

การวางแผนการลงทุนในกองทุนรวมที่บริหารแบบเชิงรุก (Active Management Portfolio)
และแบบเชิงรับ (Passive Management Portfolio) ของพนักงานใน
บริษัท อุตสาหกรรม วินิลเทค จำกัด

The investment planning in Mutual funds is managed by Active Management Portfolio and
Passive Management Portfolio of employee 's Vinyltec Industry Co., Ltd

นางสาววีรวรรณ จอมทอง

สาขาวิชาการจัดการการเงินและการธนาคาร คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ประเทศไทย

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ประเทศไทย

*ผู้รับผิดชอบบทความ

Ms.Veerawan Jomthong

E-mail: Browncuger@gmail.com

Finance and Banking, Faculty of Business, Ramkhamhaeng University, Thailand

Faculty of Business, Ramkhamhaeng University, Thailand

*Corresponding author

บทคัดย่อ

การศึกษา วิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมที่บริหารแบบเชิงรุก (Active Management Portfolio) และแบบเชิงรับ (Passive Management Portfolio) ของพนักงานในบริษัท อุตสาหกรรม วินิลเทค จำกัด 2) เพื่อศึกษาปัจจัยความรู้ ความเข้าใจที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมที่บริหารแบบเชิงรุก (Active Management Portfolio) และแบบเชิงรับ (Passive Management Portfolio) ของพนักงานในบริษัท อุตสาหกรรม วินิลเทค จำกัด 3) เพื่อศึกษาปัจจัยแรงจูงใจที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมที่บริหารแบบเชิงรุก (Active Management Portfolio) และแบบเชิงรับ (Passive Management Portfolio) ของพนักงานในบริษัท อุตสาหกรรม วินิลเทค จำกัด ประชากรที่ใช้ในการศึกษา วิจัยเป็นพนักงานในบริษัททั้งหมด จำนวน 200 คน โดยใช้แบบสอบถามปลายเปิดเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สำหรับการทดสอบสมมุติฐานจะใช้สถิติไคสแควร์ ที่ระดับความเชื่อมั่น 0.05

ผลการศึกษา วิจัย พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่ต่างกัน ส่งผลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ

0.05 และปัจจัยความรู้ ความเข้าใจ ที่ต่างกัน ส่งผลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวม แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนปัจจัยแรงจูงใจ ได้แก่ ด้านความต้องการอำนาจ (Need for Power) ด้านความต้องการความผูกพัน (Need for Affiliation) และด้านความต้องการความสำเร็จ (Need for achievement) ที่ต่างกัน ส่งผลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวม แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

คำสำคัญ: พนักงานในบริษัท อุตสาหกรรม วินิลเทค จำกัด ; พฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวม

Abstract

The objectives of this research were 1.) To study the individual factors influencing investment behavior in Mutual funds is managed by Active Management Portfolio and Passive Management Portfolio of employee 's Vinyltec Industry Co., Ltd. 2.) To study the factors of knowledge and comprehension on influencing investment behavior in Mutual funds is managed by Active Management Portfolio and Passive Management Portfolio of employee 's Vinyltec Industry Co., Ltd. 3.) To study motivational factors influencing investment behavior in Mutual funds is managed by Active Management Portfolio and Passive Management Portfolio of employee 's Vinyltec Industry Co., Ltd. The population consisted of all 200 employees of Vinyltec Industry Co., Ltd. Data were collected and analyzed using a questionnaire survey, frequency, percentages, means, and standard deviations. Hypothesis testing utilized the chi-square statistic at a significance level of 0.05.

The findings of this research indicate significant differences in investment behavior in active managed and passive managed mutual funds based on various individual factors, including gender, age, educational level, status, and average monthly income. Moreover, the study highlights that differences in knowledge and understanding also significantly influence investment behavior in these mutual funds at a 0.05 significance level. Additionally, the motivational factors of "Need for Power," "Need for Affiliation," and "Need for Achievement" were found to have significant effects on investment behavior in both types of mutual funds, with a significance level of 0.05.

Keywords: Employees in Vinyltech Industry Co., Ltd.; Investment behavior in mutual fund.

บทนำ

โลกของการลงทุนทางการเงินในยุคปัจจุบัน มีรูปแบบการลงทุนมากมาย หลากหลายประเภทเพื่อตอบสนองความต้องการในการลงทุนของผู้ลงทุน ซึ่งกองทุนรวม (Mutual Fund) เป็นอีกหนึ่งรูปแบบหนึ่งของ

การลงทุนที่จะช่วยให้ผู้ลงทุนเริ่มต้น ต่อยอดความมั่นคง และมุ่งสู่เป้าหมายทางการเงินที่ต้องการได้ กองทุนรวม (Mutual Fund) เหมาะสำหรับผู้ลงทุนทั่วไปที่ไม่มีเวลาติดตามภาวะการเปลี่ยนแปลงของตลาด ไม่มีประสบการณ์ในการลงทุน ไม่มั่นใจที่จะลงทุนด้วยตนเอง และไม่มีเงินก้อนในการลงทุน การลงทุนในกองทุนรวม (Mutual Fund) ที่บริหารโดยผู้จัดการกองทุนมืออาชีพ จึงเป็นอีกทางเลือกหนึ่งในการลงทุนทางการเงินที่สามารถสร้างผลตอบแทนให้ผู้ลงทุนได้มากกว่าการฝากเงินในบัญชีกับธนาคารพาณิชย์ต่างๆ ที่นับวันอัตราดอกเบี้ยก็ลดลงเรื่อย ๆ (Krungsri The COACH, 2566)

ดังนั้นผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาเกี่ยวกับ การวางแผนการลงทุนในกองทุนรวมที่บริหารแบบเชิงรุก (Active Management Portfolio) และแบบเชิงรับ (Passive Management Portfolio) ของพนักงานใน บริษัท อุตสาหกรรม วินิลเทค จำกัด ซึ่งข้อมูลที่ได้รับจะเป็นประโยชน์ในใช้เป็นแนวทางในการ ส่งเสริม และพัฒนา เกี่ยวกับการวางแผนการลงทุนทางการเงินในอนาคต ของพนักงานใน บริษัท อุตสาหกรรม วินิลเทค จำกัด

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมที่บริหารแบบเชิงรุก (Active Management Portfolio) และแบบเชิงรับ (Passive Management Portfolio) ของพนักงานในบริษัท อุตสาหกรรม วินิลเทค จำกัด
2. เพื่อศึกษาปัจจัยความรู้ ความเข้าใจที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมที่บริหารแบบเชิงรุก (Active Management Portfolio) และแบบเชิงรับ (Passive Management Portfolio) ของพนักงานในบริษัท อุตสาหกรรม วินิลเทค จำกัด
3. เพื่อศึกษาปัจจัยแรงจูงใจที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมที่บริหารแบบเชิงรุก (Active Management Portfolio) และแบบเชิงรับ (Passive Management Portfolio) ของพนักงานในบริษัท อุตสาหกรรม วินิลเทค จำกัด

สมมุติฐานการวิจัย

1. ปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกันส่งผลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมที่บริหารแบบเชิงรุก (Active Management Portfolio) และแบบเชิงรับ (Passive Management Portfolio) ของพนักงานในบริษัท อุตสาหกรรม วินิลเทค จำกัด
2. ปัจจัยความรู้ ความเข้าใจที่แตกต่างกันส่งผลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมที่บริหารแบบเชิงรุก (Active Management Portfolio) และแบบเชิงรับ (Passive Management Portfolio) ของพนักงานในบริษัท อุตสาหกรรม วินิลเทค จำกัด

3. ปัจจัยแรงจูงใจที่แตกต่างกันส่งผลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมที่บริหารแบบเชิงรุก (Active Management Portfolio) และแบบเชิงรับ (Passive Management Portfolio) ของพนักงานในบริษัท อุตสาหกรรม วินิลเทค จำกัด

ขอบเขตการวิจัย

ในการทำวิจัยครั้งนี้เป็นงานวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยการใช้แบบสอบถามปลายปิด (Close-ended Questionnaire) เพื่อศึกษา การวางแผนการลงทุนในกองทุนรวมที่บริหารแบบเชิงรุก (Active Management Portfolio) และแบบเชิงรับ (Passive Management Portfolio) ของพนักงานใน บริษัท อุตสาหกรรม วินิลเทค จำกัด จำนวน 200 คน (ข้อมูล ณ วันที่ 14 มีนาคม 2566) ในการเก็บรวบรวมข้อมูล เริ่มต้นตั้งแต่ เดือนเมษายน ถึง เดือนพฤษภาคม 2566 โดยมีตัวแปรอิสระ ได้แก่ ปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยความรู้ ความเข้าใจ และปัจจัยแรงจูงใจ ส่วนตัวแปรตาม ได้แก่ พฤติกรรมการเลือกลงทุนในกองทุนรวมที่บริหารแบบเชิงรุก (Active Management Portfolio) และแบบเชิงรับ (Passive Management Portfolio) ของพนักงานใน บริษัท อุตสาหกรรม วินิลเทค จำกัด

นิยามคำศัพท์

กองทุนรวม หมายถึง การเก็บรวบรวมเงินของผู้ลงทุนรายย่อยทั้งหลายที่มาลงทุน มารวมกันไว้แล้วนำไปจดทะเบียนให้มีฐานะ เป็นนิติบุคคล เงินที่ระดมทุนได้จะนำไปลงทุนในหลักทรัพย์ประเภทต่างๆ ตามวัตถุประสงค์ การลงทุนที่ระบุไว้ในหนังสือชี้ชวนที่เสนอขายให้แก่ผู้ลงทุนทั่วไป โดยมี บริษัทหลักทรัพย์เป็นผู้ดูแล จัดการกองทุน และทำหน้าที่บริหารกองทุนรวมให้ได้ผลตอบแทนที่อวกงเงย จากนั้นนำมา เฉลี่ยคืนให้กับผู้ลงทุนตามสัดส่วนที่ลงทุนไว้ในกองทุนรวมนั้นๆ

เงินเฟ้อ หมายถึง ภาวะเศรษฐกิจที่ระดับราคาสินค้าและบริการมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง หรือถ้าพิจารณาจากค่าของเงิน เงินเฟ้อ คือ ภาวะเศรษฐกิจที่ค่าเงินมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง ทำให้การจะซื้อของชิ้นเดิมนั้นต้องจ่ายเงินมากกว่าเดิม หรือ เงินค้อยค่านั่นเอง

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อให้ทราบ และเข้าใจถึงพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมที่บริหารแบบเชิงรุก (Active Management Portfolio) และแบบเชิงรับ (Passive Management Portfolio) ของพนักงานใน บริษัท อุตสาหกรรม วินิลเทค จำกัด

2. เพื่อให้ทราบถึง ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการลงทุนในกองทุนรวมที่บริหารแบบเชิงรุก (Active Management Portfolio) และแบบเชิงรับ (Passive Management Portfolio) ของพนักงานใน บริษัท อุตสาหกรรม วินิลเทค จำกัด

3. เพื่อให้ทราบถึง แรงจูงใจในการลงทุนในกองทุนรวมที่บริหารแบบเชิงรุก (Active Management Portfolio) และแบบเชิงรับ (Passive Management Portfolio) ของพนักงานใน บริษัท อุตสาหกรรม วินิลเทค จำกัด

4. เพื่อนำประโยชน์ที่ได้รับ ไปวางแผนในการส่งเสริม และพัฒนาการให้ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการวางแผน การลงทุนในกองทุนรวมที่บริหารแบบเชิงรุก (Active Management Portfolio) และแบบเชิงรับ (Passive Management Portfolio) ของพนักงานใน บริษัท อุตสาหกรรม วินิลเทค จำกัด

แนวคิด และทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

แนวคิด และทฤษฎีเกี่ยวกับประชากรศาสตร์

1. เพศ (Gender) ความแตกต่างทางเพศ กลุ่มผู้บริ โภคที่มีเพศแตกต่างกัน มักจะมีพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อสินค้า หรือ รับประทานบางประเภท ที่แตกต่างกันได้ เนื่องจากมีทัศนคติ แนวคิด การรับรู้ และการตัดสินใจที่ต่างกัน ส่งผลให้มีการตัดสินใจเลือกลงทุนที่ต่างกันด้วย

2. อายุ (Age) กลุ่มผู้บริ โภคที่มีอายุแตกต่างกัน จะมีโอกาสเลือกสินค้า หรือ รับประทานที่ตอบสนองความต้องการที่ต่างกัน โดยกลุ่มนักลงทุนที่มีช่วงอายุน้อยจะมีระยะเวลาการลงทุนที่ยาวนาน และจะมีพฤติกรรมการเลือกลงทุนที่สามารถรับความเสี่ยงได้สูง เพื่อให้ได้รับผลตอบแทนที่สูงขึ้น

3. ระดับการศึกษา (Education) เป็นปัจจัยที่ทำให้คนมีลักษณะความคิด ค่านิยม ทัศนคติแตกต่างกัน และส่งผลต่อการเลือกซื้อสินค้า หรือบริการที่มีความซับซ้อน ซึ่งจำเป็นต้องใช้เวลาในการศึกษารายละเอียดแตกต่างกัน โดยกลุ่มนักลงทุนที่มีระดับการศึกษาสูงจะมีความได้เปรียบในด้านการรับรู้ข่าวสาร สามารถความในการเข้าใจเนื้อหาของผลิตภัณฑ์ที่มีความละเอียด และซับซ้อนได้ง่าย ซึ่งมีแนวโน้มสูงที่จะเลือกลงทุนในผลิตภัณฑ์ที่ ตอบสนองประโยชน์สูงสุด ได้มากกว่ากลุ่มนักลงทุนที่มีระดับการศึกษาที่ต่ำกว่า

4. อาชีพ (Occupation) เป็นตัวแปรที่บ่งบอกถึง กลุ่มของผู้บริ โภคที่มีความรู้ ความชำนาญในวิชาชีพ มีแนวโน้มที่จะสนใจ และเข้าใจในตัวสินค้า หรือ บริการในวิชาชีพนั้นๆ ได้ดีกว่ากลุ่มผู้บริ โภคที่มีความรู้ ความชำนาญ ในวิชาชีพอื่น เนื่องจากมีความรู้ความ ความเข้าใจเป็นทุนเดิม จึงส่งผลให้ผู้บริ โภคที่มีอาชีพแตกต่างกัน จะมีทัศนคติ การรับรู้ และพฤติกรรมการตัดสินใจลงทุน หรือ เลือกซื้อสินค้าที่ต่างกัน

5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (Income) เป็น ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อของลูกค้า เนื่องจากเป็น ปัจจัยในการกำหนดความสามารถ อำนาจในการเลือกซื้อสินค้า และบริการ ซึ่งลูกค้าที่มีระดับรายได้สูง มักจะมี

พฤติกรรมทางการเงินในการซื้อสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ นอกจากนี้ ลูกค้ำที่มีระดับรายได้ที่ใกล้เคียงกัน อาจมีปริมาณการซื้อสินค้าและบริการที่ใกล้เคียงกัน

แนวคิด และทฤษฎีเกี่ยวกับความรู้ ความเข้าใจ

ความหมายของความรู้ ความเข้าใจ

(สุวรรณ, 2520) กล่าวถึง ความรู้ ความเข้าใจ (Cognition) ว่าเป็นพฤติกรรมที่เกี่ยวข้องกับ การรับรู้ การจำ ข้อเท็จจริงต่างๆ รวมทั้งการพัฒนาความสามารถทักษะทางสติปัญญา การใช้วิจารณญาณเพื่อประกอบการตัดสินใจ ซึ่งพฤติกรรมนี้ประกอบด้วยความสามารถในระดับต่างๆ

เครื่องมือที่ใช้วัด และประเมินผลของความรู้ ความเข้าใจ

ในการวัด และประเมินผลความรู้ ความเข้าใจนั้น จะใช้เครื่องมือใดย่อมขึ้นอยู่กับลักษณะ จุดประสงค์ของการศึกษา เครื่องมือที่ใช้วัด และประเมินผลของความรู้ ความเข้าใจมีหลายลักษณะ แต่ละชนิดมีทั้ง ข้อดี และข้อจำกัด พอสรุปได้ดังต่อไปนี้

1. แบบทดสอบ
2. แบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า
3. แบบสำรวจรายการ
4. แบบวัดเชิงสถานการณ์
5. แบบสังเกต

แนวคิด และทฤษฎีเกี่ยวข้องกับแรงจูงใจ

ทฤษฎีเกี่ยวกับแรงจูงใจ McClelland (McClelland's acquired-needs theory)

(เสรีรัตน์, 2541) ได้เสนอ แนวคิดในเรื่องแรงจูงใจ หรือทฤษฎีความต้องการพื้นฐาน 3 ประการคือ

1. ความต้องการอำนาจ (Need for Power) ได้พบว่า บุคคลมีความต้องการอำนาจสูง จะมีความเกี่ยวข้องกับอิทธิพล และการควบคุม บุคคลเหล่านี้ต้องการความเป็นผู้นำ เป็นนักพูด และผู้ต้องการทำงานให้เหนือกว่าบุคคลอื่น เช่น นักลงทุนบางรายที่มีพฤติกรรมในการลงทุนด้วยปริมาณเงินมาก เพื่อที่จะได้เข้าไปมีบทบาทครอบงำ และบริหารกิจการของบริษัทต่างๆ

2. ความต้องการความผูกพัน (Need for Affiliation) บุคคลที่มีความต้องการข้อนี้สูงจะพอใจจาก การเป็นที่รัก และมีแนวโน้มจะเลี่ยงความเจ็บปวดจากการต่อต้านโดยสมาชิกกลุ่มสังคม เขาจะรักษา ความสัมพันธ์อันดีในสังคม พยายามให้ความร่วมมือ มากกว่าการแย้งชิง พยายามสร้าง และรักษาสัมพันธ์ภาพกับผู้อื่น ต้องการสร้างความเข้าใจดีจากสังคมที่เขาเป็นสมาชิกอยู่ เช่น การที่บุคคลใดบุคคลหนึ่งต้องการ ที่จะเป็นนักลงทุน โดยการเป็นสมาชิก หรือเป็นลูกค้าของโบรกเกอร์ จะมีความรู้สึกว่าได้รับการยกย่องว่ามี ฐานะการเงินที่ดี เป็นที่ยอมรับในวงการธุรกิจ

3. ความต้องการความสำเร็จ (Need for achievement) บุคคลที่ต้องการความสำเร็จสูงจะมีความปรารถนาอย่างรุนแรงที่จะประสบความสำเร็จ และกลัวต่อความล้มเหลว ต้องการแข่งขัน และกำหนดเป้าหมายที่ยากลำบากสำหรับตนเอง มีทัศนคติชอบเสี่ยงแต่ไม่ชอบการพนัน พอใจที่จะวิเคราะห์ และประเมินปัญหา มีความรับผิดชอบเพื่อให้งานสำเร็จลุล่วง และมีการป้อนกลับในการทำงานตลอดจนมีความปรารถนาที่จะทำงานให้ดีกว่าบุคคลอื่น แสวงหา หรือพยายามรับผิดชอบในการค้นหาวิธีแก้ไขปัญหาให้ดีที่สุด เช่น นักลงทุน มีความต้องการที่จะได้รับประโยชน์สูงสุดในการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ โดยคาดหวังว่าผลประโยชน์ที่ได้รับ จะนำไปสู่ความสำเร็จในชีวิต

แนวคิด และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการลงทุน และการวางแผนการลงทุน

ความหมายของการลงทุน

(ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, 2549) ได้อธิบายถึงการลงทุน หมายถึง การนำเงินที่เก็บสะสมไปสร้างผลตอบแทนที่สูงกว่าการออมปัจจุบัน ให้ได้รับผลตอบแทนจากการใช้จ่ายนั้นในอนาคต ซึ่งผู้ลงทุนเชื่อว่าเงินสด หรือผลตอบแทน ส่วนเพิ่มที่จะได้รับคืนนั้น จะสามารถชดเชยระยะเวลา อัตราเงินเฟ้อ และความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างคุ้มค่า หรืออาจกล่าวได้ว่า การลงทุนเป็นการออม เพื่อให้ได้รับผลตอบแทนที่มากขึ้น โดยที่จะต้องยอมรับความเสี่ยงที่เพิ่มขึ้นเช่นกัน ดังนั้นการตัดสินใจลงทุน จึงต้องพิจารณาอย่างรอบคอบ และศึกษาหาข้อมูลที่เกี่ยวข้องเป็นอย่างดี เพื่อให้ได้รับผลตอบแทนตามที่คาดหวังไว้และ เพื่อลดความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้น จากการลงทุน

วัตถุประสงค์ของการลงทุน

จุดมุ่งหมายในการลงทุนของแต่ละบุคคลอาจแตกต่างกันไป วัตถุประสงค์ในการลงทุนอาจแบ่งได้ตามความต้องการ และสถานะแวดล้อมของผู้ลงทุน ดังต่อไปนี้

1. ความปลอดภัย และการเพิ่มพูนของเงินทุน
2. ความคล่องตัวในการแปรสภาพ
3. การกระจายความเสี่ยง
4. วัตถุประสงค์ทางภาษี

ระยะเวลาในการลงทุน

ระยะเวลาการลงทุน เป็นปัจจัยสำคัญที่นักลงทุนควรคำนึงถึงในการพิจารณา ตัดสินใจลงทุน เนื่องจากจะช่วยให้นักลงทุนทราบว่า การลงทุนในรูปแบบใดเหมาะสม ที่สุดกับการลงทุน ระยะเวลาการลงทุนเป็นช่วงเวลาตั้งแต่เริ่มลงทุนจนถึงเวลาที่ต้องการ ใช้เงิน โดยแบ่งเป็น 3 ระยะ ได้แก่ ระยะยาว ระยะกลาง ระยะสั้น

แนวคิด และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับนักลงทุน และพฤติกรรมการลงทุน

ประเภทของนักลงทุน

1. **นักลงทุนประเภทรอรับผล (Passive Investor)** เป็น บุคคลที่หลีกเลี่ยงความเสี่ยง หรือยอมรับความเสี่ยงได้ไม่มากนัก จึงมักจะลงทุนผ่านการจัดการลงทุนโดยมืออาชีพ เช่น การลงทุนในกองทุนรวม

2. **นักลงทุนประเภทมุ่งหวังผล (Active Investor)** บุคคลประเภทนี้เห็นว่า มีโอกาสในการลงทุนเสมอ จึงชอบความเสี่ยง และมักจัดการลงทุนด้วยตนเอง เช่นการลงทุนในตราสารทุน ตราสารหุ้น

แนวคิด และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภค

การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค

(เสรีรัตน์, 2541) ได้กล่าวถึง การวิเคราะห์ให้ทราบถึงพฤติกรรมของผู้บริโภค ว่าเป็นการวิจัยหรือค้นหาเกี่ยวกับพฤติกรรม การซื้อ หรือการใช้บริการของผู้บริโภค โดยใช้ คำถามช่วยในการวิเคราะห์เพื่อค้นหาคำตอบเกี่ยวกับ พฤติกรรมผู้บริโภค คือ 6W1H ซึ่ง การศึกษาครั้งนี้ได้ประยุกต์ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภคเป็นกรอบในการศึกษา ดังนี้

1. ใครบ้างอยู่ในตลาดเป้าหมาย (Who is in the market?)
2. ผู้บริโภคต้องการซื้อ หรือใช้บริการอะไร (What does the customer buy)
3. ทำไมผู้บริโภคจึงได้ตัดสินใจซื้อ (Why does the customer buy?)
4. ใครบ้างมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ (Who participate buying?)
5. ผู้บริโภคซื้อเมื่อใด (When does the customer buy?)
6. ผู้บริโภคซื้อที่ไหน (Where does the customer buy?)
7. ผู้บริโภคซื้ออย่างไร (How does the customer buy?)

7.ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับกองทุนรวม

ความหมายของกองทุนรวม (Mutual Fund)

กองทุนรวม คือ เครื่องมือในการลงทุน สำหรับผู้ลงทุนรายย่อยที่ประสงค์จะนำเงินมาลงทุนในตลาดการเงิน แต่ติดขัดด้วยอุปสรรคหลายประการ เช่น มีทุนทรัพย์จำนวนจำกัด หรือไม่มีประสบการณ์ ความรู้ในการลงทุน หรือไม่มีเวลาจะศึกษา และติดตามข้อมูลเพื่อใช้ในการตัดสินใจการลงทุน ดังนั้นกองทุนรวมจึงเป็นเครื่องมือในการลงทุนทางอ้อมที่มีประสิทธิภาพ มีการจัดการลงทุนอย่างเป็นระบบ โดยมีจุดมุ่งหมายให้การลงทุนได้รับผลตอบแทนที่ดีที่สุด ภายใต้กรอบความเสี่ยงที่ผู้ลงทุนยอมรับได้ด้วย กองทุนรวมเป็นเสมือนหนึ่งเครื่องมือในการลงทุนของผู้ลงทุน ที่นำเงินไปลงทุนโดยผ่านบริษัทจัดการกองทุน โดยบริษัทจะนำเงินไปลงทุนในสินทรัพย์ประเภทต่างๆ เช่น หุ้นกู้ หุ้นสามัญ พันธบัตร หรือตราสารทางการเงินประเภทอื่นๆ ที่ระบุไว้ในหนังสือชี้ชวนการลงทุน

การแบ่งตามนโยบายการลงทุน 10 แบบมาตรฐานของสำนักงาน ก.ล.ต.

1.กองทุนรวมตลาดเงิน (Money Market Fund)

คือ กองทุนรวมที่มีนโยบายการลงทุนในเงินฝาก และตราสารหนี้ ที่มีกำหนดชำระเงินต้น เมื่อทวงถาม หรือมีอายุคงเหลือไม่เกิน 1 ปี กองทุนรวมตลาดเงินมีนโยบายการลงทุนที่คล้ายคลึงกับกองทุนรวมตราสารหนี้ ระยะสั้น เป็นกองทุนที่มีความเสี่ยงต่ำที่สุด เหมาะสำหรับการลงทุนระยะสั้นของผู้ลงทุนที่ไม่ต้องการความเสี่ยง

2.กองทุนรวมตราสารหนี้ (General Fixed Income Fund)

คือ กองทุนรวมที่มีนโยบายการลงทุนในเงิน ฝาก และตราสารหนี้ประเภทต่างๆ ซึ่งได้แก่ พันธบัตร รัฐบาล พันธบัตรรัฐวิสาหกิจ ตั๋วเงินคลัง บัตรเงิน ฝากของธนาคาร ตั๋วสัญญาใช้เงิน ตั๋วแลกเงินตลอดจนหุ้นกู้ ของภาคเอกชน กองทุนรวมประเภทนี้ เหมาะสำหรับผู้ลงทุนที่ยอมรับความเสี่ยงได้น้อย ทั้งนี้ เพราะตราสารหนี้ จะให้ผลตอบแทนในรูปของดอกเบี้ยที่มีความสม่ำเสมอ นอกจากนี้ แม้ว่าราคาตราสารหนี้อาจมีความผันผวนขึ้น ลงตามสถานะตลาด แต่ผลตอบแทนโดยเฉลี่ยที่กองทุนรวมได้รับจากการลงทุนในตราสารหนี้ ก็ยังผันผวนไม่ มากเท่ากับตราการทุน

3.กองทุนรวมตราสารหนี้ระยะยาว (Long-Term Fixed-Income Fund)

คือ กองทุนรวมที่มีนโยบาย การลงทุนในเงินฝากหรือตราสารหนี้ที่มีอายุเฉลี่ยในการถือครอง (Portfolio Duration) ในขณะใด ขณะหนึ่งมากกว่า 1 ปีขึ้นไป กองทุนรวมประเภทนี้ เหมาะสำหรับผู้ลงทุนที่ยอมรับความ เสี่ยงต่ำ และสามารถลงทุนระยะยาวได้

4.กองทุนรวมตราสารหนี้ระยะสั้น (Short-Term Fixed Income Fund)

คือ กองทุนรวมที่มีนโยบายการ ลงทุนในเงินฝากหรือตราสารหนี้ที่มีอายุเฉลี่ยในการถือครอง (Portfolio Duration) ในขณะใดขณะหนึ่งไม่ เช่น 1 ปี กองทุนรวมประเภทนี้เหมาะสำหรับต้นทุ่นที่ต้องการลงทุนระยะสั้น และต้องการความเสี่ยงต่ำ

5.กองทุนรวมผสม (Balanced Fund)

คือ กองทุนรวมที่สามารถลงทุนในหลักทรัพย์ หรือทรัพย์สิน ประเภทต่างๆ ได้ทุกประเภท ไม่ว่าจะเป็น เงินฝาก ตราสารหนี้ ตราสารทุน หรือตราสารอื่นๆ แต่จะต้องมี จัดส่วนการลงทุนในตราสารทุนในขณะใด ขณะหนึ่ง ไม่น้อยกว่า 35% และไม่เกินกว่า 65% ของมูลค่า ทรัพย์สินสุทธิของกองทุนรวมนั้น กองทุนรวม ประเภทนี้ เหมาะสำหรับผู้ลงทุนที่ยอมรับความเสี่ยงได้ปานกลาง

6.กองทุนรวมผสมยืดหยุ่น (Flexible Portfolio Fund)

คือ กองทุนรวมที่สามารถลงทุนในหลักทรัพย์ หรือทรัพย์สินประเภทต่างๆ ให้ทุกประเภท เช่นเดียวกัน กับกองทุนรวมผสม แต่ไปจำกัดจำกัด เรื่องสัดส่วน การลงทุนในตราสารทุน ดังนั้น การจัดสรรเงินลงทุนระหว่าง เงินฝาก ตราสารหนี้ ตราสารทุนยิ่งขึ้น ขึ้นอยู่กับการตัดสินใจลงทุนของผู้จัดการกองทุนตาม สภาวะตลาดใน ขณะนั้นๆ กองทุนรวม ประเภทนี้ เหมาะสำหรับผู้ลงทุนที่ยอมรับความเสี่ยงได้ปานกลาง

7.กองทุนรวมหน่วยลงทุน (Fund of Funds)

คือ กองทุนรวมที่มีนโยบายการลงทุนในหน่วยลงทุน และใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหน่วยลงทุนของ กองทุนรวม โดยเฉลี่ยแล้วไม่น้อยกว่า 65% ของมูลค่า ทรัพย์สินสุทธิของกองทุนรวม และเงินส่วนที่เหลืออาจ นำไปลงทุนในเงินฝาก ตราสารหนี้ หรือตราสารทุนก็ได้ จัดกันมาลงทุนรายหน่วยลงทุน คือมีต้นทุนเฉลี่ยต่ำ มี การกระจายความเสี่ยงที่มากกว่ากองทุนประเภทอื่นๆ เพราะกระจายการลงทุนไปในหลายกองทุน และหลาย บริษัทจัดการ ส่วนข้อเสียของ กองทุนรวมหน่วยลงทุน คือ มีค่าธรรมเนียมในการจัดการ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่ ซ้ำซ้อน

8.กองทุนรวมตราสารทุน (Equity Fund)

คือ กองทุนรวมที่มีนโยบายการลงทุนในตราสารทุนประเภท ต่างๆ ซึ่ง ได้แก่ หุ้นสามัญ หุ้นบุริมสิทธิ ใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหลักทรัพย์ (Warranty) รวมถึงหน่วย ลงทุนของกองทุนรวมอื่นๆ โดยสัดส่วนของ การลงทุนต้องเป็นไปตามเกณฑ์ที่สำนักงาน ก.ล.ต.กำหนด โดยเฉลี่ยแล้วไม่น้อยกว่า 65% ของมูลค่าทรัพย์สิน สุทธิของกองทุนรวม ทั้งนี้ เมื่อผู้จัดการ กองทุนได้ลงทุนเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดดังกล่าวข้างต้นแล้ว เงินทุน ส่วนที่เหลือก็สามารถที่จะ นำไปใช้ลงทุนในหลักทรัพย์ หรือทรัพย์สินประเภทอื่นๆ เช่น เงินฝาก หรือตราสาร หนี้ หรือจะนำเงิน ทั้งหมดไปลงทุนในตราสารทุนก็ได้กองทุนรวมประเภทนี้ เหมาะสำหรับผู้ลงทุนที่ยอมรับ ความเสี่ยงได้สูง เนื่องจากเป็นการนำเงิน ไปลงทุนในตราสารทุน ซึ่งมีความผันผวนของราคา หรือมีความเสี่ยงที่ ก่อนข้างสูงแต่ก็ให้ผลตอบแทนในอัตราที่สูงเช่นเดียวกัน

9.กองทุนรวมใบสำคัญแสดงสิทธิ (Warrant Fund)

คือ กองทุนรวมที่มีนโยบายการลงทุนในใบสำคัญ แสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น หุ้นกู้ หน่วยลงทุน หรือหุ้น เพิ่มทุน โดยเฉลี่ยแล้วไม่น้อยกว่า 65% ของมูลค่า ทรัพย์สินสุทธิของกองทุนรวม และเงินส่วนที่เหลืออาจนำไป ลงทุนในหลักทรัพย์ หรือทรัพย์สินประเภท อื่นๆ ได้ อย่างไรก็ตาม การลงทุนในใบสำคัญแสดงสิทธิมีความเสี่ยง สูง กองทุนประเภทนี้จึงมีความเสี่ยงสูงมาก

10.กองทุนรวมกลุ่มธุรกิจ (Sector Fund)

คือ กองทุนรวมที่มีนโยบายการลงทุนในตราสารทุนของบริษัทที่ มีธุรกิจหลักประเภทเดียวกัน (ตามที่ ตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนด) โดยเฉลี่ยแล้วไม่น้อยกว่า 50% ของ มูลค่าทรัพย์สินสุทธิของกองทุนรวม ซึ่งจะ ลงทุนเฉพาะกลุ่มธุรกิจใดกลุ่มหนึ่งเท่านั้น เช่น กลุ่มธนาคาร กลุ่มสื่อสาร ที่คาดว่าหุ้นในกลุ่มดังกล่าวจะมีผล ประโยชน์ และจะให้ผลตอบแทนที่ดีที่สุด แต่จะมีเสียบเปรียบ อยู่บ้าง เนื่องจากกองทุนรวมประเภทนี้มีการ ลงทุนแบบกระจุกตัว จึงมีความเสี่ยงสูงกว่า กองทุนรวมตราสารแห่งทุนทั่วไป

การแบ่งตามกลยุทธ์ลงทุน

กองทุนรวมตามกลยุทธ์การลงทุนมี 2 รูปแบบหลัก ได้แก่ การบริหารกองทุนแบบเชิงรุก หรือ Active Management Portfolio กับ การบริหารกองทุนแบบเชิงรับ หรือ Passive Management Portfolio ซึ่งผู้ลงทุน

สามารถตรวจสอบได้ว่ากองทุนรวมที่เลือกมีกลยุทธ์การบริหารกองทุนแบบใดตามที่ระบุไว้ในหนังสือชี้ชวน หรือ fund fact sheet

1. การบริหารกองทุนแบบเชิงรุก หรือ Active Management Portfolio เป็นกองทุนรวมที่ผู้จัดการกองทุนลงทุนเพื่อให้ได้ผลตอบแทนใกล้เคียง กับดัชนีอ้างอิง หรือมาตรฐาน (benchmark) ที่นำมาใช้เป็นเกณฑ์ เช่น กรณีที่ลงทุนในกองทุนแบบ Passive Management Portfolio ที่อ้างอิงดัชนี SET 100 ผู้ลงทุนก็ควรคาดหวังผลตอบแทนจากกองทุนที่ใกล้เคียงกับดัชนี SET 100 โดยหากดัชนี SET 100 ปรับตัวขึ้น 1% ผู้ลงทุนก็ควรจะได้ผลตอบแทนราว 1% ตามไปด้วย หมายถึง กองทุนหุ้น ที่มีนโยบายการลงทุนในหลักทรัพย์ที่จดทะเบียน โดยมีเป้าหมายในการลงทุนคือ การสร้างผลตอบแทนที่สูงกว่า ดัชนีอ้างอิง (Benchmark) หรือ การพยายามเอาชนะตลาด ผู้จัดการกองทุนจะต้องใช้ความสามารถในการเลือกหลักทรัพย์เข้าพอร์ต

2. การบริหารกองทุนแบบเชิงรับ หรือ Passive Management Portfolio หมายถึง กองทุนหุ้นที่มีนโยบายการลงทุนในหลักทรัพย์ที่จดทะเบียน โดยมีความเชื่อว่า ไม่มีใครสามารถเอาชนะดัชนีอ้างอิงได้ตลอดไป ดังนั้นจึงเน้นเป้าหมายในการสร้างผลตอบแทนให้ใกล้เคียงกับดัชนีอ้างอิงให้มากที่สุด อย่างไรก็ตาม Passive Management Portfolio มีโอกาสที่ผลตอบแทนอาจจะสูง หรือต่ำกว่า Benchmark ได้ เนื่องจากสินทรัพย์ที่กองทุนไปลงทุนอาจไม่ได้เหมือนกับดัชนีอ้างอิงแบบ 100% ซึ่งข้อดีของกองทุน Passive Management Portfolio คือการลงทุนที่มีการกระจายความเสี่ยงตามจำนวนหลักทรัพย์ของดัชนีอ้างอิง ผลตอบแทนที่ได้รับค่อนข้างตรงไปตรงมา และมีต้นทุนที่ต่ำกว่ากองทุนแบบ เชิงรุก หรือ Active Management Portfolio เพราะค่าธรรมเนียมต่ำกว่า เนื่องจากผู้จัดการกองทุนไม่ต้องบริหารการลงทุนมาก เพียงรักษาการลงทุนให้เป็นไปตามดัชนีอ้างอิงเท่านั้น แต่ข้อเสียของกองทุนที่บริหารแบบเชิงรับ หรือ Passive Management Portfolio ก็อาจเป็นการปิดโอกาสในการได้รับผลตอบแทนที่ดีกว่าดัชนีอ้างอิง

ผลตอบแทนจากการลงทุนในกองทุนรวม

กองทุนรวมไม่รับประกันผลตอบแทนที่ผู้ลงทุนจะได้รับ (ยกเว้นกองทุนรวมมีประกัน) ผู้ลงทุนอาจได้รับผลตอบแทน หรือไม่ก็ได้ หรืออาจขาดทุนจากการขายหน่วยลงทุนก็ได้ เมื่อลงทุนในกองทุนรวม ผลตอบแทนที่จะได้รับ เช่น

1. เงินปันผล (Dividend) ในกรณีที่กองทุนนั้นมีนโยบายการจ่ายเงินปันผล
2. กำไรส่วนเกินมูลค่าหน่วยลงทุน (Capital gain) เมื่อผู้ลงทุนขายคืนหน่วยลงทุน ขณะที่มูลค่าทรัพย์สินสุทธิต่อหน่วยเพิ่มขึ้นกว่าตอนที่ซื้อ
3. เงินค่าขายคืนหน่วยลงทุนอัตโนมัติ (Auto redeem) ในกรณีที่กองทุนได้กำหนด ไว้ในโครงการว่าจะจัดสรรเงินคืนให้ผู้ถือหน่วยโดยอัตโนมัติ

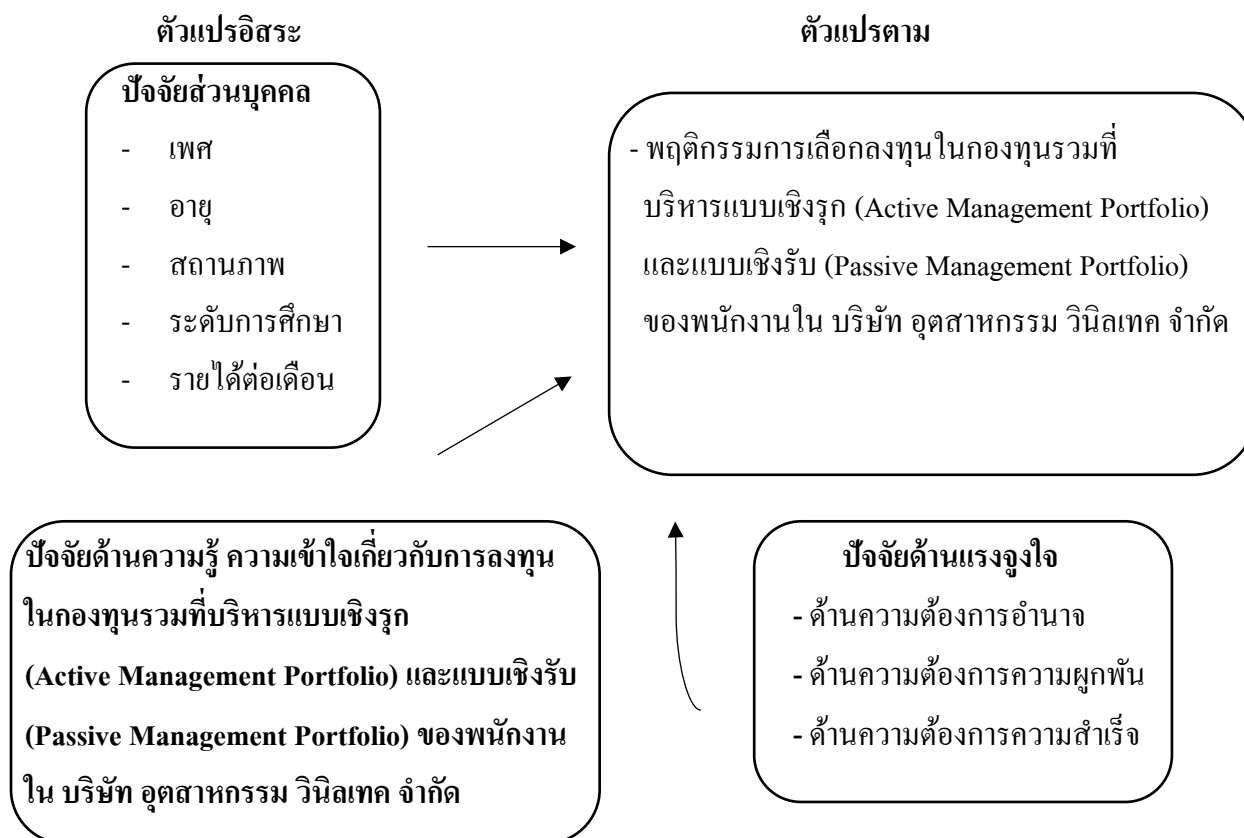
4. สิทธิประโยชน์อื่น ๆ เช่น การนำเงินลงทุนไปลดหย่อนภาษี ได้รับประกันพวงเมื่อซื้อหน่วยลงทุน สำหรับ KTAM ผู้ลงทุนที่ลงทุน RMF ทุกท่านจะได้รับประกันอุบัติเหตุกลุ่มโดย อัต โนมัติ ในวงเงินหนึ่งเท่า ของเงินลงทุน สูงสุดถึง 4 ล้านบาท ตลอดระยะเวลาที่ถือหน่วยลงทุน RMF อยู่ (บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ไทย,2555: ออนไลน์)

ค่าใช้จ่ายของการลงทุนในกองทุนรวม

1. ค่าธรรมเนียม ที่เรียกเก็บจากผู้ซื้อ หรือผู้ถือหน่วยลงทุน โดยตรง เป็นค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับการซื้อขาย สับเปลี่ยนกองทุน หรือเปลี่ยนแปลงกรรมสิทธิ์ ซึ่งแต่ละกองทุนรวมจะเก็บไม่เท่ากัน ค่าใช้จ่ายประเภทนี้จะมี หรือไม่มีก็ได้ ขึ้นอยู่กับนโยบายของกองทุนรวม

2. ค่าใช้จ่าย ที่เรียกเก็บจากกองทุนรวม เป็นค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานของกองทุนรวมจะ มาก หรือน้อยขึ้นอยู่กับประเภทของกองทุนรวม หากเป็นกองทุนที่บริหารไม่ยุ่งยาก ค่าใช้จ่ายก็จะน้อย ใน ตรงกันข้าม หากเป็นกองทุนที่บริหารยุ่งยากก็จะมีค่าใช้จ่ายสูง ค่าใช้จ่ายประเภทนี้เป็นค่าใช้จ่าย ทางอ้อมที่นัก ลงทุนต้องแบกรับ เพราะเป็นการดึงเงินจากทรัพย์สินของแต่ละกองทุนรวมมาจ่าย

กรอบแนวคิดในการวิจัย



งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

(มูหะหมัด, 2560) จากการศึกษาเรื่อง การตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานครพบว่า นักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีเพศต่างกัน ทำให้การตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร โดยเพศหญิงมีแนวโน้มการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวม มากกว่าเพศชาย ซึ่งรายได้เฉลี่ยต่อเดือน และระดับการศึกษาต่างกัน ทำให้การตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร โดยภาพรวมไม่ต่าง โดยช่วงอายุส่วนมากของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ที่แตกต่างกัน จะอยู่ในช่วง 31-40 ซึ่งมีแนวโน้มการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมไม่ต่างกัน

(พรคุสิต, 2560) ได้ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมประเภทกองทุนรวมหุ้นระยะยาว(LTF) ของลูกคณาการกรุงไทย จำกัด (มหาชน) สาขานนทบุรีพบว่า นักลงทุนที่มีเพศ และสถานภาพที่ต่างกัน มีพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมประเภทกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) แตกต่างกัน แต่นักลงทุนที่มี อายุ ระดับการศึกษา และรายได้ต่อเดือน มีพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมประเภทกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ไม่แตกต่างกัน

(เกตุแก้ว, 2560) ได้ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ หรือกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของพนักงานธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)เขตภาคกลาง พบว่าปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพการสมรส ระดับ การศึกษา รายได้ ต่อเดือน และฐานภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาที่เสีย สูงสุดต่างกัน มีระดับการตัดสินใจเลือกลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ หรือกองทุนรวมหุ้นระยะยาว ของ บลจ.บัวหลวง ของพนักงานธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) เขตภาคกลาง แตกต่างกัน

(ศรีนวน, 2561) ได้ศึกษาเรื่องปัจจัยส่วนบุคคล พฤติกรรมการลงทุน และแรงจูงใจในการลงทุน ที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย พบว่าโอกาสเพิ่มรายได้ โอกาสสร้างชื่อเสียง รู้ทันข่าวสารต่างๆ รู้จักบริษัทต่างๆมากขึ้น เป็นส่วนหนึ่งในการเข้าสังคม และให้ความสนุก ความบันเทิง มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

(อุ้นกระสัง, 2560) ได้ศึกษาเรื่อง การศึกษาการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการออม SSF ของนักลงทุนรายย่อยในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ปัจจัยประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันไม่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการออม SSF ของนักลงทุนรายย่อยในเขตกรุงเทพมหานครที่แตกต่างกัน แต่ปัจจัยด้านการลงทุน ได้แก่ ผลตอบแทนจากการลงทุน ความเสี่ยงจากการลงทุน บริษัทจัดการกองทุนรวม ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกองทุน และภาวะเศรษฐกิจ ที่ต่างกัน มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) ของนักลงทุนรายย่อยในเขตกรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ ระดับ 0.05

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา และทำวิจัยในครั้งนี้ ได้แก่ แบบสอบถามปลายปิด (Close-ended Questionnaire) โดยแบบสอบถามจะถูกแบ่งออกเป็น 5 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงาน ในบริษัท อุตสาหกรรม วินิลเทค จำกัด ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน จำนวนรวมทั้งหมด 5 ข้อ

ส่วนที่ 2 จะเป็นคำถามเกี่ยวกับความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการลงทุนในกองทุนรวม จำนวน 11 ข้อ โดยมีลักษณะคำถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ (Rating Scale) ตามรูปแบบของ Likert's Scale โดยใช้การวัดระดับแบบอันตรภาคชั้น (Interval Scale) และมีการกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนจากระดับความคิดเห็นดังนี้

การให้คะแนน	ระดับความรู้ความเข้าใจ	ค่าเฉลี่ย
5	มากที่สุด	มีค่าคะแนนเป็น 4.21 - 5.00
4	มาก	มีค่าคะแนนเป็น 3.41 - 4.20
3	ปานกลาง	มีค่าคะแนนเป็น 2.61 - 3.40
2	น้อย	มีค่าคะแนนเป็น 1.81 - 2.60
1	น้อยที่สุด	มีค่าคะแนนเป็น 1.00 - 1.80

ส่วนที่ 3 เป็นแบบสอบถามความคิดเห็นด้านแรงจูงใจ ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวม จำนวน 9 ข้อ ให้คะแนนจากระดับความคิดเห็นดังนี้

การให้คะแนน	ระดับความคิดเห็น	ค่าเฉลี่ย
1	เห็นด้วยน้อยที่สุด	มีค่าคะแนนเป็น 1.00 - 1.80
2	เห็นด้วยน้อย	มีค่าคะแนนเป็น 1.81 - 2.60
3	เห็นด้วยปานกลาง	มีค่าคะแนนเป็น 2.61 - 3.40
4	เห็นด้วยมาก	มีค่าคะแนนเป็น 3.41 - 4.20
5	เห็นด้วยมากที่สุด	มีค่าคะแนนเป็น 4.21 - 5.00

ส่วนที่ 4 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมของพนักงาน ในบริษัท อุตสาหกรรม วินิลเทค จำกัด จะเป็นคำถามปลายปิด (Closed ended Questions) จำนวนทั้งหมด 12 ข้อ

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อใช้ในการศึกษาวิจัย โดยมาจากแหล่งข้อมูล 2 ประเภท คือ

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นข้อมูลที่เก็บรวบรวมมาจากพนักงานทั้งหมด ของบริษัท อุตสาหกรรม วินิลเทค จำกัด ในจังหวัดสมุทรปราการ โดยการแจกแบบสอบถามออนไลน์ เกี่ยวกับการวางแผนการลงทุนในกองทุนรวมที่บริหารแบบเชิงรุก (Active Management Portfolio) และแบบเชิงรับ (Passive

Management Portfolio) ของพนักงานบริษัท บริษัท อุตสาหกรรม วินิลเทค จำกัด ทั้งหมด จำนวน 200 ฉบับ จากนั้นทำการตรวจสอบความถูกต้อง แล้วนำไปลงรหัส ในโปรแกรม SPSS และทำการวิเคราะห์สถิติของข้อมูล

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็น ข้อมูลที่เก็บรวบรวมมาจากหนังสือ งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และแหล่งข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตที่มีเกี่ยวข้องกับ วัตถุประสงค์ของการวิจัยเพื่อนำมาใช้ในการกำหนดกรอบแนวคิด การวิจัย และใช้อ้างอิงในการเขียนรายงานสรุปผลการศึกษาวิจัย อภิปรายผล

การวิเคราะห์ข้อมูล

เมื่อเก็บรวบรวมแบบสอบถามทั้งหมดแล้ว ผู้วิจัยก็จะทำการตรวจสอบความเรียบร้อยของแบบสอบถามที่ได้รับ กลับคืนมา และนำข้อมูลที่ได้มาทำการประมวลผล วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลตามขั้นตอนดังนี้

1. การตรวจสอบข้อมูล (Editing) ผู้วิจัยตรวจสอบความสมบูรณ์ของการตอบแบบสอบถาม
2. การลงรหัส (Coding) ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่ต้องเรียบร้อยแล้ว มาลงรหัสตามที่ได้กำหนดไว้
3. ประมวลผลข้อมูล ในโปรแกรม SPSS โดยทำการประมวลผล ตามสถิติต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในการทดสอบสมมติฐาน โดยการวิจัย ในครั้งนี้ ใช้ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 (Level of Significance)
4. นำแบบสอบถามมาประมวลผลทดสอบความน่าเชื่อถือ Cronbach's Alpha โดยมีระดับความน่าเชื่อถือ อยู่ที่ .979

5. การวิเคราะห์ข้อมูลของแบบสอบถามจะทำการวิเคราะห์หาค่าสถิติต่างๆ ดังนี้

5.1 สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics Analysis) โดยใช้การคำนวณค่าสถิติพื้นฐานของคะแนน ได้แก่ ร้อยละ ความถี่ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

5.2 สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) ใช้ค่าไคสแควร์ (Chi-Square Test) ใช้ในการทดสอบสมมติฐานเพื่อวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างตัวแปรอิสระกับตัวแปรตามโดยกำหนดค่านัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

อภิปรายผลการวิจัย

จากการศึกษา และวิจัยเรื่อง “การวางแผนการลงทุนในกองทุนรวมที่บริหารแบบเชิงรุก (Active Management Portfolio) และแบบเชิงรับ (Passive Management Portfolio) ของพนักงานใน บริษัท อุตสาหกรรม วินิลเทค จำกัด” ผู้วิจัยสามารถอภิปรายผลของการวิจัยได้ ดังนี้

จากสมมติฐานข้อที่ 1 ที่ว่าปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพ และรายได้เฉลี่ย ต่อเดือนที่ต่างกัน ส่งผลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมที่บริหารแบบเชิงรุก (Active Management Portfolio) และแบบเชิงรับ (Passive Management Portfolio) ของพนักงานในบริษัท อุตสาหกรรม วินิลเทค จำกัด

จากการทดลองสมมุติฐาน พบว่า เพศ ที่ต่างกัน ส่งผลให้มีพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมที่บริหารแบบเชิงรุก (Active Management Portfolio) และแบบเชิงรับ (Passive Management Portfolio) ด้านจำนวนเงินการลงทุนในกองทุนรวมโดยเฉลี่ยต่อครั้ง และด้านช่องทางในการซื้อกองทุนรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่ง สอดคล้องกับสมมุติฐานที่ตั้งไว้ ทั้งนี้อาจเนื่องมาจาก ความแตกต่างทางเพศ ระหว่างเพศชาย และเพศหญิง ที่มีทัศนคติ ค่านิยม ความคิด การรับรู้ และกระบวนการตัดสินใจที่แตกต่างกัน ส่งผลทำให้มีพฤติกรรมการเลือกลงทุนที่ต่างกัน ซึ่งผลงานวิจัยนี้สอดคล้องกับงานวิจัยของ (มูหะหมัด, 2560) ที่พบว่า นักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีเพศต่างกัน ทำให้การตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร โดยเพศหญิงมีแนวโน้มการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวม มากกว่าเพศชาย ทั้งนี้อาจเป็นเพราะประชากรที่ใช้ศึกษาเป็นพนักงาน ในบริษัทที่มีเพศหญิงมากกว่าเพศชาย

อายุ ที่ต่างกัน ส่งผลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมที่บริหารแบบเชิงรุก (Active Management Portfolio) และแบบเชิงรับ (Passive Management Portfolio) ด้านการลงทุนในกองทุนรวม ด้านประสบการณ์การลงทุนในกองทุนรวม ด้านจำนวนเงินการลงทุนในกองทุนรวมโดยเฉลี่ยต่อครั้ง ด้านจำนวนกองทุนรวมที่ลงทุนในปัจจุบัน ด้านบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนในกองทุนรวม และด้านวัตถุประสงค์การลงทุนในกองทุนรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่ง สอดคล้องกับสมมุติฐานที่ตั้งไว้ ทั้งนี้เนื่องจาก อายุต่างกัน บ่งบอกได้ถึงการเรียนรู้ที่สั่งสมมาจากประสบการณ์ที่ผ่านมาไม่เท่ากัน นอกจากนี้ ช่วงอายุที่ต่างกัน ทำให้มีพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวม ที่ตอบสนองความต้องการที่แตกต่างกันซึ่งผลงานวิจัยนี้ สอดคล้องกับงานวิจัยของ (เกตุแก้ว, 2560) ที่พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพการสมรส ระดับการศึกษารายได้ ต่อเดือน และฐานภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาที่เสียสูงสุดต่างกัน มีระดับการตัดสินใจเลือกลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ หรือกองทุนรวมหุ้นระยะยาว ของ บลจ.บัวหลวง ของพนักงานธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) เขตภาคกลาง แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ระดับการศึกษา ที่ต่างกัน ส่งผลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมที่บริหารแบบเชิงรุก (Active Management Portfolio) และแบบเชิงรับ (Passive Management Portfolio) ด้านการลงทุนในกองทุนรวม ด้านประสบการณ์การลงทุนในกองทุนรวม ด้านความถี่ของการลงทุนในกองทุนรวม ด้านจำนวนเงินการลงทุนในกองทุนรวมโดยเฉลี่ยต่อครั้ง ด้านจำนวนกองทุนรวมที่ลงทุนในปัจจุบัน ด้านแหล่งที่มาของเงินทุนที่ใช้ในการซื้อกองทุนรวม ด้านวัตถุประสงค์การลงทุนในกองทุนรวม และด้านช่องทางในการซื้อกองทุนรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่ง สอดคล้องกับสมมุติฐานที่ตั้งไว้ ทั้งนี้เนื่องจากพนักงานที่มีระดับการศึกษาที่สูงกว่า จะมีความได้เปรียบในด้านการรับรู้ข่าวสาร สามารถความในการเข้าใจเนื้อหาของการลงทุนที่มีความละเอียด และซับซ้อนได้ง่าย จึงมีแนวโน้มสูงที่จะเลือกลงทุนในกองทุนรวมที่สามารถตอบสนองประโยชน์สูงสุดตามที่ต้องการ ได้มากกว่ากลุ่มนักลงทุนที่มีระดับการศึกษาที่ต่ำกว่า ซึ่งผลงานวิจัยนี้สอดคล้อง

กับงานวิจัยของ (ลุงคำแก้ว, 2562) ที่พบว่า คนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครมีเพศ ระดับการศึกษาสูงสุด และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ที่แตกต่างกัน มีการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สถานภาพ ที่ต่างกัน ส่งผลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมที่บริหารแบบเชิงรุก (Active Management Portfolio) และแบบเชิงรับ (Passive Management Portfolio) ด้านการลงทุนในกองทุนรวม แตกต่าง กัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่ง สอดคล้องกับสมมุติฐานที่ตั้งไว้ ทั้งนี้เนื่องจากพนักงานที่มี สถานภาพที่ต่างกัน ทำให้ภาระค่าใช้จ่าย ทัศนคติ และเป้าหมายการลงทุนไม่เหมือนกัน ส่งผลให้มีพฤติกรรมการเลือกลงทุนในกองทุนรวมที่แตกต่างกัน ซึ่งผลงานวิจัยนี้สอดคล้องกับงานวิจัยของ (พรศุสิต, 2560) ที่พบว่า นักลงทุนที่มีเพศ และสถานภาพที่ต่างกัน มีพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมประเภทกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ที่ต่างกัน ส่งผลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมที่บริหารแบบเชิงรุก (Active Management Portfolio) และแบบเชิงรับ (Passive Management Portfolio) ด้านการลงทุนในกองทุนรวม ด้าน ความถี่ของการลงทุนในกองทุนรวม ด้านจำนวนเงินการลงทุนในกองทุนรวมโดยเฉลี่ยต่อครั้ง ด้านจำนวน กองทุนรวมที่ลงทุนในปัจจุบัน ด้านบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนในกองทุนรวม ด้าน วัตถุประสงค์การลงทุนในกองทุนรวม และด้านช่องทางในการซื้อกองทุนรวม แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทาง สถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่ง สอดคล้องกับสมมุติฐานที่ตั้งไว้ ทั้งนี้เนื่องจากพนักงานที่มีรายได้ที่มากกว่า มี ความสามารถในการลงทุนในกองทุนรวมที่อิสระ โดยไม่ต้องคำนึงถึงภาระหนี้สิน หรือค่าใช้จ่ายใน ชีวิตประจำวัน มากกว่าคนที่มียาได้ ต่ำกว่า ซึ่งผลงานวิจัยนี้สอดคล้องกับงานวิจัยของ (เกตุแก้ว, 2560) ที่พบว่า การตัดสินใจลงทุนด้านภาพรวมกลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.48) มีพฤติกรรมการลงทุนในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.37) สำหรับปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ การสมรส ระดับ การศึกษา รายได้ต่อเดือน และฐานภาษีเงิน ได้บุคคลธรรมดาที่เสียสูงสุดต่างกันมีระดับการ ตัดสินใจเลือกลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ หรือกองทุนรวมหุ้นระยะยาว ของ บลจ.บัวหลวง ของ พนักงานธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) เขตภาคกลาง แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ ระดับ 0.05

จากสมมุติฐานข้อที่ 2 ที่ว่า ปัจจัยความรู้ ความเข้าใจ ที่ต่างกัน ส่งผลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุน รวมที่บริหารแบบเชิงรุก (Active Management Portfolio) และแบบเชิงรับ (Passive Management Portfolio) ของ พนักงานในบริษัท อุตสาหกรรม วินิลเทค จำกัด ในการทดสอบ พบว่า ความรู้ ความเข้าใจ ที่ต่างกัน ส่งผลต่อ พฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมที่บริหารแบบเชิงรุก (Active Management Portfolio) และแบบเชิงรับ (Passive Management Portfolio) ของพนักงานในบริษัท อุตสาหกรรม วินิลเทค จำกัด ด้านการลงทุนในกองทุน รวม ด้านประสิทธิภาพการลงทุนในกองทุนรวม ด้านความถี่ของการลงทุนในกองทุนรวม ด้านจำนวนเงินการ

ลงทุนในกองทุนรวมโดยเฉลี่ยต่อครั้ง ด้านจำนวนกองทุนรวมที่ลงทุนในปัจจุบัน ด้านบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนในกองทุนรวม ด้านวัตถุประสงค์การลงทุนในกองทุนรวม และด้านช่องทางในการซื้อกองทุนรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่ง สอดคล้องกับสมมุติฐานที่ตั้งไว้ ทั้งนี้เนื่องจากพนักงานที่มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการลงทุนในกองทุนรวม ทำให้มีกระบวนการวางแผน การตัดสินใจ กระเมินกองทุนที่จะเลือกลงทุนให้ได้ผลตอบแทน เป้าหมายที่คาดหวังไว้ มากกว่าคนที่ไม่มีความรู้ ความเข้าใจ หรือ คนที่มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการลงทุนในกองทุนรวมในระดับต่ำ ซึ่งผลงานวิจัยนี้สอดคล้องกับงานวิจัยของ (อุ้นกระสัง, 2560) ที่พบว่า ปัจจัยประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันไม่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการออม SSF ของนักลงทุนรายย่อยในเขตกรุงเทพมหานครที่แตกต่างกัน แต่ปัจจัยด้านการลงทุน ได้แก่ ผลตอบแทนจากการลงทุน ความเสี่ยงจากการลงทุน บริษัทจัดการกองทุนรวม ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกองทุน และภาวะเศรษฐกิจ ที่ต่างกัน มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) ของนักลงทุนรายย่อยในเขตกรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ ระดับ 0.05

จากสมมุติฐานข้อที่ 3 ข้อที่ว่า ปัจจัยแรงจูงใจ ได้แก่ ด้านความต้องการอำนาจ (Need for Power) ด้านความต้องการความผูกพัน (Need for Affiliation) และด้านความต้องการความสำเร็จ (Need for achievement) ที่ต่างกัน ส่งผลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมที่บริหารแบบเชิงรุก (Active Management Portfolio) และแบบเชิงรับ (Passive Management Portfolio) ของพนักงานในบริษัท อุตสาหกรรม วินิลเทค จำกัด ในการทดสอบ พบว่า แรงจูงใจด้านความต้องการอำนาจ (Need for Power) ที่ต่างกัน ส่งผลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมที่บริหารแบบเชิงรุก (Active Management Portfolio) และแบบเชิงรับ (Passive Management Portfolio) ของพนักงานในบริษัท อุตสาหกรรม วินิลเทค จำกัด ด้านการลงทุนในกองทุนรวม ด้านจำนวนเงินการลงทุนในกองทุนรวมโดยเฉลี่ยต่อครั้ง ด้านจำนวนกองทุนรวมที่ลงทุนในปัจจุบัน ด้านวัตถุประสงค์การลงทุนในกองทุนรวม และด้านช่องทางในการซื้อกองทุนรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมุติฐานที่ตั้งไว้ ทั้งนี้เนื่องจากพนักงานที่ลงทุนในกองทุนรวม เน้นการสร้างความมั่นคงในชีวิต การเพิ่มรายได้ และการลงทุนในหลายๆ หลักทรัพย์ มีความสนใจในการเพิ่มโอกาสในการสร้างชื่อเสียงด้านการลงทุน การเปลี่ยนแปลงทิศทางการลงทุน และการเป็นผู้นำทางด้านการลงทุน ซึ่งผลงานวิจัยนี้สอดคล้องกับงานวิจัยของ (ศรีนวล, 2561) ที่พบว่า แรงจูงใจด้านโอกาสเพิ่มรายได้ โอกาสสร้างชื่อเสียง รู้ทันข่าวสารต่างๆ รู้จักบริษัทต่างๆ มากขึ้นเป็นส่วนหนึ่งในการเข้าสังคม และให้ความสนุก ความบันเทิง มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

แรงจูงใจด้านความต้องการความผูกพัน (Need for Affiliation) และด้านความต้องการความสำเร็จ (Need for achievement) ที่ต่างกัน ส่งผลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมที่บริหารแบบเชิงรุก (Active Management Portfolio) และแบบเชิงรับ (Passive Management Portfolio) ของพนักงานในบริษัท อุตสาหกรรม

วินิลเทค จำกัด ด้านการลงทุนในกองทุนรวม ด้านความถี่ของการลงทุนในกองทุนรวม ด้านจำนวนเงินการลงทุนในกองทุนรวมโดยเฉลี่ยต่อครั้ง ด้านจำนวนกองทุนรวมที่ลงทุนในปัจจุบัน ด้านวัตถุประสงค์การลงทุนในกองทุนรวม และด้านช่องทางในการซื้อกองทุนรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ ทั้งนี้เนื่องจากพนักงานมีความสนใจในการเป็นส่วนหนึ่งของการเข้าสังคม รับข้อมูลเกี่ยวกับการลงทุน และเครือข่ายการลงทุนใหม่ๆ ซึ่งผลงานวิจัยนี้สอดคล้องกับงานวิจัยของ (ศรีนวล, 2561) ที่พบว่า แรงจูงใจด้านโอกาสเพิ่มรายได้ โอกาสสร้างชื่อเสียง รู้ทันข่าวสารต่างๆ รู้จักบริษัทต่างๆมากขึ้นเป็นส่วนหนึ่งในการเข้าสังคม และให้ความสนุก ความบันเทิง มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ข้อเสนอแนะ

จากผลการศึกษาวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะเพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงวางแผน และให้สอดคล้องกับ ดังนี้

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรศึกษาตัวแปรปัจจัยด้านอื่น ๆ เพิ่ม ที่จะส่งผลต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมของพนักงานใน บริษัท อุตสาหกรรม วินิลเทค จำกัด เช่นปัจจัยกระบวนตัดสินใจ เพื่อจะได้นำมาแก้ไข และปรับปรุงเพื่อสร้างทัศนคติที่ดีต่อพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวม ของพนักงานใน บริษัท อุตสาหกรรม วินิลเทค จำกัด
2. เนื่องจากการศึกษา วิจัยในครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ โดยใช้เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล เป็นแบบสอบถามปลายปิด เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา และวิจัยครั้งต่อไปควรใช้การสัมภาษณ์ หรือแบบสอบถามปลายเปิดเพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงลึก และครบถ้วนมากขึ้น

การอ้างอิง

เพชร ชุมทรัพย์. (2544). หลักการลงทุน (เล่มที่ พิมพ์ครั้งที่ 12). กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

เอกวิทย์ แก้วประดิษฐ์. (2545). เทคโนโลยีการศึกษาหลักการและแนวคิดสู่ปฏิบัติ. สงขลา: มหาวิทยาลัยทักษิณ.

กนกวรรณ ศรีนวล. (2561). ปัจจัยส่วนบุคคล พฤติกรรมการลงทุน และแรงจูงใจในการลงทุน ที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย .

กอบกาญจน์ เจริญทอง. (2556). ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวตลาดน้ำอัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม. การค้นคว้าอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยสยาม.

กิตติ ชัดคานนท์. (2532). เทคนิคการสร้างภาวะผู้นำ. กรุงเทพฯ: เศรษฐสตูดิโอ.

จักรกริช ใจดี. (2542). ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาธิปไตย ของนิสิตมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

จิรัตน์ สังข์แก้ว. (2544). การลงทุน. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

บุญชม ศรีสะอาด. (2537). การพัฒนาการสอน. กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น.

ประภาเพ็ญ สุวรรณ. (2520). การจัดการเปลี่ยนแปลงและพฤติกรรมอนามัย. (ปริยาพร วงศ์อนุการโรจน์,
บ.ก.) กรุงเทพมหานคร: ไทยวัฒนาพานิช.

พรพิน ประกายสันติสุข. (2550). ลักษณะส่วนบุคคลค่านิยมทรัพยากรการท่องเที่ยวและ พฤติกรรมการ
ท่องเที่ยวในประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีนของนักท่องเที่ยวชาวไทยในกรุงเทพมหานคร. บริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

มาลินี จุฑะรพ. (2539). จิตวิทยาการเรียนการสอน. กรุงเทพฯ: ทิพย์วิสุทธิ.

รัตติกรณ์ จงวิศาล. (2535). ความสัมพันธ์ระหว่างบุคลิกภาพ ทักษะคิดกับการใช้อุปกรณ์ป้องกันอันตราย
ส่วนบุคคล วิทยานิพนธ์ วท.ม. กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

ศศิกานต์ พรคุณิต. (2560). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมประเภทกองทุนรวม
หนี้ระยะยาว(LTF).

ศิริโสภา กุญคำแก้ว. (2562). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหนี้ระยะยาวของคน
วัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร .

สันทัต เสริมศรี. (2541). ประชากรศาสตร์ทางสังคม. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยมหิดล.