

ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์

แห่งประเทศไทย

ของกลุ่มคนวัยทำงานในเขต กรุงเทพมหานคร

Factors influencing investment behavior in the Thai stock market among working-age individuals in the Bangkok metropolitan area

นางสาว วิภาพร เก่งการพานิช

สาขาวิชาการจัดการการเงินและการธนาคาร คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ประเทศไทย

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ประเทศไทย

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ของกลุ่มคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร มีวัตถุประสงค์ 1.เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ของกลุ่มคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร 2.เพื่อศึกษาปัจจัยการวิเคราะห์หลักทรัพย์ ส่งผลต่อพฤติกรรมการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ของกลุ่มคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร 3.เพื่อศึกษาปัจจัยความรู้ความเข้าใจที่ส่งผลต่อการลงทุนของกลุ่มคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ของกลุ่มคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้างนี้ คือ กลุ่มคนในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 400คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ได้แก่ความถี่ (Frequency) ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าร้อยละ (Percentage) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และการแจกแจงแบบไคสแควร์ (Chi-Square)

ผลการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ 25 – 35 ปี ระดับการศึกษาปริญญาตรี มีระยะเวลาในการปฏิบัติงาน 5 – 10 ปี มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนอยู่ในช่วง 20,001 – 30,000 บาท และประสบการณ์การลงทุน อยู่ระหว่าง 1 – 3 ปี ระดับความ คิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยการวิเคราะห์หลักทรัพย์ ปัจจัยความรู้ความเข้าใจในการลงทุน ในระดับมาก ในส่วนของการทดสอบสมมติฐาน เพศที่ต่างกัน ส่งผลต่อพฤติกรรมการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แตกต่างกัน การวิเคราะห์หลักทรัพย์ต่างกัน ส่งผลต่อพฤติกรรมการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แตกต่างกัน ความรู้ความเข้าใจในการลงทุนต่างกัน ส่งผลต่อพฤติกรรมการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แตกต่างกัน.

Abstract

The study on factors influencing investment behavior in the Thai stock market among working-age individuals in the Bangkok metropolitan area aims to:

1. Investigate personal factors that affect investment behavior in the Thai stock market among working-age individuals in Bangkok.
2. Examine securities analysis factors influencing investment behavior in the Thai stock market among working-age individuals in Bangkok.
3. Explore knowledge and understanding factors affecting investment among working-age individuals in Bangkok in the Thai stock market.

The sample group for this study comprises 400 individuals in the Bangkok metropolitan area. Data collection will utilize a questionnaire as the primary tool. Statistical analyses will include frequency, mean, percentage, standard deviation, and Chi-Square distribution.

The study found that the majority of respondents were female, aged between 25 and 35 years old, holding a bachelor's degree, with 5 to 10 years of work experience, earning a monthly income ranging from 20,001 to 30,000 baht, and having investment experience between 1 and 3 years. Their perception of securities analysis factors and their knowledge and understanding of investment were both rated as high.

Regarding the hypothesis testing, different genders had different investment behaviors in the stock market. Varied securities analysis had differing impacts on investment behavior in the stock market, as did differences in knowledge and understanding of investment.

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ในยุคที่เศรษฐกิจทั่วโลก รวมทั้งไทย เติบโตกับภาวะเงินเฟ้อสูง ธนาคารกลางประเทศต่างๆ ใช้มาตรการในการขึ้นดอกเบี้ยนโยบาย รวมทั้งธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ส่งผลให้สถาบันการเงินต่างๆ หายใจปรับขึ้นดอกเบี้ยเงินฝาก และดอกเบี้ยเงินกู้ ให้สอดคล้องกับอัตราดอกเบี้ย แน่นอนว่าเหตุการณ์เหล่านี้ส่งผลทั้งต่อภาคครัวเรือนและภาคธุรกิจ เช่น เมื่อดอกเบี้ยเงินกู้เพิ่มขึ้น จึงเกิดการลดหรือชะลอการลงทุน (คณิศร ชิริวัฒนกุล, 2566) และเมื่อดอกเบี้ยเงินฝากเพิ่มขึ้น แต่เพิ่มไม่เพียงพอต่ออัตราเงินเฟ้อ จึงส่งผลต่อพฤติกรรมและการตัดสินใจใช้เงินของเราไปโดยไม่รู้ตัว

กลุ่มคนวัยทำงาน ที่พยายามหาหนทางทุกอย่างเพื่อเอาชนะเงินเฟ้อ สะท้อนให้เห็นถึงสภาวะเศรษฐกิจในทุกยุคทุกสมัยว่า แคร่รายรับจากเงินเดือนประจำนั้นไม่เพียงพอต่อค่าครองชีพที่ทะยานพุ่งสูงขึ้นเรื่อยๆ ในทุกปี (นลินา เตชะศรีประภา, 2565) นั่นอาจจะเป็นสาเหตุหนึ่งที่ทำให้กลุ่มคนเหล่านั้นตามหาวิธีที่จะทำให้รายรับที่มีงอกเงยให้ได้มากที่สุด ไม่ว่าจะเป็นการออมเงินหรือการนำเงินไปลงทุน โดยอัตราผลตอบแทนเฉลี่ยต่อปีจากการนำเงินไปฝากธนาคารพาณิชย์ในปัจจุบัน 0.25 - 1.5 % เงินฝากดิจิทัล อัตราผลตอบแทนเฉลี่ยต่อปี 1 - 2 % ตราสารหนี้ภาครัฐ หรือพันธบัตรรัฐบาล อัตราผลตอบแทนเฉลี่ยต่อปี 0.2 - 4 % ตราสารหนี้ภาคเอกชน หรือหุ้นกู้ อัตราผลตอบแทนเฉลี่ยต่อปี 1.2 - 5 % และ ตราสารทุน หรือหุ้น อัตราผลตอบแทนเฉลี่ย 8 - 12 % ต่อปี (TopLiner, 2564) เห็นได้ว่าจากข้อมูลการนำเงินที่เก็บสะสมไปลงทุนสร้างผลตอบแทนที่สูงกว่าการออม ซึ่งในแต่ละวิธีก็มีความเสี่ยงที่แตกต่างกันตามระดับอัตราผลตอบแทนนั้นๆ

การลงทุน (Investment) คือ การทำให้ทรัพย์สินที่มีอยู่งอกเงยขึ้นและสร้างผลตอบแทนกลับมาให้กับผู้ลงทุน และการที่จะได้มาซึ่งผลตอบแทนมากหรือน้อยนั้น ก็ขึ้นอยู่กับความเสี่ยงในการสูญเสียเงินต้นด้วยเช่นกัน ยิ่งหากต้องการได้ผลตอบแทนสูงมากเท่าไร ความเสี่ยงในการลงทุนก็ยิ่งสูงตามไปด้วยเท่านั้น แต่หากเลือกลงทุนในสินทรัพย์ที่มีความเสี่ยงต่ำ ไม่กระทบต่อการสูญเสียเงินต้นเงินต้น ก็หมายความว่าโอกาสที่จะทำกำไรก็อาจน้อยกว่าการลงทุนที่มีความเสี่ยงสูงนั่นเอง (บริษัทหลักทรัพย์ อินโนเวสต์ เอ็กส์ จำกัด - บริษัทการเงินการลงทุนภายใต้กลุ่ม SCBX, 2566) จึงเป็นอีกสาเหตุหนึ่งที่ทำให้นักลงทุนมีพฤติกรรมการลงทุนที่แตกต่างกัน เลือกลงทุนในทรัพย์สินที่ต่างกัน โดยปัจจุบันการลงทุนมีให้เลือกหลายรูปแบบ ตามผลตอบแทนและความเสี่ยง เช่น การลงทุนในกองทุนรวม ซึ่งถือเป็นการระดมเงินลงทุน โดยมีบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน (บลจ.) เป็นผู้ดูแลบริหารเงินลงทุนก่อนหน้านี้ให้เรา การลงทุนในหุ้น เป็นการซื้อหุ้นของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ที่ให้ผลตอบแทนที่สูง ซึ่งความเสี่ยงสูงตามไปด้วย การลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ การปล่อยเช่าสินทรัพย์ถาวร สร้างรายได้ในระยะยาว ความผันผวนต่ำ การลงทุนในทองคำ ซึ่งถือเป็นทรัพย์สินที่มีการปรับตัวสูงอยู่ตลอดเวลา เหมาะแก่การวางแผนในระยะยาว การลงทุนในของสะสม เครื่องประดับ ของเล่น (Financial Guru, 2566)

ดังนั้น ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาถึงปัจจัยต่างๆ ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ของกลุ่มคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร ไม่ว่าจะเป็นปัจจัยส่วนบุคคลจำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ปัจจัยด้านความรู้ความเข้าใจในการลงทุน (พัชรินทร์ อ่อนละมัย, 2565) ปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดหลักทรัพย์ รวมถึงภาวะเศรษฐกิจอัตราเงินเฟ้อ ว่ามีความสัมพันธ์มากน้อยเพียงไรกับพฤติกรรมการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ของกลุ่มคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร
2. เพื่อศึกษาปัจจัยการวิเคราะห์หลักทรัพย์ ส่งผลต่อพฤติกรรมการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ของกลุ่มคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร
3. เพื่อศึกษาปัจจัยความรู้ความเข้าใจที่ส่งผลต่อการลงทุนของกลุ่มคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ของกลุ่มคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร

1.3 สมมติฐานการวิจัย

1. ปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อพฤติกรรมการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของกลุ่มคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร
2. ปัจจัยการวิเคราะห์หลักทรัพย์ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อพฤติกรรมการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของกลุ่มคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร
3. ปัจจัยความรู้ความเข้าใจที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกลุ่มคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร

1.4 ขอบเขตของการวิจัย

ในการศึกษาครั้งนี้ มุ่งศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของกลุ่มคนวัยทำงาน ในเขตกรุงเทพมหานคร ผู้วิจัยได้กำหนดขอบเขตการวิจัย ดังนี้

ขอบเขตด้านเนื้อหา

1. ตัวแปรต้น ได้แก่
 - (1) ปัจจัยส่วนบุคคล (2) ปัจจัยการวิเคราะห์หลักทรัพย์ (3) ปัจจัยความรู้ความเข้าใจ

2. ตัวแปรตาม การตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ของกลุ่มคนวัยทำงาน ในเขต กรุงเทพมหานคร

ขอบเขตด้านพื้นที่ในการศึกษา กรุงเทพมหานคร ขอบเขตด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1. ประชากรในการทำงานครั้งนี้ ได้แก่ กลุ่มคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร
2. กลุ่มตัวอย่างในการศึกษานี้ มาจากกลุ่มคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร ที่ตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย แต่เนื่องจากไม่ทราบขนาดประชากรที่แน่ชัด ผู้วิจัยจึงกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างจากสูตรคำนวณแบบไม่ทราบจำนวนประชากร โดยกำหนดระดับความเชื่อมั่น 95% (ชินกฤต วงศ์รักษ์, 2564)

1.5 นิยามศัพท์

- **การลงทุน** หมายถึง การนำเงินที่ได้จากการจากออมไปลงทุนซื้อสินทรัพย์ประเภทต่างๆ เพื่อให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้นในอนาคต โดยมุ่งหวังผลตอบแทนที่มากกว่าอัตราเงินเฟ้อ เพื่อเพิ่มโอกาสในการหารายได้ สร้างความมั่งคั่ง รวมทั้งวางแผนการเงินในอนาคต (กรอุไทย, 2566)
- **พฤติกรรมการลงทุน** หมายถึง การเลือกลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่แตกต่างกันของแต่ละบุคคล โดยอาศัยกระบวนการตัดสินใจ หลักการวิเคราะห์หลักทรัพย์ที่แตกต่างกัน (นพดล พิริยวุฒิ, 2563)
- **การตัดสินใจในการลงทุน** หมายถึง ทิศทางการลงทุน เกิดจากความรู้สึกที่มีต่อการลงทุน ประกอบกับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารในการลงทุน (มาลี พรหมชะอ้อน, 2563)

1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้ทราบถึงปัจจัยส่วนบุคคลส่งผลต่อพฤติกรรมการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ของกลุ่มคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร
2. ทำให้ทราบถึงปัจจัยการวิเคราะห์หลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ของกลุ่มคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร
3. ทำให้ทราบถึงปัจจัยความรู้ความเข้าใจส่งผลต่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ของกลุ่มคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร

หลักการ แนวคิด ทฤษฎี

ในการศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ของกลุ่มคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร ได้ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อเป็นแนวทางในการวิจัย โดยมีสาระสำคัญดังนี้

1. แนวคิดวิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐาน (Fundamental Analysis)

เป็นวิธีการวิเคราะห์หลักทรัพย์ ด้วยการประเมินมูลค่าที่แท้จริงของหลักทรัพย์ (Intrinsic Value) โดยนักลงทุนใช้ผลหรือข้อมูลมาเป็นเกณฑ์ในการตัดสินใจลงทุนคือ จะซื้อหลักทรัพย์นั้น หากพบว่าราคาตลาดของหลักทรัพย์ดังกล่าวต่ำกว่ามูลค่าตามพื้นฐานที่คำนวณได้ และจะขายหลักทรัพย์นั้นหากพบว่าราคาตลาดของหลักทรัพย์ดังกล่าวสูงกว่ามูลค่าตามพื้นฐาน (ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, 2563) มีวิธีในการวิเคราะห์ดังนี้ (อลิศรา ฮั้ววานิช และ กฤติยา สุทธิชื่น , 2561, น. 20-21)

1.1 การวิเคราะห์เศรษฐกิจ (Economic Analysis)

เป็นการศึกษาแนวโน้มเศรษฐกิจ จากเหตุการณ์ในอดีตจนถึงแนวโน้มในอนาคต เพราะการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจมักจะส่งผลกระทบต่อราคาของหลักทรัพย์ โดยหลักทรัพย์บางกลุ่มจะมีระดับราคาลดลง เมื่อเศรษฐกิจชะลอตัว และจะมีราคาสูงขึ้นเมื่อเศรษฐกิจฟื้นตัว ลักษณะดังกล่าวแสดงให้เห็นว่า สภาพเศรษฐกิจโดยทั่วไปมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและความสามารถในการทำกำไรของบริษัท (ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, 2563)

เมื่อสภาพเศรษฐกิจเปลี่ยนแปลงไป อุตสาหกรรมแต่ละอุตสาหกรรม ไม่ได้มีการเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางเดียวกับสภาพเศรษฐกิจเสมอ หลักทรัพย์ในบางอุตสาหกรรมอาจจะได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพเศรษฐกิจเพียงเล็กน้อย ในขณะที่หลักทรัพย์บางอุตสาหกรรมอาจได้รับผลกระทบอย่างมากเมื่อเศรษฐกิจเปลี่ยนแปลงไป

การวิเคราะห์เศรษฐกิจจึงมีความจำเป็นในการใช้วิเคราะห์หลักทรัพย์ เพื่อคาดการณ์ทิศทางของเศรษฐกิจ และเป็นตัวกำหนดว่าอุตสาหกรรมใดที่คาดว่าจะได้รับผลประโยชน์จากการขยายตัวของเศรษฐกิจ และเป็นตัวช่วยในการตัดสินใจเลือกบริษัทในอุตสาหกรรมที่ควรลงทุน โดยพิจารณาจากการวิเคราะห์วัฏจักรเศรษฐกิจ นโยบายเศรษฐกิจของภาครัฐ (ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, 2563)

1.2 การวิเคราะห์ภาคอุตสาหกรรม (Industry Analysis)

เป็นการพิจารณาหาอุตสาหกรรมที่น่าลงทุนในภาวะเศรษฐกิจปัจจุบัน การแข่งขันในอุตสาหกรรมเนื่องจากอุตสาหกรรมแต่ละอุตสาหกรรมมีลักษณะ โครงสร้าง การดำเนินงานที่แตกต่างกัน (Bluebik, 2563)

การวิเคราะห์อุตสาหกรรม จาก Five Force Model

เป็นการวิเคราะห์สภาวะการแข่งขัน ในอุตสาหกรรม โดยใช้แนวคิดกลยุทธ์การแข่งขัน (Competitive Strategy) ของ Michale E.Porter มาใช้ในการวิเคราะห์สภาพการแข่งขัน ของบริษัทในอุตสาหกรรมนั้นๆ

1) การแข่งขันภายในอุตสาหกรรม (Intensity of Rivalry)

เป็นการวิเคราะห์คู่แข่งทั้งหมดในอุตสาหกรรมเดียวกัน ว่ามีจำนวนทั้งหมดกี่ราย หากในอุตสาหกรรมมีจำนวนคู่แข่งจำนวนมาก แสดงถึงการแข่งขันที่รุนแรงในอุตสาหกรรม ในทางตรงกันข้าม ถ้าบริษัทในอุตสาหกรรมนั้นมีจำนวนน้อยราย แสดงถึงความรุนแรงในการแข่งขันยังมีน้อย โดยเราจะตัดสินใจลงในอุตสาหกรรมที่มีการแข่งขันที่รุนแรงน้อย เพราะจะมีโอกาสได้รับผลตอบแทนที่มากกว่าอุตสาหกรรมที่รุนแรง

2) อุปสรรคของคู่แข่งรายใหม่ (Threat of New Entrants)

เป็นการพิจารณาว่าเข้ามาในอุตสาหกรรมของผู้แข่งขันรายใหม่ ว่าสามารถเข้ามาในอุตสาหกรรมได้ยากหรือง่าย หากผู้แข่งขันรายใหม่สามารถเข้ามาในอุตสาหกรรมได้ง่าย จะทำให้เกิดการตัดราคา ส่งผลให้กำไรต่อหน่วยของบริษัทลดลง เราในฐานะผู้ลงทุนก็จะได้รับผลตอบแทนจากการลงทุนลดลงด้วย

3) อำนาจต่อรองของผู้ซื้อ (Bargaining of Buyers)

หากในอุตสาหกรรมใดลูกค้ามีอำนาจในการต่อรองราคามาก จะทำให้บริษัทในอุตสาหกรรมนั้น มีกำไรต่อหน่วยลดลง ผู้ลงทุนจะเลือกลงทุนในอุตสาหกรรมที่ลูกค้าไม่มีอำนาจในการต่อรองราคา เพราะบริษัทจะได้อำนาจกำหนดราคาได้เองส่งผลให้บริษัทมีกำไรมากขึ้น ผู้ลงทุนก็จะได้รับผลตอบแทนมากขึ้น

4) อำนาจต่อรองของผู้ขายวัตถุดิบ (Bargaining Power of Suppliers)

อุตสาหกรรมที่มีผู้ขายวัตถุดิบจำนวนน้อยราย อำนาจการต่อรองราคาจะอยู่กับผู้ขายวัตถุดิบ แต่ถ้าในอุตสาหกรรมใดมีจำนวนผู้ขายวัตถุดิบมาก อำนาจในการต่อรองราคาจะตกไปอยู่กับบริษัท ทำให้บริษัทมีต้นทุนในการผลิตที่ต่ำ มีโอกาสได้รับกำไรที่มากขึ้น

5) การคุกคามจากสินค้าทดแทน (Threat of Substitutes)

เป็นการวิเคราะห์ว่าสินค้าและบริการในบริษัท มีโอกาสที่จะมีสินค้าหรือบริการอื่นทดแทนได้ยากง่ายขนาดไหน หากมีสินค้าทดแทนได้ง่าย ก็อาจจะส่งผลกระทบต่อรายได้ของบริษัทลดลง เพราะลูกค้าอาจจะเปลี่ยนไปใช้สินค้าบริการทดแทน ทำให้ส่วนแบ่งการตลาดลดลง กำไรลดลง และผู้ลงทุนก็จะได้รับผลตอบแทนที่ลดลงตามไปด้วย

1.3 การวิเคราะห์บริษัท (Company Analysis)

การวิเคราะห์บริษัท เป็นขั้นตอนสุดท้าย ในการวิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐาน พิจารณาจากรูปแบบการดำเนินธุรกิจความสามารถในการแข่งขัน ศักยภาพในการทำกำไร ผลประกอบการสถานะทางการเงิน ว่ามีโอกาสดอกเงินแล้วได้รับผลกำไรมากน้อยเพียงไร โดยใช้วิธีการวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน (ศรีบุญญา สิงห์วะราช, 2562)

1. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการลงทุน

การลงทุน คือ การที่ผู้ลงทุนนำเงินที่ชะลอจากการใช้จ่ายในวันนี้ไปลงทุนโดยมุ่งหวังเพื่อให้ได้รับกระแสเงินสดจากการลงทุนนั้นๆ และต้องการให้หลักทรัพย์ที่ได้ลงทุนไปนั้นมีมูลค่าสูงขึ้น เพื่อให้คุ้มกับต้นทุนค่าเสียโอกาส ขาดเสียภาวะเงินเพื่อ และความเสียหายจากการลงทุน โดยผ่านกระบวนการวางแผนการลงทุน (ดร. ชาดิชชัย มีสุขโข CFP, 2561) โดยใช้การวิเคราะห์หลักทรัพย์โดยปัจจัยพื้นฐานและปัจจัยทางเทคนิค เพื่อหาหลักทรัพย์ที่ต้องการลงทุน

การศึกษาข้อมูลการลงทุนแต่ละประเภทก่อนเลือกลงทุน เป็นหลักการสำคัญที่สุดสำหรับการลงทุนทุกประเภท ไม่ว่าจะเป็นหุ้น ตราสารหนี้ กองทุนรวม อสังหาริมทรัพย์ หรือทางเลือกการลงทุนใด ๆ ก็ตาม ต้องศึกษาข้อมูลให้เข้าใจถ่องแท้เสียก่อน ซึ่งจะทำให้เราสามารถกำหนดกลยุทธ์การลงทุน ทิศทางการลงทุนได้อย่างถูกต้อง ตรงกับสถานการณ์ และมีประสิทธิภาพมากที่สุด สัดส่วนการลงทุนที่เหมาะสมกับเป้าหมายการลงทุน ความสามารถในการยอมรับความเสี่ยง และกระจายความเสี่ยงอย่างสมดุล ไม่ควรมุ่งลงทุนในหลักทรัพย์ประเภทใด ประเภทหนึ่ง แต่เพียงอย่างเดียว มีการจัดสรรเงินลงทุนโดยคำนึงถึงรายรับ รายจ่ายในแต่ละเดือน มีเงินสดคงเหลือสำรองเพียงพอไว้ใช้ยามฉุกเฉิน (ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, 2565)

นักลงทุนจะใช้ทรัพย์สินลงทุนมากน้อยเพียงใดขึ้นอยู่กับความพอใจส่วนบุคคลว่ามีความต้องการยอมรับความเสี่ยงในการลงทุนได้มากน้อยขนาดไหน โดยแบ่งนักลงทุนออกเป็น 3 กลุ่ม (พัชรินทร์ อ่อนละมัย, 2565)

1. นักลงทุนที่หลีกเลี่ยงความเสี่ยง (Risk-Averse Investor) จะเลือกลงทุนในหลักทรัพย์ที่ให้ผลตอบแทนในระดับต่ำ เนื่องจากหลักทรัพย์ที่ให้ผลตอบแทนสูงๆ จะมีความเสี่ยงสูงตามมาด้วย
2. นักลงทุนที่ไม่สนใจความเสี่ยง (Risk-Neutral Investor) จะเลือกลงทุนในหลักทรัพย์ที่ให้ผลตอบแทนในระดับที่คงที่สม่ำเสมอ
3. นักลงทุนที่ชอบความเสี่ยง (Risk-Loving Investor) จะเลือกลงทุนในทุกระดับของผลตอบแทนที่เพิ่มขึ้น ถึงแม้ความเสี่ยงจะเพิ่มมากขึ้นก็ตาม
4. **แนวคิดพีรามิดการเงิน (Financial Planning Pyramid)**

การวางแผนการเงินโดยเปรียบเทียบในรูปแบบพีรามิด เรียงลำดับความสำคัญจากฐานไปสู่ยอด แบ่งออกเป็น 5 ส่วน (ปทุมรัตน์ สงยัง, 2564)

1. การบริหารจัดการรายรับรายจ่าย (Revenue- Expense Management) เป็นพื้นฐานสำคัญในการการวางแผนการเงินในอนาคต
2. การบริหารความเสี่ยง (Risk Management) คือการลดความเสี่ยง ด้วยการป้องกันความเสี่ยง เช่น การสำรองเงินฉุกเฉิน การทำประกันภัยชีวิตและสุขภาพ การวางแผนภาษี
3. การเก็บออมและลงทุน (Saving and Investment) การเตรียมเงินของตัวเองเพื่อลดความเสี่ยง พร้อมตั้งเป้าหมายในการเก็บออมและลงทุน เพื่อสร้างความมั่นคงและมั่งคั่งในชีวิต
4. ส่งต่อความมั่งคั่งและมรดก (Wealth Distribution) เมื่อบรรลุเป้าหมายในการเก็บออมและลงทุน ก็นำมาสู่การส่งต่อ วางแผนบริจาค และช่วยเหลือผู้คน
5. **แนวคิดเกี่ยวกับการตัดสินใจ**

การตัดสินใจ คือ การเลือกทางเลือกที่ดีที่สุด จากทางเลือกที่มีทุกทางเลือก ด้วยการพิจารณาที่ดีถ้วน หลักเหตุผล โดยมีการแบ่ง ประเภทการตัดสินใจไว้ 3 ประเภท (มาลี พรหมชะอ้อน และ ศิขรินทร์ เทียงทัต, 2563)

1. การตัดสินใจภายใต้สถานการณ์ที่แน่นอน เป็นการตัดสินใจที่มีข้อเพียงพอที่จะทราบถึงผลลัพธ์ของทางเลือกแต่ละทาง โดยผู้ตัดสินใจจะเลือกทางเลือกที่ให้ผลประโยชน์สูงสุด
2. การตัดสินใจภายใต้สถานการณ์ที่เสี่ยง เป็นการตัดสินใจที่ทราบผลลัพธ์ที่แน่นอนน้อยกว่า แต่ยังพอคาดคะเนความเป็นไปได้ แต่อาจจะมีปัจจัยบางอย่างที่ไม่แน่นอนเข้ามาเกี่ยวข้อง

3. การตัดสินใจภายใต้สถานการณ์ที่ไม่แน่นอน เป็นการตัดสินใจที่ไม่สามารถคาดการณ์ผลลัพธ์และความน่าจะเป็นที่เกิดขึ้นได้เลย และมีตัวแปรที่ควบคุมไม่ได้อยู่ด้วย การตัดสินใจจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจ และพิจารณาอนุญาตประการการตัดสินใจ

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยนี้ เป็นผู้ลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ที่มีวัตถุประสงค์การลงทุนที่แตกต่างกัน กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ มาจากกลุ่มคนวัยทำงานที่เคยลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยซึ่งไม่ทราบขนาดประชากรที่แน่ชัด ผู้วิจัยจึงกำหนดกลุ่มตัวอย่างจากสูตรคำนวณแบบไม่ทราบจำนวนประชากรโดยใช้สูตร W.G. Cochran (1953) ที่กำหนดระดับความเชื่อมั่น 95% หมายถึง การยอมรับให้มีความคลาดเคลื่อนจากการประมาณจำนวนจำนวนกลุ่มคนวัยทำงานที่ลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ 5% (ชินกฤต วงศ์รัษฎ์, 2564)

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยใช้แบบสอบถามออนไลน์ (Online Questionnaire) เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล โดยออกแบบตามตัวแปรในกรอบแนวคิด เพื่อให้ได้ข้อมูลที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และนำมาแปลความหมายเพื่อวัดระดับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุน แบบสอบถามที่ใช้ในงานวิจัย โปรดดูภาคผนวก ค โดยข้อมูลที่ใช้ในงานวิจัยจะจัดเก็บจากผู้ตอบแบบสอบถามผ่านช่องทางออนไลน์ ซึ่งแบบสอบถามแบบ (Questionnaire) จะแบ่งออกเป็น 4 ส่วน มีรายละเอียด ดังนี้ (พัชรินทร์, 2565)

4 การวิเคราะห์ข้อมูล

สำหรับงานวิจัยนี้ต้องการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่าง ตัวแปรอิสระ 3 ตัวแปร คือ ปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยการวิเคราะห์หลักทรัพย์ ปัจจัยความรู้ความเข้าใจในการลงทุน ที่ส่งผลต่อตัวแปรตาม คือ การตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ของกลุ่มคนวัยทำงาน ในเขตกรุงเทพมหานคร ทดสอบสมมติฐานทางสถิติด้วย Independent – sample T -Test เป็นสถิติที่ใช้ทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยระหว่างตัวแปรอิสระที่มีตัวเลือกไม่เกินกว่า 2 กลุ่มที่เป็นอิสระต่อกัน และ One – Way ANOVA เป็นสถิติที่ใช้ทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยระหว่างตัวแปรอิสระที่มีตัวเลือกมากกว่า 2 กลุ่มที่เป็นอิสระต่อกัน

นอกจากนี้ผู้วิจัยจะใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) โดยใช้ค่าเฉลี่ย (Mean) และ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) เพื่อศึกษาตัวแปรอิสระด้านปัจจัยข้อมูลส่วนบุคคล ในแต่ละด้าน ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ระยะเวลาการปฏิบัติงาน รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ประสบการณ์การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ ความแตกต่างในด้านต่างๆ นั้นส่งผลต่อการตัดสินใจ ลงทุนของกลุ่มวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครหรือไม่ ตลอดจนศึกษาพฤติกรรมการลงทุนของกลุ่มคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร

5.1 สรุปผลการวิจัย

จากการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ของกลุ่มคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร ได้ผลดังนี้

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

เพศ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ เป็นเป็นหญิง จำนวน 243 คน คิดเป็นร้อยละ 60.8 เพศชาย มีจำนวน 157 คน คิดเป็นร้อยละ 39.3

อายุ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ 25 – 35 ปี จำนวน 240 คน รองลงมา อายุระหว่าง 36 -45 ปี จำนวน 89 คน คิดเป็นร้อยละ 22.3 อายุต่ำกว่า 25 ปี จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 12.5 อายุระหว่าง 46 -55 ปี จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 4.3 อายุสูงกว่า 55 ปี จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.0 ตามลำดับ

ระดับการศึกษา พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ จบการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 329 คน คิดเป็นร้อยละ 82.3 รองลงมาจบการศึกษาระดับปริญญาโทขึ้นไป จำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 14.2 ปวส หรือเทียบเท่า จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 2.5 ม.6 หรือเทียบเท่า จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.0 ตามลำดับ

ระยะเวลาการปฏิบัติงาน พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีระยะเวลาการปฏิบัติงาน อยู่ระหว่าง 5 – 10 ปี จำนวน 223 คน คิดเป็นร้อยละ 55.8 รองลงมา มีระยะเวลาปฏิบัติงานอยู่ที่ 10 ปี ขึ้นไป จำนวน 97 คน คิดเป็นร้อยละ 24.3 และสุดท้ายต่ำกว่า 5 ปี จำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 20.0 ตามลำดับ

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีรายได้เฉลี่ยอยู่ที่ 20,001 – 30,000 บาท จำนวน 178 คน คิดเป็นร้อยละ 44.5 รองลงมารายได้เฉลี่ยอยู่ที่ 30,001 – 40,000 บาท จำนวน 82 คน คิดเป็นร้อยละ 20.5 รายได้เฉลี่ยมากกว่า 40,000 บาท จำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ 15.8 รายได้เฉลี่ย 10,001 – 20,000 บาท จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 13.5 น้อยกว่า 10,000 บาท จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 5.8 ตามลำดับ

ประสบการณ์ในการลงทุน พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีประสบการณ์ลงทุนระหว่าง 1 - 3 ปี จำนวน 211 คน คิดเป็นร้อยละ 52.8 รองลงมา มีประสบการณ์ลงทุนน้อยกว่า 1 ปี จำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 19.3 ระหว่าง 3 – 5 ปี จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 11.5 มากกว่า 5 ปีขึ้นไป จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 11.5 ไม่เคยลงทุน จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 5.0 ตามลำดับ

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์หลักทรัพย์ ส่งผลต่อพฤติกรรมการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ ของกลุ่มคนวัยทำงาน

ปัจจัยพื้นฐานด้านเศรษฐกิจ พบว่านักลงทุนที่เป็นกลุ่มคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร ให้ความสำคัญเกี่ยวกับด้านเศรษฐกิจ โดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยโดยรวมกันอยู่ที่ 4.2013 และข้อที่นักลงทุนให้ความสำคัญมากคือ นโยบายทางเศรษฐกิจของภาครัฐถือเป็นหนึ่งในเครื่องมือที่ใช้แก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจ (GDP) ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศสามารถใช้วัดสถานะเศรษฐกิจ ขยายตัวหรือหดตัว อัตราเงินเฟ้อทำให้อำนาจในการจับจ่ายใช้สอยลดลง และ เศรษฐกิจไทยจะสามารถฟื้นตัวได้ตามหลักการของวัฏจักรเศรษฐกิจ ตามลำดับ

ปัจจัยพื้นฐานด้านอุตสาหกรรม พบว่านักลงทุนที่เป็นกลุ่มคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร ให้ความสำคัญเกี่ยวกับด้านอุตสาหกรรม โดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 4.2331 และข้อที่นักลงทุนให้ความสำคัญมากที่สุดคือ การเลือกลงทุนในบริษัทที่มีอำนาจในการต่อรองราคาและจัดหาวัตถุดิบเพื่อควบคุมต้นทุน การลงทุนในอุตสาหกรรมที่บริษัทคู่แข่งรายใหม่เข้ามาในอุตสาหกรรมได้ยาก การลงทุนในอุตสาหกรรมที่ไม่มีความรุนแรง จากสินค้าบริการทดแทน และลงทุนในอุตสาหกรรมที่มีคู่แข่งน้อย ตามลำดับ

ปัจจัยพื้นฐานด้านบริษัท พบว่านักลงทุนที่เป็นกลุ่มคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร ให้ความสำคัญเกี่ยวกับด้านบริษัท โดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 4.2556 และข้อที่นักลงทุนให้ความสำคัญมากที่สุด คือ การพิจารณาจากอัตราส่วนความสามารถในการกำไรที่ดีกว่าบริษัทอื่นในอุตสาหกรรม อัตราการจ่ายเงินปันผลที่สูงอย่างสม่ำเสมอ การเปรียบเทียบมูลค่าที่แท้จริงของหลักทรัพย์เทียบกับ ราคาตลาด และลงทุนในบริษัทที่มีอัตราส่วนสภาพคล่องมากกว่า 1 เสมอ

ปัจจัยทางเทคนิค พบว่านักลงทุนที่เป็นกลุ่มคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครให้ความสำคัญเกี่ยวกับด้านเทคนิคในการวิเคราะห์หลักทรัพย์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 4.1448 และข้อที่นักลงทุนให้ความสำคัญมากที่สุด คือ การใช้เครื่องมือทางเทคนิคเข้ามาช่วยในการตัดสินใจเลือกหลักทรัพย์ที่ต้องการลงทุน การใช้กราฟแท่งเทียน เส้น Trend Line และ เส้น RSI ตามลำดับ

ตอนที่ 3 ความรู้ความเข้าใจ ส่งผลต่อพฤติกรรมการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ ของกลุ่มคนวัยทำงาน

ปัจจัยความรู้ความเข้าใจ พบว่านักลงทุนที่เป็นกลุ่มคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครให้ความสำคัญ เกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจในการลงทุน โดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 3.9358 และข้อที่นักลงทุนให้ความสำคัญมากที่สุด คือ วัตถุประสงค์ในการลงทุนส่วนใหญ่ คือ กำไรจากราคาหลักทรัพย์ ปันผล มีความเข้าใจว่า อัตราผลตอบแทนของหลักทรัพย์แต่ละประเภทมีความผันผวน ตามระดับความเสี่ยง มีวัตถุประสงค์ที่จะลงทุน เพื่อที่จะได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษี มีความรู้และเข้าใจในหลักทรัพย์แต่ละประเภท มีความใจการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ มีความต้องการที่จะหลีกเลี่ยงความเสี่ยงในการลงทุน ตามลำดับ

ตอนที่ 4 ปัจจัยที่ส่งผลต่อ ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ ของกลุ่มคนวัยทำงาน

1. **แหล่งข้อมูลข่าวสาร** พบว่านักลงทุนส่วนใหญ่ ได้รับข้อมูลข่าวสารการลงทุนมากที่สุด ผ่าน อินเทอร์เน็ต โซเชียลมีเดีย รองลงมาจากสถาบันการเงิน เจ้าหน้าที่จาก บลจ. เพื่อนหรือญาติ/คนรู้จัก และ โทรทัศน์ ตามลำดับ
2. **แหล่งเงินได้ที่ใช้ลงทุน** พบว่านักลงทุนส่วนใหญ่ ใช้เงินได้จากเงินเดือนประจำ ไปลงทุน รองลงมา เป็นเงินออม เงินได้จากงานพิเศษ เงินกู้จากสถาบันการเงิน ตามลำดับ
3. **สินทรัพย์ที่เลือกลงทุน** พบว่านักลงทุนส่วนใหญ่ เลือกลงทุนในทองคำ มากที่สุด รองลงมาคือ ฝากเงินกับธนาคารพาณิชย์ ตราสารทุน กองทุนรวม ตราสารหนี้ และ อสังหาริมทรัพย์ ตามลำดับ
4. **อัตราเงินปันผลตอบแทน** พบว่านักลงทุนส่วนใหญ่ เลือกลงทุนในสินทรัพย์ที่ให้อัตราเงินปันผลตอบแทนมากกว่าหรือเท่ากับตลาด รองลงมาลงทุนในสินทรัพย์ที่ให้อัตราเงินปันผลตอบแทนสูงกว่าตลาด และสุดท้ายเลือกลงทุนในสินทรัพย์ที่ให้อัตราเงินปันผลน้อยกว่าหรือเท่ากับตลาด
5. **วัตถุประสงค์ในการลงทุน** พบว่านักลงทุนส่วนใหญ่ มีวัตถุประสงค์ในการลงทุนเพื่อการวางแผนเกษียณ รองลงมาคือ เพื่อความมั่งคั่ง เพื่อการเก็งกำไร และเพื่อสิทธิประโยชน์ทางภาษี ตามลำดับ
6. **ความเสี่ยงในการลงทุน** นักลงทุนส่วนใหญ่ ยอมรับความเสี่ยงจากธุรกิจมากที่สุด รองลงมาคือ ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย ความเสี่ยงจากเหตุการณ์ที่คาดไม่ถึง และความเสี่ยงจากตลาด ตามลำดับ

5.2 . การอภิปรายผลการศึกษาวิจัย

ผลการวิจัยปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของกลุ่มคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร สามารถอภิปรายผลได้ดังนี้

1. นักลงทุนกลุ่มคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีปัจจัยส่วนบุคคลต่างกัน มีพฤติกรรมการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แตกต่างกัน พบว่า กลุ่มคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่เพศต่างกัน ทำให้พฤติกรรมการลงทุนในหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยต่างกัน ผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่า เพศมีผลต่อ ความเร็วในการตัดสินใจลงทุน ความกล้าได้กล้าเสียในการลงทุน ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยของ อ้างถึง : ชรินทร์ ล้อเลิศรัตนะ. (2565). *ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของนักลงทุนใน Cryptocurrency*. (ปริญญาณิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยมหิดล, กรุงเทพฯ.
2. วัตถุประสงค์ในการลงทุนของกลุ่มคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร มีวัตถุประสงค์ในการลงทุนคือ ต้องการเป็นแหล่งรายได้เสริมและเพื่อใช้ยามเกษียณ เพื่อความมั่นคง โดยส่วนใหญ่นำเงินเดือนประจำมาลงทุน สอดคล้องกับงานวิจัยของวิโรจน์ เกษภูลักษ์ณ์และชนกรณัฏ์ เนื่องพลี (2561) ที่กล่าวว่า ปัจจัยที่มีผลการออมของผู้สูงอายุด้านดอกเบี้ยจากการฝากเงินในธนาคารไม่ใช่สิ่งจูงใจ และประชาชนต้องการเก็บออมไว้ใช้ยามเกษียณ ปัจจัยทางเศรษฐกิจ มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งแสดงให้เห็นว่า นักลงทุนมีการวิเคราะห์ว่าการลงทุน และใช้ประเมินสถานะเศรษฐกิจของประเทศ และวิเคราะห์สถานการณ์ของตลาดหลักทรัพย์ว่าจะไปในทิศทางไหน สอดคล้องกับงานวิจัยของ รุ่งฤดี สุวรรณโชติ และ จิตาภรณ์ สินจรรณศักดิ์. (2565). *ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจการลงทุนของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย*. (ปริญญาณิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยศรีปทุม, กรุงเทพฯ.