

ปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนของนักลงทุนรายย่อยในเขตกรุงเทพมหานคร

Factors affecting the investment of Investor for Investment in Bangkok

นางสาวลักษณณาภ ใหม่อัจฉริยะ

สาขาวิชาเอกการเงินและการธนาคาร คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ประเทศไทย

Lucksanard Maicharoon

E-mail : oho.kwang@hotmail.com

Finance and Banking, Business Administration,

Ramkhamhaeng University, Thailand

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1.เพื่อศึกษปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนของนักลงทุนรายย่อยในเขตกรุงเทพมหานคร 2.เพื่อศึกษาลักษณะส่วนบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนของนักลงทุนรายย่อยในเขต กรุงเทพมหานคร จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้คือ นักลงทุนรายย่อยในเขต กรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวม ข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน ทดสอบสมมติฐานด้วยสถิติการทดสอบแบบ t-test และสถิติความแปรปรวน ทางเดียว (One way ANOVA)

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า นักลงทุนรายย่อยในเขตกรุงเทพมหานครที่มีปัจจัยส่วนบุคคล ด้านระดับการศึกษา และรายได้ต่อเดือนที่ต่างกัน ทำให้การตัดสินใจลงทุนของนักลงทุนรายย่อยแตกต่างกัน และ นักลงทุนรายย่อยในเขตกรุงเทพมหานครที่มีปัจจัยส่วนบุคคล ด้านเพศ อายุ สถานภาพ และอาชีพที่ต่างกัน ทำให้การตัดสินใจลงทุนของนักลงทุนรายย่อยไม่แตกต่างกัน โดยนักลงทุนรายย่อยในเขต กรุงเทพมหานครให้ความสำคัญด้านข้อมูลข่าวสาร ด้านสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและด้านสภาพแวดล้อมทางการเมือง โดยภาพรวมให้ค่าความสำคัญอยู่ในระดับมาก ซึ่งด้านที่มีระดับความสำคัญมากที่สุดได้แก่ ด้าน สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ รองลงมา คือ ด้านสภาพแวดล้อมทางการเมือง และ ด้านข้อมูลข่าวสาร ตามลำดับ และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าด้านข้อมูลข่าวสาร ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ การรับรู้ข่าวสาร

เกี่ยวกับรายละเอียดในการลงทุนซึ่งมากยิ่งขึ้นมีผลต่อการลงทุนของนักลงทุนรายย่อยในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ พบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ การเปลี่ยนแปลงของสภาพ เศรษฐกิจ ทั่วโลก มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนของนักลงทุนรายย่อยในเขตกรุงเทพมหานคร และ ในด้านสภาพแวดล้อม ทางการเมือง ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ นโยบายของรัฐบาลที่เกี่ยวกับการลดหย่อนภาษีให้กับผลตอบแทน เงินลงทุนบางประเภท มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนของนักลงทุนรายย่อยในเขตกรุงเทพมหานคร

Abstract

The purpose of this research were 1. to study factors influencing investment decisions of retail investors in Bangkok and 2. to study personal characteristics affecting investment decisions of retail investors in Bangkok. Classified by personal factors. Sample were 400 of the retail investors in Bangkok. The questionnaire was used as a tool for collecting data. The statistics used for analysis were frequency, percentage, mean and standard deviation, t-test and one-way ANOVA statistics.

The finding of this research found that the retail investors in Bangkok with individual factors of Education Level and Monthly income are different, affecting investment decisions of investors different. And the retail investors in Bangkok with individual factors of Gender, Age, Status and Occupation, are different, affecting investment decisions of investors not different. The retail investors in Bangkok give importance for information of an economic environment and political environment. By overall, the importance was at a high level. Which the most important aspects were economic environment, followed by political environment and information respectively. And when considering individually, it was found that the aspect with the highest average was that the greater the perception of information about investment details, the greater the effect on the investment of retail investors in Bangkok. For the economic environment, it was found that the aspect with the highest average was the change in conditions of global economy affects investment decisions of retail investors in Bangkok. And in the political environment, the aspect with the highest average was a government policies related to tax deductions for certain types of investment returns affects investment decisions of retail investors in Bangkok.

บทนำ

ปัจจุบันทั่วโลกมีผู้สูงอายุราว 1,000 ล้านคน คิดเป็นร้อยละ 10 โดยในภูมิภาคอาเซียนนั้นพบว่า มี ประชากรอายุ 60 ปีขึ้นไปร้อยละ 11 และมีประเทศจำนวน 7 ประเทศได้ก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุแล้ว ซึ่ง ประเทศแรกที่เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างสมบูรณ์คือ ประเทศสิงคโปร์ โดยมีผู้สูงอายุ 60 ปีขึ้นไป คือมากกว่า

ร้อยละ 20 ในขณะที่ประเทศไทยเริ่มเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างสมบูรณ์ในปี 2565 ที่ผ่านมา โดยจำนวนผู้สูงอายุจะอยู่ที่ร้อยละ 20-30 ภาวะนี้จะมาพร้อมกับความเปราะบางทั้งทางด้านกายภาพ จิตใจ และสังคม ผู้สูงวัยจึงต้องพึ่งพาคนอื่นมากขึ้นในหลายด้าน การที่ครอบครัว คนรอบข้าง สังคม รวมไปถึงรัฐต้องเข้ามาประคับประคอง ผู้สูงอายุ จำเป็นต้องใช้เวลา เงินทอง และทรัพยากรต่างๆ มากตามจำนวนผู้สูงอายุ ถ้ายิ่งมากก็อาจจะกระทบต่อทั้งด้านส่วนตัวและองค์รวมทางเศรษฐกิจ สังคม และระบบโครงสร้างต่างๆ จึงจำเป็นต้องมีการเตรียมพร้อมเพื่อรองรับ การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นนี้สร้างผลกระทบในระดับบุคคล จึงอาจจะประเมินได้ว่า ครอบครัวผู้สูงอายุจำเป็นต้องประหยัดมากขึ้น ทำให้มีการใช้จ่ายต่ำกว่าปกติ กำลังซื้อในอนาคตจึงลดลง เมื่อวัยสูงอายุ หรือวัยเกษียณขาดรายได้ หรือมีรายได้ลดน้อยลง ทำให้มีการออมลดลง ใช้จ่ายงานที่ต้องรับภาระมากขึ้นทำให้มีการใช้จ่ายเพิ่มขึ้นก็ส่งผลให้มีเงินออมน้อยลงเช่นกัน ส่วนรัฐบาลจำเป็นต้องเพิ่มค่าใช้จ่ายทางด้านสวัสดิการมากขึ้นเพื่อบริการสังคม ทางด้านสุขภาพแก่ผู้สูงอายุ ทำให้การลงทุนและการออมของประเทศลดลง สัดส่วนผู้สูงอายุมากขึ้นทำให้ผลิตภัณฑ์มวลรวมประชาชาติ (GNP) หรือรายได้ประชาชาติน้อยลง รายได้เฉลี่ยต่อบุคคลลดลง และเพื่อรับมือและเตรียมความพร้อมกับการก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุในปัจจุบัน ควรมีการร่วมมือกันทั้งภาครัฐและเอกชนตั้งแต่ระดับบุคคล ชุมชน และประเทศ โดยเฉพาะการร่วมกันกระตุ้นเพื่อให้ตระหนักถึงความสำคัญของการออม

การฝากเงินในธนาคารเพียงอย่างเดียว ไม่เพียงพอที่จะทำให้เงินออมเติบโตมาสู่กับเงินเพื่อได้ “การลงทุน” จึงกลายเป็นทางออกสำหรับคนที่อยากมีชีวิตที่ดี มีอิสรภาพทางการเงิน ทำตามความฝันของตัวเองได้ การลงทุน ถือได้ว่าเป็นการออม ในรูปแบบหนึ่ง เป็นการสร้างวินัยทางการเงินให้แก่ตนเอง ซึ่งการออมมีหลายแบบ เช่น เงินฝากออมทรัพย์ เงินฝากประจำ โดยผลตอบแทนจากเงินออมอาจจะไม่สูงมาก โดยอัตราดอกเบี้ยในปัจจุบันได้รับผลตอบแทนเพียง 0.25-1.90% ต่อปี และมีแนวโน้มว่าอัตราเงินเฟ้อจะเพิ่มขึ้นมากกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินฝาก นอกจากนี้ดอกเบี้ยที่ได้รับจากการฝากเงินยังต้องเสียภาษี โดยหักภาษี ณ ที่จ่ายในอัตรา 15% ดังนั้นการฝากเงินไว้กับธนาคารจึงไม่ใช่วิธีการออมเงินที่ดีที่สุดในช่วงเศรษฐกิจปัจจุบัน เราจึงเริ่มลงทุนในผลิตภัณฑ์เพื่อการลงทุน อาทิเช่น การลงทุนในหุ้น การลงทุนในตราสารหนี้ การลงทุนในกองทุนรวม การลงทุนในสัญญาซื้อขายล่วงหน้าและทางเลือกในการลงทุนอื่นๆ เพื่อสร้างผลตอบแทนที่สูงขึ้นกว่าการออมเงินในรูปแบบปกติ

การเลือกนำเงินมาลงทุนในรูปแบบต่างๆ อันดับแรกนักลงทุนต้องรู้จักตัวเองและตอบคำถามตัวเองให้ได้ก่อนว่า วัตถุประสงค์ในการลงทุนคืออะไร เช่น ลงทุนเพื่อให้บรรลุเป้าหมายทางการเงินต่างๆ ได้แก่ ซื้อรถ ซื้อบ้าน ศึกษาต่อต่างประเทศหรือลงทุนเพื่อให้เงินงอกเงยเพียงพอสำหรับการใช้จ่ายหลังเกษียณ หรือลงทุนเพื่อลดหย่อนภาษี และยังมีคำถามอื่นๆ ที่ตามมา คือ ต้องการเงินจำนวนเท่าไร เพื่อใช้ทำอะไร ภายในระยะเวลาเท่าไร ระยะสั้น (ไม่เกิน 1 ปี) ระยะกลาง (1-3 ปี) หรือระยะยาว (3 ปีขึ้นไป) เพื่อประเมินตนเองและใช้เป็นแนวทางในการลงทุน รวมถึงเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจเลือกผลิตภัณฑ์ในการลงทุนที่ตรงกับความต้องการอย่างแท้จริง และเนื่องจากการลงทุนมีความเสี่ยง นักลงทุนควรศึกษาหาความรู้และทำความเข้าใจกับสิ่งที่จะลงทุนอย่างละเอียดก่อน อัตราผลตอบแทนที่จะได้รับก็เช่นกันยิ่งผลตอบแทนที่

สูงขึ้นมักจะมาควบคู่กับความเสี่ยงที่สูงขึ้นเสมอ (high risk, high return) โดยความสามารถในการรับความเสี่ยงของแต่ละบุคคลย่อมแตกต่างกันขึ้นอยู่กับหลายๆ ปัจจัย เช่น นักลงทุนที่มีอายุน้อยย่อมรับความเสี่ยงได้มากกว่านักลงทุนที่มีอายุมากขึ้น นักลงทุนเพศชายอาจจะมีความกล้าได้กล้าเสียกล้าลงทุนกว่านักลงทุนเพศหญิง นักลงทุนที่มีฐานะทางการเงินดีอาจจะยอมรับความเสี่ยงได้มากกว่า หรือแม้แต่นักลงทุนที่มีอายุเท่ากันและมีฐานะทางการเงินระดับเดียวกันก็อาจจะมีความสามารถในการยอมรับความเสี่ยงได้ไม่เท่ากัน ขึ้นอยู่กับลักษณะนิสัยและทัศนคติส่วนบุคคลด้วย จะสังเกตได้ว่าในช่วงที่ตลาดการเงินมีความผันผวน นักลงทุนหลายคนยังรู้สึกสบายๆ แต่บางคนถึงกับกินไม่ได้นอนไม่หลับ ดังนั้นก่อนการตัดสินใจลงทุน ต้องอย่าลืมถามตนเองว่าเป็นคนประเภทใด สามารถยอมรับความเสี่ยงได้มากน้อยเพียงใด อีกทั้งนักลงทุนยังต้องสนใจและติดตามข่าวสารที่อาจมีผลกระทบต่อเงินลงทุนอย่างสม่ำเสมอ โดยปัจจัยที่อาจส่งผลกระทบต่อผลตอบแทนจากการลงทุน อาจจะมาจกปัจจัยทางด้านการรับรู้ข่าวสาร ปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจ และปัจจัยทางการเมือง เช่น ภาวะเศรษฐกิจในประเทศ การผลิต การค้า การลงทุน อัตราดอกเบี้ยในตลาดเงิน อัตราแลกเปลี่ยน กระแสเงินทุนไหลเข้า – ออก ภาวะเศรษฐกิจต่างประเทศ ปัจจัยทางการเมืองทั้งสถานการณ์ทางการเมือง รวมถึงนโยบายหรือมาตรการของภาครัฐ เช่น ภาษี การส่งเสริมการลงทุนพัฒนาการที่สำคัญ เช่น การเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับตลาดการเงินหรือผลิตภัณฑ์เพื่อการลงทุนนั้นๆ เอง และเป็นที่ทราบกันดีว่า การลงทุนในผลิตภัณฑ์เพื่อการลงทุนจะไม่ได้รับความคุ้มครองเหมือนเงินฝาก ดังนั้นจึงไม่ควรนำเงินทั้งหมดหรือเกือบทั้งหมดไปลงทุนในผลิตภัณฑ์เพื่อการลงทุนประเภทเดียวกัน หรือมีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องประเภทเดียวกัน เพราะจะเปรียบเสมือนกับการนำไข่ทุกใบใส่ไว้ในตระกร้าใบเดียว แต่ควรแบ่งไข่ใส่ตระกร้าหลายๆ ใบ เพื่อลดความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นหากตระกร้าตก เช่นเดียวกันการกระจายเงินลงทุน จะช่วยลดความเสี่ยงในภาพรวมลงได้

ด้วยเหตุนี้จึงเป็นประเด็นปัญหาที่ผู้วิจัยต้องการศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนของนักลงทุนรายย่อยในเขตกรุงเทพมหานคร โดยมุ่งหวังที่จะศึกษาให้ทราบถึงลักษณะส่วนบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานครว่ามีปัจจัยใดบ้างที่ส่งผลกระทบต่อการลงทุน

ผู้วิจัยคาดหวังเป็นอย่างยิ่งว่าผลงานศึกษาวิจัยครั้งนี้ จะสามารถเป็นแนวทางที่จะอำนวยความสะดวกประโยชน์กับนักลงทุนที่จะนำไปใช้ในการพิจารณาลงทุน และหน่วยงานหรือสถาบันต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนสามารถนำข้อมูลดังกล่าวไปใช้ในการพัฒนากลยุทธ์ต่างๆ ให้ตรงตามพฤติกรรมของนักลงทุนมากขึ้น

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนของนักลงทุนรายย่อยในเขตกรุงเทพมหานคร
2. เพื่อศึกษาลักษณะส่วนบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนของนักลงทุนรายย่อยในเขต

กรุงเทพมหานคร

สมมุติฐานการวิจัย

1. ปัจจัยทางด้านประชากรศาสตร์แตกต่างกันมีผลต่อการลงทุนของนักลงทุนรายย่อยในเขตกรุงเทพมหานคร
2. ปัจจัยด้านข้อมูลข่าวสารมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนของนักลงทุนรายย่อยในเขตกรุงเทพมหานคร
3. ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุน ของนักลงทุนรายย่อยในเขตกรุงเทพมหานคร
4. ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมทางการเมืองมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุน ของนักลงทุนรายย่อยในเขตกรุงเทพมหานคร

ขอบเขตของการวิจัย

กำหนดขอบเขตด้านเนื้อหา ตามตัวแปรที่ต้องการศึกษา แบ่งเป็น 4 ประเภท ดังนี้

1. ปัจจัยทางด้านประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพการสมรส การศึกษา อาชีพและรายได้ของนักลงทุนรายย่อยในเขตกรุงเทพมหานคร
2. ปัจจัยด้านข้อมูลข่าวสาร ได้แก่ การค้นคว้าด้วยตัวเอง เพื่อน / คนรู้จักแนะนำ ข่าวสารการลงทุนทางออนไลน์ (เฟสบุ๊ก , ยูทูป) หรือข่าวสารการลงทุนทางออฟไลน์ (สื่อสิ่งพิมพ์ , คำชี้ชวน)
3. ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ ได้แก่ นโยบายการจัดเก็บภาษี การเปลี่ยนแปลงของอัตราเงินเฟ้อ ภาวะเงินฝืดเคือง อัตราดอกเบี้ยเงินฝากที่ลดลง การเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนทางการเงินระหว่างประเทศ และการเติบโตทางเศรษฐกิจ
4. ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมทางการเมือง ได้แก่ เปลี่ยนแปลงทางการเมือง (การเปลี่ยนของรัฐบาลจากการเลือกตั้ง) ความมั่นคงของรัฐบาล นโยบายการจัดเก็บภาษี

กรอบแนวคิดในการวิจัย

ข้อมูลจากตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา ประกอบด้วย

1. ตัวแปรตาม คือ การตัดสินใจลงทุนของนักลงทุนรายย่อยในเขตกรุงเทพมหานคร
2. ตัวแปรอิสระ ประกอบด้วยลักษณะด้านประชากรศาสตร์ เช่น เพศ อายุ สถานภาพการสมรส การศึกษาอาชีพ รายได้ ปัจจัยด้านข้อมูลข่าวสาร และปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและการเมือง

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ให้เข้าใจถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนของนักลงทุนรายย่อยในเขตกรุงเทพมหานครอย่างมีเหตุผล
2. ให้เข้าใจลักษณะส่วนบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนของนักลงทุนรายย่อยในเขตกรุงเทพมหานคร

3. เพื่อเป็นแนวทางให้กับหน่วยงานหรือสถาบันที่เกี่ยวข้องสามารถ นำข้อมูลดังกล่าวไปใช้ในการ พัฒนากลยุทธ์ต่างๆ ให้ตรงตามพฤติกรรมของนักลงทุน

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือ นักลงทุนรายย่อยในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งไม่ทราบจำนวน ประชากรที่แน่นอน ผู้วิจัยจึงกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้กลุ่มตัวอย่างสำเร็จรูปของ ทาโร ยามาเน่ (Yamane) เพื่อกำหนดจำนวนกลุ่มตัวอย่าง กำหนดค่าระดับความเชื่อมั่นที่ 95% และค่าความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้คือ 5% โดยผลจากการเปิดตารางขนาดกลุ่มตัวอย่างของ ทาโร ยามาเน่ (Yamane) ได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน ดังนี้

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

โดยที่

n คือ ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง (ที่อยากรู้)

N คือ จำนวนประชากรทั้งหมด

e คือ ค่าความคลาดเคลื่อน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือหลักที่ผู้วิจัยใช้ในการเก็บ รวบรวมข้อมูล โดยผู้วิจัยได้ศึกษาค้นคว้าผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง แนวคิด และทฤษฎีต่างๆ เพื่อเป็นแนวทางใน การสร้างแบบสอบถาม เพื่อเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง ด้วยวิธีวิจัยเชิงสำรวจเป็นลักษณะแบบคำถาม ปลาย ปิดและคำถามปลายเปิด ซึ่งมีรายละเอียดของแบบสอบถามแบ่งเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ การศึกษา อาชีพ และ รายได้ต่อเดือน ลักษณะของคำถามจะเป็นการตั้งคำถามแบบเลือกตอบ (Multiple choice) โดยใช้มาตรการ วัดแบบ Nominal และ Ordinal จำนวน 6 ข้อ โดยผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้เพียง 1 ข้อ

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยในด้านต่างๆ จำนวน 12 ข้อ ซึ่งจะประกอบไปด้วยคำถามเกี่ยวกับ

- 1) ปัจจัยด้านข้อมูลข่าวสาร จำนวน 4 ข้อ
- 2) ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมทางการเมือง จำนวน 4 ข้อ
- 3) ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมทางด้านเศรษฐกิจ จำนวน 4 ข้อ

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะ เป็นคำถามที่เกี่ยวข้องกับการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการปัจจัยอื่น นอกเหนือจากที่ผู้วิจัยกล่าวมา ที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนของนักลงทุนรายย่อยในเขตกรุงเทพมหานคร เป็นลักษณะคำถามปลายเปิด เพื่อให้ผู้ตอบแบบสอบถามแสดงความคิดเห็น จำนวน 1 ข้อ

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ในการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้มีการใช้แบบสอบถามมาเป็นเครื่องมือในการวิจัย ซึ่งสามารถสรุปข้อมูลได้ตามลำดับ ดังนี้

1. ศึกษาแนวคิด หลักการ ทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาสร้างข้อคำถามตามดัชนีวัดให้ครอบคลุมตัวแปรที่ศึกษา
2. นำแบบสอบถามที่สร้างเสร็จเรียบร้อยแล้วไปให้อาจารย์ที่ปรึกษาได้ตรวจสอบ แก้ไข ปรับปรุงให้ ถูกต้อง ชัดเจน และเหมาะสมทั้งเนื้อหาสาระและการใช้ถ้อยคำสำนวนภาษา
3. นำแบบสอบถามตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (IOC) โดยผู้เชี่ยวชาญทั้งหมด 3 ท่าน โดยผู้วิจัยจะเลือกข้อคำถามที่มีค่าดัชนี ตั้งแต่ 0.5 ขึ้นไป หากข้อคำถามใดมีค่าไม่ถึง 0.5 แต่มีความจำเป็นต้องใช้ข้อคำถาม เพื่อให้ครอบคลุมสิ่งที่ผู้วิจัยต้องการวัด ผู้วิจัยต้องนำข้อคำถามนั้นไปปรับปรุงแก้ไขอีกครั้งตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ

สูตรสำหรับหาค่า IOC

$$IOC = \frac{\sum R}{N}$$

โดย IOC = ค่าดัชนีความสอดคล้อง

$\sum R$ = ผลรวมของคะแนนความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ

N = จำนวนผู้เชี่ยวชาญ

กำหนดเกณฑ์การประเมิน

ให้คะแนน = + 1 หมายถึง แน่ใจว่า มีความสอดคล้องกับประเด็นที่กำหนด

ให้คะแนน = 0 หมายถึง ไม่แน่ใจ ว่ามีความสอดคล้องกับประเด็นที่กำหนด

ให้คะแนน = -1 หมายถึง ไม่สอดคล้อง ไม่ตรงกับประเด็นที่กำหนด

4. นำแบบสอบถามมาทดสอบค่าความเชื่อมั่น (Reliability) โดยจะทำการแจกแบบสอบถามแก่กลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คนแล้วนำคำตอบที่ได้จากการเก็บข้อมูลกลุ่มตัวอย่างไปคำนวณค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค (Cronbach's Alpha) ถ้าค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาคมีค่าเท่ากับ 0.7 ขึ้นไป แสดงว่า ข้อคำถามนั้นมีการเชื่อมโยงกัน

5. ปรับปรุงแก้ไขข้อคำถามในแบบสอบถามที่ยังไม่เหมาะสม ก่อนพิมพ์เป็นฉบับที่สมบูรณ์และตรวจสอบรายละเอียดของความถูกต้องในถ้อยคำหรือสำนวน เพื่อนำไปใช้เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยต่อไป

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้รวบรวมข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามของผู้ลงทุนรายย่อย โดยใช้วิธีการแจกแบบสอบถามออนไลน์ในกลุ่มของนักลงทุนและกลุ่มเพื่อนของนักลงทุน โดยใช้ Google Docs และนำข้อมูลที่ได้มาตรวจสอบความถูกต้องสมบูรณ์ จากนั้นทำการบันทึกลงในโปรแกรมสถิติสำเร็จรูป (SPSS) เพื่อทำการประมวลผลต่อไป

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ จะนำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามมาประมวลผล โดยใช้สถิติในการวิเคราะห์ดังนี้

ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ตัวแปรปัจจัยส่วนบุคคล โดยใช้วิธีการประมวลตามหลักสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ใช้ค่าร้อยละ (Percentage) และความถี่ (Frequency) ในการอธิบายตัวแปรปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ การศึกษา อาชีพ และ รายได้ต่อเดือน และ ใช้ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ในการอธิบายปัจจัยต่างๆ ที่มีผลต่อการลงทุนของนักลงทุนรายย่อยในเขตกรุงเทพมหานคร

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์เกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนของนักลงทุนรายย่อยในเขตกรุงเทพมหานคร โดยใช้สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) ได้แก่ การวิเคราะห์ค่าที (independent t test) และการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (one-way ANOVA)

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างนักลงทุนรายย่อย พบว่า ค่าเฉลี่ยของจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 400 คนจากนักลงทุนรายย่อย พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงคิดเป็นร้อยละ 63.8 มีอายุอยู่ในช่วง 33-43 ปีคิดเป็นร้อยละ 41.8 สถานภาพโสดคิดเป็นร้อยละ 56.3 ระดับการศึกษาปริญญาตรีหรือเทียบเท่าคิดเป็นร้อยละ 65 มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน คิดเป็นร้อยละ 64.8 และมีรายได้อยู่ในช่วง 20,000 – 50,000 บาทต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 51.3

การวิเคราะห์ปัจจัยด้านต่างๆ ที่มีผลต่อการลงทุนของนักลงทุนรายย่อยในเขตกรุงเทพมหานคร โดยภาพรวมพบว่า ค่าเฉลี่ยของจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 400 คนจากนักลงทุนรายย่อย ให้ค่าความสำคัญอยู่ในระดับ มาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านที่มีระดับความสำคัญมากที่สุดได้แก่ ด้าน สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ รองลงมา คือ ด้านสภาพแวดล้อมทางการเมือง และ ด้านข้อมูลข่าวสารตามลำดับ

การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนของนักลงทุนรายย่อยในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกัน จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพการสมรส การศึกษา อาชีพ รายได้ สามารถสรุปผลการวิจัยได้ ดังนี้

นักลงทุนรายย่อยในเขตกรุงเทพมหานครที่มีปัจจัยส่วนบุคคล ด้านระดับการศึกษา และรายได้ต่อเดือนที่ต่างกัน ทำให้การตัดสินใจลงทุนของนักลงทุนรายย่อยแตกต่างกัน

นักลงทุนรายย่อยในเขตกรุงเทพมหานครที่มีปัจจัยส่วนบุคคล ด้านเพศ อายุ สถานภาพ และอาชีพที่ต่างกัน ทำให้การตัดสินใจลงทุนของนักลงทุนรายย่อยไม่แตกต่างกัน

อภิปรายผลการวิจัย

ผลการวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนของนักลงทุนรายย่อยในเขตกรุงเทพมหานคร สามารถอภิปรายผลการวิจัยได้ดังนี้

จากสมมุติฐานข้อที่ 1 ปัจจัยทางด้านประชากรศาสตร์แตกต่างกัน มีผลต่อการลงทุนของนักลงทุนรายย่อยในเขตกรุงเทพมหานคร

ผลการวิจัย พบว่า นักลงทุนรายย่อยในเขตกรุงเทพมหานครที่มีปัจจัยส่วนบุคคล ด้านระดับการศึกษา และรายได้ต่อเดือนที่ต่างกัน ทำให้การตัดสินใจลงทุนของนักลงทุนรายย่อยแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สอดคล้องกับสมมุติฐานที่ตั้งไว้ ทั้งนี้เพราะ รายได้และ การศึกษา เป็นตัวแปรสำคัญในการกำหนดส่วนของการตลาด โดยทั่วไปนักการตลาดจะสนใจผู้บริโภคที่มีความร่ำรวย แต่อย่างไรก็ตามครอบครัวที่มีรายได้ต่ำ จะเป็นตลาดที่มีขนาดใหญ่ ปัญหาสำคัญในการแบ่งส่วนตลาดโดยถือเกณฑ์รายได้ อย่างเดียวกันคือ รายได้จะเป็นตัวชี้การมีหรือไม่มีความสามารถในการจ่ายสินค้า ในขณะที่เดียวกัน การเลือกซื้อสินค้าที่แท้จริงอาจถือเกณฑ์รูปแบบการดำรงชีวิต รสนิยม ค่านิยม อาชีพ การศึกษา ฯลฯ แม้ว่า รายได้จะเป็นตัวแปรที่ใช้บ่อยมาก นักการตลาดส่วนใหญ่จะโยกเกณฑ์รายได้ร่วมกับตัวแปรทางประชากรศาสตร์อื่น ๆ เพื่อกำหนดตลาดเป้าหมายได้ชัดเจนยิ่งขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับผลงานวิจัยของ เหมชาติ สุวพิศ (2564, หน้า 11 –

12) เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการตลาดนัดของผู้บริโภคในพื้นที่ ต.เขาขลุ่ย อ.บ้านโป่ง จ.ราชบุรี

จากสมมุติฐานข้อที่ 2 ปัจจัยด้านข้อมูลข่าวสารมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนของนักลงทุนรายย่อยในเขต กรุงเทพมหานคร

ผลการวิจัยพบว่า นักลงทุนรายย่อยในเขตกรุงเทพมหานครให้ความสำคัญด้านข้อมูลข่าวสาร โดยภาพรวมให้ค่าความสำคัญอยู่ในระดับ มาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ การรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับรายละเอียดในการลงทุนยิ่งมากยิ่งมีผลต่อการลงทุน ซึ่งสอดคล้องกับสมมุติฐานที่ตั้งไว้ ทั้งนี้เพราะการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเป็นส่วนสำคัญอย่างมาก ยิ่งรู้ข้อมูลและรายละเอียดมากเท่าไรก็จะมีผลในการตัดสินใจลงทุน และมนุษย์แต่ละคนก็จะมีกระบวนการรับข่าวสาร วิเคราะห์ข่าวสาร ที่แตกต่างกัน ไป ซึ่งมิผลให้การเลือกถ่ายถอดข้อมูลหรือข่าวสารที่แตกต่างกันด้วย ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Klapper (1960 อ้างถึงใน จิรัชย์ชา รัตนเพียร , 2557, หน้า 9 - 10) เรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมประเภทกองทุนรวมหุ้น ระยะยาว(LTF) ของลูกค้า บมจ. ธนาคารกรุงเทพ ในเขตกรุงเทพมหานคร ที่วิเคราะห์ไว้ว่า กระบวนการเลือกรับข่าวสาร หรือเปิดรับข่าวสารเปรียบเสมือนเครื่องกรองข่าวสารในการรับรู้ของ มนุษย์ผู้รับข่าวสารจะมีการเลือกรับข่าวสารที่แตกต่างกันไปตามประสบการณ์ตามความต้องการความเชื่อ ทศนคติตามความรู้สึคนึกคิด และแรงจูงใจที่ไม่เหมือนกัน

สมมุติฐานที่ 3 ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุน ของนักลงทุนรายย่อยในเขตกรุงเทพมหานคร

ผลการวิจัยพบว่า นักลงทุนรายย่อยในเขตกรุงเทพมหานครให้ความสำคัญของข้อมูลด้านสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ โดย ภาพรวมให้ค่าความสำคัญอยู่ในระดับ มาก ซึ่งสอดคล้องกับสมมุติฐานที่ตั้งไว้ ทั้งนี้เพราะ ปัจจัยทางเศรษฐกิจไม่ว่าจะเป็น อัตราดอกเบี้ย อัตราเงินเฟ้อ อัตราเงินฝืด อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ อัตราแลกเปลี่ยน มีผลต่อการพฤติกรรมการลงทุนและมีผลต่อการขึ้นลงของราคาหลักทรัพย์ แทบทั้งสิ้น ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ธนพล จันทรแก้วเดช. (2562) เรื่องพฤติกรรมการลงทุนตราสารหุ้นของนักลงทุนรายย่อย ในเขตกรุงเทพมหานคร ที่วิเคราะห์ไว้ว่า ภาวะเศรษฐกิจมีปัจจัยหลายตัวที่มีผลต่อการพฤติกรรมการลงทุนและแนวโน้ม การลงทุน ได้แก่ ภาวะเงินเฟ้อ ภาวะเงินฝืดอัตราดอกเบี้ย ภาวะเศรษฐกิจของประเทศ อัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งมีผลต่อการขึ้น-ลง ของหลักทรัพย์

สมมุติฐานที่ 4 ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมทางการเมืองมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุน ของนักลงทุนรายย่อยในเขตกรุงเทพมหานคร

ผลการวิจัยพบว่า นักลงทุนรายย่อยในเขตกรุงเทพมหานครให้ความสำคัญของข้อมูลด้านสภาพแวดล้อมทางการเมือง โดยภาพรวมให้ค่าความสำคัญอยู่ในระดับ มาก ซึ่งสอดคล้องกับสมมุติฐานที่ตั้งไว้ อาจจะเป็น

เพราะ ความไม่แน่นอนทางการเมือง ในด้านต่างๆ การชุมนุม การปฏิวัติ รัฐประหารการปฏิรูปการเมือง ล้วนแล้วแต่ส่งผลกระทบต่อการลงทุนแทบทั้งสิ้น ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ มานะ เงินศรีสุข (2561, 137) เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุนรายย่อยในเขตกรุงเทพมหานคร วิเคราะห์ไว้ว่า ปัจจัยทางสังคมและการเมือง (Social and Politic Factor) หมายถึง ปัจจัยทางด้านสังคมที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนของนักลงทุน ได้แก่ ความเชื่อและค่านิยม ส่วนปัจจัยทางการเมืองที่ส่งผลกระทบต่อการลงทุน ได้แก่ เสถียรภาพทางการเมือง และการเปิดเสรีทางการค้า

ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย

จากผลการศึกษาวิจัยครั้งนี้ มีข้อเสนอแนะในการวิจัยเพื่อนำไปใช้ให้เป็นประโยชน์ให้กับหน่วยงานหรือสถาบันที่เกี่ยวข้องสามารถ นำข้อมูลดังกล่าวไปใช้ในการพัฒนากลยุทธ์ต่างๆ ให้ตรงตามพฤติกรรมของนักลงทุน ดังนี้

จากการศึกษาวิจัยปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนของนักลงทุนรายย่อยในเขตกรุงเทพมหานคร แสดงให้เห็นว่า

1. นักลงทุนรายย่อยในเขตกรุงเทพมหานครที่มีปัจจัยส่วนบุคคล ด้านระดับการศึกษา และรายได้ต่อเดือนที่ต่างกัน ทำให้การตัดสินใจลงทุนของนักลงทุนรายย่อยแตกต่างกัน
2. นักลงทุนรายย่อยในเขตกรุงเทพมหานครที่มีปัจจัยส่วนบุคคล ด้านเพศ อายุ สถานภาพ และอาชีพที่ ต่างกัน ทำให้การตัดสินใจลงทุนของนักลงทุนรายย่อยไม่แตกต่างกัน

ดังนั้นหน่วยงานหรือสถาบันที่เกี่ยวข้องจึงไม่ต้องสนใจกับปัจจัยส่วนบุคคลด้านเพศ อายุ สถานภาพ และอาชีพที่กล่าวมาข้างต้น แต่ควรสนใจเรื่องระดับการศึกษา และ รายได้ต่อเดือน มาประกอบการพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับระดับการศึกษา และรายได้ของแต่ละบุคคล

ข้อเสนอแนะในงานวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรจะศึกษาตัวแปรอื่นๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจลงทุนของนักลงทุนรายย่อยในเขตกรุงเทพมหานครเพิ่มเติม เช่น ปัจจัยด้านพฤติกรรม ปัจจัยทางด้านความเสี่ยง ปัจจัยด้านผลตอบแทนหรือปัจจัยทางด้านทัศนคติ เพื่อให้สามารถปรับปรุง พัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับการลงทุนให้มีความหลากหลายตรงกับความต้องการของนักลงทุนรายย่อยในเขตกรุงเทพมหานคร

2. การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาเฉพาะนักลงทุนรายย่อยในเขตกรุงเทพมหานครเท่านั้น จึงควรขยายขอบเขตด้านกลุ่มประชากรที่ใช้ในการศึกษา เพื่อให้เกิดความแตกต่างทางด้านความคิด และเป็นแนวทางศึกษาผลการวิจัยที่มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น

บรรณานุกรม

เกียรติศักดิ์ พัฒนดำรงเกียรติ(ม.ป.ป.) ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุน หุ้นสามัญในตลาด

หลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

จิรัศย์ชา รัตนเพียร. (2557). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมประเภทกองทุนรวมหุ้นระยะยาว(LTF) ของลูกค้ายอมจ.ธนาคารกรุงเทพ ในเขตกรุงเทพมหานคร. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

ชาติชาย มีสุขโข .หนังสือหลักสูตรการวางแผนการเงิน : ชุดวิชาที่ 2 การวางแผนการลงทุน หัวข้อ 1.1

ความหมายและความสำคัญของการลงทุนและการวางแผนการลงทุน.

ชนกร พจน์ชนาบันเทิง. (2559). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ของนักลงทุน

กลุ่มวัยทำงานในพื้นที่กรุงเทพมหานคร. สาขาวิชาการจัดการ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

ชนพล จันท์แก้วเดช. (2562). พฤติกรรมการลงทุนตราสารหุ้นของนักลงทุนรายย่อย ในเขตกรุงเทพ

มหานคร. บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

ปฏิภาณ พาณิชเลิศ. (2564). พฤติกรรมการลงทุนและปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนในคริปโตเคอเรนซ์ .

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย .

พงศ์ศักดิ์ เหลืองอร่าม, ยุทธนา เศรษฐปราโมทย์. (2561). ต้นทุนทางเศรษฐกิจของความไม่แน่นอนทางการ

การเมืองในประเทศไทย. คณะเศรษฐศาสตร์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะพัฒนาการเศรษฐกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.

ภัททิยา เฟิงประไพ และ บุญกา ปันฑุรอมพร. (2564). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล

บิตคอยน์ (Bitcoin) ของนักลงทุนรายย่อย ในสถานการณ์ COVID-19. คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

ภัทรมน จันท์คงช่วย. (2560). การรับรู้ตราสินค้าที่มีต่อ SM Entertainment. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

- มานะ เงินศรีสุข. (2561). ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ของนักลงทุนรายย่อยในเขตกรุงเทพมหานคร. เศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจปริทัศน์. รุ่งตะวัน แซ่พั้ว. (2560). การศึกษาพฤติกรรมการออมและการลงทุนของ Generation X ใน กรุงเทพมหานคร. คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- วชิรวัชร งามละม่อน. (2558). ทฤษฎีการมีส่วนร่วม, ปทุมธานี; TRDM สถาบันวิชาการไทยวิจัยพัฒนา การจัดการ.
- วิภาวี จันท์แก้ว. (2559). พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ ทักษะคิด และการใช้ประโยชน์ กรณีศึกษาเฟซบุ๊กแฟนเพจ ดั่งตถุณแฟนคลับ. วารสารการสื่อสารและการจัดการนิค้ำ. ปีที่ 2 ฉบับที่ 1. (มกราคม – เมษายน 2559). กรุงเทพฯ : สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- ศรัณยนันท์ ศรีจริงใจ. (2561). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นผ่านช่องทางการถ่ายทอดสด เฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook Live) ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ศิรินุช อินละคร. (2559). การเงินส่วนบุคคล. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ศูนย์ส่งเสริมการพัฒนาความรู้ตลาดทุน. (2560). ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการเงินและการลงทุน : หลักสูตรผู้แนะนำการลงทุนตราสารทั่วไป. กรุงเทพฯ: ฝ่ายพัฒนาความรู้ผู้ลงทุนตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย.
- สาวิตรี พรหมสิทธิ์. (2558). การเปิดรับ ทักษะคิด และแนวโน้มพฤติกรรมในการแบ่งปันข้อมูล ทางเฟซบุ๊ก ของเจนเนอเรชั่นวายที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สุรสิทธิ์ อุดมชนวงศ์. (2561). อิทธิพลของการรับรู้คุณค่าตราสินค้ากลุ่มยานยนต์ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ที่มีผลต่อคุณค่าของการแบ่งปัน ทางอิเล็กทรอนิกส์และความผูกพันตราสินค้าของผู้บริโภค. สถาบันเทคโนโลยี ไทย-ญี่ปุ่น.
- สุริวรรณ หนูมา. (2559). ปัจจัยความรู้ความเข้าใจงบการเงินและพฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุนต่อ กระบวนการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย . มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์. (2565) ตอนที่ 2 : ความสำคัญของพฤติกรรม

การลงทุนในแต่ละ Generation <https://www.sec.or.th/TH/Template3/Articles/2565/010465.pdf>

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์. (2565) แผนยุทธศาสตร์สำนักงาน ก.ล.ต. ปี

2565-2567 และแผนองค์กรนวัตกรรม สืบค้นจาก

<https://www.sec.or.th/TH/Documents/strategicplan/strategy-2565-01.pdf>

เหมชาติ สุวพิศ. (2564). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการตลาดนัดของผู้บริโภคในพื้นที่

ต.เขาขลุ่ย อ.บ้านโป่ง จ.ราชบุรี. ภาคนิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

อดุลย์ สาลีฟา. (2559). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (Long Term Fund:

LTF) ของนักลงทุนในกรุงเทพฯ และปริมณฑล. คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี.
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

MoneyHub. (2559). นักเก็งกำไรกับนักลงทุนเราเป็นแบบไหนกัน. สืบค้นจาก

<https://moneyhub.in.th/article/speculators-vs-investor/>

We Are Social. (2564). มีผู้ใช้อุปกรณ์พกพาทั่วโลกมากถึง 5.27 พันล้านคน คิดเป็นสัดส่วน 67% ของ

ประชากรทั้งโลก. สืบค้นจาก <https://www.bangkokbiznews.com/tech/950958>