

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการลงทุนกิจการพลังงานสะอาดของนักธุรกิจจีน
ในประเทศไทย Factors Influencing Investment in Clean Energy Businesses
by Chinese Businessmen in Thailand

นางสาว ธฤวรรณ เจริญยิ่ง
สาขาวิชาการจัดการการเงินและการธนาคาร คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยรามคำแหง ประเทศไทย

Tharuewan Charoenying

E-mail: Tharuewan.c@gmail.com

Finance and Banking, Business Administration,
Ramkhamhaeng University, Thailand

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการลงทุนกิจการพลังงานสะอาดของนักธุรกิจจีนในประเทศไทย โดยใช้กรอบแนวคิดของ Dunning's Electric Theory โดยประชากรเป้าหมาย คือ สมาคมนักธุรกิจจีนปักกิ่งในประเทศไทย ทั้งที่เป็นบุคคล บริษัท เจ้าของกิจการทั้งหมดหรือเข้าไปร่วมทุนจำนวนสมาชิก 300 ท่าน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่า t-test ในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบความแตกต่างที่เป็นตัวแปรที่มีระดับการวัดค่าตัวแปรเพียง 2 กลุ่ม และใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบ ANOVA, F-test เพื่อความทดสอบแตกต่างซึ่งเป็นตัวแปรที่มีระดับการวัดค่าตัวแปรมากกว่า 2 กลุ่มขึ้นไป ร่วมกับ Chi-Square Test เพื่อหาปัจจัยที่สอดคล้องกับตัวแปรตาม การตัดสินใจลงทุน

ผลการศึกษาพบว่านักธุรกิจจีนที่ศึกษาส่วนใหญ่มีรูปแบบของการลงทุนแบบบริษัทปริมาณเงินทุนในประเทศไทยปัจจุบันโดยประมาณอยู่ระหว่าง 500-1,000 ล้านบาท ระยะเวลาดำเนินการในประเทศไทย 5 ปีขึ้นไป สถานที่ตั้งบริษัทส่วนใหญ่อยู่ใน กรุงเทพมหานครตามด้วยอุตสาหกรรมโรงงานในต่างจังหวัด ประเภทธุรกิจส่วนใหญ่เป็นการค้าระหว่างประเทศ บริษัทนำเข้าส่งออก บริษัทก่อสร้างและโรงงาน

อุตสาหกรรมตามลำดับ รูปแบบการบริหารงานดำเนินงานลงทุนโดยบริษัทเองและ การขยายจากบริษัทแม่จากประเทศจีนมาเปิดสาขาเพิ่มในไทย และไม่ได้ขอหรือไม่ได้รับ BOI เป็นส่วนใหญ่ ยกเว้นรูปแบบอุตสาหกรรมโรงงานเท่านั้น

นอกจากนี้ยังพบว่าปัจจัยที่ส่งผลต่อการลงทุนกิจการพลังงานสะอาดของนักธุรกิจจีนประเทศไทยอย่างชัดเจน คือ ความได้เปรียบในการเป็นเจ้าของสินทรัพย์บางอย่าง , ความได้เปรียบในการทำให้เป็นประโยชน์แก่องค์กรด้วยตัวเอง และความได้เปรียบที่เกิดจากแหล่งที่ตั้ง สำหรับผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ความได้เปรียบจากการทำด้วยตนเอง มีอิทธิพลต่อปริมาณการลงทุนและความได้เปรียบที่เกิดจากแหล่งที่ตั้งมีอิทธิพลต่อรูปแบบการลงทุนอย่างมีนัยสำคัญทาง สถิติที่ระดับ 0.01

Abstract

This research The Objective is to study factors affecting investment in clean energy businesses by Chinese businessmen in Thailand. Using the framework of Dunning's Electric Theory, the target population is the Beijing Chinese Business Association in Thailand. Whether they are individuals, companies, owners of all businesses or joint ventures, the number of members is 300. The tool used to collect data is a questionnaire. Data analysis uses statistics, frequency, percentage, mean, standard deviation, and t-test in the analysis. Data to test differences in variables that have variable measurement levels in only 2 groups and use analysis of variance, ANOVA, F-test, to test differences in variables that have variable measurement levels in more than 2 groups. Go with the Chi-Square Test to find factors that correspond to the dependent variable. investment decision

The results of the study found that most of the Chinese businessmen studied have a form of corporate investment. The current amount of capital in Thailand is estimated to be between 500-1,000 million baht. The period of operation in Thailand is 5 years or more. The location of the company. big is in Bangkok is followed by factory industries in other provinces. The Majority of Business types are international trade. import export company construction companies and industrial plants respectively The Management model carries out investment operations by the company itself and Expansion from the parent company from China to open additional branches in Thailand. and did not ask for it or did not receive it BOI is mostly Except for the factory industry model only.

In addition, it was found that factors that clearly affect investment in clean energy businesses by Chinese businessmen in Thailand are the advantage of owning certain assets, the advantage of being able

to benefit the organization itself, and advantages arising from the location For The test of the hypothesis, it was found that there was an advantage from doing it yourself. It influences the amount of investment and the advantages that arise from the location have a significant influence on the investment pattern.

Statistics at the 0.01 level

บทนำ

ประเทศไทยได้ดำเนินนโยบายเศรษฐกิจแบบเปิดมาโดยตลอดเพื่อต้องการเร่งรัดพัฒนา ประเทศไทยให้ระบบเศรษฐกิจมีความเจริญเติบโตและให้ประชาชนของประเทศไทยมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ซึ่งถือเป็นเป้าหมายที่สำคัญเช่นเดียวกับประเทศอื่นๆ และด้วยเหตุที่ประเทศดำเนินนโยบายเศรษฐกิจแบบเปิดนั้น ทำให้นักลงทุนต่างชาติโดยเฉพาะชาวจีน ที่เป็นพันธมิตรคู่ค้าอันดับหนึ่งของไทยมาเป็นระยะเวลาอันยาวนานนั้นมาลงทุนในประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง ซึ่งในขณะนี้ความสนใจของนักลงทุนชาวจีนในด้านอุตสาหกรรมการผลิตพลังงานรวมถึงการขยายฐานผลิตมายังประเทศไทยมีเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่องโดยในปี 2566 อุตสาหกรรมด้านพลังงานสะอาดที่เข้ามาลงทุนในประเทศไทยโดยบริษัทนักลงทุนชาวจีนได้เข้ามาทำสนธิสัญญาลงทุนตรงกับรัฐบาลไทยอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ความต้องการใช้พลังงานสะอาดในประเทศไทยก็มีเพิ่มขึ้นไปในทิศทางเดียวกัน หากเปรียบเทียบกับช่วงหลายปีที่ผ่านมา แนวโน้มการใช้พลังงานของประเทศเป็นไปในทิศทางที่ดีขึ้น ทั้งนี้ก็เพราะว่าประเทศไทยได้มีการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานเพิ่มขึ้นซึ่งสามารถสะท้อนจากค่า Energy Elasticity (EE) ที่ต่ำ ลง จากวิกฤตเศรษฐกิจสภาวะโควิด-19 ที่ผ่านมา

เทคโนโลยี นวัตกรรมทางเลือกใหม่พลังงานทดแทน หรือ พลังงานสะอาดที่เป็นมิตรกับธรรมชาติ เนื่องจากปัจจุบัน Carbon Footprint นับเป็นดัชนีชี้วัดสำคัญ สำหรับการดำเนินกิจกรรมหรือการกระทำต่าง ๆ ของมนุษย์เกือบทุกขั้นตอน เพื่อที่จะควบคุมไม่ให้เกิดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ซึ่งเป็นตัวการสำคัญที่ทำให้เกิดภาวะโลกร้อนนั่นเอง

การพัฒนาระบบเศรษฐกิจของประเทศไทยอย่างมาก ซึ่งในขณะนี้ประเทศจีนมีความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่ล้ำสมัยเป็นอย่างมากเป็นอันดับต้นๆของโลก ประกอบด้วยการผลิตในด้านอุตสาหกรรมพลังงานทดแทน ที่ประเทศจีนต้องการผลักดัน ขยายฐานการผลิตในปัจจุบันและอนาคต ผู้วิจัยจึงเห็นความสำคัญของปัญหา การพัฒนาพลังงานทดแทนควบคู่กับการลงทุนระหว่างประเทศจากประเทศจีน จึงทำการศึกษาในหัวข้อวิจัยดังกล่าว

อุตสาหกรรมด้านพลังงานสะอาดในปัจจุบันพัฒนาสู่ผลิตภัณฑ์และบริการ ที่เรียกได้ว่าเป็นการพัฒนาอย่างต่อเนื่องจนเป็นที่ยอมรับทั่วโลกและมีการขยายฐานการผลิตทั้งในไทยและต่างประเทศ รวมถึงการลงทุนจากต่างประเทศเข้ามาในไทย โดยเฉพาะนักลงทุนจากประเทศจีนที่เรียกตนเองว่าเป็นยักษ์ใหญ่

ผู้นำทางด้านอุตสาหกรรมพลังงานสะอาดในปัจจุบัน ซึ่งข้อมูลอ้างอิงจากการผลิตสินค้าเช่น แบตเตอรี่ไฟฟ้า และรถยนต์ไฟฟ้า ที่จีนเป็นผู้ผลิตและพัฒนาจนขยายวงกว้างมายังประเทศในแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ นอกจากนี้สินค้าดังกล่าวยังมีบริการปั๊มชาร์จไฟฟ้า ตามห้างสรรพสินค้าและร่วมกับสถานีบริการน้ำมันต่างๆ อีกด้วย

ด้านการลงทุนโดยตรงระหว่างประเทศ ถือเป็นช่องทางหนึ่งในการขยายการเจริญเติบโตทั้ง ในระดับเศรษฐกิจและในระดับบริษัท เพราะการลงทุนโดยตรงระหว่างประเทศนอกจากจะลด ต้นทุนการผลิต การย้ายฐานการผลิตไปยังประเทศที่มีทรัพยากรต้นทุนหรือแรงงานที่สามารถ ช่วยให้บริษัทข้ามชาติมีต้นทุนการผลิตที่ต่ำ ลง ยังเป็นอีกหนึ่งช่องทางในการแสวงหาตลาดใหม่ รวมถึงการรักษาตลาดเดิมของบริษัทข้ามชาติ โดยใช้วิธีเข้าไปตั้งโรงงานผลิตสินค้าในประเทศ ที่เป็นเป้าหมายการค้า

ผู้วิจัยสนใจศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการลงทุนกิจการพลังงานสะอาดของนักธุรกิจจีนในประเทศไทย เพราะการลงทุนในพลังงานสะอาดสามารถช่วยเพิ่มมูลค่าที่เพิ่มขึ้นให้กับเศรษฐกิจไทย โดยการสร้างงาน และสร้างรายได้ให้กับประชากรท้องถิ่น และการสร้างความเชื่อมโยงระหว่างธุรกิจในระบบโซลาร์(Solar) และพลังงานทดแทนกับธุรกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องก็สามารถสร้างประสิทธิภาพให้กับเศรษฐกิจได้ นอกจากนี้ การลงทุนในพลังงานสะอาดสามารถช่วยลดความขึ้นเียงสรรค์ทรัพยากรที่มีลักษณะเป็นของสากล ที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางการเมืองและสังคมระหว่างประเทศได้ เนื่องจากการใช้พลังงานสะอาดมักจะลดความเชื่อมโยงกับแหล่งพลังงานที่มีความขัดแย้งและเป็นของประเทศอื่น ๆ

การศึกษา ปัจจัยที่ส่งผลต่อการลงทุนกิจการพลังงานสะอาดของนักธุรกิจจีนในประเทศไทยเป็นสิ่งสำคัญเพื่อให้รัฐบาลและภาคเอกชนสามารถวางแผนและสร้างกลยุทธ์ที่เหมาะสมในการดึงดูดการลงทุน และให้ประเทศไทยได้รับประโยชน์ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมได้อย่างเต็มที่ และนำผลที่ได้จากการศึกษาในครั้งนี้ไปใช้เป็นแนวทางในการดึงดูดนักลงทุนชาวจีน เพื่อประกอบการตัดสินใจการลงทุนในประเทศไทยและการสนับสนุนของหน่วยภาครัฐและเอกชนของประเทศไทยในระยะยาว ที่สำคัญที่สุดเพื่อเป็นข้อมูลในการวางแผนการเงิน การลงทุน และวิธีการวางแผนรับมือกับการเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงไปในทิศทางที่เหมาะสมในอนาคต

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเข้ามาลงทุน โดยตรงในกิจการพลังงานสะอาดของนักธุรกิจ ในประเทศไทย

สมมติฐานในการวิจัย

ในการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนกิจการพลังงานสะอาดของนักธุรกิจจีนในประเทศไทย ได้มีการกำหนดสมมติฐานการศึกษาดังนี้

1. ข้อมูลทั่วไปที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศที่แตกต่างกัน
2. ปัจจัยที่กำหนดการลงทุนระหว่างประเทศ มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศที่ไม่แตกต่างกัน

ขอบเขตงานวิจัย

ขอบเขตเนื้อหา การศึกษาในครั้งนี้เป็นการศึกษา ปัจจัยที่ส่งผลต่อการลงทุนกิจการพลังงานสะอาดของนักธุรกิจจีนในประเทศไทยในช่วงปี 2567 ไตรมาสแรกของปี โดยสนใจศึกษาข้อมูลทั่วไป และปัจจัยที่กำหนดการลงทุนระหว่างประเทศ ส่งผลต่อการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ ในรูปแบบลักษณะการตัดสินใจลงทุน

ขอบเขตประชากร นักธุรกิจจีนที่เป็นสมาชิกสมาคม ในสมาคมนักธุรกิจปักกิ่งในประเทศไทย จำนวนโดยใช้สูตรทาโร่ ยามาเน่ (Taro Yamane, 1973) ในระดับความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95 หรือมีระดับการคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ที่ร้อยละ 5 ได้จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 300 คน

ขอบเขตพื้นที่ เก็บข้อมูลจากสมาคมนักธุรกิจจีนปักกิ่ง ในประเทศไทย

ขอบเขตด้านระยะเวลา เก็บข้อมูลในช่วงไตรมาสแรกของปี 2567 เดือนกุมภาพันธ์-มีนาคม เป็นระยะเวลา 30 วัน

นิยามศัพท์เฉพาะ

1. การลงทุนระหว่างประเทศ (Portfolio Investment) หมายถึง ธุรกิจทางเศรษฐกิจที่มีผลกระทบต่อบัญชีในบัญชีดุลการชำระเงินของประเทศผู้ลงทุนและประเทศผู้รับทุน

2. การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (Foreign Direct Investment: FDI) หมายถึง การ เคลื่อนย้ายเงินทุนระหว่างประเทศ โดยมีเป้าหมายหลักเพื่อเข้าควบคุมการจัดการภายใน ผลตอบแทนที่ได้รับจะอยู่ในรูปผลกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงาน นั่นคือผู้ลงทุนมีอำนาจใน การควบคุม บริหารและตัดสินใจในองค์การธุรกิจของประเทศผู้รับทุน

3. **การตัดสินใจลงทุน** หมายถึง กระบวนการที่บุคคลหรือองค์กรต้องตัดสินใจเลือกที่จะลงทุนเงินหรือทรัพย์สินของตนในโครงการหรือกิจกรรมใดๆ โดยพิจารณาความเสี่ยงและผลตอบแทนที่เป็นไปได้เพื่อให้ได้กำไรหรือผลตอบแทนที่ตั้งใจหรือเป้าหมาย

4. **รูปแบบการลงทุน** หมายถึง การลงทุนของนักลงทุนต่างชาติใน ภายใต้กรอบและ แนวคิดที่พัฒนาขึ้นในโมเดลธุรกิจ ได้แก่ การลงทุนเอง การขยายสาขาจากบริษัทแม่ และการร่วม ลงทุน เป็นต้น

5. **ความได้เปรียบในการเป็นเจ้าของสินทรัพย์บางอย่าง** หมายถึง ความได้เปรียบในด้าน เพื่อให้ได้ปัจจัยนำออก (outputs) ที่มี ปัจจัยนำเข้า (inputs) ที่จะป้อนเข้าสู่กระบวนการผลิต เพื่อให้ มูลค่าเพิ่มขึ้น ความได้เปรียบในการเป็นเจ้าของสินทรัพย์บางอย่าง ได้แก่ แหล่งเงินทุนหมุนเวียน

6. **ความได้เปรียบในการทำประโยชน์ให้องค์กรของตนเอง** หมายถึง การทำให้องค์กรมีประสิทธิภาพและสามารถสร้างผลประโยชน์อย่างมากที่สุดในทุกๆ ด้าน เช่น การทำกำไร การพัฒนาสังคม การสร้างความน่าเชื่อถือในตลาด, การสร้างสิ่งแวดล้อมที่เป็นสุขภาพและยั่งยืน เป็นต้น กล่าวคือ การทำให้องค์กรมีประสิทธิภาพในการสร้างผลผลิต บรรลุวัตถุประสงค์ และสร้างความพึงพอใจให้กับผู้เกี่ยวข้อง

7. **พลังงานสะอาด** หมายถึง พลังงานที่ไม่ก่อให้เกิดสภาวะที่ทำลายชั้นบรรยากาศของโลก อาจเป็นสินค้า หรือ บริการ ที่เกิดจากการมนุษย์ สร้างขึ้นมาเพื่อทดแทนพลังงานในปัจจุบันที่มีอยู่ เช่น แบตเตอรี่ไฟฟ้าในรถยนต์ไฟฟ้า รถยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้า สถานบริการปั๊มชาร์จไฟฟ้า แทนน้ำมัน เป็นต้น

8. **กิจการพลังงานงานสะอาด** หมายถึง กลุ่มกิจการที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสินค้าและบริการพลังงานทดแทนต่างๆ อ้างอิงตาม ข้อ 7. ซึ่งกลุ่มกิจการนี้จะช่วยขับเคลื่อนพัฒนาเศรษฐกิจและการลงทุนในด้านพลังงานสะอาดในประเทศไทยให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษา

1. ผลการศึกษาสามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการตัดสินใจของนักธุรกิจจีนที่ จะตัดสินใจลงทุนกิจการพลังงานสะอาดในประเทศไทย

2. ผลการศึกษาสามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการกำหนดทิศทางหรือการวางแผน การเตรียมความพร้อม นโยบายและมาตรการต่าง ๆ ในหน่วยงานเช่นสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน กระทรวงอุตสาหกรรม เป็นต้น เพื่อเป็นการส่งเสริมและดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศในอุตสาหกรรมพลังงานสะอาดของประเทศไทยมากยิ่งขึ้น ซึ่งสนองต่อความต้องการของตลาดในอนาคตที่มีแนวโน้มสูงขึ้น

หลักการ แนวคิด ทฤษฎี

ทฤษฎีที่ John H. Dunning ได้พัฒนามาจากทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ ของเฮกเซอร์-โอห์ลีน (Heckscher- Ohlin theory) และทฤษฎีบริษัท (Theory of the firm) นอกจากนี้ยังเป็นทฤษฎีที่ครอบคลุมการลงทุนโดยตรงระหว่างประเทศของบริษัทข้ามชาติได้ มากที่สุดโดย Eclectic theory ได้อธิบายว่าการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศจะเกิดขึ้นเมื่อ ประเทศที่เข้าไปลงทุน (Home country) มีความได้เปรียบ 3 ประการ ได้แก่ความได้เปรียบใน การเป็นเจ้าของ (Ownership advantage) ความได้เปรียบจากแหล่งที่ตั้ง (Location advantage) และความได้เปรียบในการเป็นธุรกิจข้ามชาติ (Internalization advantage) จึงจะเข้าไปลงทุนโดยตรงในประเทศที่เปิดรับการลงทุน (Host country)

1. ความได้เปรียบในด้านการเป็นเจ้าของ (ownership-specific advantages) หมายถึง บริษัทต้องมีความได้เปรียบในด้านปัจจัยที่เข้า (inputs) ที่จะนำเข้าสู่กระบวนการผลิตเพื่อให้ได้ผลผลิตที่มีมูลค่าเพิ่มขึ้น

ปัจจัยที่เข้ามีทั้งส่วนที่เป็นคุณสมบัติเฉพาะของบริษัทนั้นๆ เช่น การมีเงินทุน ความสามารถทางเทคโนโลยี ทักษะในการบริหารองค์กร เป็นต้น และอีกส่วนหนึ่งเป็นปัจจัยที่มาจากสภาพแวดล้อมภายนอกของบริษัท ไม่ว่าจะเป็นตลาดแรงงาน ตลาดผู้บริโภค กฎหมายและนโยบายของรัฐบาลทั้งในประเทศแม่และประเทศที่รับการลงทุน

2. ความได้เปรียบด้านแหล่งที่ตั้ง (location-specific advantages) หมายถึง บริษัทลงทุนในที่ตั้งที่มีความได้เปรียบ เช่น โรงงานอยู่ใกล้กับแหล่งวัตถุดิบ ทำให้บริษัทสามารถนำเอาวัตถุดิบมาใช้ในกระบวนการผลิตโดยเสียค่าขนส่งน้อยที่สุด เป็นต้น

3. ความได้เปรียบด้านการทำให้เป็นภายในของบริษัท (internalization-specific advantage) หมายถึง การที่บริษัทตระหนักว่าถ้าตนเองไม่ไปลงทุนในต่างประเทศ แต่ใช้วิธีการส่งออกสินค้าไปยังประเทศนั้นแทน อาจนำมาซึ่งปัญหา เช่น สินค้าที่ส่งออกไปอาจขายได้ในระยะแรก แต่ในระยะยาวอาจขายได้น้อยลงเนื่องจากมีผู้ประกอบการในประเทศนั้นๆ ทำสินค้าเลียนแบบขึ้นมาขายโดยตั้งราคาไว้ต่ำกว่าราคาของสินค้าจริง นอกจากนี้ปัญหามาจากการที่ทางการของประเทศนั้นๆ ออกกฎระเบียบหรือมาตรการต่างๆ ที่จำกัดหรือกีดกันสินค้านำเข้า ทำให้บริษัทไม่สามารถส่งออกสินค้าไปขายยังประเทศนั้นๆ ได้อย่างเต็มที่ เป็นต้น

สรุปงานวิจัยเรื่อง "ปัจจัยที่มีผลต่อการเข้ามาลงทุนโดยตรงของบริษัทจีนในอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในประเทศไทย" โดยใช้ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศหรือ Dunning's Eclectic Theory มีดังนี้ 1. การลงทุนโดยตรง (FDI) มีผลทำให้เกิดการเพิ่มรายได้ให้กับประชากรในประเทศผู้รับการลงทุน โดยเพิ่มโอกาสในการทำงานและเพิ่มการจ้างงานให้กับประชากรในประเทศนั้นๆ 2. การลงทุนโดยตรงช่วย

ในการถ่ายทอดเทคโนโลยีในประเทศไทยสามารถนำเทคโนโลยีและประสบการณ์มาใช้ในการผลิต ซึ่งสามารถเพิ่มประสิทธิภาพและคุณภาพของการผลิตในประเทศนั้น 3. Dunning's Electic Theory สามารถอธิบายปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนทางตรงได้ ซึ่งสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการอธิบายและเข้าใจพฤติกรรมของการลงทุนทางตรงระหว่างประเทศในอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม

สรุปงานวิจัยปัจจัยที่สำคัญในการตัดสินใจเข้ามาลงทุนของผู้ประกอบการจีนในประเทศไทยจะเน้นไปที่กำลังแรงงานที่มีแนวโน้มปรับขึ้น ซึ่งไม่มีผลต่อความต้องการเข้ามาลงทุน เนื่องจากการใช้เทคโนโลยีและเครื่องจักรแทนแรงงานมากขึ้นในกระบวนการผลิต ในขณะที่ปัจจัยด้านอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศไม่ได้ถือเป็นปัจจัยที่สำคัญในการตัดสินใจในการลงทุนในประเทศไทย

สรุปงานวิจัยเรื่อง "ปัจจัยที่ส่งผลต่อการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ" ของภัทรวุฒิ สูงกิจบูลย์ ได้แสดงถึงหลักการของทฤษฎีการตั้งเคราะห์ปัจจัยที่กำหนดการลงทุนโดยตรงระหว่างประเทศของ John H. Dunning โดยสรุปได้ดังนี้ ปัจจัยสำคัญในการตัดสินใจเข้าทุนโดยตรงมี 3 ประการ ได้แก่ 1. ความได้เปรียบในการเป็นเจ้าของ (Ownership advantage) 2. ความได้เปรียบจากแหล่งที่ตั้ง (Location advantage) และ 3. ความได้เปรียบในการเป็นธุรกิจข้ามชาติ (Internalization advantage) นอกจากนี้ประเทศที่เปิดรับการลงทุน (Host country) มีบทบาทสำคัญในการดึงดูดการลงทุน ซึ่งสามารถแบ่งออกเป็น 4 ประเภทได้แก่ การลงทุนเพื่อแสวงหาตลาด (Market-seeking) การลงทุนเพื่อแสวงหาความมีประสิทธิภาพ (Efficiency-seeking) การลงทุนเพื่อแสวงหาทรัพยากรในการผลิต (Resource-seeking)

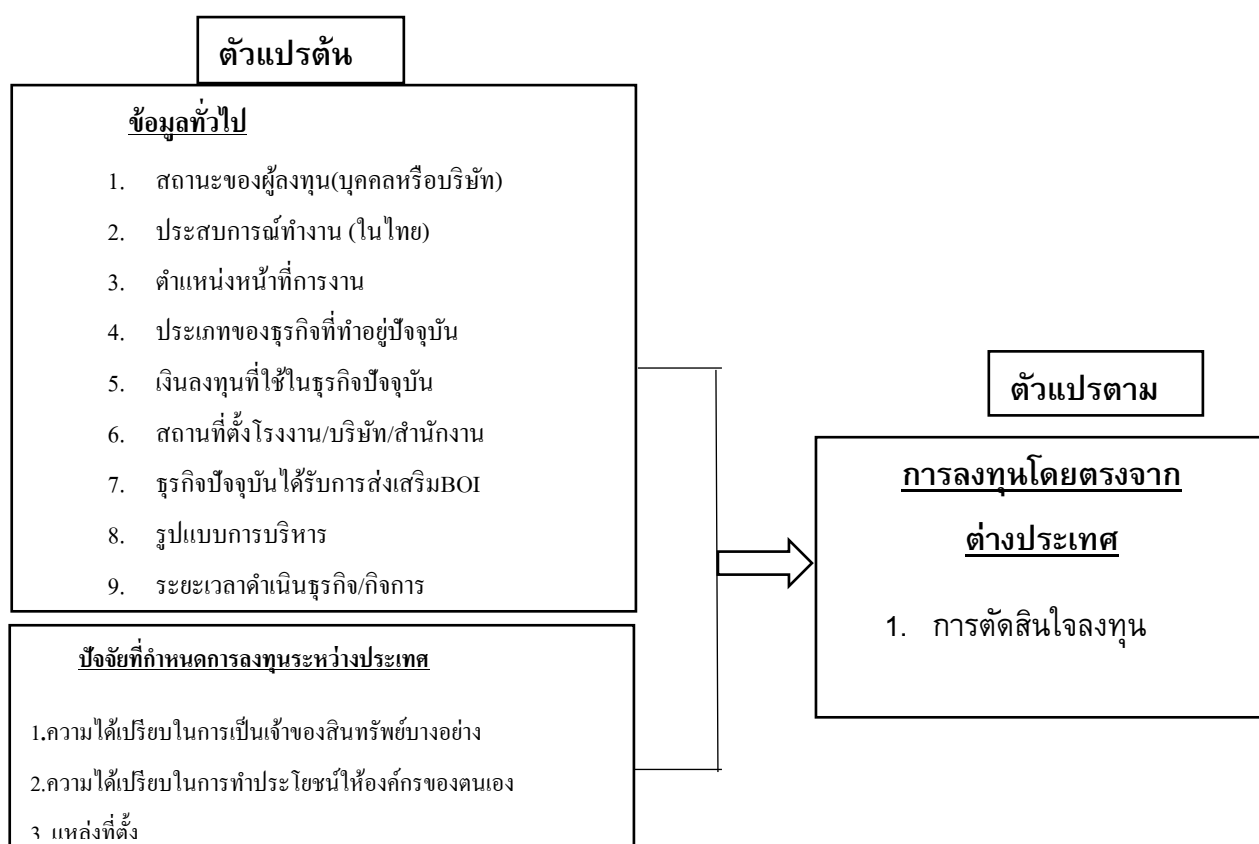
สรุปงานวิจัยของสรวิศพร เดชรัตนวิไชยเกี่ยวกับการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศและการแพร่กระจายผลิตภาพการผลิตในอุตสาหกรรมยานยนต์ของประเทศไทย และทฤษฎีการถ่ายทอดเทคโนโลยี (Spillover Effects Theory) สรุปได้ดังนี้ การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศจะมีผลเชิงบวกต่อการถ่ายทอดเทคโนโลยีไปยังประเทศผู้รับการลงทุน (Host country) โดยทำให้เกิดการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างรวดเร็ว การถ่ายทอดเทคโนโลยีไม่เพียงแต่เป็นการได้รับความรู้ในการผลิต แต่ยังเป็นการสร้างความสามารถทางเทคโนโลยีของประเทศผู้รับการลงทุน ผลงานวิจัยนี้เน้นการอธิบายวิธีการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศที่ส่งผลให้เกิดการถ่ายทอดเทคโนโลยีไปยังประเทศผู้รับการลงทุน โดยให้ความสำคัญกับประสิทธิภาพและรูปแบบของการถ่ายทอดเทคโนโลยี ซึ่งสามารถช่วยสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศในที่สุด

สรุปงานวิจัยของ Yang Qian ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของคนจีนที่มาทำงานในประเทศไทยและการลงทุนของจีนในประเทศไทย สรุปได้ว่า ความร่วมมือระหว่างไทยกับจีนในด้านการลงทุนและการค้าขายมีความสำคัญและเป็นที่สนใจอย่างมาก ซึ่งเป็นประเทศที่เกี่ยวข้องกับการผลักดันทางเศรษฐกิจในภูมิภาคเอเชียและทั่วโลกในปัจจุบัน โดยมีการลงทุนจากจีนที่เพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ในอุตสาหกรรมต่างๆ ของไทย

ซึ่งเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการส่งเสริมความเจริญเติบโตของเศรษฐกิจไทยในระยะยาว ผลงานวิจัยนี้เน้นการวิเคราะห์ผลของการค้าขายและการลงทุนระหว่างไทยกับจีนต่อการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจไทยในยุคปัจจุบัน โดยมุ่งเน้นไปที่ประเทศจีนที่มีบทบาทสำคัญในการผลักดันเศรษฐกิจของภูมิภาคเอเชียและโลกอย่างกว้างขวาง

กรอบแนวความคิดในการวิจัย

การศึกษาในครั้งนี้เป็นการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการลงทุนกิจการพลังงานสะอาดของนักธุรกิจจีนในประเทศไทยโดยใช้ข้อมูลจากการเก็บแบบสอบถามในสมาคมนักธุรกิจปักกิ่งประเทศไทย ในช่วงปี 2567 ไตรมาสแรกของปี โดยสามารถสร้างกรอบแนวความคิดได้ดังนี้



อ้างอิงข้อมูลกรอบแนวความคิด LI JIE MEI มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ ,พ.ศ.2556, วิทยานิพนธ์ ปัจจัยที่มีผลต่อการเข้ามาลงทุนโดยตรงของบริษัทจีนในอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในประเทศไทย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรกลุ่มตัวอย่างที่นักวิจัยใช้เพื่อศึกษาในครั้งนี้ คือ นักธุรกิจจีนที่เป็นสมาชิกสมาคม ในสมาคมนักธุรกิจปักกิ่งในประเทศไทย จำนวน 462 คน ผู้วิจัยใช้สูตรการคำนวณกลุ่มตัวอย่างของ ยามานะ

(Yamane, T. 1973) โดยกำหนดระดับความเชื่อมั่น 95% ความผิดพลาดไม่เกิน 5% และมีรายละเอียดการคำนวณขนาดตัวอย่าง โดยใช้วิธีการของยามานะ (Taro Yamane) มีสูตรในการคำนวณ ดังนี้

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

โดย n คือ จำนวนกลุ่มตัวอย่าง
 N คือ จำนวนทั้งหมดของประชากรที่ใช้ในการศึกษา
 e คือ ความผิดพลาดที่ยอมรับได้ (โดยกำหนดเท่ากับ 0.05)

แทนค่า $n = 462 \quad 462 (1 - 0.05^2) = 214.385$

ดังนั้นขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ได้จากการคำนวณเท่ากับ 214.385 ตัวอย่าง และเพื่อป้องกันความผิดพลาดในการเก็บแบบสอบถาม ผู้วิจัยจึงเพิ่มขนาดตัวอย่างเป็น 300 คน ผู้วิจัยจึงเก็บข้อมูลด้วยกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 300 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ผู้วิจัยทำการสร้างเครื่องมือในการวิจัย โดยใช้แบบสอบถาม ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการดำเนินการวิจัย การศึกษาครั้งนี้ใช้ทฤษฎีของ Dunning's Eclectic Theory ในการสร้างแบบสอบถาม โดยมีลำดับขั้นตอนดังนี้ โดยผู้วิจัยได้กำหนดและแบ่งหัวเรื่องในแบบสอบถามออกเป็น 2 ส่วน ประกอบด้วย

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามข้อมูลทั่วไปของบริษัท/บุคคล ได้แก่ สถานะของผู้ลงทุน(บุคคลหรือบริษัท), ประสบการณ์ทำงาน (ในไทย) ,ตำแหน่งหน้าที่การงาน , ประเภทของธุรกิจที่ทำอยู่ปัจจุบัน เงินลงทุนที่ใช้ในธุรกิจปัจจุบัน, สถานที่ตั้งโรงงาน/บริษัท/สำนักงาน, การได้รับการส่งเสริม BOI, และรูปแบบการบริหาร ในส่วนที่จะเป็นแบบสอบถามประเภทตรวจสอบรายการ (Checklist) จำนวน 9 ข้อ

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็นเรื่อง ปัจจัยที่กำหนดการลงทุนระหว่างประเทศ ได้แก่ ความได้เปรียบในการเป็นเจ้าของสินทรัพย์บางอย่าง ,ความได้เปรียบในการทำประโยชน์ให้องค์กรของตนเอง และแหล่งที่ตั้ง ในส่วนที่ 2 จะเป็นแบบสอบถามประเภทประมาณค่า (Rating Scale) จะมี 5 ระดับ คือ

- ระดับที่มีอิทธิพลส่งผลต่อปัจจัยการเลือกตัดสินใจลงทุนมากที่สุด เท่ากับ 5 คะแนน
- ระดับที่มีอิทธิพลส่งผลต่อปัจจัยการเลือกตัดสินใจลงทุนมาก เท่ากับ 4 คะแนน -
- ระดับที่มีอิทธิพลส่งผลต่อปัจจัยการเลือกตัดสินใจลงทุนปานกลาง เท่ากับ 3 คะแนน -
- ระดับที่มีอิทธิพลส่งผลต่อปัจจัยการเลือกตัดสินใจลงทุนน้อย เท่ากับ 2 คะแนน
- ระดับที่มีอิทธิพลส่งผลต่อปัจจัยการเลือกตัดสินใจลงทุนน้อยที่สุด เท่ากับ 1 คะแนน

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามตัวแปรตาม ด้านลักษณะการตัดสินใจลงทุน ของบริษัท/บุคคล ได้แก่ การตัดสินใจลงทุนหรือไม่ ,ประเภทกิจการพลังงานสะอาดที่สนใจลงทุน ,การปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต ในปัจจุบันมีการใช้พลังงานทดแทนเพื่อประหยัดพลังงานหรือไม่ ในส่วนที่ 3 จะเป็นแบบสอบถามประเภทตรวจสอบรายการ (Checklist) จำนวน 3 ข้อ

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1. นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นเสนอผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 3 ท่าน ซึ่ง มีความเชี่ยวชาญด้านการวิจัย เพื่อตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) ประกอบด้วยความถูกต้องเหมาะสมของภาษา ความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และความครอบคลุมของเนื้อหา แล้วนำข้อเสนอที่ได้มาปรับปรุงแก้ไขโดยถือเกณฑ์ความสอดคล้อง และการยอมรับของผู้ทรงคุณวุฒิ จากนั้นนำผลมาพิจารณาหาค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC: Index of item objective congruence) ดังนี้

ให้ +1 ถ้าแน่ใจว่าข้อคำถามนั้นสอดคล้องกับเนื้อหาตามวัตถุประสงค์ที่ต้องการวัด

ให้ 0 ถ้าไม่แน่ใจว่าข้อคำถามนั้นสอดคล้องกับเนื้อหาตามวัตถุประสงค์ที่ต้องการวัด

ให้ -1 ถ้าแน่ใจว่าข้อคำถามนั้นไม่สอดคล้องกับเนื้อหาตามวัตถุประสงค์ที่ต้องการวัด

จากนั้นนำผลคะแนนที่ได้จากผู้ทรงคุณวุฒิมาคำนวณหาค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามรายข้อกับคำจำกัดความของตัวแปร

- ข้อคำถามที่มีค่า IOC ตั้งแต่ 0.50 - 1.00 มีค่าความเที่ยงตรงใช้ได้

- ข้อคำถามที่มีค่า IOC ต่ำกว่า 0.50 ต้องปรับปรุง ยังใช้ไม่ได้

ผลการตรวจสอบพบว่าข้อรายการของแบบสอบถามมีค่า IOC เท่ากับ 1

2. การตรวจสอบความเที่ยงของแบบสอบถาม (Reliability) ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่ได้ปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ และนำไปทดลองใช้ (Try Out) กับกลุ่มที่มีลักษณะคล้ายคลึงกับกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 คน แล้วนำมาวิเคราะห์หาความเชื่อมั่นโดยวิธีสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แอลฟาของครอนบาค (Cronbach's Alpha Coefficient) ค่าความเที่ยงของแบบสอบถามต้องมากกว่า 0.70 จึงจะนำแบบสอบถามไปใช้ได้

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยนำแบบสอบถามไปเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้ google form ของ google drive โดยจะเริ่มเก็บข้อมูลในช่วงไตรมาสแรกของปี 2567 เดือนกุมภาพันธ์-มีนาคม เป็นระยะเวลา 30 วัน

การวิเคราะห์ข้อมูล / สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์

1.สถิติเชิงพรรณนา

1.1 การแจกแจงความถี่ / ร้อยละ กับตัวแปรที่มีระดับเชิงกลุ่ม กับข้อมูลทั่วไปในส่วนที่ 1 และ 3

- 1.2 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) กับข้อมูลส่วนที่ 2 วัดการประมาณค่า ของระดับที่มีอิทธิพล
 ส่งผลต่อปัจจัยการเลือกการตัดสินใจลงทุนในกิจการพลังงานสะอาด ที่กำหนดกำหนดไว้ 5
 ระดับ คำนวณช่วงกว้างระหว่างชั้น = คะแนนสูงสุด – คะแนนต่ำสุด / จำนวนชั้น

$$= 5 - 1/5 = 0.80$$

ดังนั้นช่วงของคะแนนจะมีดังนี้

ค่าเฉลี่ยระหว่าง	4.21-5.00	หมายถึง มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยระหว่าง	3.41-4.20	หมายถึง มาก
ค่าเฉลี่ยระหว่าง	2.61-3.40	หมายถึง ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยระหว่าง	1.81-2.60	หมายถึง น้อย
ค่าเฉลี่ยระหว่าง	1.00-1.80	หมายถึง น้อยที่สุด

2.สถิติอนุมาน

2.1 การวิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลทั่วไปที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ
 ที่แตกต่างกัน ด้วยสถิติโดยใช้สถิติ t-test ในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบความแตกต่างที่เป็นตัวแปรที่มี
 ระดับการวัดค่าตัวแปรเพียง 2 กลุ่ม และใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบ ANOVA, F-test เพื่อความ
 ทดสอบแตกต่างซึ่งเป็นตัวแปรที่มีระดับการวัดค่าตัวแปรมากกว่า 2 กลุ่มขึ้นไป และหากพบความแตกต่าง
 จะนำไปสู่การเปรียบเทียบเป็นรายคู่โดยใช้วิธีของ Least Significant Difference (LSD) ที่ระดับนัยสำคัญทาง
 สถิติที่ .05

2.2 ใช้วิเคราะห์ปัจจัยที่กำหนดการลงทุนระหว่างประเทศ มีความสัมพันธ์กับการลงทุนโดยตรง
 จากต่างประเทศ โดยใช้ค่าไคสแควร์ (Chi-Square Test) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ในการวิเคราะห์
 โดยการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรทั้ง 2 กลุ่ม มีเกณฑ์พิจารณาดังนี้

- 0.80 - 1.00 หมายถึง มีความสัมพันธ์ระดับสูงมาก
- 0.60 - 0.79 หมายถึง มีความสัมพันธ์ระดับสูง
- 0.40 - 0.59 หมายถึง มีความสัมพันธ์ระดับปานกลาง
- 0.20 - 0.39 หมายถึง มีความสัมพันธ์ระดับต่ำ
- 0.00 - 0.19 หมายถึง มีความสัมพันธ์ระดับต่ำมาก

การวิเคราะห์ข้อมูล

สมมติฐานที่ 1 ข้อมูลทั่วไปที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศที่แตกต่างกัน

จากผลการเปรียบเทียบทางสถิติ พบว่า ข้อมูลทั่วไปโดยส่วนใหญ่ ได้แก่

1. สถานะผู้ลงทุน ค่า .Sig= .000*
2. ประเภทธุรกิจในปัจจุบัน ค่า .Sig= .000*
3. เงินลงทุนที่ใช้ในธุรกิจปัจจุบัน ค่า .Sig= .000*
4. รูปแบบการบริหาร ค่า .Sig= .001*
5. ระยะเวลาในการดำเนินงาน(ธุรกิจในไทย) ค่า .Sig= .000*

*ส่งผลต่อการลงทุนกิจการพลังงานสะอาดของนักธุรกิจจีนในประเทศไทยที่ แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

ในส่วนที่พบความไม่แตกต่าง ของข้อมูลทั่วไปเมื่อเปรียบเทียบทางสถิติ ได้แก่

6. ตำแหน่งหน้าที่การงาน ค่า .Sig= .063
7. ประสบการณ์ทำงาน(ในไทย) ค่า .Sig= .086
8. สถานที่ตั้ง / บริษัท / สำนักงาน ค่า .Sig= .256
9. ธุรกิจที่แตกต่างกันได้รับการส่งเสริม BOI ค่า .Sig= .306

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 2 ปัจจัยที่กำหนดการลงทุนระหว่างประเทศ มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศที่ไม่แตกต่างกัน

ปัจจัย 3 ด้าน ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ 1. ด้านความได้เปรียบในการเป็นเจ้าของสินทรัพย์บางอย่าง 2. ด้านความได้เปรียบในการทำประโยชน์ให้องค์กรของตนเอง 3. แหล่งที่ตั้ง ด้วย ค่าไคสแควร์ (Chi-Square Test) จากการทดสอบปัจจัยทั้ง 3 ด้าน มีผลต่อการลงทุนกิจการพลังงานสะอาดของนักธุรกิจจีนในประเทศไทย ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ ดังนี้

1. ผลการวิเคราะห์ ด้านความได้เปรียบในการเป็นเจ้าของสินทรัพย์บางอย่าง มีผลต่อการลงทุนกิจการพลังงานสะอาดในประเทศไทยของนักธุรกิจจีน ในด้านความได้เปรียบในการเป็นเจ้าของสินทรัพย์บางอย่าง พบว่า มีค่า X^2 เท่ากับ 14.724 และค่า Sig.(2-sided) เท่ากับ 0.001 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ด้านความได้เปรียบในการเป็นเจ้าของสินทรัพย์บางอย่าง มีผลต่อการ

ลงทุนกิจการพลังงานสะอาดในประเทศไทยของนักธุรกิจจีน ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

2. ผลการวิเคราะห์ ด้านความได้เปรียบในการทำประโยชน์ให้องค์กรของตนเอง มีผลต่อการลงทุนกิจการพลังงานสะอาดในประเทศไทยของนักธุรกิจจีน ในด้านความได้เปรียบในการทำประโยชน์ให้องค์กรของตนเอง พบว่า มีค่า X2 เท่ากับ 55.374 และค่า Sig.(2-sided) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ด้านความได้เปรียบในการทำประโยชน์ให้องค์กรของตนเอง มีผลต่อการลงทุนกิจการพลังงานสะอาดในประเทศไทยของนักธุรกิจจีน ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้
3. ผลการวิเคราะห์ ด้านความได้เปรียบที่เกิดจากแหล่งที่ตั้ง มีผลต่อการลงทุนกิจการพลังงานสะอาดในประเทศไทยของนักธุรกิจจีน ในด้านความได้เปรียบที่เกิดจากแหล่งที่ตั้ง พบว่า มีค่า X2 เท่ากับ 28.766 และค่า Sig.(2-sided) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ด้านความได้เปรียบที่เกิดจากแหล่งที่ตั้ง มีผลต่อการลงทุนกิจการพลังงานสะอาดในประเทศไทยของนักธุรกิจจีน ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

อภิปรายผลการศึกษา

การทดสอบกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยเลือกสมาคมนักธุรกิจจีนปักกิ่งในประเทศไทย ทั้งที่เป็นเจ้าของกิจการเอง เป็นกรรมการบริหารจากการขยายสาขาจากบริษัทแม่ ผู้จัดการฝ่ายบริหาร จำนวน 300 ท่าน ขอความอนุเคราะห์ตอบแบบสอบถาม ใช้สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อประมวลข้อมูลสำหรับสถิติที่ใช้คือ สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ จำนวนค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เพื่อใช้อธิบายลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างสำหรับการทดสอบสมมติฐาน ใช้การวิเคราะห์ค่า T Test และ ค่าไคสแควร์ (Chi-Square Test) ผลการ วิเคราะห์ที่ได้จากการศึกษาสรุปได้ว่า การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการลงทุนกิจการพลังงานสะอาดของนักธุรกิจจีนประเทศไทย ตรงกับแนวคิดและทฤษฎีของ John H. Dunning ได้พัฒนามาจากทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ ของเฮกเชอร์-โอห์ลีน (Heckscher- Ohlin theory) และทฤษฎีบริษัท (Theory of the firm) นอกจากนี้ยังเป็นทฤษฎีที่ครอบคลุมการลงทุนโดยตรงระหว่างประเทศของบริษัทข้ามชาติได้มากที่สุด โดยได้อธิบายว่าการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศจะเกิดขึ้นเมื่อ ประเทศที่เข้าไปลงทุน มีความได้เปรียบ 3 ประการได้แก่

- 1.ความได้เปรียบในการเป็นเจ้าของ
- 2.ความได้เปรียบในการเป็นธุรกิจข้ามชาติ
- 3.ความได้เปรียบจากแหล่งที่ตั้ง

จึงเลือกเข้าไปลงทุน โดยตรงในประเทศที่เปิดรับการลงทุน

ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย

1. รัฐบาลควรให้ความสำคัญกับการลงทุนโดยตรงของบริษัทจีน และกระตุ้นการลงทุนเพิ่ม ทั้งนี้จากผลการวิจัยพบว่า ส่วนใหญ่ไม่ได้ขอหรือไม่ได้รับ BOI ทั้งที่สำนักงานคณะกรรมการ ส่งเสริมการลงทุน หรือบีโอไอเป็นหน่วยงานหลักของรัฐบาลที่กระตุ้นให้เกิดการลงทุนในประเทศไทย โดยให้สิทธิประโยชน์ต่าง ๆ และยังจัดกิจกรรมส่งเสริมการลงทุน ทั้งในประเทศและ ต่างประเทศ เพื่อให้เกิดการลงทุนเพิ่มมากขึ้น
ข้อเสนอแนะในงานวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรมีการศึกษา การเปรียบเทียบการลงทุนจากจีนในไทย และการลงทุนจากไทยใน จีนในกิจการพลังงานสะอาด เพื่อเปรียบเทียบความเหมือนและความแตกต่างของ ประเภทกิจการ เงินลงทุน การพัฒนาเทคโนโลยี จะทำให้เกิดแนวทางในการดำเนินธุรกิจที่สามารถ วางแผนในเชิงนโยบายด้านการลงทุนตรงจากต่างประเทศได้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น

เอกสารอ้างอิง

ภัทรวุฒิ สูงกิจบุญ.(2561).ปัจจัยที่ส่งผลต่อการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ .(วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตร์

มหบัณฑิต, มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย).

เปรมกมล เกียรหนู.(2560).ส่วนปัจจัยที่ให้ความสำคัญรองลงมาในการตัดสินใจเข้ามาลงทุนผลิตยางนอก

รถยนต์ของผู้ประกอบการจีน.(วิทยานิพนธ์ปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต,มหาวิทยาลัย

รามคำแหง).

LI JIE MEI .(2556).ปัจจัยที่มีผลต่อการเข้ามาลงทุน โดยตรงของบริษัทจีนในอุตสาหกรรมสิ่งทอและ

เครื่องนุ่งห่มในประเทศไทย .(วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต,

มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต).

BOI สำนักงานการส่งเสริมการลงทุน.(2566).ยอดขอรับการส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศ

เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง.สืบค้นวันที่ 10 มกราคม 2567,จาก <https://thaipublica.org/2024/02/boi-says-applications-for-investment-promotion-in-2023-totaled-800-billion-baht/>

