

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมของคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร
Factors Affecting the Decision to Invest in Mutual Funds Among Working – Age People
in The Bangkok Metropolitan Area

นางสาวพรพิมล จาวินัส
สาขาวิชาการจัดการการเงินและการธนาคาร
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ประเทศไทย

Pornpimon Chavinus
E-mail : chavinus_arsenal@hotmail.com
Finance and Banking, Business Administration,
Ramkhamhaeng University, Thailand

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อการศึกษาถึงความรู้ความเข้าใจที่มีผลต่อการตัดสินใจในกองทุนรวม ของคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร 2) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวม ของคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร 3) เพื่อศึกษากระบวนการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวม ของคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร 4) เพื่อศึกษาปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวม ของคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ คนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลด้วยค่าความถี่ ค่าร้อยละ และทดสอบสมมติฐานการวิจัยด้วย ค่า t-test และวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติ Chi-Square

ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้ 1) ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุอยู่ระหว่าง 31-40 ปี สถานภาพโสด ระดับการศึกษาปริญญาตรี รายได้เฉลี่ยต่อเดือน น้อยกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท และ เสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาในอัตรา 5% 2) ความรู้ความเข้าใจในกองทุนรวม พบว่า ส่วนใหญ่มีความรู้ความเข้าใจในกองทุนในระดับมาก 3) การตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวม พบว่าส่วนใหญ่เพื่อนำไปใช้สิทธิลดหย่อนภาษี ทราบประโยชน์ของการซื้อกองทุนรวมจากการโฆษณา เลือกความมีชื่อเสียงของสถาบันการเงิน ตัดสินใจเลือกจากผลตอบแทนที่ได้รับ และจะทำการซื้อกองทุนเพื่อลดหย่อนภาษีทุกปี 4) ความแตกต่างของความรู้ความเข้าใจด้านกองทุน กับ การตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวม พบว่าด้านการค้นหาข้อมูลมีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 5) ความแตกต่างของความรู้ความเข้าใจด้านผลตอบแทน ด้านความเสี่ยง ด้านภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา กับการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 6) ความสัมพันธ์ ระหว่าง การตระหนักถึงปัญหา/ความต้องการ กับ เพศและอัตราการเสียภาษีเงินได้บุคคล

ธรรมดาไม่มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แต่กับ อายุ ระดับการศึกษาและรายได้เฉลี่ยต่อเดือน พบว่ามีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 7) ความสัมพันธ์ ระหว่าง การค้นหาข้อมูล การประเมินทางเลือก และการตัดสินใจเลือก กับ เพศ พบว่าไม่มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แต่กับ อายุ และระดับการศึกษา มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 8) ความสัมพันธ์ ระหว่าง พฤติกรรมหลังการซื้อ กับ เพศและอายุ ความสัมพันธ์ ระหว่าง การค้นหาข้อมูล กับ เพศ พบว่าไม่มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แต่กับ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และ อัตราภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

คำสำคัญ : การตัดสินใจซื้อ, การลงทุน, ความรู้ความเข้าใจ, กองทุนรวม, คนวัยทำงาน

Abstract

of this research are 1) to study the knowledge and understanding that affects decision making in mutual funds. of working age people in Bangkok 2) to study factors affecting the decision to invest in mutual funds of working age people in Bangkok 3) to study the decision-making process for investing in mutual funds of working age people in Bangkok 4) to study demographic factors It affects the decision to invest in mutual funds. of working age people in Bangkok The sample group used in the research was 400 people of working age in Bangkok. The instrument used in the research was a questionnaire. Data were analyzed using frequencies, percentages, and research hypotheses were tested with t-tests and relationships were analyzed with Chi-Square statistics.

The results of the research can be summarized as follows: 1) Most of them were female. Age between 31-40 years, single status, bachelor's degree level. Average monthly income Less than or equal to 20,000 baht and pay personal income tax at the rate of 5%. 2) Knowledge and understanding of mutual funds. It was found that most of them have a high level of knowledge and understanding of funds. 3) Deciding to invest in mutual funds. It was found that most of them were used to apply for tax deduction rights. Know the benefits of buying mutual funds from advertisements. Choose the reputation of the financial institution. Decide on the rewards you receive. and will purchase funds to reduce taxes every year 4) Differences in knowledge and expertise Understanding funds and deciding to invest in mutual funds It was found that the search for information It has a significant difference in the decision to invest in mutual funds at the .05 level. 5) Differences in knowledge and understanding of returns Risk aspect Personal income tax and the decision to invest in mutual funds were not significantly different at the .05 level. 6) The relationship between awareness of problems/needs and gender and the personal income tax rate was not significantly related. at the level of 0.05 but with age and educational level and average monthly income It was found that there was a statistically significant relationship at the 0.05 level. 7) Relationship between searching for information Evaluation of alternatives And the decision to choose with gender was found to have no significant

relationship at the 0.05 level , but with age and educational level. There is a statistically significant relationship at the 0.05 level. 8) The relationship between post-purchase behavior and gender and age. The relationship between information search and gender found that there is no statistically significant relationship at the 0.05 level , but with study Average monthly income and personal income tax rate have a statistically significant relationship at the 0.05 level.

Keywords : purchasing decision, investment, knowledge and understanding, mutual funds, working people

บทนำ

ปัจจุบันในประเทศไทย การลงทุนในกองทุนรวม ยังเป็นที่นิยมสำหรับการออมเงินวิธีหนึ่ง ซึ่งได้ผลตอบแทนที่ดีกว่าการออมเงินโดยการนำเงินฝากธนาคาร ทั้งยังมีแนวโน้มที่จะเติบโตอย่างต่อเนื่อง เป็นการลงทุนที่สามารถทยอยลงทุนและวิธีการลงทุนก็ไม่ยุ่งยาก ทำให้การลงทุนในกองทุนรวมเป็นเครื่องมือทางการเงินยอดนิยมของคนจำนวนมาก (CIMB THAI), 2565. กองทุนรวมเป็นจุดเริ่มต้นที่ดีสำหรับนักลงทุนมือใหม่ เพราะกองทุนประเภทนี้มีตัวช่วยในการดูแลสิทธิประโยชน์ในการลงทุน เหมาะกับพนักงานเงินเดือนที่เริ่มอยากลงทุน เพื่อเพิ่มมูลค่าทรัพย์สิน (สำนักข่าวอีไฟแนนซ์ไทย), 2565 ทุกวันนี้ นักลงทุนมีทางเลือกในการลงทุนทางการเงินหลากหลาย รวมถึงการลงทุนทางการเงินแบบดิจิทัล โดยการลงทุนแบบดิจิทัล ยังไม่ได้ถูกควบคุมโดยหน่วยงานของรัฐ แต่การลงทุนในกองทุนรวม ตราสารหนี้ ตราสารทุน อื่นๆ จะถูกควบคุมโดยหน่วยงานของรัฐ ทำให้การลงทุนแบบดิจิทัล จะมีความเสี่ยงในการลงทุนสูงกว่า การเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในการลงทุนนั้น จะช่วยลดความเสี่ยงที่จะทำให้เกิดวิกฤตการณ์ทางการเงินในอนาคตได้ (ดร.นวรรตน์ เต็มสัมฤทธิ์, รศ.ดร.กนกวรรณ จันทร์เจริญชัย, ผศ.ดร.ชยันต์ พิภพลาภอนันต์, ดร.ณัฐธินิชา ฉายรัศมี, รศ.ดร.วุฒิยา สาหร่ายทอง), ปี2566 โครงการทักษะทางการเงิน พฤติกรรมการลงทุน และ การรับรู้ความเสี่ยงในการลงทุนสินทรัพย์ทางการเงินของประชากร แต่ละช่วงวัย ถึงแม้ว่า การลงทุนในกองทุนรวม การลงทุนในพันธบัตรรัฐบาล หรือหลักทรัพย์ต่างๆ จะมีความเสี่ยงสูงกว่า การฝากเงินธนาคารเพื่อรับดอกเบี้ย แต่ในทางกลับกัน ก็จะได้รับผลตอบแทนสูงตามมาด้วย การลงทุนในกองทุนรวมยังเหมาะกับผู้ที่ต้องการลงทุนแต่มีความรู้ความเข้าใจในเรื่องของการลงทุนไม่มากนัก หรือไม่มีเวลาในการบริหารหุ้นรายตัวได้ด้วยตัวเอง และการลงทุนในกองทุนรวมยังสามารถซื้อหน่วยลงทุนได้หลายช่องทางอีกด้วย (ธนาคารแห่งประเทศไทย), 2566. ทั้งนี้การลงทุนในกองทุนรวมยังใช้เงินเริ่มต้นไม่มาก มีหลากหลายสินทรัพย์ให้เลือกลงทุน ซึ่งเหมาะกับผู้ที่ต้องการออมหรือลงทุนระยะยาว เพื่อความมั่นคงในอนาคต เหมาะกับพนักงานเงินเดือนที่ต้องการวางแผนภาษีในแต่ละปี เพื่อได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษี โดยนำมาลดหย่อนภาษีได้ (กัลยวีร์ โรจน์สุขพัฒนา), 2565, CFP® นักวางแผนการเงิน สมาคมนักวางแผนการเงินไทย.

กองทุนรวม (Mutual Fund) คือ การรวบรวมเงินของนักลงทุน นำมาลงทุนตามนโยบายที่กองทุนรวมนั้นๆ กำหนดไว้ โดยมี “ผู้จัดการกองทุน” ที่เป็นมืออาชีพช่วยบริหารจัดการเงินของกองทุน กองทุนรวมมีจุดเด่นตรงที่มีเงินน้อยก็ลงทุนได้ แถมยังมีนโยบายการลงทุนที่หลากหลาย ทั้งกองที่ลงทุนในตราสารหนี้ หุ้นในประเทศ หุ้นต่างประเทศ รวมไปถึงอสังหาริมทรัพย์ ทองคำ และสินทรัพย์อื่นๆ ดังนั้น แต่ละกองจึงมีผลตอบแทนและความเสี่ยงที่แตกต่างกันตามประเภทสินทรัพย์ที่กองทุนไปลงทุน นักลงทุนสามารถเลือกกองทุนให้เหมาะกับวัตถุประสงค์การลงทุนและระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ ซึ่งจะมีการทำแบบทดสอบวัดระดับความเสี่ยงเมื่อเปิดบัญชีเริ่มซื้อขายกองทุน (SETINVESTNOW), 2563.

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อทำการศึกษาลึกถึงความเข้าใจที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวม ของคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร
2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวม ของคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร
3. เพื่อศึกษากระบวนการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวม ของคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร
4. เพื่อศึกษาปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวม ของคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร

สมมติฐานการวิจัย

1. ความรู้ความเข้าใจมีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวม
2. ปัจจัยส่วนบุคคลมีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวม

ขอบเขตการวิจัย

ขอบเขตด้านเนื้อหา การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมของคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร

ขอบเขตด้านประชากร คือ คนวัยทำงาน ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 5,819,799 คนโดยใช้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน (อ้างอิงจำนวนคนวัยทำงานจากรายงานผลการวิเคราะห์ข้อมูลอุปสงค์และอุปทานแรงงาน-กรุงเทพมหานคร-2566)

ขอบเขตด้านพื้นที่ ประชากรวัยทำงานในพื้นที่เขตกรุงเทพมหานคร

ขอบเขตด้านเวลา ระยะเวลาในการจัดเก็บข้อมูล อยู่ระหว่าง เดือนมีนาคม พ.ศ.2567 – เดือนเมษายน พ.ศ.2567

นิยามศัพท์

1. กองทุนรวม หมายถึง การรวบรวมเงินของนักลงทุน นำมาลงทุนตามนโยบายที่กองทุนรวมนั้นๆ กำหนดไว้ โดยมี “ผู้จัดการกองทุน” ที่เป็นมืออาชีพช่วยบริหารจัดการเงินของกองทุน กองทุนรวมมีจุดเด่นตรงที่มีเงินน้อยก็ลงทุนได้ แถมยังมีนโยบายการลงทุนที่หลากหลาย ทั้งกองที่ลงทุนในตราสารหนี้ หุ้นในประเทศ หุ้นต่างประเทศ รวมไปถึงอสังหาริมทรัพย์ ทองคำ และสินทรัพย์อื่นๆ
2. คนวัยทำงาน หมายถึง คนทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร มีรายได้ ที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป
3. ความรู้ความเข้าใจ หมายถึง การสั่งสมความรู้จากการศึกษาค้นคว้า จากประสบการณ์ และสามารถนำมาอธิบายข้อมูลต่างๆ ได้
4. การตัดสินใจ หมายถึง การพิจารณาเลือกจากหลายๆทางเลือก โดยผ่านกระบวนการคิดวิเคราะห์แยกแยะแล้วว่า เป็นทางที่สามารถทำให้บรรลุเป้าหมายได้
5. การลงทุน หมายถึง การทำให้เงินสดหรือทรัพย์สินที่มีอยู่อกเงยขึ้นและสร้างผลตอบแทนกลับมาให้ผู้ลงทุน

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. สามารถนำข้อมูลความรู้ความเข้าใจที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวม ของคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครไปเป็นแนวทางในการวิเคราะห์เพื่อการลงทุน
2. สามารถนำแนวทางการตัดสินใจที่จะลงทุนในกองทุนรวม ของคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร ไปวางแผนกลยุทธ์ในการซื้อขายกองทุนรวม
3. ทราบถึงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวม ของคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร เพื่อนำไปพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกองทุนรวม

หลักการ แนวคิด ทฤษฎี

แนวคิด ทฤษฎีด้านประชากรศาสตร์ชากรศาสตร์ หมายถึง ขนาดหรือจำนวนคนที่อยู่ในพื้นที่ รวมทั้งศึกษาพฤติกรรมของคน ลักษณะประชากรศาสตร์เป็นปัจจัยภายในส่วนบุคคล เช่น อายุ เพศ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ ซึ่งสามารถนำไปใช้ในการวิเคราะห์ตลาด ส่วนแบ่งทางตลาด และวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด ให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายได้มากที่สุด (ปัทม อุดมธรรมกุล, 2563)

ลักษณะด้านประชากรศาสตร์ (Demographic) ประกอบด้วย เพศ อายุ การศึกษา รายได้ อาชีพ เป็นเกณฑ์ที่เหมาะสม ได้รับความนิยม มักใช้ในการจัดกลุ่มลูกค้า ผู้บริโภค การแบ่งตลาด เนื่องจากตัวแปรด้านประชากรศาสตร์เป็นลักษณะที่สำคัญที่ช่วยบ่งชี้ตลาดเป้าหมายได้อย่างชัดเจน และเป็นตัวชี้วัด ที่มีความง่าย ชัดเจน และสะดวกต่อการจัดกลุ่ม (ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ, 2538, น. 41-42)

1. อายุ (Age) หมายถึง อายุของกลุ่มผู้บริโภคหรือบริการ ที่มีอายุแตกต่างกัน ความต้องการบริโภคหรือบริการที่ต่างกันนั้น ทำให้ นักการตลาดใช้ประโยชน์จากด้านอายุ เพื่อเป็นตัวแปรทางด้านประชากรศาสตร์ที่ต่างกัน

2. เพศ (Sex) ความแตกต่างทางเพศเป็นตัวแปรหนึ่งในการแบ่งส่วนแบ่งการตลาด ซึ่งในปัจจุบันตัวแปรนี้ มีพฤติกรรมของแต่ละบุคคลเข้ามาเกี่ยวข้อง ทำให้ ต้องศึกษาตัวแปรนี้ด้วยความรอบคอบ ซึ่งการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของการบริโภคต่างไปจากเมื่อก่อน

3. ลักษณะครอบครัว (Marital Status) หมายถึง ลักษณะของครอบครัวนับว่าเป็น เป้าหมาย ที่สำคัญของการใช้กลยุทธ์ทางการตลาดมาโดยตลอด และมีความสำคัญอย่างยิ่งในส่วนที่ เกี่ยวกับหน่วยของผู้บริโภค นักการตลาดจะสนใจจำนวนและลักษณะของบุคคลในครัวเรือนที่ใช้สินค้าใด สินค้าหนึ่งรวมถึงยังใส่ใจในการพิจารณาลักษณะทางประชากรศาสตร์และโครงสร้างด้านสื่อที่ เกี่ยวข้องกับผู้ที่เป็นคัดสินใจในครอบครัวเพื่อที่จะช่วยทำให้พัฒนากลยุทธ์การตลาดได้อย่าง เหมาะสม

4. รายได้ การศึกษา และอาชีพ (Income, Education and Occupation) คือ ตัวแปรที่สำคัญต่อการกำหนดส่วนของตลาด ปัญหาสำคัญของ การแบ่งส่วนแบ่งการตลาดโดยยึดถือเกณฑ์รายได้เพียงอย่างเดียวก็คือ รายได้จะวัดความสามารถของผู้บริโภคใน การซื้อสินค้าหรือไม่มีความสามารถในการซื้อสินค้านั้น แต่การเลือกซื้อสินค้าแท้ที่จริงแล้วใช้ เกณฑ์ รูปแบบการดำรงชีวิต ทัศนคติ อาชีพ การศึกษา ฯลฯ เป็นตัวกำหนดได้ เช่นกัน แม้รายได้เป็นตัวแปรที่นิยมใช้ การใช้เกณฑ์รายได้ ร่วมกับตัวแปรอื่น ๆ ช่วยให้กำหนดตลาดเป้าหมายให้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น

แนวคิด ทฤษฎีด้านความรู้ความเข้าใจ อุดลย์ จาตุรงค์กุล, 2550 ได้ให้ความหมายของ ความรู้ว่า หมายถึง ข่าวสารที่เก็บไว้อยู่ในความทรงจำ ส่วนหนึ่งของข่าวสารที่เกี่ยวกับผู้บริโภค เรียกว่า ความรู้เกี่ยวกับผู้บริโภค (consumer knowledge) อาจทำการศึกษาโดยการตั้งคำถามผู้บริโภคว่า ผู้บริโภครู้อะไร และจะวัดความรู้นั้นได้อย่างไร

โพลานยี (Michael Polanyi) และ โนนากะ (Ikujiro Nonaka)(บุญดี บุญญาภิจ และคณะ, 2549) ได้จำแนกประเภทของความรู้เป็น 2 ประเภท ดังนี้

1. ความรู้ที่มีอยู่ในคน (Tacit knowledge) ความรู้ที่มีอยู่ในคน มาจาก ประสบการณ์การ เรียนรู้ พรสวรรค์ในการสื่อสาร การถ่ายทอด ในรูปแบบของตัวเลข สูตร ซึ่งความรู้ี้สามารถพัฒนา และถ่ายทอดกันได้

2. ความรู้ชัดแจ้ง (Explicit knowledge) เป็นความรู้อันเป็นเหตุเป็นผล ซึ่งสามารถทำการรวบรวม และนำมาถ่ายทอดในรูปแบบต่างๆ

ความเข้าใจ หมายถึง เป็นขั้นตอนของความรู้ (KNOWLEDGE) ขั้นตอนนี้จะต้องใช้ความสามารถทางสมอง และทักษะที่สูงขึ้นจนถึงกับที่สื่อความหมาย ซึ่งมักเกิดขึ้นหลังจากที่บุคคลได้รับข่าวสารต่างๆและความ

เข้าใจนี้จะแสดงออกในรูปของทักษะต่างๆ ซึ่งแยกได้เป็น 3 ลักษณะดังนี้ (อรรณพ ปิณฑน์โอวาท ,2549:40)

1. การแปลความ หมายถึง การจับใจความสำคัญเกี่ยวกับสิ่งที่ต้องการสื่อสาร หรือ จากแปลจากภาษารูปแบบหนึ่งของการสื่อสารไปยังอีกรูปแบบหนึ่ง
2. การตีความ หมายถึง การอธิบายความหมายของเรื่องราวโดยการรวบรวมเนื้อหาให้สามารถเข้าใจง่าย
3. การขยายความ หมายถึง การขยายเนื้อหาของข้อมูลสำหรับการอ้างอิง ซึ่งมีแนวโน้มเกินจากข้อมูล

แนวคิด ทฤษฎีด้านการตัดสินใจ Kotler (2003: 200-209) ได้แบ่งกระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภคเป็น 5 ขั้นตอน

1. การตระหนักถึงความต้องการ หรือการตระหนักถึงปัญหาเป็นจุดเริ่มต้นของกระบวนการตัดสินใจซื้อโดยที่ผู้บริโภครู้สึกถึงความแตกต่างระหว่างความต้องการที่แท้จริง กับ ความต้องการที่ปรารถนา ซึ่งความต้องการอาจถูก กระตุ้นโดยสิ่งเร้าภายในหรือภายนอกได้
2. การค้นหาข้อมูล (Information Search) เมื่อผู้บริโภคทราบความต้องการของตนเอง แล้วก็จะค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับสินค้านั้นๆ เพื่อประกอบการตัดสินใจ ซึ่งแหล่งข้อมูลประกอบด้วย
 - 2.1 แหล่งข้อมูลบุคคล (Personal Source) ซึ่งได้จากการสอบถาม ครอบครัว เพื่อน คนรู้จัก
 - 2.2 แหล่งข้อมูลทางการค้า (Commercial Source) ซึ่งได้จากข้อมูลการโฆษณา บรรจภัณฑ์
 - 2.3 แหล่งข้อมูลสาธารณะ (Public Source) ซึ่งได้จากการ สื่อมวลชน องค์กรคุ้มครองผู้บริโภคและหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้อง
 - 2.4 แหล่งข้อมูลประสบการณ์ (Experimental Source) ซึ่งเกิดจากการทดลองใช้ผลิตภัณฑ์ แหล่งข้อมูลข่าวสารแต่ละแหล่งจะมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ ต่างกันไป ตามประเภทของผลิตภัณฑ์และบุคลิกลักษณะเฉพาะของผู้ซื้อ แหล่งข้อมูลข่าวสารที่มีประสิทธิภาพที่สุด คือ แหล่งบุคคล ซึ่งทำหน้าที่ในการให้ข้อมูลที่ ถูกต้องและช่วยประเมินผลข้อมูล
3. การประเมินทางเลือก(Evaluation of Alternatives) เมื่อผู้บริโภคได้ข้อมูลเพียงพอแล้ว จะทำการประมวลผลข้อมูลเพื่อเลือกสินค้าที่ตอบสนองความต้องการ โดยกระบวนการประเมินของผู้บริโภคจะอยู่บนพื้นฐานของทฤษฎีการเรียนรู้ ซึ่งพิจารณาว่าผู้บริโภคทำการตัดสินใจซื้อโดยอาศัยจิตใต้สำนึกและมีเหตุผลสนับสนุน
4. การตัดสินใจซื้อ (Purchase Decision) หลังจากผู้บริโภคได้ประเมินทางเลือกแล้ว ผู้บริโภคจะทำการตัดสินใจเลือก ตัวเลือกที่พึงพอใจมากที่สุด
5. พฤติกรรมหลังการซื้อ (Postpurchase Behavior) หลังจาก que ผู้บริโภคได้ทำการตัดสินใจซื้อสินค้าแล้ว ผู้บริโภคก็จะมีประสบการณ์ในการใช้ สินค้า นั้นแล้ว ผู้บริโภคก็จะทำการประเมินว่าสินค้านั้น

สามารถตอบสนองความต้องการที่คาดหวังได้หรือไม่ ผู้บริโภคพึงพอใจหรือไม่พึงพอใจในสินค้านั้นซึ่งจะมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการซื้อสินค้าครั้งต่อไปว่าจะมีการซื้อซ้ำหรือไม่ (Kotler, 1997)

แนวคิดและทฤษฎีด้านการลงทุน การลงทุน หมายถึงการกักเงินไว้จำนวนหนึ่ง ในช่วงเวลาหนึ่ง เพื่อก่อให้เกิดกระแสเงินสดรับในอนาคต ซึ่งจะชดเชยให้แก่ ผู้กักเงิน โดยกระแสเงินสดรับนี้ควรคุ้มกับอัตราเงินเพื่อและคุ้มกับความไม่แน่นอนที่จะเกิดแก่กระแสเงินสดรับในอนาคต (Frank K. Reilly. 1992: 6)

ศิริดา นวลประดิษฐ์(ศิริดา นวลประดิษฐ์, 2560) นิยามการลงทุน ไว้ว่า การลงทุนเป็น ลักษณะการนำทรัพย์สิน รวมทั้งเงินสดไปดำเนินการให้เกิดมูลค่าเพิ่ม โดยให้ได้รับผลตอบแทน กลับคืนมาในช่วงเวลานั้นๆ ภายใต้เงื่อนไข ข้อจำกัด ความเสี่ยงที่ยอมรับได้ การลงทุนจึงหมายถึง การซื้ออสังหาริมทรัพย์หรือหลักทรัพย์จากบุคคลหรือสถาบัน โดยมีผลตอบแทน (returns) ควบคู่กับ ความเสี่ยง (risk)

การลงทุน หมายถึง การออมเพื่อให้ได้รับผลตอบแทนที่มากขึ้น ซึ่งเราจะต้องยอมรับความเสี่ยงที่เพิ่มขึ้นเช่นกัน การตัดสินใจนำเงินออมมาลงทุน เราจึงต้องพิจารณาอย่างรอบคอบ และศึกษา หาข้อมูลที่เกี่ยวข้องเป็นอย่างดี เพื่อให้ได้รับผลตอบแทน (จิรัตน์ สังข์แก้ว, 2544, หน้า 6)

กรอบแนวคิดการวิจัย

ตัวแปรต้น

ปัจจัยส่วนบุคคล

- เพศ
- อายุ
- สถานภาพ
- ระดับการศึกษา
- รายได้ต่อเดือน
- อัตราภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาที่ต้องเสียภาษี

ความรู้ความเข้าใจในกองทุนรวม

- ด้านกองทุน
- ด้านผลตอบแทน
- ด้านความเสี่ยง
- ด้านภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา

ตัวแปรตาม

การตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวม

- ตระหนักถึงปัญหา/ความต้องการ
- การค้นหาข้อมูล
- การประเมินทางเลือก
- การตัดสินใจเลือก
- พฤติกรรมหลังการซื้อ



จากการศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ได้นำผลงานวิจัยที่กล่าวมาแล้วข้างต้น ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัย ที่ได้ทำการศึกษา มาประกอบการทำการศึกษาครั้งนี้ว่าเพิ่มเติมเพื่อเป็นแนวทางในการวิจัย “เรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมของคนวัยทำงาน ในเขตกรุงเทพมหานคร”

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรในการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ คือ คนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งทราบจำนวนประชากรและมีจำนวนมาก จึงใช้การกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้สูตรของ ยามาเน่

(Taro Yamane)

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

กำหนดค่าตัวแปร

n คือ ขนาดกลุ่มตัวอย่าง

N คือ ขนาดประชากร

e คือ ความคลาดเคลื่อนของกลุ่มตัวอย่าง จากการศึกษาวิจัยนี้กำหนดให้

ระดับความเชื่อมั่น 95% สัดส่วนความคลาดเคลื่อนเท่ากับ 0.05

แทนค่าได้ดังนี้

$$n = \frac{5,819,799}{1 + 5,819,799 \times 0.05^2}$$

n = 399.97 ตัวอย่าง

ดังนั้น จำนวนกลุ่มตัวอย่างการวิจัยในครั้งนี้ คือ 400 คน

การสุ่มตัวอย่างเป็นแบบแบ่งกลุ่ม (Cluster Sampling) เป็นการแบ่งประชากรที่ไม่จำเป็นต้องมีลักษณะคล้ายกัน ในการวิจัยนี้ เป็นการแบ่งตามจังหวัด คือ กรุงเทพมหานคร โดยใช้แบบสอบถามเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง ตอบแบบสอบถามโดยตรง หรือให้ตอบแบบสอบถามผ่านออนไลน์ทาง line และทางสื่อ Social

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยนี้ คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) ใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยผู้ตอบแบบสอบถามจะต้องเลือกตอบจากตัวเลือกที่กำหนดไว้

ในแบบสอบถามในการวิจัยครั้งนี้ ประกอบไปด้วย 3 ส่วน

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือน อัตราภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาที่ต้องเสียภาษี จำนวน 6 ข้อ เป็นลักษณะเลือกคำตอบ

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจในกองทุนรวม 4 ด้าน ดังนี้ ด้านกองทุน ด้านอัตราผลตอบแทน ด้านความเสี่ยง และด้านภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา จำนวน 20 ข้อ เป็นลักษณะเลือกคำตอบ

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวม ได้แก่ การตระหนักถึงปัญหา การค้นหาแหล่งข้อมูล การประเมินทางเลือก การตัดสินใจเลือกลงทุน และพฤติกรรมหลังการลงทุน จำนวน 5 ข้อ

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

จากการศึกษาหาข้อมูลจาก บทความ วารสาร ตำรา ทฤษฎี และงานวิจัย ที่เกี่ยวข้องในการทำงาน วิจัยครั้งนี้ เพื่อนำมาสร้างแบบสอบถามให้ครบถ้วนและมีประสิทธิภาพ และขอคำแนะนำจากอาจารย์ที่ปรึกษางานวิจัย รวมทั้งให้ผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน ตรวจสอบและลงความเห็น เพื่อหาความเที่ยงตรง (Validity) โดยทำการตรวจสอบความสอดคล้อง และนำผลการตรวจสอบมาคำนวณหา ดัชนีความสอดคล้องระหว่าง ข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ (Item Objective Consequence Index : IOC)

โดยผู้เชี่ยวชาญจะต้องประเมิน ด้วยคะแนน 3 ระดับคือ

1 = สอดคล้อง

0 = ไม่แน่ใจ

-1 = ไม่สอดคล้อง

ค่าของ IOC ที่ได้จะต้องมีค่ามากกว่าหรือเท่ากับ 0.5 สูตรที่ใช้ในการคำนวณ คือ

$$IOC = \frac{\text{ผลคูณของคะแนนกับจำนวนผู้เชี่ยวชาญในแต่ละระดับความสอดคล้อง}}{\text{จำนวนผู้เชี่ยวชาญทั้งหมด}}$$

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูล ของงานวิจัย ได้ข้อมูล จากแหล่งข้อมูล 2 ส่วน คือ

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ได้จากการแจกแบบสอบถามให้กับกลุ่มตัวอย่างคนวัยทำงานในเขต กรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน ในรูปแบบออนไลน์ และ แจกแบบสอบถาม ในช่วงระยะเวลาที่ทำการเก็บข้อมูล และทำการรวบรวมจนครบตามที่กำหนด นำข้อมูลดังกล่าวกลับมาทำการวิเคราะห์
2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ได้จากการศึกษาค้นคว้า รวบรวมเอกสาร ตำรา หนังสือ วารสาร บทความ งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต แนวคิดและทฤษฎีของนักวิชาการต่างๆ เพื่อใช้ในการสร้างแบบสอบถาม

การวิเคราะห์ข้อมูล

เมื่อทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างครบตามที่กำหนด แล้วนำข้อมูลมาทำการวิเคราะห์โดยใช้สถิติและใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลโดยสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) ได้แก่ ค่าความถี่ (Frequency) และ ค่าร้อยละ (Percentage) เพื่อใช้อธิบายข้อมูลที่ใช้ในแบบสอบถามส่วนที่ 1 ส่วนที่ 2 และ ส่วนที่ 3 เกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจในกองทุนรวม และส่วน เกี่ยวกับการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวม ตามลำดับ

การวิเคราะห์เชิงอนุมาน (Inferential Statistic) ได้แก่ ค่าสถิติ Independent – sample T-Test เพื่อใช้อธิบายข้อมูลที่ใช้ในแบบสอบถามส่วนที่ 2 เกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจในกองทุนรวม และ ค่าสถิติ Chi-Square : χ^2 วิเคราะห์ข้อมูลความสัมพันธ์ของตัวแปรที่ใช้อธิบายข้อมูลที่ใช้ในแบบสอบถาม ส่วนที่ 3 เกี่ยวกับการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวม

ผลการวิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคล

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และ อัตราภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาที่ต้องเสียภาษี พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 63.00 ช่วงอายุระหว่าง 31-40 ปี จำนวนทั้งสิ้น 138 คน คิดเป็นร้อยละ 34.50 สถานภาพโสด จำนวนทั้งสิ้น 302 คน คิดเป็นร้อยละ 75.50 ระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวนทั้งสิ้น 330 คน คิดเป็นร้อยละ 82.50 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน น้อยกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท จำนวนทั้งสิ้น 161 คน คิดเป็นร้อยละ 40.25 อัตราภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาที่ต้องเสียภาษี 5% จำนวนทั้งสิ้น 228 คน คิดเป็นร้อยละ 57.00

ส่วนที่ 2 ความรู้ความเข้าใจในกองทุนรวม จำแนก 4 ด้าน ด้านกองทุน ด้านผลตอบแทน ด้านความเสี่ยง และด้านอัตราภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความรู้ความเข้าใจในกองทุนรวม ในระดับมาก จำนวนทั้งสิ้น 270 คน คิดเป็นร้อยละ 67.50 รองลงมา มีความรู้ความเข้าใจในกองทุนรวม ในระดับน้อย จำนวนทั้งสิ้น 68 คน คิดเป็นร้อยละ 17.00 และน้อยที่สุด มีความรู้ความเข้าใจในกองทุนรวม ในระดับปานกลาง จำนวนทั้งสิ้น 62 คน คิดเป็นร้อยละ 15.50

ส่วนที่ 3 การตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวม ประกอบด้วย การตระหนักถึงปัญหา/ความต้องการ การค้นหาข้อมูล การประเมินทางเลือก การตัดสินใจเลือก พฤติกรรมหลังการซื้อ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ตระหนักถึงปัญหา/ความต้องการ เพื่อนำไปใช้สิทธิลดหย่อนภาษี จำนวนทั้งสิ้น 295 คน คิดเป็นร้อยละ 73.75 การค้นหาข้อมูล ทราบประโยชน์ของการซื้อกองทุนรวมจากการโฆษณา จำนวนทั้งสิ้น 277 คน คิดเป็นร้อยละ 69.25 การประเมินทางเลือก เลือกความมีชื่อเสียงของสถาบันการเงิน จำนวนทั้งสิ้น 273 คน คิดเป็นร้อยละ 68.25 การตัดสินใจเลือก ตัดสินใจจากผลตอบแทนที่ได้รับ จำนวนทั้งสิ้น 339 คน

คิดเป็นร้อยละ 84.75 พฤติกรรมหลังการซื้อ จะซื้อกองทุนเพื่อลดหย่อนภาษีทุกปี จำนวนทั้งสิ้น 320 คน
คิดเป็นร้อยละ 80

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติ Independent – sample T-Test

ใช้ทดสอบความแตกต่างของแบบสอบถามส่วนที่ 2 ความรู้ความเข้าใจในการลงทุนในกองทุนรวม
ความแตกต่างของความรู้ความเข้าใจด้านกองทุน กับ การตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวม
การค้นหาค่าข้อมูล พบว่า ความรู้ความเข้าใจด้านกองทุนต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนที่เหลือ การตระหนักถึงปัญหา/ความต้องการ, การประเมินทางเลือก, การตัดสินใจเลือก และพฤติกรรมหลังการซื้อ พบว่า ความรู้ความเข้าใจด้านกองทุนต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ความแตกต่างของความรู้ความเข้าใจด้านผลตอบแทน กับ การตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวม
การตระหนักถึงปัญหา/ความต้องการ, การค้นหาค่าข้อมูล, การประเมินทางเลือก, การตัดสินใจเลือก และพฤติกรรมหลังการซื้อ พบว่า ความรู้ความเข้าใจด้านผลตอบแทนต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ความแตกต่างของความรู้ความเข้าใจด้านความเสี่ยง กับ การตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวม
การตระหนักถึงปัญหา/ความต้องการ, การค้นหาค่าข้อมูล, การประเมินทางเลือก, การตัดสินใจเลือก และพฤติกรรมหลังการซื้อ พบว่า ความรู้ความเข้าใจด้านความเสี่ยงต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ความแตกต่างของความรู้ความเข้าใจด้านภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา กับ การตัดสินใจลงทุนในกองทุน
การตระหนักถึงปัญหา/ความต้องการ, การค้นหาค่าข้อมูล, การประเมินทางเลือก, การตัดสินใจเลือก และพฤติกรรมหลังการซื้อ พบว่า ความรู้ความเข้าใจด้านภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติ Chi-Square

ทดสอบความสัมพันธ์ของแบบสอบถาม ส่วนที่ 3 การตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวม
ความสัมพันธ์ ระหว่าง การตระหนักถึงปัญหา/ความต้องการ กับ เพศ และอัตราการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา พบว่า ไม่มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 แต่ กับอายุ ระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน พบว่า มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ความสัมพันธ์ ระหว่าง การค้นหาค่าข้อมูล การประเมินทางเลือก และการตัดสินใจเลือก กับเพศ พบว่า ไม่มีความสัมพันธ์ แต่ กับ อายุ และระดับการศึกษา พบว่า มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ความสัมพันธ์ ระหว่าง พฤติกรรมหลังการซื้อ กับ เพศ และอายุ ความสัมพันธ์ ระหว่าง การค้นหาค่าข้อมูล กับเพศ พบว่า ไม่มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 แต่ กับระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และอัตราภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาที่ต้องเสียภาษี มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย

จากการศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมของคนวัยทำงาน ในเขตกรุงเทพมหานคร สามารถสรุปประเด็นสำคัญที่เป็นข้อเสนอแนะ ได้ดังนี้

ความรู้ความเข้าใจในกองทุน สามารถช่วยในการวางแผนภาษีเงินได้ในแต่ละปี เพื่อให้ได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษี ถ้าในอนาคตมีการให้องค์ความรู้กับบุคคลากร จะทำให้เกิดประโยชน์ในการวางแผนภาษีส่วนบุคคล

สถาบันการเงินที่ทำการเปิดจำหน่ายกองทุนรวม จะต้องทำแผนการตลาด โดยเน้นกลุ่มเป้าหมายหลัก คือคนวัยทำงานที่มีอายุ ช่วง 31-40 ปี และทำการประชาสัมพันธ์ประโยชน์ที่ได้รับจากกองทุนเพื่อให้เพื่อสร้างแรงจูงใจให้กลับกลุ่มเป้าหมายมาลงทุนในกองทุนรวม สถาบันการเงินต้องมุ่งเน้นให้ความรู้ให้คำแนะนำ ในกองทุนรวม เพื่อให้กลุ่มเป้าหมาย ทราบเงื่อนไข หลักเกณฑ์ สิทธิประโยชน์ทางภาษี และผลตอบแทนที่จะได้รับจากลงทุน

เอกสารอ้างอิง

กระทรวงแรงงาน, สำนักงานปลัดกระทรวงแรงงาน, กองเศรษฐกิจการแรงงาน. (2566). *ผลการวิเคราะห์*

ข้อมูลอุปสงค์และอุปทานแรงงาน กรุงเทพมหานคร ปี 2566, จาก <https://bit.ly/3wScjIm>

กัลยวีร์ โรจน์สุพัฒนา. (2565). *วางแผนเรื่องการเงิน*.

สืบค้นจาก <https://www.set.or.th/th/education-research/education/happymoney/overview>

จิรัตน์ สังข์แก้ว.2540.การลงทุน.กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ธนาคารแห่งประเทศไทย. (2566). *ผลิตภัณฑ์ที่คล้ายเงินฝาก*.

สืบค้นจาก <https://www.bot.or.th/th/satang-story/rights-responsibility/savings-alike.html>

นวรรตน์ เต็มสัมฤทธิ์, กนกวรรณ จันทร์เจริญชัย, ชัยนัฏ พิภพลาภอนันต์, ณัฐธินิชา ฉายรัมย์,

และวุฒิสมาหารายทอง, (2566) *โครงการทักษะทางการเงิน พฤติกรรมการลงทุน และ การรับรู้ความ*

เสี่ยงในการลงทุนสินทรัพย์ทางการเงินของประชากร แต่ละช่วงวัย. กองทุนส่งเสริมพัฒนาตลาดทุน

(CMDF) และ ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

บุญดี บุญญากิจ และคณะ. (2549). *การจัดการความรู้ จากทฤษฎีสู่การปฏิบัติ*. กรุงเทพฯ : จิรวัฒน์ เอ็กเพรส.

ปัทก อุดมธรรมกุล, 2563.ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ปัจจัยทางจิตวิทยา ปัจจัยทางสังคมและส่วน

ประสมทางการตลาด 7Ps ที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการศูนย์ออกกำลังกาย ของผู้บริโภคน

กรุงเทพมหานครในช่วงการแพร่ระบาดของโควิด-19, กรุงเทพมหานคร.

ศิรดา นวลประดิษฐ์. (2560). การลงทุน (*Investment*). สืบค้นจาก <http://goo.gl/vKPjPG>

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2538). การบริหารการตลาดยุคใหม่ น. 41-42 กรุงเทพฯ: พัฒนาศึกษา.

สำนักข่าวอีไฟแนนซ์ไทย. (2565). สืบค้นจาก <https://www.efinancethai.com/LastestNews/Fund.aspx>

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2550). พฤติกรรมผู้บริโภค (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

อรรณพ ปิณฑน์โอวาท. (2549) การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์
แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

CIMB THAI. (2565). ลงทุนในกองทุนรวมได้อย่างไร?

สืบค้นจาก <https://www.principal.th/th/benefitsofinvestingmutualfund>

Fran K. "Investments." p.6. *Third Edition. Fort Werth* : DrydenPress, 1992.

Kotler, Philip. 2003. *Marketing Management*. 11th ed. Upper Saddle River, N.J. : Pearson Prentice Hall.

SETINVESTNOW. (2563).กองทุนรวม. สืบค้นจาก <https://www.setinvestnow.com/th/mutualfund>