พฤติกรรมการลงทุนทางการเงินของบุคลากรภาครัฐ

The financial investment behavior of government personnel

นางสาววรินทร โพธิ์เจริญ
สาขาวิชาการจัดการการเงินและการธนาคาร
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ประเทศไทย

Warintorn Phocharoen
Email : 6514103028@rumail.ru.ac.th
Finance and banking, Business Administration
Ramkhamhaeng University, Thailand

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนทางการเงินของบุคลากรภาครัฐ 2) เพื่อศึกษาปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมที่มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนทางการเงินของบุคลากรภาครัฐ 3) เพื่อศึกษาปัจจัยด้านแรงจูงใจที่มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนทางการเงินของบุคลากรภาครัฐ และ 4) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการลงทุนการทางการเงินของบุคลากรภาครัฐ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ บุคลากรภาครัฐ จำนวน 400 ราย เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลด้วยค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และทดสอบค่าสมมติฐานด้วยสถิติ Chi - Square

ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุ 31- 40 ปี มีสถานภาพโสด มีระดับการศึกษาปริญญาตรี และมีรายได้ต่อเดือน 10,000 – 30,000 บาท บุคลากรภาครัฐส่วนใหญ่ลงทุนทางการเงินในรูปแบบเงินฝากออมทรัพย์และสหกรณ์ออมทรัพย์ เป็นส่วนใหญ่ และมีวัตถุประสงค์ในการลงทุนเพื่อเก็บไว้ใช้หลังเกษียณ

ผลการทดสอบสมมติฐานด้วยสถิติ Chi – Square ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05 พบว่า ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม และปัจจัยด้านแรงจูงใจ ส่งผลต่อพฤติกรรมการลงทุนทางการเงินของบุคลากรภาครัฐ

คำสำคัญ : บุคลากรภาครัฐ ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม ปัจจัยด้านแรงจูงใจ และพฤติกรรมการลงทุนทางการเงิน

Abstract

The purpose of independent study was to 1) This research aims to study personal factors influencing the investment behavior in financial matters of public sector employees. 2) It aims to examine environmental factors affecting the financial investment behavior of public sector employees. 3) To investigate motivational factors influencing the financial investment behavior of public sector employees.4) To study the investment behavior in financial matters of public sector employees, using a sample group of 400 individuals, percentage, mean, standard deviations, and statistical method testing using Chi-Square.

The most respondents who were the female had the age between 21 to 30 year old, single status,bachelor's degree graduated,the average income per month as 15,000 – 30,000 THB, Government peronnel Financial investments mainly take the form of savings deposits and cooperative savings, with the primary objective of investing to save for retirement.

The result of test at the statistically significant ($p < 0.05$) as Environmental factors and motivational factors influence the financial investment behavior of government personnel.

บทนำ

ในเศรษฐกิจปัจจุบันประเทศไทยมีอัตราการขยายตัวของ GDP ในไตรมาสที่สี่ประจำปี 2566 อยู่ที่ 1.9% เมื่อเทียบกับ ปี 2565 ที่ขยายตัวถึง 2.5% (กองยุทธศาสตร์และการวางแผนเศรษฐกิจมหภาค,2567) จะเห็นได้ว่าเศรษฐกิจมีการชะลอตัว ทำให้เราได้ทราบว่าเศรษฐกิจไทยในปีปัจจุบันไม่ได้ขยายตัวเทียบเท่ากับปีก่อนและปัจจัยอีกอย่างก็คืออัตราเงินเฟ้อ หรือก็คือมูลค่าของเงินที่แท้จริงอย่างเช่นเมื่อก่อนเราซื้อก๋วยเตี๋ยวชามละ 20 บาทแต่ในปัจจุบันราคา 50 ถึง 60 บาท จะเห็นได้ว่า เราจำเป็นที่จะต้องใช้เงินจำนวนมากขึ้นในการซื้อของที่มีปริมาณเท่าเดิม "เงินเฟ้อ" มีผลกระทบกับชีวิตของเราในหลายแง่มุม ตั้งแต่การใช้ชีวิตประจำวันคือ รายจ่ายที่สูงขึ้นเนื่องจากจำนวนเงินเท่าเดิมของผู้บริโภคกลับซื้อของได้น้อยลง ส่งผลให้รายได้ที่หามาอาจไม่เพียงพอกับการยังชีพหรือตกอยู่ในภาวะ "เงินไม่พอใช้" (ธนาคารแห่งประเทศไทย,2565) ดังนั้นแล้วก่อนที่เราจะมีเงินไม่พอใช้เราก็ควรที่จะมีการวางแผนการทางการเงิน หรือการลงทุนที่มีผลงอกเงยมากกว่าอัตราเงินเฟ้อที่พุ่งสูงขึ้นในแต่ละปี ดังนั้นแล้วเพื่อให้มีแผนสำรองไว้ใช้ยามฉุกเฉิน เราควรที่จะคำนึงถึงการลงทุนทางด้านการเงินตั้งแต่เนิ่น ๆ และอย่าปล่อยให้เรากลายเป็น คนที่มี "เงินไม่พอใช้"

การบริหารจัดการเงินของแต่ละบุคคลจึงเป็นสิ่งที่ทุกคนควรให้ความสำคัญในการเลือกลงทุนเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีในอนาคต ปัจจุบันการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเป็นทางเลือกหนึ่งของการลงทุนที่ได้รับความสนใจ เป็นอย่างมากเพราะมีโอกาสได้รับผลตอบแทนที่สูงกว่าการลงทุนประเภทอื่น นักลงทุนสามารถเลือกผลิตภัณฑ์ที่จะลงทุน หลากหลายประเภท อาทิ หุ้นสามัญ หุ้นบุริมสิทธิ หรือการลงทุนในสหกรณ์ออมทรัพย์ ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับสภาพเศรษฐกิจซึ่งเป็นปัจจัยพื้นฐานเป็นลำดับแรกแล้วจึงพิจารณาสภาพอุตสาหกรรมโดยรวบรวมข้อมูลทางเศรษฐกิจมาวิเคราะห์แต่ละส่วนเพื่อนำไปสู่การตัดสินใจลงทุน นอกจากนี้ผู้ลงทุนในหลักทรัพย์จำเป็นต้องพิจารณานโยบายทางการเงิน นโยบายการคลังของรัฐบาล และประเทศอื่น ๆ ที่ส่งผลต่อการไหลเวียนของเงินทุนในอุตสาหกรรม จากนั้นวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของบริษัท วิสัยทัศน์ กลยุทธ์ของบริษัท วิเคราะห์ข้อมูลข่าวสารติดตามผล ตลอดจนเรียนรู้ถึงวิธีการและนำเทคนิคต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อนำมาใช้ ประกอบการตัดสินใจลงทุน ผู้ลงทุนบางรายขาดความรู้ หรือไม่ได้มีการวิเคราะห์ คิดถี่ถ้วนให้ดี จึงก่อให้เกิดผลขาดทุนในอนาคตได้

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนทางการเงินของบุคลากรภาครัฐ
2. เพื่อศึกษาปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมที่มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนทางการเงินของบุคลากรภาครัฐ
3. เพื่อศึกษาปัจจัยด้านแรงจูงใจที่มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนทางการเงินของบุคลากรภาครัฐ
4. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการลงทุนการทางการเงินของบุคลากรภาครัฐ

สมมติฐานการวิจัย

1. ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนทางการเงินของบุคลากรภาครัฐ
2. ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมที่มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนทางการเงินของบุคลากรภาครัฐ
3. ปัจจัยด้านแรงจูงใจที่มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนทางการเงินของบุคลากรภาครัฐ

ขอบเขตการวิจัย

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ มุ่งศึกษาพฤติกรรมการลงทุนทางการเงินของบุคลากรภาครัฐ ผู้วิจัยได้กำหนดขอบเขตการวิจัย ดังนี้

1. ขอบเขตด้านเนื้อหา

1.1 ตัวแปรอิสระ (Independent Variables) แบ่งออกเป็น 3 ปัจจัย ดังนี้

1.1.1. ปัจจัยส่วนบุคคล ประกอบด้วย 5 ปัจจัย ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ การศึกษา และรายได้ต่อเดือน

1.1.2. ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม ประกอบด้วย 2 ปัจจัย ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ และด้านเทคโนโลยีและการเมือง

1.1.3. ปัจจัยด้านแรงจูงใจ

1.2 ตัวแปรตาม (Dependent Variables) ได้แก่ พฤติกรรมการลงทุนทางการเงิน ประกอบด้วย 7 ปัจจัย ได้แก่ รูปแบบการลงทุน จำนวนการลงทุน อัตราผลตอบแทน ความเสี่ยง ผู้มีอิทธิพล วัตถุประสงค์ และช่องทางการลงทุน

2. ขอบเขตด้านพื้นที่ ศูนย์ราชการฯ แจ้งวัฒนะ อาคารรัฐประศาสนภักดี (อาคาร B)

3. ขอบเขตด้านประชากร

ประชากรในการศึกษาครั้งนี้ ได้แก่ บุคลากรภาครัฐที่ปฏิบัติงานในศูนย์ราชการฯ แจ้งวัฒนะ อาคารรัฐประศาสนภักดี (อาคาร B) ประมาณ 8,700 ราย

4. ขอบเขตด้านระยะเวลา

ระยะเวลาในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ 2567 – เมษายน 2567

นิยามคำศัพท์เฉพาะ

1. ปัจจัยส่วนบุคคล หมายถึง ลักษณะส่วนตัวของบุคลากรภาครัฐที่ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา และรายได้ต่อเดือน

2. ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ หมายถึง ปัจจัยที่ได้รับผลกระทบจากระบบเศรษฐกิจ ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงไปตามสภาพของเศรษฐกิจในเวลานั้น ๆ ซึ่งส่งผลต่อพฤติกรรมการลงทุนทางการเงิน เช่น รายได้ ค่าใช้จ่าย ภาระหนี้สิน อัตราเงินเฟ้อ อัตราดอกเบี้ยธนาคารแห่งประเทศไทย และนโยบายการคลัง เป็นต้น

3. ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม หมายถึง สิ่งที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการวางทางการเงิน เช่น กฎหมายและข้อบังคับ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ภัยพิบัติทางธรรมชาติ เป็นต้น

4. ปัจจัยด้านแรงจูงใจ หมายถึง แรงจูงใจที่ก่อให้เกิดพฤติกรรมการลงทุนทางการเงิน เช่น การเห็นตัวอย่างจากคนใกล้ชิด หรือได้รับแรงบันดาลใจจากบุคคลที่ประสบความสำเร็จ เป็นต้น

5. พฤติกรรมการลงทุนทางการเงิน หมายถึง การแสดงออกของแต่ละบุคคลที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการใช้สินค้า บริการ และการลงทุน รวมทั้งกระบวนการในการตัดสินใจที่มีผลต่อการแสดงออกทางด้านการลงทุนซึ่งแบ่งตามพฤติกรรม

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ให้ทราบถึงพฤติกรรมการลงทุนทางการเงินของบุคลากรภาครัฐ

2. ให้ทราบถึงถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการลงทุนทางการเงินของบุคลากรภาครัฐ

3. เป็นแนวทางต่อบุคลากรภาครัฐให้ตระหนักถึงการลงทุนทางการเงินและนำไปประยุกต์ใช้

4. ช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตของบุคลากรภาครัฐ ทำให้มีเงินเหลือเพียงพอในอนาคต

5. เป็นข้อมูลให้กับหน่วยงานภาครัฐต่าง ๆ ใช้เป็นแนวทางในการส่งเสริม สนับสนุน การลงทุนทางการเงินของบุคลากรภาครัฐ

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการลงทุน

การลงทุน หมายถึง การใช้จ่ายเงินสดรูปแบบหนึ่งในปัจจุบัน โดยมุ่งหวังจะได้รับผลตอบแทนจากการใช้จ่ายนั้นในอนาคต ซึ่งผู้ลงทุนที่เชื่อว่าเงินสดหรือผลตอบแทนส่วนเพิ่มที่จะได้รับคืนนั้น จะสามารถชดเชยระยะเวลา อัตราเงินเฟ้อ และความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างคุ้มค่า หรืออาจกล่าวได้ว่า “การลงทุน” หมายถึง การออมเพื่อให้ได้ผลตอบแทนที่มากขึ้น ซึ่งจะต้องยอมรับความเสี่ยงที่เพิ่มขึ้นเช่นกัน (วงศ์รักษ์ ชินกฤต , 2564)

จากความหมายของการลงทุนข้างต้น สรุปได้ว่า การลงุทน หมายถึง การจัดสรรเงินเพื่อคาดหวังผลประโยชน์ในอนาคตผลประโยชน์ทางการเงินเรียกว่า ผลตอบแทน ซึ่งอาจจะเป็นผลตอบแทนในรูปแบบของดอกเบี้ย เงินปันผลหรือรูปแบบอื่น ๆ การลงทุนมีทั้งข้อดีและข้อเสีย การลงทุนอาจจะมีความเสี่ยง แต่ในทางกลับกันการลงทุนก็สามารถนำไปลดหย่อนภาษีได้

แนวและคิดทฤษฎีเกี่ยวกับปัจจัยด้านเศรษฐกิจ

ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ เป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมการลงทุนทางการเงิน ผู้ลงทุนควรคำนึงถึง

1. ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (Gross Domestic Product : GDP) เป็นเครื่องมือชี้วัดสภาวะทางเศรษฐกิจในระดับสากลที่มีการใช้กันทั่วโลก ซึ่งสามารถแสดงได้ว่าสภาวะเศรษฐกิจมีแนวโน้มที่ดีขึ้น แต่ในกรณีกลับกันเมื่อมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศลดลง ก็สามารถแสดงได้ว่าสภาวะของเศรษฐกิจมีแนวโน้มที่แย่ลง

2. อัตราเงินเฟ้อ (Inflation Rate) เป็นสภาวะที่สินค้าและบริการทั้งหมดในตลาดปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น เนื่องมาจากอำนาจในการซื้อของผู้บริโภคมากขึ้นและมีพฤติกรรมการบริโภคที่ไม่ประหยัดและทำให้มีปริมาณเงินในระบบเศรษฐกิจมากเกินไปจึงส่งผลกระทบให้ราคาสินค้ามีการปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นเรื่อยๆ ซึ่งการหาอัตราเงินเฟ้อ สามารถหาได้จากการเปลี่ยนแปลงของดัชนีราคาผู้บริโภค (Consumer Price Index :CPI)

3. อัตราดอกเบี้ย (Interest Rate) อัตราดอกเบี้ยที่ผู้ลงทุนควรนำมาพิจารณาควรเป็นอัตราดอกเบี้ยที่เคลื่อนไหว เปลี่ยนแปลง และสามารถสะท้อนสภาพคล่องของตลาดเงินได้ดีเช่น อัตราดอกเบี้ยที่เคลื่อนไหว เปลี่ยนแปลง และสามารถสะท้อนสภาพคลองของตลาดเงินได้ดี

4. นโยบายการคลัง (Fiscal Policy) เป็นนโยบายเกี่ยวกับรายรับและรายจ่ายของภาครัฐ ตลอดจนการจัดการส่วนที่เกินดุล หรือการหาเงินชดเชยส่วนที่ขาดดุล

5. นโยบายการเงิน (Monetary Policy) เป็นนโยบายที่สร้างผลกระทบต่อพฤติกรรมทางเศรษฐกิจได้อย่างฉับพลัน เพราะจะเกี่ยวกับการกำหนดอัตราดอกเบี้ยและปริมาณเงินที่หมุนเวียนในระบบ

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับปัจจัยด้านเทคโนโลยีและการเมือง

ระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนเป็นปัจจัยที่กำหนดกลยุทธ์การลงทุนของผู้ลงทุนบุคคลและผู้ลงทุนสถาบัน ทำให้ผู้ลงทุนไม่สามารถลงทุนในสินทรัพย์บางประเภท หรือไม่สามารถจัดการความเสี่ยงในการลงทุนได้อย่างเต็มที่

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับแรงจูงใจ

แรงจูงใจ (Motive) หมายถึง พลังผลักดันให้คนมีพฤติกรรม และยังกำหนดทิศทางและเป้าหมายของพฤติกรรมนั้นด้วย คนที่มีแรงจูงใจสูง จะใช้ความพยายามในการกระทำไปสู่เป้าหมายโดยไม่ลดละ แต่คนที่มีแรงจูงใจต่ำ จะไม่แสดงพฤติกรรม หรือไม่ก็ล้มเลิก การกระทำ ก่อนบรรลุเป้าหมาย (Novabizz. ม.ป.ป. : ออนไลน์)

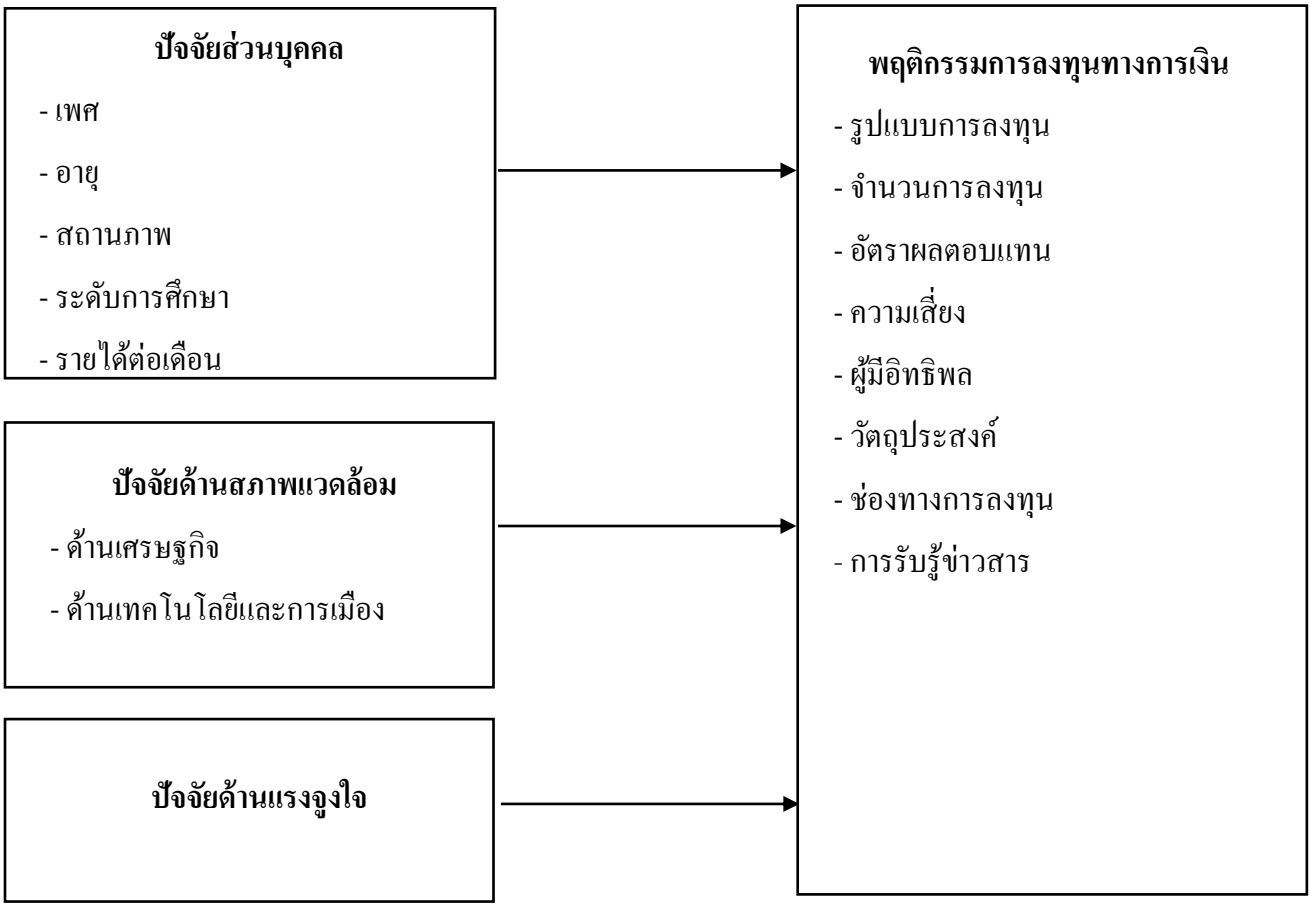
จากความหมายของแรงจูงใจข้างต้น สรุปได้ว่า พฤติกรรมของมนุษย์ ที่เกิดจากความต้องการ (Needs) พลังกดดัน (Drives) หรือ ความปรารถนา (Desires) เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์

การจูงใจ (Motivation) หมายถึง แรงขับเคลื่อนที่อยู่ภายในของบุคคลที่กระตุ้นให้บุคคลมีการกระทำ (Schiffman and Kanuk. 1991:69)

จากความหมายของการจูงใจข้างต้น สรุปได้ว่า การจูงใจเป็นกระบวนการที่บุคคลถูกกระตุ้นจากสิ่งเร้าโดยจงใจให้กระทำหรือดิ้นรนเพื่อให้บรรลุจุดประสงค์บางอย่างซึ่งจะเห็นได้พฤติกรรมที่เกิดจากการจูงใจเป็นพฤติกรรมที่มิใช่เป็นเพียงการตอบสนองสิ่งเร้าปกติธรรมดา ยกตัวอย่าง ลักษณะของการตอบสนองสิ่งเร้าปกติ คือการขานรับเมื่อได้ยินเสียงเรียก แต่การตอบสนองสิ่งเร้าจัดว่าเป็นพฤติกรรมที่เกิดจากการจูงใจ เช่น พนักงานตั้งใจทำงานเพื่อหวังความดีความชอบเป็นกรณีพิเศษ

ทฤษฎีความต้องการของมาสโลว์ (Maslor’s Hierarchy of Needs Theory) ระบุว่า มนุษย์มีความต้องการทั้งหมด 5 ขั้นด้วยกัน ความต้องการทั้ง 5 ขั้น มีเรียงลำดับจากขั้นต่ำสุดไปหาสูงสุด มนุษย์จะมีความต้องการในขั้นต่ำสุดก่อน เมื่อได้รับการตอบสนองจนพอใจแล้วก็จะเกิดความต้องการขั้นสูงต่อไป ความต้องการของบุคคลจะเกิดขึ้น 5 ขั้นเป็นลำดับ

กรอบแนวคิดในการวิจัย



วิธีการดำเนินการวิจัย

ประชากรกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรในการวิจัยครั้งนี้ คือ บุคลากรภาครัฐ ที่ปฏิบัติงานในศูนย์ราชการฯ แจ้งวัฒนะ อาคารรัฐประศาสนภักดี (อาคาร B) ซึ่งมีจำนวนประมาณ 8,700 ราย ดังนั้นผู้วิจัยจึงคำนวณกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรของ Taro Yamene ดังนี้

แทนค่า

$$n = \frac{N}{1+Ne^2}$$

$$n = \frac{8,700}{1+8,700(0.05)^2}$$

$$n = \frac{8,700}{22.75}$$

$$n = 382$$

ดังนั้น จึงได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 382 ราย และสำรองเผื่อความผิดพลาดของแบบสอบถามอีก 20 ราย ดังนั้นกลุ่มตัวอย่างจำนวนประชากรในการตอบแบบสอบถาม เท่ากับ 400 ราย โดยใช้วิธีการเก็บข้อมูลแบบสะดวก (Convenience Sampling)

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถามเพื่อการวิจัย เรื่อง พฤติกรรมการลงทุนทางการเงินของบุคลากรภาครัฐ สร้างขึ้นจากกรอบแนวคิดที่พัฒนาจากแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยคำนึงถึงวัตถุประสงค์ของการวิจัยเป็นหลัก เนื้อหาของแบบสอบถามประกอบด้วย 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของบุคลากรภาครัฐ ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา และรายได้ต่อเดือน ซึ่งเป็นลักษณะคำถามแบบตัวเลือก (Checklist)

ส่วนที่ 2 เป็นส่วนที่เกี่ยวกับปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมที่มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนทางการเงินของบุคลากรภาครัฐ เพื่อดูว่าบุคลากรมีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมมากน้อยเพียงใด ประกอบด้วย 2 ด้าน ดังนี้ ด้านเศรษฐกิจ ด้านเทคโนโลยีและการเมือง

ส่วนที่ 3 เป็นส่วนที่เกี่ยวกับปัจจัยด้านแรงจูงใจที่มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนทางการเงินของบุคลากรภาครัฐ เพื่อดูว่าบุคลากรมีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านแรงจูงใจมากน้อยเพียงใด

ส่วนที่ 4 เป็นส่วนที่เกี่ยวกับพฤติกรรมการลงทุนทางการเงินที่มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนทางการเงินของบุคลากรภาครัฐ เพื่อดูว่าบุคลากรมีระดับความคิดเห็นต่อพฤติกรรมการลงทุนทางการเงินมากน้อยเพียงใด ประกอบด้วย 8 ด้าน ดังนี้ รูปแบบการลงทุน จำนวนการลงทุน อัตราผลตอบแทน ความเสี่ยง ผู้มีอิทธิพล วัตถุประสงค์ ช่องทางการลงทุน และการรับรู้ข่าวสาร ซึ่งเป็นลักษณะคำถามแบบตัวเลือก (Checklist)

โดยแบบสอบถามส่วนที่ 2 และ 3 มีลักษณะเป็นข้อคำถามแบบอันตรภาคชั้น (Interval Scale) โดยมีเกณฑ์ให้คะแนนตามระดับความสำคัญ 5 ระดับ ดังนี้

5 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นในระดับมากที่สุด

4 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นในระดับมาก

3 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นในระดับปานกลาง

2 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นในระดับน้อย

1 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นในระดับน้อยที่สุด

โดยใช้เกณฑ์ในการประเมินค่าเฉลี่ย มีรายละเอียด ดังนี้

4.21 – 5.00 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นในระดับมากที่สุด

3.41 – 4.20 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นในระดับมาก

2.61 – 3.40 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นในระดับปานกลาง

1.81 – 2.60 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นในระดับน้อย

1.00 – 1.80 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นในระดับน้อยที่สุด

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. สถิติเชิงพรรณา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วย ปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม ปัจจัยด้านแรงจูงใจ และพฤติกรรมการลงทุนทางการเงินของบุคลากรภาครัฐ ประกอบด้วย ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

2. สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) โดยใช้สถิติ Chi – square ทดสอบในการตอบข้อสมมติฐานข้อที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนทางการเงินของบุคลากรภาครัฐ ข้อสมมติฐานข้อที่ 2 และ 3 ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม และปัจจัยด้านแรงจูงใจ ที่มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนทางการเงินของบุคลากรภาครัฐ

สรุปผลการวิจัย การอภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการลงทุนทางการเงินของบุคลากรภาครัฐ โดยศึกษาปัจจัยส่วนบุคคล ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา และรายได้ต่อเดือน ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม ประกอบด้วยปัจจัยด้านเศรษฐกิจ และปัจจัยด้านเทคโนโลยีและการเมือง และปัจจัยด้านแรงจูงใจ นำข้อมูลมาประมวลผลและวิเคราะห์ในทางสถิติ ซึ่งสามารถสรุปผลการวิจัย ได้ดังนี้

ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผลการศึกษา พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 66.25 มีอายุ 31- 40 ปี มีสถานภาพโสด มีระดับการศึกษาปริญญาตรี และมีรายได้ต่อเดือน 10,000 ถึง 30,000 บาท

ปัจจัยด้านเศรษฐกิจที่มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนทางการเงินของบุคลากรภาครัฐ

โดยภาพรวมมีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x}$ = 4.17, S.D. = 0.63) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ข้อ 4. ความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจ ($\bar{x}$ = 4.24, S.D. = 0.72) รองลงมา คือ ข้อ 2. อัตราเงินเฟ้อในปัจจุบัน ($\bar{x}$ = 4.17, S.D. = 0.72) และข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ข้อ 3. การเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยธนาคารแห่งประเทศไทย ($\bar{x}$ = 4.09, S.D. = 0.71)

ปัจจัยด้านเทคโนโลยีและการเมืองที่มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนทางการเงินของบุคลากรภาครัฐ

โดยภาพรวมมีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x}$ = 3.90, S.D. = 0.64) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ข้อ 1. สถานการณ์ทางการเมืองภายในประเทศ ($\bar{x}$ = 4.02, S.D. = 0.68) รองลงมา คือ ข้อ 3. สถานการณ์ความไม่สงบหรือสงครามในต่างประเทศ ($\bar{x}$ = 3.91, S.D. = 0.72) และ ข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ข้อ 4. กฎหมายและข้อบังคับ เช่น พระราชบัญญัติธนาคารแห่งประเทศไทย พ.ศ.2485 กฎหมายหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2523 ($\bar{x}$ = 3.83, S.D. = 0.73)

ปัจจัยด้านแรงจูงใจที่มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนทางการเงินของบุคลากรภาครัฐ

โดยภาพรวมมีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านแรงจูงใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{x}$ = 4.14, S.D. = 0.64) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ข้อ 1. ความต้องการด้านปัจจัย 4 ($\bar{x}$ = 4.35, S.D. = 0.61) รองลงมา คือ ข้อ 2. ความมั่นคงในชีวิตหรือทรัพย์สิน ($\bar{x}$ = 4.32, S.D. = 0.73) และ ข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ข้อ 4.การได้รับสิทธิพิเศษจากสินทรัพย์ที่ท่านลงทุน ($\bar{x}$ = 3.84, S.D. = 0.76)

พฤติกรรมการลงทุนทางการเงินของบุคลากรภาครัฐ

ผลการศึกษาพฤติกรรมการลงทุนทางการเงินของบุคลากรภาครัฐ พบว่า มีการลงทุนในเงินฝากออมทรัพย์ มากที่สุด จำนวน 365 ราย รองลงมา มีการลงทุนในสหกรณ์ออมทรัพย์ ซึ่งมีจำนวน 303 ราย และลงทุน 10 % ของรายได้ มากที่สุด จำนวน 155 ราย มีความคาดหวังในอัตราผลตอบแทน 10 % ของเงินลงทุน ยอมรับความเสี่ยงอัตราผลขาดทุนจากการลงทุน ต่ำกว่า 10 % ยอมรับว่าบุคคลใกล้ชิดมีอิทธิพล มากที่สุด จำนวน 375 ราย วัตถุประสงค์ในการลงทุนทางการเงิน ส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามลงทุนเพื่อเก็บไว้ใช้หลังเกษียณ มากที่สุด จำนวน 320 ราย มีการลงทุนผ่านแอปพลิเคชั่น มากที่สุด จำนวน 272 ราย รับข้อมูลข่าวสารช่องทางโซเชียลมีเดียมากที่สุด จำนวน 312 ราย

สมมติฐานที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อพฤติกรรมการวางแผนทางการเงินของบุคลากรภาครัฐ

1. ปัจจัยส่วนบุคคลของบุคลากรภาครัฐ ด้านเพศ มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนทางการเงิน ด้านความเสี่ยง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐาน แต่ด้านจำนวนการลงทุน อัตราผลตอบแทน ผู้มีอิทธิพล ช่องทางการลงทุนทางการเงิน และการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ไม่มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนทางการเงิน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐาน

2. ปัจจัยส่วนบุคคลของบุคลากรภาครัฐ ด้านอายุ มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนทางการเงิน ด้านจำนวนการลงทุน อัตราผลตอบแทน ผู้มีอิทธิพล ช่องทางการลงทุนทางการเงิน และการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐาน แต่ด้านความเสี่ยง ไม่มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนทางการเงิน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐาน

3. ปัจจัยส่วนบุคคลของบุคลากรภาครัฐ ด้านสถานภาพ มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนทางการเงิน ด้านจำนวนการลงทุน และอัตราผลตอบแทน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐาน แต่ด้านความเสี่ยง ผู้มีอิทธิพล ช่องทางการลงทุนทางการเงิน และด้านการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ไม่มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนทางการเงิน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐาน

4. ปัจจัยส่วนบุคคลของบุคลากรภาครัฐ ด้านระดับการศึกษา มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนทางการเงิน ด้านจำนวนการลงทุน และอัตราผลตอบแทน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐาน แต่ด้านความเสี่ยง ผู้มีอิทธิพล ช่องทางการลงทุนทางการเงิน และด้านการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ไม่มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนทางการเงิน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐาน

5. ปัจจัยส่วนบุคคลของบุคลากรภาครัฐ ด้านรายได้ต่อเดือน มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนทางการเงิน ด้านจำนวนการลงทุน อัตราผลตอบแทน ช่องทางการลงทุน และการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐาน แต่ด้านความเสี่ยง และผู้มีอิทธิพล ไม่มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนทางการเงิน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 2 ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมที่มีผลต่อพฤติกรรมการวางแผนทางการเงินของบุคลากรภาครัฐ

ด้านเศรษฐกิจ

1. ด้านภาระหนี้สิน มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนทางการเงิน ด้านอัตราผลตอบแทน และการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐาน แต่ด้านจำนวนการลงทุน ความเสี่ยง ผู้มีอิทธิพล และช่องทางการลงทุนทางการเงิน ไม่มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนทางการเงิน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐาน

2. ด้านอัตราเงินเฟ้อในปัจจุบัน มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนทางการเงิน ด้านจำนวนการลงทุน อัตราผลตอบแทน ผู้มีอิทธิพล และการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐาน แต่ด้านความเสี่ยง และช่องทางการลงทุนทางการเงิน ไม่มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนทางการเงิน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐาน

3. ด้านการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยธนาคารแห่งประเทศไทย มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนทางการเงิน ด้านอัตราผลตอบแทน ผู้มีอิทธิพล ช่องทางการลงทุนทางการเงิน และการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐาน แต่ด้านจำนวนการลงทุน และความเสี่ยง ไม่มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนทางการเงิน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐาน

4. ด้านความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจ มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนทางการเงิน ด้านอัตราผลตอบแทน ผู้มีอิทธิพล และช่องทางการลงทุนทางการเงิน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐาน แต่ด้านจำนวนการลงทุน ความเสี่ยง และการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ไม่มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนทางการเงิน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐาน

ด้านเทคโนโลยีและการเมือง

1. ด้านสถานการณ์ทางการเมืองภายในประเทศ มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนทางการเงิน ด้านจำนวนการลงทุน อัตราผลตอบแทน ช่องทางการลงทุนทางการเงิน และการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐาน แต่ด้านความเสี่ยง และผู้มีอิทธิพลไม่มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนทางการเงิน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐาน

2. ด้านความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี AI มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนทางการเงิน ด้านจำนวนการลงทุน อัตราผลตอบแทน ช่องทางการลงทุนทางการเงิน และการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐาน แต่ด้านความเสี่ยง และผู้มีอิทธิพลไม่มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนทางการเงิน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐาน

3. ด้านสถานการณ์ความไม่สงบหรือสงครามในต่างประเทศ มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนทางการเงิน ด้านอัตราผลตอบแทน ความเสี่ยง ช่องทางการลงทุนทางการเงิน และการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐาน แต่ด้านจำนวนการลงทุน และผู้มีอิทธิพลไม่มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนทางการเงิน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐาน

4. กฎหมายและข้อบังคับ เช่น พระราชบัญญัติธนาคารแห่งประเทศไทย พ.ศ.2485 กฎหมายหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2523 มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนทางการเงิน ด้านจำนวนการลงทุน อัตราผลตอบแทน ความเสี่ยง ช่องทางการลงทุนทางการเงิน และการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐาน แต่ด้านผู้มีอิทธิพลไม่มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนทางการเงิน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 3 ปัจจัยด้านแรงจูงใจที่มีผลต่อพฤติกรรมการวางแผนทางการเงินของบุคลากรภาครัฐ

1. ความต้องการด้านปัจจัย 4 มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนทางการเงิน ด้านจำนวนการลงทุน อัตราผลตอบแทน และความเสี่ยง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐาน แต่ด้านผู้มีอิทธิพล ช่องทางการลงทุนทางการเงิน และการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ไม่มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนทางการเงิน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐาน

2. ความมั่นคงในชีวิตหรือทรัพย์สิน มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนทางการเงิน ด้านจำนวนการลงทุน อัตราผลตอบแทน ความเสี่ยง และผู้มีอิทธิพล อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐาน แต่ด้านช่องทางการลงทุนทางการเงิน และการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ไม่มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนทางการเงิน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐาน

3. ความรับผิดชอบต่อครอบครัว มีมีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนทางการเงินทุกด้านอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐาน

4. การได้รับสิทธิพิเศษจากสินทรัพย์ที่ท่านลงทุน มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนทางการเงิน ด้านจำนวนการลงทุน อัตราผลตอบแทน ความเสี่ยง ช่องทางการลงทุนทางการเงิน และการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐาน แต่ด้านผู้มีอิทธิพล ไม่มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนทางการเงิน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐาน

5. การคาดหวังที่จะพัฒนาสินทรัพย์ให้งอกเงย มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนทางการเงิน ด้านจำนวนการลงทุน อัตราผลตอบแทน ความเสี่ยง ช่องทางการลงทุนทางการเงิน และการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐาน แต่ด้านผู้มีอิทธิพล ไม่มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนทางการเงิน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐาน

อภิปรายผลการวิจัย

จากการศึกษาปัจจัยส่วนบุคคล พบว่าเพศหญิงมีการลงทุนทางการเงินมากกว่าเพศชาย อันเนื่องมากจากลักษณะและความแตกต่างกัน โดยทั่วไปแล้วเพศหญิงจะมีความระมัดระวังเรื่องการใช้จ่าย วางแผนในอนาคตมากกว่าเพศชาย อายุส่วนใหญ่อยู่ในช่วง 31 – 40 ปี ด้านสถานภาพ ส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด มีระดับการศึกษาปริญญาตรี รายได้ต่อเดือน 15,000 – 30,000 บาท และมักลงทุนทางการเงินให้รูปแบบเงินฝากออมทรัพย์ สหกรณ์ออมทรัพย์ และกองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ เป็นส่วนใหญ่ ลงทุนทางการเงิน 10 % ของรายได้ คาดหวังในอัตราผลตอบแทน 10 % ของเงินทุน ยอมรับความเสี่ยงอัตราผลขาดทุนจากการลงทุนในระดับต่ำกว่า 10 % และ บุคลากรภาครัฐสส่วนใหญ่ลงทุนทางการเงินเพื่อเก็บไว้ใช้หลังเกษียณมากที่สุด โดยลงทุนผ่านแอปพลิเคชั่น และรับรู้ข้อมูลข่าวสารทางโซเชียลมีเดีย สอดคล้องกับผลงานวิจัยของกมลชนก กิจชล (2560) ได้ศึกษาเรื่องพฤติกรรมการออมและการลงทุนของคนทำงานเจนวายในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ผลการวิจัยพบว่า วัตถุประสงค์ของการออมและการลงทุนคนเจนวายให้ความสำคัญกับการออมและการลงทุนเพื่อใช้หลังการเกษียณเป็นอันดับแรก และจัดสรรเงินออมและการลงทุน 10 % ของรายได้ต่อเดือน

จากการศึกษาปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมที่มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนทางการเงินของบุคลากรภาครัฐ ประกอบด้วยปัจจัยด้านเศรษฐกิจและ ปัจจัยด้านเทคโนโลยีและการเมือง พบว่า บุคลากรภาครัฐ มีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมส่งผลต่อพฤติกรรมการลงทุนทางการเงินของบุคลากรภาครัฐ โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายปัจจัย พบว่าปัจจัยด้านเศรษฐกิจ ส่งผลต่อพฤติกรรมการลงทุนทางการเงินโดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจ มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุดเท่ากับ 4.24 ด้านอัตราเงินเฟ้อ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.17 ตามลำดับ ปัจจัยด้านเทคโนโลยีและการเมือง พบว่าสถานการณ์ทางการเมืองภายในประเทศ มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด เท่ากับ 4.02 ซึ่งสอดคล้องกับผลงานวิจัยของพิชมญชุ์ มูลรัตน์ (2560) ได้ทำการศึกษา พฤติกรรมการออมของสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์พนักงานที่ทำงานในเทศบาลองค์การบริหารส่วนตำบลในเขตอำเภอดอกคำใต้ จังหวัดพะเยา พบว่า ปัจจัยสิ่งแวดล้อมในการออม ด้านสังคมและการเมืองที่มีผลต่อพฤติกรรมการออมของสมาชิก กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญในเรื่องสวัสดิการต่าง ๆ ที่ได้รับ ความต้องอุปโภค บริโภค ทัศนคติของบุคคลรอบข้าง และความมั่นคงของงานที่ทำในปัจจุบัน

จากการศึกษาปัจจัยด้านแรงจูงใจที่มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนทางการเงินของบุคลากรภาครัฐ ปัจจัยด้านแรงจูงใจ พบว่า บุคลากรภาครัฐมีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านแรงจูงใจส่งผลต่อพฤติกรรมการลงทุนทางการเงินของบุคลากรภาครัฐ โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านความต้องการด้านปัจจัย 4 มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุดเท่ากับ 4.35 รองลงมา คือ ด้านความมั่นคงในชีวิตหรือทรัพย์สิน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.32 และข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุด คือ การได้รับสิทธิพิเศษจากสินทรัพย์ที่ท่านลงทุน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.84 ตามลำดับ ซึ่งสอดคล้องกับ ทฤษฎีความต้องการของมาสโลว์ (Maslor's Hierarchy of Needs Theory) เป็นทฤษฎีจิตวิทยาที่ อับราฮัม เอช. มาสโลว์ ระบุว่า มนุษย์มีความต้องการ

ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย

ควรมีการส่งเสริมความสำคัญของการลงทุนทางการเงินให้แก่บุคลากรภาครัฐ ให้ตระหนักถึงการวางแผนทางการเงิน เพื่อป้องกันการเกิดปัญหาทางการเงินในอนาคต

สถาบันการเงินควรเพิ่มรูปแบบของผลิตภัณฑ์ ผลตอบแทน อัตราดอกเบี้ย เพื่อส่งเสริมพฤติกรรมการลงทุนทางการเงิน

สถาบันครอบครัว ควรให้ความสำคัญและมีการปลูกฝังบุคคลในครอบครัวให้ตระหนักถึงประโยชน์ของการลงทุนทางการเงิน รวมทั้งสร้างวินัยและสร้างความตระหนักด้านพฤติกรรมทางการเงินในอนาคต

บรรณานุกรม

กนกวรรณ ศรีนวล. (2558). *การศึกษาปัจจัยส่วนบุคคล พฤติกรรมการลงทุน และแรงจูงใจในการลงทุนที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย*. (การค้นคว้าอิสระ, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ)

กมลชนก กิจชล. (2560). *พฤติกรรมการออมและการลงทุนของคนทำงานเจนวายในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต). สถาบันเทคโนโลยี ไทย – ญี่ปุ่น สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรม

จุฑามาศ บำรุงเจริญ. (2563). *การศึกษาพฤติกรรมของลูกค้าในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์กำจัดแมลงในบ้านเรือน*. สารนิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลันมหิดล.

นภารัตน์ สุนทรวนิช. (2564). *ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนทางการเงินออนไลน์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม

ปานระวี ขาวสังข์. (2565). *การตัดสินใจลงทุนในหุ้นสามัญ ของพนักงานเอกชน ในเขตกรุงเทพมหานคร*. (การค้นคว้าอิสระ, มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ)

มงคลชัย จำรูญ. (2560). *ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจออมเงินในกองทุนการออมแห่งชาติ ของแรงงานนอกระบบในกรุงเทพมหานคร*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาธุรกิจมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี, คณะบริหารธุรกิจ

เมทาวี มีเกล็ด. (2562). *ปัจจัยทางเศรษฐกิจที่มีผลกระทบต่อการออมภาคครัวเรือนของประเทศไทย*. (การค้นคว้าอิสระ,มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ, คณะบริการธุรกิจ)

รุ่งนภา อนุโสภณ. (2558). *ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการออมของสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์*มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ จำกัด สาขาสุราษฎร์ธานี. สารนิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่.

สุรีวรรณ หนูมา. (2559). *ปัจจัยความรู้ความเข้าใจงบการเงินและพฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุนต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย*. (การค้นคว้าอิสระ,มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี, คณะบริหารธุรกิจ สาขาเอกการบัญชี)

Novabizz. (ม.ป.ป.). แรงจูงใจ Motives การจูงใจ Motivation. สืบค้นเมื่อ 20 กุมภาพันธ์ 2567, จาก https://www.novabizz.com/NovaAce/Motives.htm