพร้อมกัน การมีแรงจูงใจสามารถช่วยให้บุคคลมีความพร้อมที่จะทำสิ่งใหม่ๆ ทำทายตนเองและพัฒนาตนเองไปอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ แรงจูงใจยังช่วยให้บุคคลมีความมุ่งมั่นและผ่านทางอุปสรรคที่เกิดขึ้นได้ด้วยคามยืดหยุ่น และความเข้มแข็งภายในตนเอง ดังนั้น การเตรียมความพร้อมและพึงเลี้ยงแรงจูงใจภายในตนเองจึงเป็นสิ่งที่สำคัญที่ทุกคนควรใส่ใจและพัฒนาต่อไป

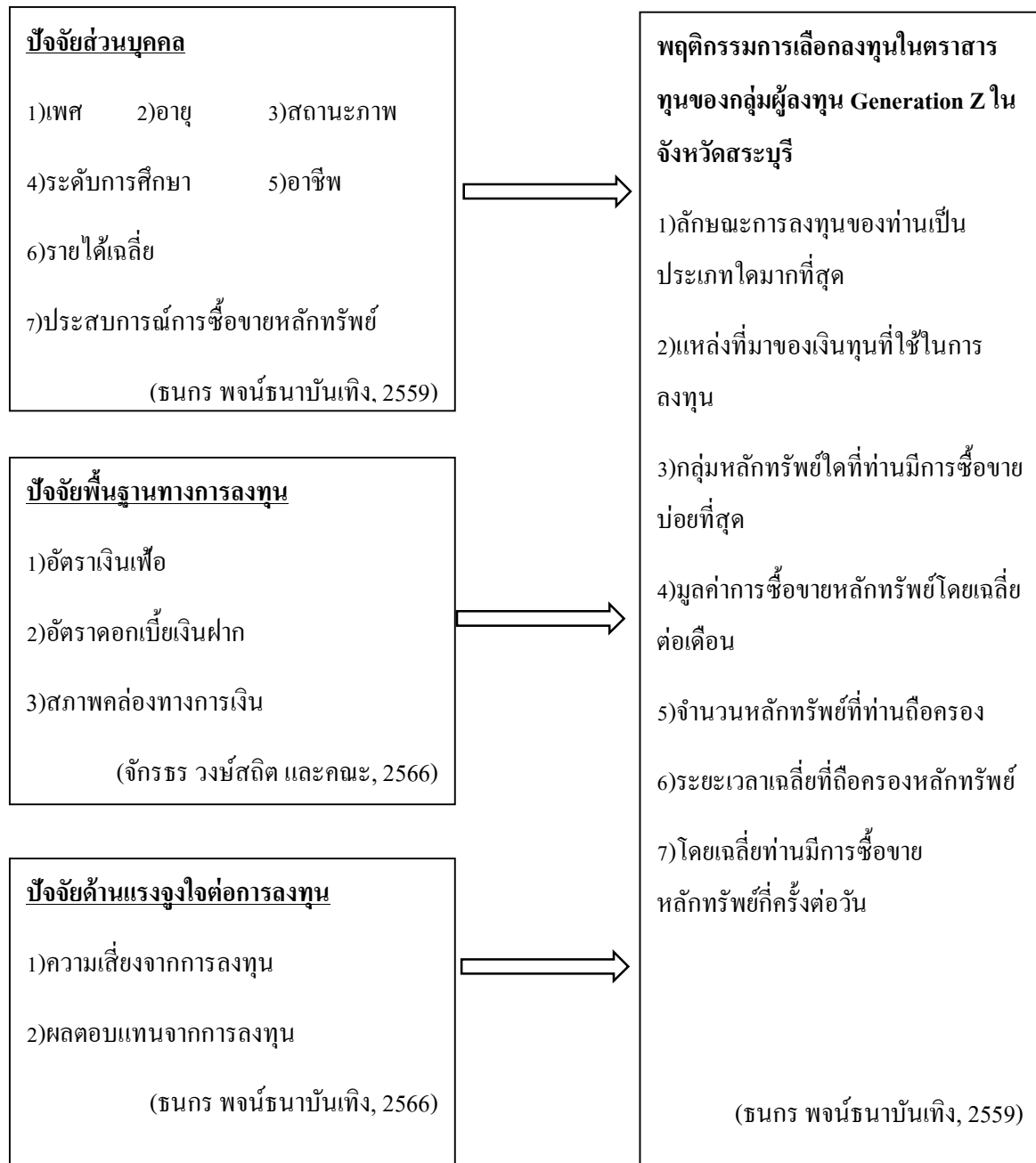
ทฤษฎีประชากรศาสตร์

วรรณรัตน์ ัญญกิตติกุล (2555) การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล กับพฤติกรรมการลงทุน ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนในกองทุนรวมทองคำกับบริษัทหลักทรัพย์ จัดการกองทุน พบว่า นักลงทุนเพศหญิง มีการซื้อหน่วยลงทุนของนักลงทุนในด้านจำนวนเงินเฉลี่ยแต่ละครั้ง และผลตอบแทนที่นักลงทุนคาดหวังจากการลงทุนในแต่ละครั้งที่ซื้อหน่วยลงทุนมากกว่าเพศ ชาย นอกจากนี้ยังพบว่า ระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างโดยส่วนใหญ่จะมีระดับการศึกษาปริญญา ตรีมีการซื้อขายหน่วยลงทุนเฉลี่ยในแต่ละครั้ง ผลตอบแทนที่นักลงทุนคาดหวังจากการลงทุนในแต่ละ ครั้งที่ซื้อหน่วยลงทุน และการรับความเสี่ยงที่จะทำให้ขาดทุนได้มากเมื่อหลักทรัพย์นั้นมีความผันผวน มากกว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาดำกว่าปริญญาตรี และ ผู้ตอบแบบสอบถามที่สูงกว่า ปริญญาตรี

กรอบแนวคิดการวิจัย

ตัวแปรอิสระ

ตัวแปรตาม



รูปที่ 5 กรอบแนวคิดการวิจัย

ประชากรกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ผู้วิจัยใช้ในการวิจัยครั้งนี้ได้แก่ นักลงทุน Gen Z ในเขตสระบุรีที่ลงทุนในตราสารทุน กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เนื่องจากผู้วิจัยไม่ทราบจำนวนที่แน่นอนของนักลงทุน นักลงทุน Gen Z ในเขตสระบุรีที่ลงทุนในตราสารทุน ดังนั้นผู้วิจัยจึงใช้วิธีการกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างประชากร โดยใช้สูตรคำนวณแบบไม่ทราบจำนวนประชากร โดยใช้สูตรกำหนดขนาดตัวอย่างของสูตร W.G.Cochran (1977) ดังนี้

$$n = \frac{P(1 - P)Z^2}{e^2}$$

n	แทน	จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการ
P	แทน	สัดส่วนของประชากรที่ผู้วิจัยต้องการสุ่ม
Z	แทน	ค่าความเชื่อมั่นที่ผู้วิจัยกำหนดไว้ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05
e	แทน	สัดส่วนของความคลาดเคลื่อนที่ยอมให้เกิดขึ้นได้

ผู้วิจัยต้องการสุ่มตัวอย่างเป็นร้อยละ 50 จากประชากรทั้งหมด ต้องการความเชื่อมั่น ร้อยละ 95 และยอมรับความคลาดเคลื่อนจากการสุ่มตัวอย่างได้ 0.05 ขนาดของกลุ่มตัวอย่างจะคำนวณได้คือ $P = 0.50$ (ร้อยละ 50) $Z = 1.96$ (ร้อยละ 95) $e = 0.05$ (ร้อยละ 5) แทนค่า

$$n = \frac{0.5(1 - 0.5)1.96^2}{0.05^2}$$

$$n \approx 385$$

ผู้วิจัยเพิ่มจำนวนตัวอย่างเป็น 400 ตัวอย่าง เพื่อให้ได้ข้อมูลที่หลากหลายแม่นยำมากขึ้น

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

สำหรับการวิจัยในครั้งนี้ เครื่องมือที่ใช้สำหรับการสุ่มตัวอย่างคือแบบสอบถาม (Questionnaire) ที่ถูกสร้างขึ้นเพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตราสารทุนของนักลงทุน Gen Z ในเขตสระบุรี โดยแบบสอบถามประกอบไปด้วย 4 ส่วน ดังนี้:

ส่วนที่ 1 เป็นการสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ประสบการณ์การลงทุนในตราสารทุน

ส่วนที่ 2 เป็นแบบสอบถามข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยในด้านการลงทุนที่ส่งผลต่อการตัดสินใจในตราสารทุนของนักลงทุน Gen Z ในเขตสระบุรี ได้แก่ อัตราเงินเฟ้อ อัตราดอกเบี้ยเงินฝาก สภาพคล่องทางการเงิน

ส่วนที่ 3 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยด้านแรงจูงใจต่อการลงทุนของนักลงทุน Gen Z ในเขตสระบุรี ได้แก่ ความเสี่ยงจากการลงทุน ผลตอบแทนจากการลงทุน

ส่วนที่ 4 เป็นการสำรวจข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการเลือกลงทุนในตราสารทุนของนักลงทุน Gen Z ในเขตสระบุรี โดยรวมถึง ลักษณะการลงทุนของท่านเป็นประเภทใดมากที่สุดแหล่งที่มาของเงินทุนที่ใช้ในการลงทุน,กลุ่มหลักทรัพย์ใดที่ท่านมีการซื้อขายบ่อยที่สุด,มูลค่าการซื้อขายหลักทรัพย์โดยเฉลี่ยต่อเดือน,จำนวนหลักทรัพย์ที่ท่านถือครอง,ระยะเวลาเฉลี่ยที่ถือครองหลักทรัพย์,โดยเฉลี่ยท่านมีการซื้อขายหลักทรัพย์กี่ครั้งต่อวัน

เกณฑ์การให้คะแนน (5 ระดับ)

เครื่องมือแบบสอบถามงานวิจัยครั้งนี้แบบสอบถามในส่วนที่มีข้อความเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลปัจจัยพื้นฐานทางการลงทุน ปัจจัยด้านแรงจูงใจต่อการลงทุนที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการเลือกลงทุนในตราสารทุนของกลุ่มผู้ลงทุน Generation Z ในจังหวัดสระบุรีเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า ซึ่งมี 5 ระดับของ ลิเคิร์ต (Five-Point Likert Scales) ได้กำหนดค่าและความหมาย ดังนี้

ระดับคะแนน	ระดับความเห็น
5	เห็นด้วยมากที่สุด
4	เห็นด้วยมาก
3	เห็นด้วยปานกลาง
2	เห็นด้วยน้อย
1	เห็นด้วยน้อยที่สุด

ระดับคะแนนเฉลี่ยสามารถคำนวณด้วยสูตรการคำนวณหาความกว้างของอันตรภาคชั้นได้ ดังนี้

$$\begin{aligned} \text{ช่วงกว้างของอันตรภาค} &= \frac{(\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด})}{\text{จำนวนชั้นที่แบ่ง}} \\ &= \frac{(5 - 1)}{5} = 0.8 \end{aligned}$$

จากการผลการคำนวณสามารถแปลค่าการประเมิน ได้ดังนี้

ตารางแสดงระดับคะแนนเฉลี่ย

ระดับความสำคัญ	คะแนนเฉลี่ย
มากที่สุด	4.21-5.00
มาก	3.41-4.20
ปานกลาง	2.61-3.40
น้อย	1.81-2.60
น้อยที่สุด	1.00-1.80

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลถือเป็นขั้นตอนสำคัญในการดำเนินงานวิจัย ในกรณีนี้ ผู้วิจัยได้ดำเนินการสุ่มกลุ่มผู้ลงทุน Generation Z ในจังหวัดสระบุรีที่จะเป็นวัตถุประสงค์ในการศึกษาโดยการชี้แจงวัตถุประสงค์ของการวิจัยอย่างชัดเจนแก่กลุ่มประชากรนั้น ข้อมูลที่ได้รับจากการกรอกแบบสอบถามถูกจัดเก็บเป็นความลับและนำไปใช้เพื่อประโยชน์ทางการศึกษาเท่านั้น เพื่อสร้างความสะดวกและลดการใช้กระดาษ ผู้วิจัยได้ใช้ Google Form เพื่อสร้างแบบสอบถาม ทำให้ผู้ตอบสามารถทำการกรอกแบบสอบถามผ่านโทรศัพท์มือถือของตนเองได้อย่างสะดวกสบาย ในกรณีที่บางบุคคลไม่สะดวกในการทำแบบสอบถามผ่าน Google Form ก็ยังสามารถทำแบบสอบถามในรูปแบบกระดาษได้ตามปกติเมื่อได้รับข้อมูลจากแบบสำรวจครบถ้วนแล้ว ผู้วิจัยจะนำข้อมูลที่ได้รับมาเข้าสู่ระบบวิเคราะห์ทางสถิติเพื่อทำการวิเคราะห์ข้อมูลต่อไป

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. การตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถามและวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ : ตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถาม เช่น ความชัดเจนของคำถาม ความเหมาะสมของตัวเลือกที่ให้เลือก และความเป็นไปได้ในการเกิดความเข้าใจผิดพลาดนำข้อมูลจากแบบสอบถามไปวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่เหมาะสม SPSS (Statistical Package for the Social Sciences)

2. วิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามตอนที่ 1 : วิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลประกอบไปด้วย เพศ สถานภาพระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ รายจ่าย และประสบการณ์การซื้อขายหลักทรัพย์

3. วิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามตอนที่ 2 และ 3 : วิเคราะห์ปัจจัยด้านแรงจูงใจต่อการลงทุนและปัจจัยพื้นฐานทางการลงทุนโดยใช้มาตรวัดแบบ Selected Category Scale 5 ระดับ

4. วิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามตอนที่ 4 : วิเคราะห์พฤติกรรมการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ของนักลงทุน

5. การทดสอบสมมติฐาน : ทดสอบสมมติฐานปัจจัยส่วนบุคคลแตกต่างกัน มีพฤติกรรมการเลือกลงทุนในตราสารทุนของกลุ่มผู้ลงทุน Generation Z ในจังหวัดสระบุรีแตกต่างกัน โดยใช้ทดสอบสถิติ Chi-Square

ผลการศึกษา

พฤติกรรมการเลือกลงทุนในตราสารทุนของกลุ่มผู้ลงทุน Generation Z ในจังหวัดสระบุรีของผู้ตอบแบบสอบถามสรุปได้ดังนี้

1. **ลักษณะการลงทุนของท่านเป็นประเภทใดมากที่สุด** พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ซื้อขายเพื่อหวังเงินปันผล จำนวน 225 คน คิดเป็นร้อยละ 56.3 ซื้อขายแบบคาดหวังกำไรจากส่วนต่างราคาในระยะเวลาอันสั้น จำนวน 127 คิดเป็นร้อยละ 31.8 และการซื้อขายโดยดำเนินการและเสร็จสิ้นภายในเวลาเดียวกันของวันจำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 12.0

2. **แหล่งเงินทุนที่ใช้ในการลงทุนมีจากที่ใด** พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีเงินทุนจากเงินออมของตัวเอง จำนวน 342 คน คิดเป็นร้อยละ 85.5 เงินออมจากครอบครัวตัวเอง จำนวน 43 คน คิดเป็น 10.8 และเงินกู้จากสถาบัน จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 3.8

3. **ลักษณะการลงทุนของท่านเป็นประเภทใดมากที่สุด** พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ลงทุนในกลุ่มการเงิน จำนวน 175 คน คิดเป็นร้อยละ 43.8 กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคจำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 14.8 กลุ่มเทคโนโลยี จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 11.5 กลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหารจำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 10.0 กลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้างจำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 6.80 กลุ่มทรัพยากรจำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 5.5 กลุ่มอุตสาหกรรม 16 คน คิดเป็นร้อยละ 4.0 และกลุ่มบริการ 15 คน คิดเป็นร้อยละ 3.8

4. **มูลค่าการซื้อขายหลักทรัพย์โดยเฉลี่ยต่อเดือน** พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีมูลค่าการซื้อขายหลักทรัพย์โดยเฉลี่ยต่อเดือนอยู่ที่ 1,001-5,000 บาท จำนวน 164 คน คิดเป็นร้อยละ 41.0 มูลค่าการซื้อขายน้อยกว่า 1,000 บาท จำนวน 158 คน คิดเป็นร้อยละ 39.5 มูลค่าการซื้อขาย 5,000-10,000 บาท จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 10.0 และมีมูลค่าการซื้อขายมากกว่า 10,000 บาท จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 9.5

5. จำนวนหลักทรัพย์ที่ท่านถือครอง พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ถือหลักทรัพย์อยู่จำนวน 1-5 จำนวน 343 คน คิดเป็นร้อยละ 85.8 6-10 จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 10.0 11-15 จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 2.5 และมากกว่า 15 จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 1.8

6. โดยเฉลี่ยท่านมีการซื้อขายหลักทรัพย์ต่อวัน พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการซื้อขายหลักทรัพย์ 1 ครั้งต่อวันจำนวน 278 คน คิดเป็นร้อยละ 69.5 2 ครั้งต่อวันจำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 17.3 3 ครั้งต่อวันจำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 8.8 มากกว่า 4 ครั้งต่อวันจำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 2.5 และ 4 ครั้งต่อวันจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2.0

7. ระยะเวลาเฉลี่ยที่ถือครองหลักทรัพย์ พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะมีระยะเวลาการถือครองอยู่ที่ น้อยกว่า 1 ปี จำนวน 239 คน คิดเป็นร้อยละ 59.8 มากกว่าปีไม่เกิน 3 ปี จำนวน 101 คน คิดเป็นร้อยละ 25.3 มากกว่า 5 ปี จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 9.5 และมี 3 ปี-5 ปี จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 5.5

สมมติฐานข้อที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกันส่งผลต่อพฤติกรรมการเลือกลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของกลุ่มผู้ลงทุน Generation Z ในจังหวัดสระบุรี

เพศ ไม่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ในด้านลักษณะการลงทุน ไม่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ด้านแหล่งเงินทุนแต่อาจมีความแตกต่างกันด้านแหล่งทุนที่ใช้ในการลงทุน ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้และเพศมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์เมื่อเปรียบเทียบอิทธิพลระหว่างกลุ่มหลักทรัพย์ที่มีการซื้อขายบ่อยที่สุดกับเพศพบว่าผู้ที่ทำการตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีการซื้อขายลงทุนในกลุ่มธุรกิจการเงินมากที่สุด

อายุ ไม่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ในด้านลักษณะการลงทุน อายุมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ด้านแหล่งเงินทุน และอายุมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์เมื่อเปรียบเทียบอิทธิพลระหว่างกลุ่มหลักทรัพย์ที่มีการซื้อขายบ่อยที่สุดกับอายุพบว่าผู้ที่ทำการตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีการซื้อขายลงทุนในกลุ่มธุรกิจการเงินมากที่สุดเมื่อเปรียบเทียบอิทธิพลระหว่างกลุ่มหลักทรัพย์ที่มีการซื้อขายบ่อยที่สุดกับอายุพบว่าผู้ที่ทำการตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ที่มีอายุ 24-27 มีการซื้อขายลงทุนในกลุ่มธุรกิจการเงิน

สถานะภาพ มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ในด้านลักษณะการลงทุน สถานะภาพ มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ด้านแหล่งเงินทุน และสถานะภาพมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์เมื่อเปรียบเทียบอิทธิพลระหว่างกลุ่มหลักทรัพย์ที่มีการซื้อขายบ่อยที่สุดกับสถานะภาพพบว่าผู้ที่ทำการตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีการซื้อขายลงทุนในกลุ่มธุรกิจการเงินมากที่สุดเมื่อเปรียบเทียบอิทธิพลระหว่างกลุ่มหลักทรัพย์ที่มีการซื้อขายบ่อยที่สุดกับสถานะภาพพบว่าผู้ที่ทำการตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ที่มีสถานะภาพโสดมีการซื้อขายลงทุนในกลุ่มธุรกิจการเงิน

ระดับการศึกษา มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ในด้านลักษณะการลงทุน ระดับการศึกษา มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ด้านแหล่งเงินทุน และระดับการศึกษามีอิทธิพลต่อ

พฤติกรรมการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์เมื่อเปรียบเทียบอิทธิพลระหว่างกลุ่มหลักทรัพย์ที่มีการซื้อขายบ่อยที่สุดกับระดับการศึกษาพบว่าผู้ที่ทำการตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ที่มีระดับการศึกษาอยู่ที่ปริญญาตรีมีการซื้อขายลงทุนในกลุ่มธุรกิจการเงิน

อาชีพ มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ในด้านลักษณะการลงทุน อาชีพ มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ด้านแหล่งเงินทุน และอาชีพมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์เมื่อเปรียบเทียบอิทธิพลระหว่างกลุ่มหลักทรัพย์ที่มีการซื้อขายบ่อยที่สุดกับอาชีพพบว่าผู้ที่ทำการตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ที่มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา มีการซื้อขายลงทุนในกลุ่มธุรกิจการเงิน

รายได้เฉลี่ย มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ในด้านลักษณะการลงทุน รายได้เฉลี่ย มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ด้านแหล่งเงินทุน และรายได้เฉลี่ยมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์เมื่อเปรียบเทียบอิทธิพลระหว่างกลุ่มหลักทรัพย์ที่มีการซื้อขายบ่อยที่สุดกับรายได้เฉลี่ยพบว่าผู้ที่ทำการตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ที่มีรายได้เฉลี่ยต่ำกว่าหรือเทียบเท่า 10,000 บาทมีการซื้อขายลงทุนในกลุ่มธุรกิจการเงินมากที่สุด

ประสบการณ์การลงทุน มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ในด้านลักษณะการลงทุน ประสบการณ์การลงทุน มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ด้านแหล่งเงินทุน และรายได้เฉลี่ยมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์เมื่อเปรียบเทียบอิทธิพลระหว่างกลุ่มหลักทรัพย์ที่มีการซื้อขายบ่อยที่สุดกับประสบการณ์การลงทุนพบว่าผู้ที่ทำการตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ที่มีประสบการณ์ลงทุนน้อยกว่า 1 ปี มีการซื้อขายลงทุนในกลุ่มธุรกิจการเงินมากที่สุด

สมมติฐานข้อที่ 2 ปัจจัยพื้นฐานทางการลงทุนที่แตกต่างกันส่งผลต่อพฤติกรรมเลือกลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของกลุ่มผู้ลงทุน Generation Z ในจังหวัด พบว่าอัตราเงินเฟ้อ ดอกเบี้ยเงินฝาก สภาพคล่อง ทั้งหมดที่ได้กล่าวมาคือปัจจัยพื้นฐานทางการลงทุนในงานวิจัยฉบับนี้ จากผลการวิจัยพบว่าทั้ง 3 ปัจจัยมีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนทั้งสิ้น

สมมติฐานข้อที่ 3 ปัจจัยด้านแรงจูงใจต่อการลงทุนส่งผลต่อพฤติกรรมเลือกลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของกลุ่มผู้ลงทุน Generation Z ในจังหวัดสระบุรีปัจจัยด้านแรงจูงใจ อันประกอบไปด้วยปัจจัยทางด้านความเสี่ยงและผลตอบแทนมีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุน Generation Z ในจังหวัดสระบุรี

การวิจัยเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของคน Generation Z ในจังหวัดสระบุรีมีประโยชน์หลายประการ ดังนี้:

1. เข้าใจพฤติกรรมการลงทุน: ช่วยให้เข้าใจถึงพฤติกรรมและแนวโน้มการลงทุนของคน Generation Z ในพื้นที่เฉพาะ ซึ่งสามารถนำข้อมูลนี้ไปใช้ในการวางแผนและพัฒนานโยบายการตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. พัฒนาผลิตภัณฑ์การลงทุน: ผลการวิจัยสามารถนำไปใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์การลงทุนที่ตอบสนองต่อความต้องการและความสนใจของกลุ่ม Gen Z ทำให้สามารถดึงดูดนักลงทุนรุ่นใหม่ได้มากขึ้น
3. เสริมสร้างความรู้ทางการเงิน: ข้อมูลที่ได้จากการวิจัยสามารถใช้ในการสร้างและปรับปรุงโปรแกรมการศึกษาทางการเงินเพื่อเพิ่มความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการลงทุนให้กับคน Gen Z
4. วางแผนการตลาด: ทำให้บริษัทหลักทรัพย์และองค์กรที่เกี่ยวข้องสามารถวางแผนการตลาดและกลยุทธ์การสื่อสารได้ตรงจุดมากขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการและลักษณะเฉพาะของกลุ่มเป้าหมาย

ข้อเสนอแนะในงานวิจัยครั้งต่อไป

จากการศึกษาเรื่องปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมการลงทุนของคน Generation Z ในสระบุรี พบว่ามีข้อจำกัดในงานวิจัยซึ่งสามารถปรับปรุงเพิ่มเติมได้ ตามที่กล่าวไปในข้อต่อไป ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะสำหรับผู้ที่จะนำงานวิจัยนี้ไปศึกษาเพิ่มเติมได้ดังนี้:

1. จากผลการทดสอบความเชื่อมั่นพบว่ามีความแปรที่มีค่าสัมประสิทธิ์ครอนแบคแอลฟาที่ต่ำ 3 ตัวแปร อาจจะต้องปรับปรุงแบบสอบถามในส่วนนี้เพื่อเพิ่มค่าสัมประสิทธิ์ครอนแบคแอลฟาขึ้นมา
2. เนื่องจากการเก็บข้อมูลเพื่อนำมาวิจัยในครั้งนี้เป็นการเก็บกลุ่มตัวอย่างเฉพาะคนที่อาศัยอยู่ในสระบุรี และเป็นการเก็บข้อมูลแบบสอบถามทางออนไลน์ ทำให้กลุ่มตัวอย่างมีการกระจายตัวที่น้อย ดังนั้น สำหรับการปรับปรุงข้อมูลการสำรวจควรมีการกระจายตัวที่มากขึ้น

เอกสารอ้างอิง

กัลยา วานิชย์บัญชา. (2545). การใช้ SPSS Windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล. กรุงเทพฯ: ธรรมสาร.

กองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ. (2562) เงินเพื่อคืออะไรส่งผลกระทบอย่างไรต่อเงินในกระเป๋าเรา เข้าถึงได้จาก <https://shorturl.at/cJSW4>

กลมรัตน์ วัชรโส และ บุญกา ปันทุรอำพร (2562). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนของ Generation X และ Y ในช่วงสถานการณ์ Covid-19 เขตกรุงเทพมหานคร (สารนิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ).

กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรามคำแหง

จักรธร วงษ์สวัสดิ์, และคณะคนอื่น ๆ (2566). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการลงทุนในตราสารทุนของกลุ่มผู้ลงทุน Generation Y ในจังหวัดสงขลา(1). กรุงเทพฯ: Ramkhamhaeng University.

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. (2567) ความเป็นมาและบทบาท. เข้าถึงได้จาก

<https://www.set.or.th/th/about/overview/journey>

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. (2567) ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

เข้าถึงได้จาก <https://www.set.or.th/th/about/overview/journey>, <https://shorturl.asia/aBemx>

ธนกร พงษ์นาบนันท์. (2559). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ของประชาชน และการลงทุนกลุ่มงานในพนักงานกรุงเทพมหานคร. (สารนิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ:

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

นฤมล ศรีหาวรรณ. (2546). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อแนวโน้มการตัดสินใจซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบ อินเทอร์เน็ต ของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์ บธ.ม. (การจัดการ). บัณฑิต

วิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.

สร้างบุญ อาวุโสสกุล. (2565). ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมการลงทุนของคน Generation Z ใน กรุงเทพมหานครและปริมณฑล. (สารนิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

รังสิต

สุพร จรูญรังสี. (2546). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ของนักลงทุนทั่วไปใน ประเทศ ในเขตกรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์ บธ.ม. (การจัดการ). บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.

อรรณพ เทพชัยชนะวงศ์. (2558). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนในหน่วยลงทุนประเภทกองทุน ต่างประเทศของกลุ่มคนทำงานในเขตกรุงเทพและปริมณฑล. (สารนิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ).

ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ รังสิต

AISA. (2564). หลักการลงทุน. กรุงเทพฯ: บุญศิริการพิมพ์

Maslow, Abraham H. (1954). *Motivation and Personality*. New York: Harper.

Myers, J. 2007. What type of Investor Are You? How Investor Profiling Is Changing the Way

Investment Advice Is Given. Retrieved January 19, 2009 from

<http://www.psychonomics.com/research/a&s/bfinancelinks.html>

Hanna, N.; & Wozniak, R. 2001. *Consumer behavior: An applied approach*. Upper Saddle River. N.J.: Prentice Hall.

Reilly K. Frank. (1979). *Investment Analysis and Portfolio Management*. Hinsdale: The Dryden Press.

Tois; & Carroll. (1982). *Motivation, Dictionary of Management*. New York: Harper.

Victor T.G. Middleton. (1995). *Marketing in Travel and Tourism*. Oxford: Butterworth - Heinemann.