

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการออมของกลุ่มคนทำงานในอุตสาหกรรมการผลิต
เครื่องใช้ไฟฟ้าเขตกรุงเทพมหานคร The factors influencing saving behavior
of workers in the electrical appliance manufacturing industry in the
Bangkok Metropolitan Region

นาย เอกสิทธิ์ พุกกะวัน

สาขาวิชาการจัดการการเงินและการธนาคาร คณะบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยรามคำแหง ประเทศไทย

Ekkasit Prueksawan

E-mail : ekkasit.p@outlook.co.th

Finance and Banking, Business Administration,

Ramkhamhaeng University, Thailand

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการออมเงินของกลุ่มคนทำงานในอุตสาหกรรมการผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าเขตกรุงเทพมหานคร 2) เพื่อศึกษาปัจจัยทางสังคมที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการออมเงินของกลุ่มคนทำงานในอุตสาหกรรมการผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าเขตกรุงเทพมหานคร 3) เพื่อศึกษาปัจจัยด้านเศรษฐกิจที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการออมเงินของกลุ่มคนทำงานในอุตสาหกรรมการผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าเขตกรุงเทพมหานคร

กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้คือ กลุ่มคนทำงานในอุตสาหกรรมการผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าเฉลี่ย ค่าร้อยละ และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ทดสอบสมมติฐานด้วยสถิติการทดสอบแบบ ไคสแควร์ (Chi-square : C^2)

ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า กลุ่มคนทำงานในอุตสาหกรรมการผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าเขตกรุงเทพมหานครที่มีอายุ สถานภาพ และระดับการศึกษา ของกลุ่มคนทำงานในอุตสาหกรรมการผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าเขตกรุงเทพมหานครที่แตกต่างกัน ส่งผลให้กลุ่มคนทำงานในอุตสาหกรรมการผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าเขตกรุงเทพมหานครมีพฤติกรรมการออมที่แตกต่างกัน ปัจจัยทางสังคมที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการออม ได้แก่ วัตถุประสงค์ในการออม และผู้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจออม นอกจากนี้ ปัจจัยทางเศรษฐกิจที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการออม ได้แก่ รายได้ รายจ่าย ภาระหนี้สิน และทรัพย์สิน

คำสำคัญ : ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการออม ; ปัจจัยทางสังคม ; ปัจจัยทางเศรษฐกิจ

ABSTRACT

The purpose of this research is to 1) study personal factors influencing saving behavior among workers in the electrical appliance manufacturing industry in the Bangkok Metropolitan Region, 2) examine social factors affecting saving behavior among workers in the electrical appliance manufacturing industry in the Bangkok Metropolitan Region, and 3) investigate economic factors influencing saving behavior among workers in the electrical appliance manufacturing industry in the Bangkok Metropolitan Region.

The research sample consists of 400 workers in the electrical appliance manufacturing industry in the Bangkok Metropolitan Region. Questionnaires were used as the data collection tool. Statistical analyses included frequency, mean, percentage, and standard deviation. Hypotheses were tested using the Chi-square test.

The results of hypothesis testing reveal that differences in age, marital status, and education level among workers in the electrical appliance manufacturing industry in the Bangkok Metropolitan Region lead to variations in saving behavior. Social factors related to saving behavior include savings goals and influential individuals in savings decisions. Additionally, economic factors associated with saving behavior include income, expenditure, debt burden, and assets.

Key words: Factors influencing saving behavior; Social factors; Economic factors.

บทนำ

ประเทศไทยได้กลายเป็นสังคมสูงอายุแล้ว ในปี 2565 ประเทศไทยเข้าสู่ “สังคมสูงอายุอย่างสมบูรณ์” (complete aged society) แล้ว จากข้อมูลของ United Nations World Population Ageing กล่าวว่า ประชากรที่อยู่ในวัยพึ่งพิง ที่ไม่สามารถใช้แรงงานตนเองเพื่อสร้างรายได้เลี้ยงตัว ซึ่งก็คือเด็กและผู้สูงอายุ มีจำนวนมากกว่าประชากรในวัยแรงงานไปเรียบร้อยแล้ว และมีการคาดการณ์ว่าในอีกไม่เกิน 15 ปีข้างหน้า ประเทศไทยจะกลายเป็น “สังคมสูงอายุระดับสุดยอด” (super aged society) เมื่อสัดส่วนของประชากรที่มีอายุมากกว่า 60 ปีสูงถึง 28% ของประชากรทั้งหมด (คณะทำงานจัดทำรายงานสุขภาพคนไทย, 2566)

ปัจจุบันผู้สูงอายุไทยส่วนใหญ่ยังคงประสบปัญหาทางการเงินในการดำรงชีพหลังเกษียณ อีกทั้งคนไทยมีความพร้อมเพื่อการเกษียณยังอยู่ในระดับที่ต่ำ สอดคล้องกับข้อมูลผลการสำรวจความเพียงพอของรายได้ในการดำรงชีพของผู้สูงอายุไทยที่มีเพียง 4.9% ที่มีรายได้เหลือไว้เก็บออมได้ ขณะที่อีกกว่า 42.1% ประสบปัญหารายได้เพียงพอเป็นบางครั้งหรือไม่เพียงพอในการดำรงชีพ และผลการสำรวจการออมของผู้สูงอายุไทยที่มีเพียง 11.9% ที่มีเงินออมสูงกว่า 400,000 บาท ขณะที่อีกกว่า 41.4% มีเงินอ้อมต่ำกว่า 50,000 บาท สะท้อนให้เห็นว่าผู้สูงอายุไทยจำนวนมากมีการวางแผนเงินออมในยามเกษียณอยู่ในระดับต่ำ (สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2564)

ซึ่งภาครัฐและหน่วยงานต่างๆ ควรมีการส่งเสริมทักษะและให้ความรู้ความเข้าใจทางการเงิน การลงทุน และการออมเพื่อเกษียณให้กับประชาชนโดยเฉพาะเยาวชนที่อายุน้อยเพิ่มมากขึ้น ส่วนภาคเอกชน (นายจ้าง) ควรมีการส่งเสริมการออมการลงทุน และให้ความรู้เกี่ยวกับการวางแผนเพื่อการเกษียณ เพื่อให้คนในองค์กรสามารถวางแผนรับรู้ และเข้าถึงเครื่องมือการออมต่างๆ ได้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ซึ่งสามารถช่วยลดปัญหาทางการเงินในการดำรงชีพหลังเกษียณของประชากรไทยในอนาคตได้มากขึ้น

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการออมเงินของกลุ่มคนทำงานในอุตสาหกรรมการผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าเขตกรุงเทพมหานคร
2. เพื่อศึกษาปัจจัยทางสังคมที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการออมเงินของกลุ่มคนทำงานในอุตสาหกรรมการผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าเขตกรุงเทพมหานคร
3. เพื่อศึกษาปัจจัยด้านเศรษฐกิจที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการออมเงินของกลุ่มคนทำงานในอุตสาหกรรมการผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าเขตกรุงเทพมหานคร

สมมติฐานของการวิจัย

1. ปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อพฤติกรรมการออมเงินของกลุ่มคนทำงานในอุตสาหกรรมการผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าเขตกรุงเทพมหานคร
2. ปัจจัยด้านสังคมที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อพฤติกรรมการออมเงินของกลุ่มคนทำงานในอุตสาหกรรมการผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าเขตกรุงเทพมหานคร
3. ปัจจัยด้านเศรษฐกิจมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการออมเงินของกลุ่มคนทำงานในอุตสาหกรรมการผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าเขตกรุงเทพมหานคร

ขอบเขตการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการออมของกลุ่มคนทำงานในอุตสาหกรรมการผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าเขตกรุงเทพมหานคร เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยใช้แบบสอบถามเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูล ในส่วนของตัวแปรที่ใช้ในงานวิจัยมีดังนี้

ตัวแปรอิสระ คือ

ปัจจัยด้านลักษณะประชากร ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา และอาชีพ ปัจจัยด้านสังคม ได้แก่ วัตถุประสงค์ในการออม ผู้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ และการส่งเสริมการตลาด ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ ได้แก่ อาชีพ รายได้ต่อเดือน รายจ่ายต่อเดือน ภาระหนี้สิน และทรัพย์สิน

ตัวแปรตาม คือ

พฤติกรรมการออมของกลุ่มคนทำงานในอุตสาหกรรมการผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าเขตกรุงเทพมหานคร ได้แก่ วิธีการออม และสัดส่วนของการออม

ขอบเขตด้านประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นกลุ่มคนทำงานในอุตสาหกรรมการผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งไม่ทราบประชากรที่แน่นอน จึงกำหนดขนาดกลุ่มอย่างจากสูตรของ W.G.Cochran (1977) ที่ระดับความเชื่อมั่น 0.95 และยอมรับความคลาดเคลื่อน 0.05 ได้ขนาดกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน ใช้แบบสอบถามอิเล็กทรอนิกส์ เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล และใช้วิธีสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) หรือวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก (Convenience Sampling)

ขอบเขตด้านพื้นที่ ศึกษาในเขตจังหวัดกรุงเทพมหานคร

ขอบเขตด้านระยะเวลา เริ่มตั้งแต่เดือน กุมภาพันธ์ – พฤษภาคม พ.ศ. 2567

นิยามศัพท์เฉพาะ

การออม หมายถึง ส่วนหนึ่งของรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายต่างๆ หรือส่วนหนึ่งของรายได้ก่อนหักค่าใช้จ่ายที่ถูกแบ่งเก็บไว้เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในอนาคต

พฤติกรรมการออม หมายถึง การที่ประชาชนได้รับผลกระทบหรือแรงกระตุ้นจากปัจจัยต่างๆ ในการดำเนินชีวิต ส่งผลให้ตัดสินใจเลือกออมเงินในรูปแบบต่างๆ

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อทราบถึงพฤติกรรมการออมของกลุ่มคนทำงานในอุตสาหกรรมการผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าเขตกรุงเทพมหานคร

2. เพื่อเป็นประโยชน์ให้ประชากรได้ตระหนักถึงการออม เพื่อไว้ใช้จ่ายในยามจำเป็นเรื่องต่างๆ ในอนาคต
3. เพื่อเป็นข้อมูลให้กับหน่วยงาน บริษัท และประชาชน ได้วางแผนการออมเงิน เพื่ออนาคต
4. เพื่อเป็นข้อมูลให้กับภาครัฐได้ใช้เป็นแนวทางในการวางแผนส่งเสริมการออมของประชากร

หลักการแนวคิดทฤษฎี

แนวคิดเกี่ยวกับการออม การออม คือ เป็นการแบ่งรายได้ส่วนหนึ่งเก็บสะสมไว้สำหรับวัตถุประสงค์ต่าง ๆ เช่น เพื่อไว้ในอนาคต เมื่อเวลาฉุกเฉิน เพื่อใช้ในสิ่งที่อยากได้หรืออยากทำ การออมส่วนใหญ่มักอยู่ในรูปแบบที่มีความเสี่ยงต่อการสูญเสียเงินต้นต่ำ และได้รับผลตอบแทนไม่สูงนักเมื่อเทียบกับการลงทุน เช่น การฝากออมทรัพย์ การฝากประจำ การซื้อสลากออมทรัพย์(ธนาคารแห่งประเทศไทย, 2567)

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับลักษณะประชากรศาสตร์ ชานีเยฮ์ ช่างวัฒนา (2559) ได้สรุปแนวคิดด้านประชากรศาสตร์ว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการออมของประชาชนจังหวัดสตูลคือ เพศ อายุ สถานภาพ จำนวนบุตร ระดับการศึกษา และอาชีพ ของประชาชนจังหวัดสตูล ที่แตกต่างกัน ซึ่งส่งผลให้ประชาชนจังหวัดสตูลมีพฤติกรรมการออมที่แตกต่างกัน พบว่าลักษณะประชากรทางสังคม กลุ่มแรงงานในระบบเพศชายวัยก่อนสูงอายุมีสัดส่วนไม่ออมมากกว่าเพศหญิง แต่ในวัยสูงอายุเพศหญิงมีสัดส่วนไม่ออมมากกว่าเพศชาย ซึ่งต่างจากแรงงานนอกระบบทั้งวัยก่อนสูงอายุและวัยสูงอายุเพศหญิงมีสัดส่วนไม่ออมมากกว่าเพศชาย ในด้านการศึกษา แรงงานในระบบที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษาหรือต่ำกว่าจะไม่มีเงินออม แต่แรงงานนอกระบบแม้จบการศึกษาสูงกว่ามัธยมศึกษาแต่ส่วนใหญ่กลับไม่มีเงินออม ในด้านสถานภาพการสมรส แรงงานในระบบที่มีสถานภาพเคยสมรสจะไม่มีเงินออม แต่แรงงานนอกระบบที่มีสภาพโสดส่วนใหญ่จะไม่มีเงินออม

จรรยา แพร่ธรรมบุตร (2564) ได้สรุปแนวคิดด้านประชากรศาสตร์ว่า ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการออมเงิน คือ อายุ และประสบการณ์ในการทำงาน ซึ่งมีผลต่อวิธีการออมเงิน เพศ สถานภาพ และระดับการศึกษา แต่ไม่มีความสัมพันธ์กับจำนวนเงินที่ทำนอมในแต่ละครั้งเฉลี่ยต่อเดือนในการออมเงิน

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับสังคม สังคมเป็นหน่วยย่อยของวัฒนธรรม ดังนั้นเป็นปัจจัยอีกอันหนึ่งที่มีผลต่อชีวิตประจำวันของผู้บริโภค รวมถึงมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภคด้วย ปัจจัยด้านสังคมประกอบไปด้วยกลุ่มอ้างอิง ครอบครัว บทบาท และสถานะของผู้ซื้อ

1.กลุ่มอ้างอิง (Reference Group)

กลุ่มอ้างอิงมีอิทธิพลต่อทัศนคติ ความคิดเห็น และค่านิยมของสมาชิกในกลุ่ม

กลุ่มอ้างอิงแบ่งเป็น 2 ประเภท คือ กลุ่มปฐมนุญและกลุ่มทุติยญ

กลุ่มปฐมภูมิ เช่น ครอบครัว เพื่อนสนิท และเพื่อนบ้าน

กลุ่มทุติยภูมิ เช่น เพื่อนร่วมอาชีพ เพื่อนร่วม สถาบัน และบุคคลชั้นนำในสังคม

2.ครอบครัว (Family)

บทบาทของครอบครัวมีอิทธิพลมากที่สุดต่อทัศนคติ ความคิดเห็น และค่านิยมของบุคคล

ครอบครัวเป็นตัวกำหนดบทบาทในการซื้อของบุคคลต่าง ๆ ในครอบครัว

3.บทบาทและสถานะ (Roles and Status)

บทบาทและสถานะของบุคคลในสังคมเกี่ยวข้องกับบทบาทที่ต้องทำ และสถานะภาพทางสังคมของบุคคล

บทบาทและสถานะจะมีผลต่อการตัดสินใจและพฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภค

ชานีเยฮ์ ช่างวัฒนา (2559) จากการศึกษาปัจจัยทางสังคมที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการออมของประชาชนในจังหวัดสตูลพบว่า ปัจจัยด้านวัตถุประสงค์ในการออมมีผลกระทบมากที่สุดต่อการออมของประชาชนในจังหวัดสตูล โดยมีวัตถุประสงค์การออมเช่นเพื่อใช้ในการฉุกเฉิน เพื่อในช่วงวัยชรา และเพื่อเก็บเงินไว้ให้แก่ลูกหลานตามลำดับ นอกจากนี้ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดและบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการออมมีผลกระทบในระดับปานกลาง ซึ่งพ่อแม่ คู่สมรส และบุตรถือเป็นบุคคลที่มีอิทธิพลมากที่สุด และปัจจัยด้านการแจกของรางวัล การโฆษณาผ่านสื่อ และการจัดกิจกรรมเพื่อกระตุ้นการออมโดยการออกบูธ ยังเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลมากที่สุดด้วย ในทางกลับกัน การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางสังคมกับพฤติกรรมการออมของประชาชนในจังหวัดสตูลต่อจำนวนเงินที่ออม พบว่า ปัจจัยทางสังคมที่มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับพฤติกรรมการออมของประชาชนในจังหวัดสตูลอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ คือ ปัจจัยผู้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการออม และ ปัจจัยทางสังคมที่มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับพฤติกรรมการออมของประชาชนในจังหวัดสตูลต่อจำนวนเงินที่ออมอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ คือ ปัจจัยผู้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการออมด้วยเช่นกัน และปัจจัยทางสังคมที่มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับพฤติกรรมการออมของประชาชนในจังหวัดสตูลต่อวิธีการออมอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ คือ ปัจจัยด้านวัตถุประสงค์ในการออม

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับเศรษฐกิจ เมทาวี มีเกล็ด (2562) ได้สรุปแนวคิดด้านเศรษฐกิจว่าปัจจัยทางเศรษฐกิจที่มีผลกระทบต่อการออมของครัวเรือนในประเทศไทยพบว่ามีปัจจัยที่สำคัญอยู่ 3 ปัจจัย ซึ่งมีความสัมพันธ์กับการออมของครัวเรือนในประเทศไทย ที่ระดับความเชื่อมั่นทางสถิติที่ระดับ 95% ดังนี้

1.เงินเพื่อ

มีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงกันข้ามกับการออมของครัวเรือนในประเทศไทย

ค่าสัมประสิทธิ์เท่ากับ -455.56 บาท หมายความว่าถ้า อัตราเงินเพื่อเพิ่มขึ้นร้อยละ 1 จะส่งผลให้การออมของครัวเรือนลดลง 455.56 บาท เมื่อปัจจัยอื่น ๆ คงที่

2.กองทุนรวมหุ้นระยะยาว

มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกับการออมของครัวเรือนในประเทศไทย

ค่าสัมประสิทธิ์เท่ากับ 102.69 บาท หมายความว่าถ้ามูลค่าหน่วยลงทุนของกองทุนรวมหุ้นระยะยาวเพิ่มขึ้น 1 บาท จะส่งผลให้การออมของครัวเรือนในประเทศไทยเพิ่มขึ้น 102.69 บาท เมื่อปัจจัยอื่น ๆ คงที่

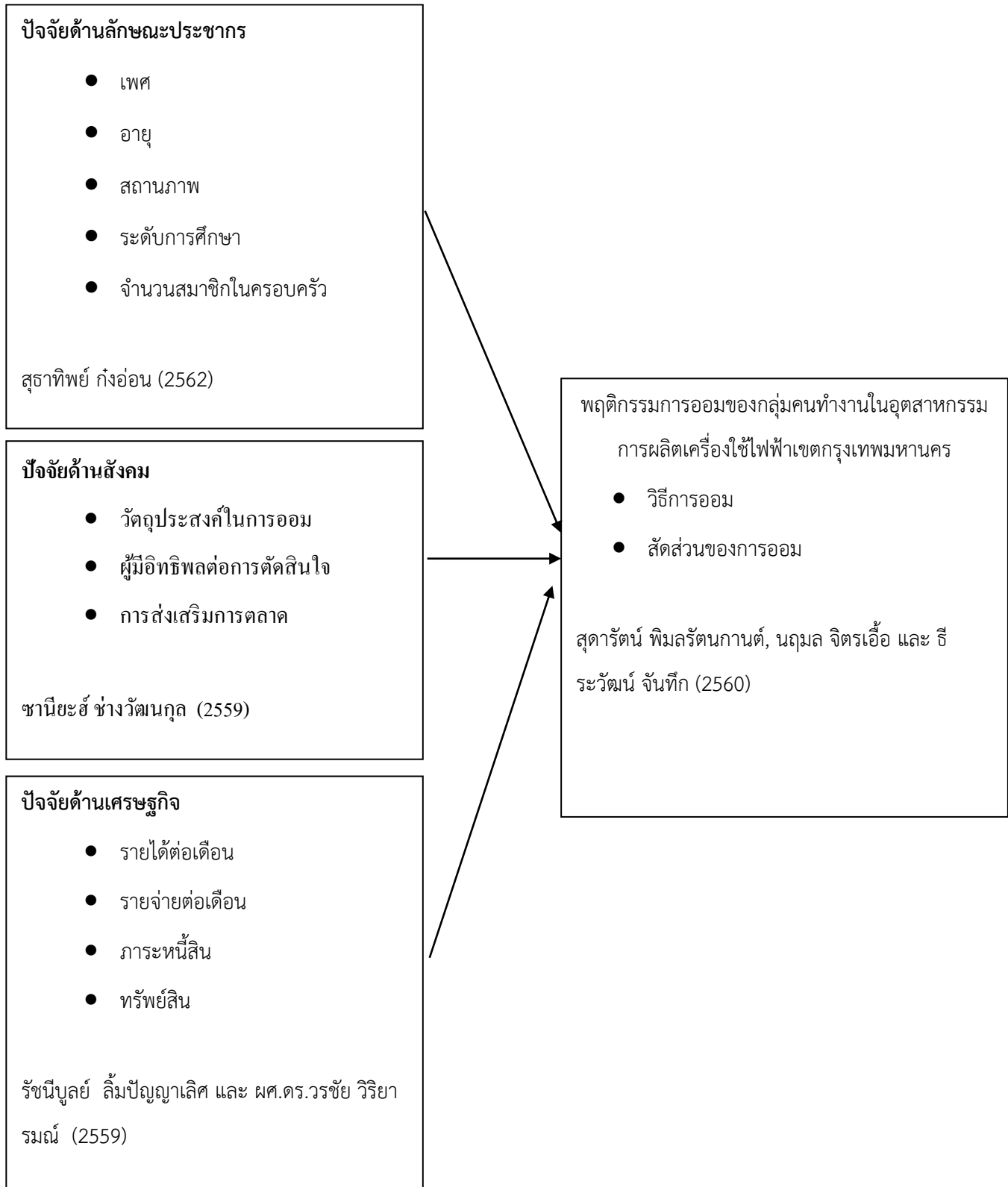
3. กองทุนการออมแห่งชาติ

มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกับการออมของครัวเรือนในประเทศไทย

จากการศึกษาผลงานวิจัยและทฤษฎีทางเศรษฐกิจ ผู้วิจัยสรุปได้ว่าปัจจัยทางเศรษฐกิจมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการออมเงินของกลุ่มคนทำงานในอุตสาหกรรมการผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าเขตกรุงเทพมหานคร โดยปัจจัยทางเศรษฐกิจที่แตกต่างกันจะส่งผลต่อพฤติกรรมการออมเงินของบุคคลในกลุ่มนี้ตาม รายได้ต่อเดือน รายจ่ายต่อเดือน ภาระหนี้สิน และทรัพย์สิน ดังนั้นผู้วิจัยได้นำปัจจัยทางเศรษฐกิจมาศึกษาเพื่อให้เข้าใจความสัมพันธ์ในกลุ่มเป้าหมาย

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมการออมเงิน ทฤษฎีความต้องการถือเงิน (Demand For Money) ของเคนส์ (Keynes ,1930) เป็นหนึ่งในทฤษฎีที่วิเคราะห์พฤติกรรมการถือเงินของบุคคล โดยเน้นไปที่การตัดสินใจเกี่ยวกับการถือเงินเป็นส่วนหนึ่งของการจัดการเงิน ทฤษฎีนี้มีการอ้างอิงงานวิจัยในส่วนของทฤษฎีการเศรษฐศาสตร์ที่เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายในระดับโลก โดยเฉพาะในงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการออมและการถือเงินในระบบเศรษฐกิจของประเทศหรือสถานการณ์ทางเศรษฐกิจต่าง ๆ มีรากฐานมาจากทฤษฎีความต้องการถือเงินของมาร์แชลล์ ในเรื่องปริมาณเงินในรูปความต้องการถือเงิน (cash balance quantity of money) ความต้องการถือเงิน (Demand for Money) มีความหมายที่แตกต่างกันในแต่ละบุคคล เนื่องจากมีวัตถุประสงค์ในการถือเงินที่แตกต่างกันไป อย่างไรก็ตาม ในทางทฤษฎีทั่วไป ความต้องการถือเงินหมายถึง ปริมาณเงินสุดที่ผู้ต้องการถือไว้ในขณะใดๆ เพื่อใช้ในการซื้อขายสินค้าหรือบริการ นักเศรษฐศาสตร์สำนักคลาสสิกมักเชื่อว่า ความต้องการถือเงินเป็นเพียงสื่อกลางในการแลกเปลี่ยนเท่านั้น และไม่สนใจถึงความสัมพันธ์ระหว่างปริมาณเงินกับอัตราดอกเบี้ย ส่วนความต้องการถือเงินในความหมายของเคนส์นั้น เคนส์มีความเห็นว่า เงินเป็นสินทรัพย์ที่มีความคล่องตัวสูงและสามารถนำมาใช้ในวัตถุประสงค์ต่างๆ ได้ เช่นการลงทุนหรือการเก็บเงินเพื่อแสวงหากำไร

กรอบแนวความคิด



ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ประชาชนที่ทำงานในอุตสาหกรรมการผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าเขตกรุงเทพมหานคร

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ ได้แก่ ประชาชนทำงานในอุตสาหกรรมการผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งไม่ทราบประชากรที่แน่นอน ดังนั้นผู้วิจัยจึงกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างจากสูตรของ W.G.Cochran (1977) ได้ขนาดกลุ่มตัวอย่างที่เหมาะสม เท่ากับ 385 ตัวอย่าง อย่างไรก็ตาม เพื่อเป็นการป้องกันความคลาดเคลื่อน และผิดพลาดที่เกิดขึ้นจากการตอบแบบสอบถามที่ไม่ครบถ้วนสมบูรณ์ของกลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยจึงได้จัดทำแบบสอบถามทั้งหมดเป็น 400 ตัวอย่าง

เครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัย

การศึกษานี้เป็นงานวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ใช้วิธีการสำรวจ (Survey Research) และมีแบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้ศึกษาได้สร้างขึ้นมาจากแนวความคิดทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยมี 4 ส่วนดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา จำนวนสมาชิกในครอบครัว รายได้รวม รายจ่ายรวม ภาระหนี้สิน และทรัพย์สิน มีลักษณะเป็นคำถามปลายปิด (Ended Question) โดยผู้ตอบสามารถเลือกตอบได้เพียงคำตอบเดียว

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยทางสังคมผู้ตอบแบบสอบถาม วัตถุประสงค์หลักในการออม ผู้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจออม และการส่งเสริมการตลาด โดยลักษณะของแบบสอบถามจะเป็นแบบสำรวจรายการ (Check list)

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยทางเศรษฐกิจผู้ตอบแบบสอบถาม โดยลักษณะของแบบสอบถามจะเป็นแบบมาตรวัดลิเคิร์ต (Likert scale) โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน 5 อันดับ ดังนี้

ระดับการให้ความสำคัญมากที่สุด	ให้	5	คะแนน
ระดับการให้ความสำคัญมาก	ให้	4	คะแนน
ระดับการให้ความสำคัญปานกลาง	ให้	3	คะแนน
ระดับการให้ความสำคัญน้อย	ให้	2	คะแนน
ระดับการให้ความสำคัญน้อยที่สุด	ให้	1	คะแนน

การศึกษาในครั้งนี้ใช้ค่าเฉลี่ยในการแปลผลคะแนน โดยใช้สมการทางคณิตศาสตร์ในการหาความกว้างของอัตรภาคชั้น (ชานีเยฮ์ ช่างวัฒนกุล, 2559) ดังนี้

$$\text{ความกว้างของอัตรภาคชั้น} = \frac{\text{ข้อมูลที่มีค่าสูงสุด} - \text{ข้อมูลที่มีค่าต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}}$$

$$= \frac{5 - 1}{5}$$

$$= 0.8$$

โดยมีเกณฑ์ในการแปลความหมายเพื่อจัดระดับคะแนนเฉลี่ยของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการออมเพื่อใช้จ่ายในอนาคตของกลุ่มประชากร ซึ่งกำหนดเป็นช่วงคะแนนดังนี้

คะแนนเฉลี่ย	4.21-5.00	หมายความว่า มีอิทธิพลมากที่สุด
คะแนนเฉลี่ย	3.41-4.20	หมายความว่า มีอิทธิพลมาก
คะแนนเฉลี่ย	2.61-3.40	หมายความว่า มีอิทธิพลปานกลาง
คะแนนเฉลี่ย	1.81-2.60	หมายความว่า มีอิทธิพลน้อย
คะแนนเฉลี่ย	1.00-1.80	หมายความว่า มีอิทธิพลน้อยที่สุด

ส่วนที่ 4 แบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการออมผู้ตอบแบบสอบถาม วิธีการออม และสัดส่วนการออมต่อเดือนโดยลักษณะของแบบสอบถามจะเป็นแบบสำรวจรายการ (Check list)

การสร้างเครื่องมือทางงานวิจัย

- ศึกษาวิธีการและหลักการสร้างแบบสอบถามให้เป็นไปตามกรอบแนวคิดการวิจัย
- ศึกษาข้อมูล แนวคิด ทฤษฎี แบบจำลองต่างๆ จากหนังสือ เอกสาร บทความ และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างข้อคำถาม (Item) ของแบบสอบถาม
- กำหนดประเด็นและขอบเขตของคำถามให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงานวิจัย
- ดำเนินการสร้างแบบสอบถามฉบับร่าง
- ผู้วิจัยนำแบบสอบถามฉบับร่างที่สร้างขึ้นพร้อมแบบประเมินไปให้ผู้เชี่ยวชาญ ซึ่งมีความรู้และประสบการณ์ทางด้านที่จะทำการศึกษาพิจารณาแบบสอบถาม จำนวน 3 ท่าน เพื่อดำเนินการหา คุณภาพข้อคำถามกับ วัตถุประสงค์ของการวิจัย (Index of Item-Objective Congruence: IOC)
- ผู้วิจัยนำแบบสอบถามฉบับที่ได้ผ่านการประเมินจากผู้เชี่ยวชาญตามผลการตรวจสอบดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย (Index of Item Objective Congruence:IOC) แล้วนำไปทดลองใช้ (Try-Out)
- นำผลที่ได้จากการทดลองใช้ (Try-Out) มาวิเคราะห์หาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม (Reliability) ในส่วนของข้อคำถามที่มีลักษณะเป็นแบบ มาตรการส่วนประมาณค่าด้วยการหาค่าครอนบัคแอลฟา (Cronbach Alpha)
- ปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถามตามผลการวิเคราะห์ค่าอำนาจจำแนกและค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม ก่อนนำไปใช้จริง

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ข้อมูลที่นำมาใช้ในการศึกษาในครั้งนี้ประกอบด้วยข้อมูล 2 ส่วน ดังนี้

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง โดยใช้ช่องทาง social media เช่น Line, Facebook, Google Form จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 ชุด โดยใช้วิธีสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) หรือวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก (Convenience Sampling)
2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นข้อมูลที่ได้ศึกษาค้นคว้าจากเอกสารที่เกี่ยวข้อง แหล่งต่างๆ เช่น เอกสารทางวิชาการ รายงานทางสถิติ วารสารรายงานทางเศรษฐกิจ และงานวิจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการออมเพื่อใช้จ่ายในอนาคต

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. การวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา โดยใช้ค่าสถิติพื้นฐานในการคำนวณคะแนน ดังนี้
 - 1.1 ค่าความถี่ (Frequency)
 - 1.2 ค่าร้อยละ (Percentage)
 - 1.3 ค่าเฉลี่ย (Mean)
 - 1.4 ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation)
2. การวิเคราะห์สถิติเชิงอนุมาน ได้แก่
 - 2.1 สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วย ค่าความถี่ (Frequency) ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าร้อยละ (Percentage) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)
 - 2.2 การวิเคราะห์สถิติเชิงอนุมาน (Inferential statistics) ประกอบด้วย ไคสแควร์ (Chi-square : C^2)

สรุปผลการศึกษา

1. ลักษณะประชากรทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 240 คน มีอายุระหว่าง 31-40 ปี สถานภาพโสด การศึกษาระดับปริญญาตรี มีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 3-4 คน มีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 20,001-30,000 บาทและมากกว่า 40,000 บาท มีรายจ่ายรวมต่อเดือนไม่เกิน 20,000 บาท มีภาระหนี้สินไม่เกิน 100,000 บาท มีทรัพย์สินมากกว่า 500,000 บาท
2. พฤติกรรมการออมของกลุ่มคนทำงานในอุตสาหกรรมการผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าเขตกรุงเทพมหานคร
จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จำนวน 206 คน มีวิธีการออมก่อนนำไปใช้จ่าย สัดส่วนการออมมากกว่า 3,000 บาทต่อเดือน คิดเป็นประมาณ 1-10% ของรายได้ ความถี่ในการออมส่วน

ใหญ่ 1-2 ครั้งต่อเดือน ระยะเวลาการออมมากกว่า 5 ปี ช่วงวันในการออมคือช่วงวันที่ 1-7 ของเดือน ส่วนรูปแบบการออมจะมีการออมแบบเงินฝากธนาคารหรือสถาบันการเงินเป็นส่วนใหญ่

3. ปัจจัยทางสังคมที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการออมเงินของกลุ่มคนทำงานในอุตสาหกรรมการผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าเขตกรุงเทพมหานคร

จากการศึกษา ปัจจัยทางสังคมที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการออมเงินของกลุ่มคนทำงานในอุตสาหกรรมการผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ปัจจัยด้านวัตถุประสงค์ในการออมส่งผลต่อพฤติกรรมการออมเงินของกลุ่มคนทำงานในอุตสาหกรรมการผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าเขตกรุงเทพมหานครมากที่สุดทั้งวิธีการออมและสัดส่วนการออม ทั้งนี้ การออมมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้จ่ายในยามเกษียณอายุ เพื่อใช้จ่ายยามฉุกเฉิน และเพื่อสะสมเงินทุนไว้เปิดกิจการหรือทำธุรกิจ ตามลำดับ นอกจากนี้ ปัจจัยด้านผู้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจออมนั้นส่งผลต่อพฤติกรรมการออมเฉพาะด้านสัดส่วนการออม ซึ่ง บิดา มารดา คู่สมรส และญาติพี่น้อง จัดเป็นบุคคลที่มีค่าเฉลี่ยมากเป็น 3 อันดับแรก ส่วนปัจจัยด้านการตลาดนั้นไม่ส่งผลต่อพฤติกรรมการออม และปัจจัยด้าน การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโฆษณาการจัดกิจกรรมกระตุ้นการออมโดยการออกบูธ และการแจกของรางวัล ก็เป็นปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยมากเป็น 3 อันดับแรกด้วย

4. ปัจจัยทางเศรษฐกิจที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการออมของกลุ่มคนทำงานในอุตสาหกรรมการผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าเขตกรุงเทพมหานคร

ปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการออมของกลุ่มคนทำงานในอุตสาหกรรมการผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าเขตกรุงเทพมหานคร ในส่วนของปัจจัยด้านรายจ่ายนั้นมีอิทธิพลมากสำหรับการออม ประกอบด้วย รายจ่ายของตนเอง การวางแผนการใช้จ่าย และรายจ่ายของสมาชิกในครอบครัว ตามลำดับ เช่นเดียวกับปัจจัยด้านรายได้ซึ่งมีอิทธิพลต่อการออมมาก ซึ่งประกอบไปด้วย ระดับรายได้ ปริมาณผู้พึ่งพิงเงินได้ในครอบครัว และปริมาณผู้มีเงินได้ในครอบครัว ตามลำดับ ปัจจัยด้านภาระหนี้สิน ก็มีอิทธิพลต่อการออมมากประกอบด้วย หนี้สินของตนเองและหนี้สินของสมาชิกในครอบครัว ปัจจัยทรัพย์สินก็มีอิทธิพลต่อการออมมากประกอบด้วยทรัพย์สินของตนเองและทรัพย์สินของสมาชิกใน ส่วนการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านเศรษฐกิจกับพฤติกรรมการออมของกลุ่มคนทำงานในอุตสาหกรรมการผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าเขตกรุงเทพมหานคร พบว่าปัจจัยทางเศรษฐกิจทางด้านรายได้ ด้านรายจ่ายและด้านหนี้สินมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการออมด้านวิธีการออมของกลุ่มคนทำงานในอุตสาหกรรมการผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าเขตกรุงเทพมหานครอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ และปัจจัยทางเศรษฐกิจทางด้านรายได้ ด้านรายจ่าย ด้านหนี้สิน และด้านทรัพย์สินมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการออมด้านสัดส่วนการออมของกลุ่มคนทำงานในอุตสาหกรรมการผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าเขตกรุงเทพมหานครอย่างมีนัยสำคัญ

จากการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการออมของกลุ่มคนทำงานในอุตสาหกรรมการผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าเขตกรุงเทพมหานคร สามารถนำมาอภิปรายผลการศึกษา ได้ดังนี้

1. ลักษณะประชากรทั่วไปของของกลุ่มคนทำงานในอุตสาหกรรมการผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าเขตกรุงเทพมหานคร จากผลการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการออมของกลุ่มคนทำงานในอุตสาหกรรมการผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า อายุ สถานภาพ และระดับการศึกษา ของ

กลุ่มคนทำงานในอุตสาหกรรมการผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าเขตกรุงเทพมหานครที่แตกต่างกัน ส่งผลให้กลุ่มคนทำงานในอุตสาหกรรมการผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าเขตกรุงเทพมหานครมีพฤติกรรมการออมที่แตกต่างกัน

2. พฤติกรรมการออม จากผลการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการออมของกลุ่มคนทำงานในอุตสาหกรรมการผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าเขตกรุงเทพมหานคร ในส่วนของวิธีการออม สัดส่วนการออม ความถี่ในการออม และรูปแบบในการออม พบว่า กลุ่มคนส่วนใหญ่มีเงินออมมากกว่า 3,000 บาท ออมเงิน 1-2 ครั้งต่อเดือน โดยเงินออมเหล่านั้นมาจากเงินออมก่อนนำไปใช้จ่าย และเลือกรูปแบบการออม โดยการฝากเงินกับธนาคารหรือสถาบันการเงิน ทองคำ/เครื่องประดับ/ของสะสมที่มีมูลค่า และตราสารทุนหรือหุ้น เป็น 3 อันดับแรก

3. ปัจจัยทางสังคม จากผลการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการออมของกลุ่มคนทำงานในอุตสาหกรรมการผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งประกอบด้วย วัตถุประสงค์ในการออม ผู้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจออม และการส่งเสริมการตลาด พบว่า ปัจจัยทางสังคมที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการออม ได้แก่ วัตถุประสงค์ในการออม และผู้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจออม เนื่องจากประชาชนจะวางแผนและคำนึงถึง วัตถุประสงค์สำหรับการใช้เงินก่อนที่จะเริ่มออมเงิน และจะตัดสินใจออมเงินตามคำแนะนำหรือคำชักชวนของบิดา มารดา คู่สมรส และญาติพี่น้อง ส่วนการส่งเสริมการตลาดนั้นไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการออมเนื่องมาจากการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโฆษณา ยังไม่ทั่วถึง การจัดโปรโมชั่นต่างๆก็ยังไม่ดึงดูดใจพอ และไม่มีควมน่าสนใจ

4. ปัจจัยทางเศรษฐกิจ จากผลการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการออมของกลุ่มคนทำงานในอุตสาหกรรมการผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งประกอบด้วย รายได้ รายจ่าย ภาระหนี้สิน และทรัพย์สิน พบว่า ปัจจัยทางเศรษฐกิจที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการออม ได้แก่ รายได้ รายจ่าย ภาระหนี้สิน และทรัพย์สิน เนื่องมาจากเมื่อประชาชนมีรายได้จะนำรายได้ที่ได้รับมาใช้จ่ายใช้สอยในชีวิตประจำวัน เงินส่วนที่เหลือจากการใช้จ่ายใช้สอยส่วนหนึ่งจะนำมาซื้อทรัพย์สิน ชำระหนี้สินที่มีอยู่ในปัจจุบันและนำเงินที่เหลืออีกส่วนหนึ่งมาออม รายได้ รายจ่าย ภาระหนี้สิน และทรัพย์สินจึงมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการออม

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะจากการศึกษา

- เพื่อกระตุ้นให้ประชาชนมีความรู้สึกรักออมเงินมากขึ้น ธนาคารหรือสถาบันการเงินควรเพิ่มรูปแบบของผลิตภัณฑ์เงินฝากหรือวิธีการออมเงินที่หลากหลาย และประชาชนสามารถเข้าถึงได้ง่ายและมีความสะดวกมากขึ้นในการเข้าถึงการออมในรูปแบบต่างๆ
- เพื่อส่งเสริมความรู้ความเข้าใจในการออมเงิน หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องควรมีการรณรงค์เพื่อเผยแพร่ความรู้และความสำคัญของการออมเงินว่ามีความสำคัญมากเพียงใด เช่น การออมเพื่อใช้ในกรณีฉุกเฉิน การออมเพื่อใช้ยามเกษียณอายุ ทำให้ประชาชนเข้าใจว่าการมีเงินออมเป็นสิ่งจำเป็นเพื่อพร้อมเผชิญกับเหตุการณ์ฉุกเฉินหรือเหตุการณ์ไม่คาดฝัน

- เพื่อเสริมสร้างการออมเงินเพื่อใช้จ่ายในอนาคต หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สถาบันการเงิน หรือบุคคลในครอบครัว ควรให้ความสำคัญกับการปลูกฝัง ความรู้ ความเข้าใจในการออมเงินตั้งแต่เป็นเยาวชน เพื่อเสริมสร้างวินัย และพฤติกรรมในการออมเงินเพื่อใช้จ่ายในอนาคต
- เพื่อสร้างการใช้จ่ายแบบพอเพียงและการประหยัด ควรส่งเสริมและแนะนำการใช้หลักเศรษฐกิจพอเพียงในชีวิตประจำวัน เป็นกรอบแนวคิด ซึ่งมุ่งให้ทุกคนสามารถพึ่งพาตัวเองได้ รวมถึงการพัฒนาให้ดียิ่งขึ้น จนเกิดความยั่งยืน และควรจัดทำบัญชีรายรับรายจ่ายเพื่อวางแผนการใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพทั้งต่อตนเองและครอบครัว

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

- การศึกษาในครั้งนี้เลือกศึกษาปัจจัยทางสังคมและปัจจัยทางเศรษฐกิจแค่บางปัจจัยเท่านั้น ดังนั้นในการศึกษาครั้งต่อไป จึงควรมีการศึกษาตัวแปรอิสระหรือปัจจัยตัวอื่นๆ เพิ่มเติม ที่อาจจะมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการออม เช่น อัตราดอกเบี้ย อัตราการว่างงาน ทักษะคติเกี่ยวกับการออม สภาพภูมิศาสตร์หรือเขตที่อยู่อาศัย ปัจจัยทางจิตวิทยา เป็นต้น
- การศึกษาครั้งต่อไปควรมีการศึกษากลุ่มตัวอย่างที่มีความแตกต่างทางด้านลักษณะประชากรทั่วไปมากกว่านี้ เพื่อที่ผลการศึกษานั้นอาจจะแสดงให้เห็นถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมในการออมกลุ่มคนทำงานในอุตสาหกรรมการผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีความสัมพันธ์กันมากกว่าการศึกษาในครั้งนี้ และควรขยายขอบเขตด้านกลุ่มประชาชนให้ครอบคลุมมากขึ้น เพื่อทำการเปรียบเทียบกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมในการออมของประชาชนจังหวัดกรุงเทพมหานคร
- การศึกษาครั้งต่อไปควรใช้วิธีเก็บรวบรวมข้อมูลแบบอื่นควบคู่ไปกับการใช้แบบสอบถาม เช่น การสัมภาษณ์ประชาชนรายบุคคล เพื่อให้ได้ข้อมูลที่แท้จริงเนื่องจากผู้ตอบแบบสอบถามจะสามารถเข้าใจวัตถุประสงค์ของข้อคำถาม และจะทำให้สามารถตอบคำถามได้อย่างต้องตามวัตถุประสงค์ของงานวิจัย เพื่อให้ผลการวิจัยถูกต้องชัดเจนมากขึ้น

เอกสารอ้างอิง

- ธิพารัตน์ อำนวยพร. (2562). พฤติกรรมการออมเงินเพื่อเตรียมความพร้อมสู่วัยเกษียณของกลุ่มคนทำงาน บริษัทเอกชน. ศึกษาอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ดวงกมล สุวรรณล้วน. (2562). ความสนใจและความตระหนักรู้ในการวางแผนการออมเงินกับพฤติกรรม การออมเงินของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยทักษิณ. สารนิพนธ์บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
- กรวุฒิ เหล่าโพธิ์. (2565). ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการออมและการลงทุนของประชากรในเขตพื้นที่เมือง มหาสารคาม. ศึกษาอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- สุทธาทิพย์ กังอ่อน . (2562). ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกรูปแบบการออมของพนักงานธนาคารกรุงไทยกลุ่ม เครือข่ายนครหลวง 2. ศึกษาอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยรามคำแหง

- จรรยา พรธรรมบุตร. (2564). ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการออมของพนักงานธนาคารกรุงไทย สำนักงาน เขต นนทบุรี. ศึกษาอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- นิตยา ปะอินทร์. (2562). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อศักยภาพในการออมของครัวเรือนจนเปรียบเทียบกับครัวเรือน รวย. วิทยานิพนธ์ วิทยาศาสตร์ศึกษามหาบัณฑิต, สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- บุษยวรรณ กลุยวน. (2563). ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการออมก่อนวัยเกษียณของประชาชนวัยทำงานใน เขตกรุงเทพมหานคร. ศึกษาอิสระ บริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- อนชา เอี่ยมคุ้ม. (2563). พฤติกรรมการออมเงินเพื่อใช้จ่ายในอนาคตของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. ศึกษาอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ณัชร อธิรัตนโชติ. (2564). พฤติกรรมการออมของบุคลากรสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน. ศึกษาอิสระ บริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ทรงพล คำลือไชย. (2564). พฤติกรรมการออมและปัจจัยที่มีผลต่อการออม ของบุคลากรสำนักงาน สรรพากร พื้นที่อุดรธานี. ศึกษาอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ธนาคารแห่งประเทศไทย . (2567). การออม. ค้นเมื่อ 3 มีนาคม 2567,
จาก <https://www.bot.or.th/th/satang-story/money-plan/saving.html>
- Make by kbank . (2566). รู้จักกับประโยชน์ของการออมเงิน เปลี่ยนชีวิตให้ดีขึ้นในระยะยาว.
ค้นเมื่อ 3 มีนาคม 2567, จาก <https://makebykbank.kbtg.tech/articles/the-benefits-of-saving-money>
- Sukhothai Thammathirat open University. แนวคิดทฤษฎีเคนส์. ค้นเมื่อ 3 มีนาคม 2567,
จาก <https://www.stou.ac.th/Schools/Sec/Services/e-Learning2/02-01.html>
- สถาบันวิจัยประชากรและสังคม มหาวิทยาลัยมหิดล. ค้นเมื่อ 3 มีนาคม 2567,
จาก https://www.thaihealthreport.com/th/articles_detail.php?id=155
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2564). รายงานการสำรวจประชากรสูงอายุในประเทศไทย. ค้นเมื่อ 3 มีนาคม 2567, จาก https://www.dop.go.th/download/knowledge/th1687612748-2406_0.pdf
- คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์. (2564). นโยบายความพร้อมทางด้านการเงินแห่งชาติ.
ค้นเมื่อ 3 มีนาคม 2567, จาก https://www.matichon.co.th/news-monitor/news_4338373
- กลุ่มเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพเครือข่าย กองส่งเสริมศักยภาพผู้สูงอายุ. (2564). สังคมผู้สูงอายุใน ปัจจุบันและเศรษฐกิจในประเทศไทย. ค้นเมื่อ 3 มีนาคม 2567,
จาก <https://www.dop.go.th/th/know/15/926>