

**ปัจจัยที่มีอิทธิพลส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
ของนักลงทุนเจนวายในเขตบางกะปิ**

**Influencing factors affecting investment behavior in the Stock Exchange of Thailand of Gen
Y investors in Bangkapi area.**

นางสาวสุธิดา นกทอง
สาขาวิชาการจัดการการเงินและการธนาคาร มหาวิทยาลัยรามคำแหง ประเทศไทย
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ประเทศไทย
*ผู้รับผิดชอบบทความ

Ms. Sutida Nokthong

E-mail : first.1150@gmail.com

Finance and Banking, Faculty of Business, Ramkhamhaeng University, Thailand

Faculty of Business, Ramkhamhaeng University, Thailand

*Corresponding author

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ วัตถุประสงค์ 1.) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ กับพฤติกรรมของนักลงทุนเจนวายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในเขตบางกะปิ 2.) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านความรู้และความเข้าใจ กับพฤติกรรมของนักลงทุนเจนวายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในเขตบางกะปิ 3.) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านแหล่งข้อมูล กับพฤติกรรมของนักลงทุนเจนวายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในเขตบางกะปิ เป็นการวิจัยเชิงปริมาณกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักลงทุนเจนวายคือบุคคลที่เกิดระหว่างช่วงพ.ศ.2523-2542 อายุ 24 - 43 ปี ที่ทำการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และอาศัยอยู่ในพื้นที่เขตบางกะปิ จำนวน 400 คน โดยใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ประกอบด้วย ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และทดสอบสมมติฐานด้วยสถิติไคแควร์

ผลการวิจัยพบว่า 1.) ปัจจัยด้านความรู้และความเข้าใจ เป็นปัจจัยในระดับมาก 2.) ปัจจัยด้านความรู้และความเข้าใจมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของนักลงทุนเจนวายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในเขตบางกะปิ

ABSTRACT

The objectives of this research were 1.) to study the relationship between demographic factors and the behavior of Gen Y investors in the Stock Exchange of Thailand in Bangkok area. 2.) To study the relationship between knowledge and understanding factors and the behavior of Gen Y investors in the Stock Exchange of Thailand in Bangkok District. 3.) to study the relationship between data source factors and the behavior of Gen Y investors in the Stock Exchange of Thailand in Bangkok area. It is a quantitative research. The sample group used in this research is Gen Y investors who are born between 1980-1999, aged 24 - 43 years old, investing in the Stock Exchange of Thailand. and living in the area of Bangkok District, amounting to 400 people, using a questionnaire to collect data. Statistics used in data analysis consisted of percentage, mean, and standard deviation. and test the hypothesis with kai-square statistics.

The research findings were as follows: 1.) Knowledge and understanding factors is a factor at a high level 2.) Knowledge and understanding factors influence the behavior of Gen Y investors in the Stock Exchange of Thailand in Bangkok area.

บทนำ

สถานการณ์เศรษฐกิจโลกในปัจจุบันยังเต็มไปด้วยความเสี่ยงที่อาจเกิดภาวะเศรษฐกิจถดถอย (Money buffalo , 2023) ซึ่งทำให้เห็นถึงสถานการณ์ในปัจจุบันของประเทศไทยที่กำลังจะเข้าสู่ Generation Y หรือคนที่เกิดระหว่างช่วงพ.ศ.2523-2542 อายุ 24 – 43 ปี มีสัดส่วนถึง 32% ซึ่งมากกว่าคนในรุ่นอื่นๆตามลำดับได้แก่ Baby Boomers 17%, Gen X 19% และ Gen Z 26% อีกทั้งคน Gen Y ก็ยังเป็นกลุ่มประชากรสำคัญในตลาดแรงงานในประเทศไทย (TerraBKK ,2562) ซึ่งภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบันนี้กลับทำให้ปัจจัยที่มีผลต่อค่าตอบแทนจากค่าแรงหรือจากการออมในรูปแบบของเงินฝากธนาคาร ไม่สามารถชดเชยอัตราเงินเฟ้อหรือค่าครองชีพที่สูงขึ้นได้ให้กับคนรุ่นใหม่ในปัจจุบัน จึงจำเป็นต้องศึกษาและลงทุนในประเภทอื่นๆ นอกเหนือจากการฝากเงินไว้ในธนาคารเพียงรูปแบบเดียว

ดังนั้นผู้วิจัยจึงมีความสนใจในเรื่อง “ ปัจจัยที่มีอิทธิพลส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุนเจนวายในเขตบางกะปิ ” ซึ่งจะศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยของพฤติกรรมของนักลงทุนเจนวายที่ตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่ต้องการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ในอนาคต

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ กับพฤติกรรมของนักลงทุนเจนวายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในเขตบางกะปิ
2. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านความรู้และความเข้าใจ กับพฤติกรรมของนักลงทุนเจนวายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในเขตบางกะปิ
3. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านแหล่งข้อมูล กับพฤติกรรมของนักลงทุนเจนวายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในเขตบางกะปิ

สมมติฐานในการวิจัย

1. ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของนักลงทุนเจนวายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในเขตบางกะปิ
2. ปัจจัยด้านความรู้และความเข้าใจมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของนักลงทุนเจนวายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในเขตบางกะปิ
3. ปัจจัยด้านแหล่งข้อมูลมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของนักลงทุนเจนวายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในเขตบางกะปิ

ขอบเขตของการศึกษา

งานวิจัยชิ้นนี้จะทำการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุนเจนวายในเขตบางกะปิ โดยจะทำการวิจัยแบบเชิงสำรวจ (Survey Research) ที่ใช้แบบสอบถามแบบปลายปิด (Close-ended Questionnaire) ที่ประกอบด้วย ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ปัจจัยด้านความรู้และความเข้าใจ และปัจจัยด้านแหล่งข้อมูลข่าวสาร เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล การวิจัยที่ครอบคลุมกลุ่มตัวอย่างอยู่ในเขตบางกะปิ

คำนิยามศัพท์ (Definition Of Terms)

ตราสารทุน (Equity Instruments) หมายถึง ตราสารที่กิจการออกขายให้แก่ผู้ลงทุนเพื่อระดมเงินทุนไปใช้ในกิจการ ตราสารทุนแบ่งออกได้หลายประเภท เช่น หุ้นสามัญ หุ้นบุริมสิทธิ ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น ทั้งนี้ บุคคลธรรมดาที่ลงทุนในหุ้นที่ซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์

การวิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐาน หมายถึง การพิจารณาถึงผลตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับและราคาหลักทรัพย์ที่คาดว่าจะขายได้ในอนาคต ผลจากการวิเคราะห์นี้จะใช้เป็นเกณฑ์ตัดสินใจที่จะซื้อหลักทรัพย์นั้นหากพบว่า

ราคาตลาดของหลักทรัพย์ดังกล่าวต่ำกว่ามูลค่าตามพื้นฐานที่คำนวณได้ และจะขายหลักทรัพย์นั้นหากพบว่าราคาตลาดของหลักทรัพย์ดังกล่าวสูงกว่ามูลค่าตามพื้นฐาน

การวิเคราะห์ทางเทคนิค หมายถึง การใช้แนวโน้มในระยะสั้นหรือระยะปานกลาง เพื่อใช้ตัดสินใจเลือกจังหวะเวลาในการเข้าซื้อหรือขายหลักทรัพย์ แต่ก็อาจใช้การวิเคราะห์ทางเทคนิคเพื่อคาดการณ์แนวโน้มที่เป็นวัฏจักรระยะยาว (Long-Term Cycle)

บริษัทหลักทรัพย์ หมายถึง บริษัทที่ได้รับใบอนุญาตให้ประกอบธุรกิจหลักทรัพย์ ประเภทนายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์ ตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535

หลักทรัพย์ หมายถึง หลักทรัพย์ที่ได้รับการจดทะเบียนและได้รับการอนุญาตให้ทำการซื้อขายได้ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

พฤติกรรมกรรมการลงทุน หมายถึง การกระทำของนักลงทุนที่เข้าไปซื้อหรือขาย หลักทรัพย์ผ่านบริษัทหลักทรัพย์

Generation Y หมายถึง บุคคลที่เกิดระหว่างช่วงพ.ศ.2523-2542 อายุ 24 - 43 ปี

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อให้ทราบถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลส่งผลต่อพฤติกรรมกรรมการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุนเจนวายในเขตบางกะปิ
2. เพื่อให้ทราบถึงปัจจัยความรู้ที่มีผลปัจจัยที่มีอิทธิพลส่งผลต่อพฤติกรรมกรรมการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุนเจนวายในเขตบางกะปิ
3. เพื่อเป็นข้อมูลให้กับผู้ที่มีความสนใจในการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์นำผลวิจัยไปช่วยในการตัดสินใจลงทุนเพื่อลดอัตราความเสี่ยงจากการลงทุน

แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับปัจจัยด้านประชากรศาสตร์

ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ หมายถึง ลักษณะด้านประชากรศาสตร์ (Demographic) เป็นความหลากหลายและความแตกต่างเกี่ยวกับบุคคลประกอบไปด้วย เพศ สถานภาพทางสังคม อายุ ระดับการศึกษา และรายได้ของบุคคล มาเป็นเกณฑ์ใช้แบ่งสัดส่วนในตลาด สามารถช่วยกำหนดเป้าหมายในตลาด ตัวแปรต้นด้านประชากรศาสตร์ที่สำคัญดังต่อไปนี้ (ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ , อ้างถึงใน สรชา ตนานูวัฒน์, 2559)

แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับปัจจัยพื้นฐานด้านเศรษฐกิจ (Economic Analysis)

การวิเคราะห์เศรษฐกิจจะเป็นวิเคราะห์และพยากรณ์แนวโน้มของภาวะเศรษฐกิจที่ในอนาคตทั้งระยะยาวและระยะสั้น ทั้งอาจเกี่ยวข้องกับแนวโน้มทางเศรษฐกิจของรัฐบาลที่อาจมีผลกระทบต่อธุรกิจที่ออกหลักทรัพย์ นอกจากนี้รวมถึงการวิเคราะห์วัฏจักรเศรษฐกิจ (Economic Cycle) ดัชนีชี้วัดภาวะเศรษฐกิจในด้านต่างๆ และนโยบายเศรษฐกิจของรัฐ เช่น นโยบายการเงิน นโยบายการคลัง นโยบายการค้าระหว่างประเทศ เป็นต้น เพื่อให้นักลงทุนนำไปวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจที่อาจจะเกิด (ปนัดดา อินทร์พรม.)

ดังนั้น จึงต้องวิเคราะห์ด้านเศรษฐกิจเพื่อนำไปพยากรณ์แนวโน้มของทิศทางเศรษฐกิจการขยายตัวในอนาคต และกำหนดอุตสาหกรรมที่คาดว่าจะได้รับผลประโยชน์จากการขยายตัวของเศรษฐกิจ ซึ่งเครื่องมือที่สามรุดนำมาวิเคราะห์แบ่งออกมาได้ดังนี้ (มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธราช.)

- วงจรธุรกิจ
- นโยบายการเงินและการคลังของรัฐบาล
- เครื่องชี้ภาวะเศรษฐกิจ

แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับปัจจัยพื้นฐานด้านอุตสาหกรรม (Industry Analysis)

การเปลี่ยนแปลงในการประกอบการของธุรกิจจะหมุนเวียนไปตามวัฏจักรธุรกิจ (Business Cycle) กล่าวคือ ในระยะเริ่มแรกของการประกอบธุรกิจจะอยู่ใน ภาวะขยายตัว (Expansion) โดยที่ธุรกิจจำเป็นต้องใช้กลยุทธ์การตลาดเข้ามาสนับสนุน การดำเนินธุรกิจ เพื่อให้ก้าวเข้าสู่ภาวะรุ่งเรือง (Boom) ธุรกิจจะดำรงอยู่ในภาวะรุ่งเรืองในช่วงระยะเวลาหนึ่ง หลังจากนั้นก็จะเข้าสู่ภาวะถดถอย (Recession) โดยอาจเกิดจากสาเหตุหลายประการ อาทิ คู่แข่งมีสินค้าหรือบริการที่มีคุณภาพ เทียบกันหรือมีคุณภาพที่สูงกว่า ทำให้ผู้บริโภคมีความนิยมในสินค้าของบริษัทน้อยลง ซึ่งหากไม่มีการปรับปรุงหรือแก้ไขธุรกิจก็จะเข้าสู่ภาวะตกต่ำ (Depression) ซึ่งจะส่งผลให้บริษัทเลิกกิจการได้

แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับปัจจัยพื้นฐานด้านบริษัท

ในการวิเคราะห์บริษัทในขั้นแรกจะต้องทำความเข้าใจเกี่ยวกับประเภทของ บริษัทและประเภทของหลักทรัพย์ ทั้งนี้หลักทรัพย์แต่ละหลักทรัพย์ไม่จำเป็นต้องจัดอยู่ในประเภทเดียวกับบริษัทที่ออกหลักทรัพย์นั้น เนื่องจากการพิจารณาประเภทของ หลักทรัพย์นั้น นอกจากจะดูความสามารถในการทำกำไรของบริษัทแล้ว ยังต้องพิจารณา ลักษณะความเคลื่อนไหวของราคาว่ามีลักษณะเป็นอย่างไรด้วย เช่น หลักทรัพย์หรือ หุ้นที่ออกโดยบริษัทที่เป็น Growth Company อาจจะไม่เป็นหลักทรัพย์ประเภท Growth Stock ในตลาดหุ้นก็ได้ เป็นต้น (ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. (2558). การวิเคราะห์หลักทรัพย์โดยใช้ปัจจัยพื้นฐาน.)

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับปัจจัยทางเทคนิคเส้นแนวโน้ม

เป็นการบ่งบอกถึงลักษณะการเคลื่อนไหวโดยรวมของราคาหุ้นภายในช่วงเวลาสั้น ๆ ระยะเวลาหนึ่ง โดยรูปแบบการเคลื่อนไหวของราคาหุ้นอาจเคลื่อนไหวโดยมีแนวโน้มเป็นเส้นตรงในระยะยาว หรือมีแนวโน้มการเคลื่อนไหวที่ต่างรูปแบบออกไป

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับปัจจัยทางเทคนิคเส้นค่าเฉลี่ยเคลื่อนที่

เส้นค่าเฉลี่ยเคลื่อนที่ มีลักษณะเป็นเส้นที่เคลื่อนไหวตามราคาหุ้น หรือดัชนีซึ่งเกิดจากการคำนวณค่าเฉลี่ย (Average) ของราคาหุ้น หรือ ดัชนีตลาดโดยการใช้ข้อมูลย้อนหลังตามช่วงเวลาที่ใช้กำหนด (Period) ซึ่งเป็นเครื่องมือ (Indicator) ใช้งานง่าย และ นักลงทุนนิยมใช้สำหรับหาจังหวะเข้าซื้อขาย (แนวรับ, แนวต้าน) นอกจากนั้น ยังเป็นเครื่องมือใช้บอก เทรนด์แนวโน้มได้ดีที่สุดอีกตัวหนึ่ง และในปัจจุบัน เส้นค่าเฉลี่ยเคลื่อนที่ (Moving Average) ได้มีการพัฒนาต่อยอด แยกแขนงออกมาหลากหลายประเภท

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับปัจจัยทางเทคนิค MACD

MACD (Moving Average Convergence Divergence) คือ ตัวชี้วัดที่บอกทิศทางแนวโน้มของราคาหุ้น (Trend) เป็นเครื่องมือที่มีแนวคิดจากเส้นค่าเฉลี่ยเคลื่อนที่ (Moving Average) 2 เส้นที่มีค่าแตกต่างกัน โดยลักษณะเส้นเป็นแบบ Exponential เรียกอีกชื่อหนึ่งว่า Exponential Moving Average (EMA) หรือจะพูดอีกนัยหนึ่งว่า MACD คือ ระยะห่างระหว่างเส้นค่าเฉลี่ยเคลื่อนที่ 2 เส้น นั่นเอง และสามารถใช้ในการเคลื่อนที่ของ MACD กับ Signal line เพื่อจับจังหวะในการซื้อขายหุ้น

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับปัจจัยทางเทคนิค RSI

Relative Strength Index คือ เครื่องมือที่บ่งบอกสัญญาณแนวโน้มขาขึ้น (bullish) และขาลง (bearish) ของราคา RSI ได้รับการพัฒนามาจาก Indicator ที่มีชื่อว่า Momentum ซึ่งใช้ในการวิเคราะห์ทางเทคนิคเพื่อวัดขนาดการเปลี่ยนแปลงของราคาล่าสุด และประเมินสถานะซื้อมากเกินไป (Overbought) หรือขายมากเกินไป (Oversold) ในราคาหุ้นหรือสินทรัพย์อื่น ๆ โดยจะแสดงเป็นกราฟเส้นที่สามารถอ่านค่าได้ตั้งแต่ 0 – 100

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับปัจจัยทางเทคนิค Stochastic

Stochastic Oscillator คือ เครื่องมือที่ช่วยตัดสินใจในการลงทุน สำหรับนักลงทุนสายเทคนิคที่เน้นดูกราฟโดยจะให้ความสำคัญซื้อขายที่รวดเร็วและเชื่อถือได้ในระดับหนึ่ง แต่ Stochastic จะเหมาะกับการวิเคราะห์ในตลาดที่เป็นกรอบไซด์เวย์ เพื่อดูแนวโน้มซื้อ-ขาย และเพื่อการแก๊งกำไรในระยะสั้น

แนวคิดและทฤษฎีแหล่งข้อมูลการตัดสินใจลงทุนในตราสารทุน

ในการลงทุน นักลงทุนไม่สามารถหลีกเลี่ยงความเสี่ยงได้เลย โดยเฉพาะการ ลงทุนที่ให้อัตราผลตอบแทนสูงอย่างการลงทุนซื้อขายหุ้น ดังนั้นก่อนการซื้อขายหุ้น นักลงทุนต้องทำการวิเคราะห์หลักทรัพย์

แสวงหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับหุ้นที่จะลงทุน หรือ ประเมินสถานการณ์ที่จะส่งผลกระทบต่อการลงทุน ซึ่งแหล่งข้อมูลที่นักลงทุนใช้ ประกอบการตัดสินใจลงทุนข้อมูล (อัญญา ชันชวิทย์, 2549, หน้า 156-157 อ้างถึงใน อรุมา ร่มเย็น, 2556)

แนวคิดและทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค

การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค (Analysis Consumer Behavior) เป็นการค้นคว้าหรือวิจัยเกี่ยวกับพฤติกรรม การซื้อและการบริโภค ทั้งที่เป็นบุคคลกลุ่ม บุคคล หรือองค์กร เพื่อให้ทราบถึงลักษณะความต้องการ และพฤติกรรม การซื้อ การบริโภค การเลือก บริการแนวคิด หรือประสบการณ์ที่จะทำให้ผู้บริโภคพึงพอใจ หรือเป็นการวิเคราะห์พฤติกรรม ผู้บริโภค ด้วยการศึกษาค้นคว้าถึงพฤติกรรม การเลือกซื้อ การตัดสินใจซื้อ และการใช้สินค้าและการ บริการของผู้บริโภค เพื่อที่จะให้นักการตลาดทราบถึงความพึงพอใจและความต้องการของผู้บริโภค (กมลรัตน์ สัตยาพิม ล.2552) โดยสามารถใช้ 7 คำถาม (6 WIH) ที่จะช่วยในการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค

1. ใครอยู่ในตลาดเป้าหมาย (Who is in the target market?)
2. ผู้บริโภคซื้ออะไร (What does the consumer buy?)
3. ทำไมผู้บริโภคจึงซื้อ (Why does the consumer buy?)
4. ใครมีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อ (Who participates in the buying?)
5. ผู้บริโภคซื้อเมื่อใด (When does the consumer buy?)
6. ผู้บริโภคซื้อที่ไหน (Where does the consumer buy?)
7. ผู้บริโภคซื้ออย่างไร (How does the consumer buy?)

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ทิฆัมพร จาดสุวรรณ และ คารณี เอื้อชนะจิต (2565) แรงจูงใจในการลงทุนและพฤติกรรมการลงทุนที่มีผลต่อกระบวนการ การตัดสินใจลงทุนในหุ้นสามัญในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยผลการวิจัย พบว่า กลุ่มตัวอย่างนักลงทุนทั่วไปที่ลงทุนในหุ้นสามัญในตลาด หลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุระหว่าง 30-39 ปี มีอาชีพเป็นพนักงาน เอกชน รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,000-35,000 บาท มีการศึกษาระดับปริญญาตรี และส่วนใหญ่ มีสถานภาพ โสด พฤติกรรมการลงทุน กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีประสบการณ์การลงทุนใน หลักทรัพย์ 1-5 ปี โดยระยะเวลาที่ลงทุนในหลักทรัพย์แบบลงทุนระยะยาว (9 เดือนขึ้นไป) หลักทรัพย์ที่ใช้บริการส่วนใหญ่คือ บล. ไทยพาณิชย์ จำกัด โดยประเภทกลุ่มหลักทรัพย์ที่สนใจ มากที่สุดคือตราพยากรกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้บัญชี Cash Balance Account ในการลงทุน ใช้แหล่งเงินทุนจากเงินออม โดยมูลค่าเงินลงทุนโดยเฉลี่ยแต่ละครั้งต่ำกว่า 30,000 บาท มี นักวิเคราะห์เป็นบุคคลที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจ โดยศึกษา

ข้อมูลจากข่าวสารทางสื่อออนไลน์ ส่วนแรงจูงใจในการลงทุน กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีแรงจูงใจการที่ได้รับผลตอบแทนสูงกว่าการลงทุนในรูปแบบอื่น ๆ อยู่ในระดับมากที่สุด และกระบวนการตัดสินใจลงทุนในหุ้นสามัญในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย นักลงทุนส่วนใหญ่จะมองด้านการพิจารณาตัวหลักทรัพย์

สุภาพร เฟ่งพิศ และ ณัฐดนัย อลิ้นจิตพงศ์ (2565) ความรู้ทางการเงิน ปัจจัยและแรงจูงใจในการตัดสินใจลงทุนที่มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ของนักลงทุนในกรุงเทพมหานครผลการวิจัยพบว่า (1) ลักษณะประชากรกับพฤติกรรมการลงทุน พบว่า นักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ที่มีช่วงอายุ สถานภาพ อาชีพ รายได้ ประสบการณ์การลงทุน ระยะเวลาในการถือครอง จำนวนหลักทรัพย์ที่ถือ ครอบงำวิธีการชำระเงิน สถานที่และปริมาณเงินที่ใช้ลงทุน ที่แตกต่างกันมีความเกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการลงทุน ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ (2) ความรู้ทางการเงินมีผลเชิงบวกต่อปัจจัยในการตัดสินใจลงทุน แรงจูงใจ ในการตัดสินใจลงทุน และพฤติกรรมการลงทุน (3) การตัดสินใจลงทุนมีผลต่อแรงจูงใจในการลงทุนและ พฤติกรรมการลงทุน และ (4) แรงจูงใจการลงทุนที่มีผลเชิงบวกต่อพฤติกรรมการลงทุน อย่างมีนัยสำคัญทาง สถิติที่ 0.05

กัญญาณีย์ ต้นใหญ่ และ พรทิวา แสงเขียว (2565) ผลกระทบของเครื่องมือทางการเงินและกระแสเงินสดต่ออัตราผลตอบแทน หลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยจากผลการวิจัยพบว่า หินี่สินทางการเงินส่งผลเชิงบวกต่ออัตราส่วนราคาหุ้นต่อกำไรต่อหุ้น กระแส เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน ส่งผลเชิงบวกต่ออัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าบัญชีและยังส่งผลเชิงลบต่อ อัตราเงินปันผลตอบแทน กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน ส่งผลเชิงลบต่ออัตราราคาตลาดต่อมูลค่าบัญชี และ กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาส่งผลเชิงลบต่ออัตราส่วนราคาหุ้นต่อกำไรต่อหุ้น

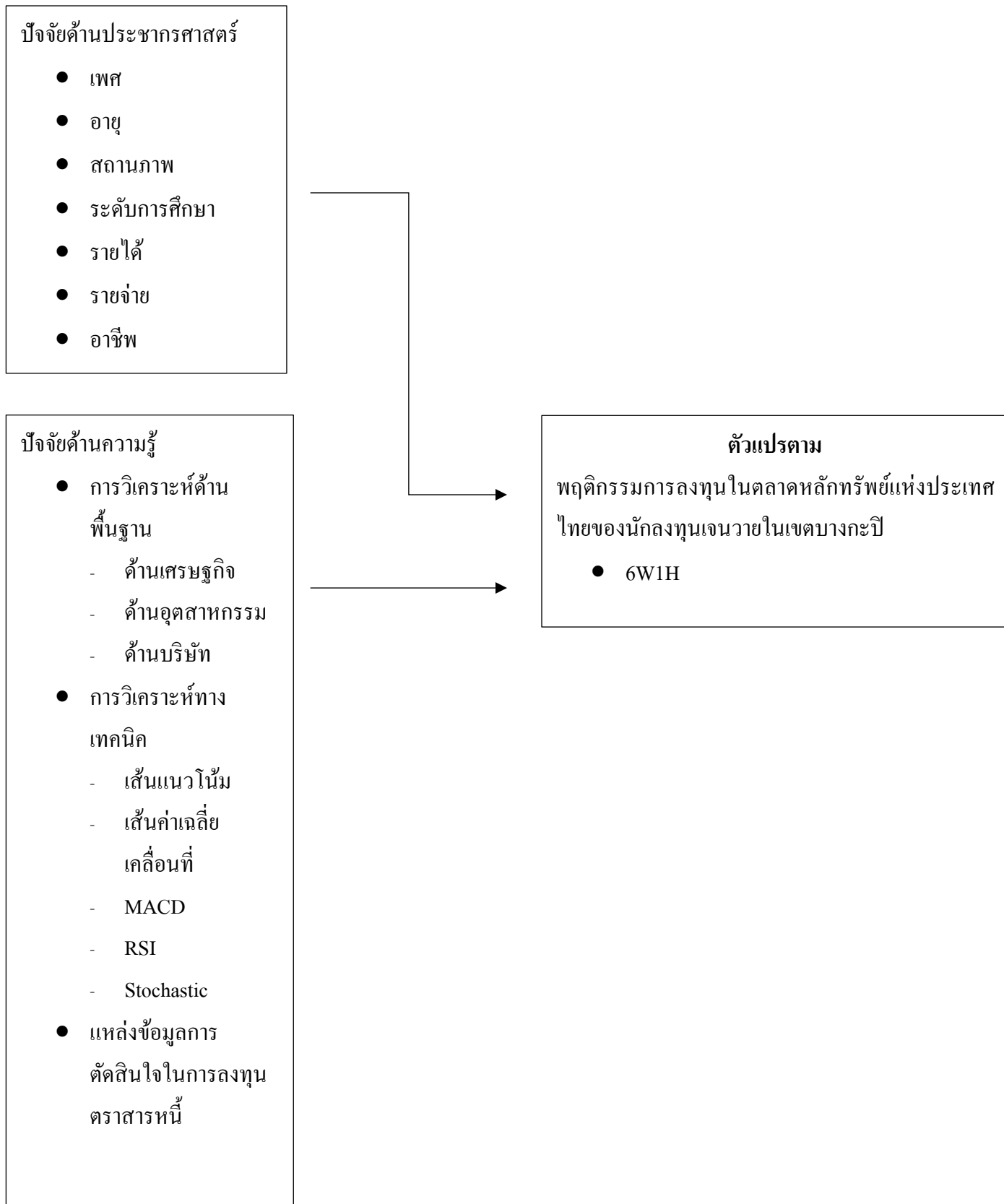
สุทธินันท์ พรหมสุวรรณ (2563) การศึกษาการความแตกต่างของลักษณะส่วนบุคคล และ ของการรับรู้ความ เสี่ยงเกี่ยวกับการลงทุนและพฤติกรรมความเสี่ยงในการลงทุนที่ ต่อการวางแผนการ ลงทุนกองทุน Super Savings Fund (SSF) พนักงานในเขตกรุงเทพมหานครงานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) ความแตกต่างของลักษณะส่วนบุคคลที่มีต่อการวางแผนการลงทุนกองทุน Super Savings Fund (SSF) 2) อิทธิพลของการรับรู้ความเสี่ยงเกี่ยวกับการ ลงทุนที่มีต่อการวางแผนการลงทุนกองทุน Super Savings Fund (SSF) และ 3) อิทธิพลของ พฤติกรรมความเสี่ยงในการลงทุนที่มีต่อการวางแผนการลงทุนกองทุน Super Savings Fund (SSF) 1 กลุ่มพนักงานบริษัทเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร เก็บรวบรวม แบบคาน ราว คุณภาพด้านเนื้อหาจากผู้ทรงคุณวุฒิ และวิเคราะห์ความเชื่อมั่น ได้ค่าความเชื่อมั่น 0.95 และทดสอบ กับพนักงานองค์กรธุรกิจเอกชน

จำนวน 400 คน ในเขตกรุงเทพมหานคร ที่ซื้อกองทุน Super Savings Fund (SSF) โดยการทำการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา ด้วยค่าร้อยละ และการวิเคราะห์ ข้อมูลเชิงอนุมาน ด้วยการวิเคราะห์ค่าที่ การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว และการทดสอบ ความแตกต่างเป็นรายคู่เมื่อพบความแตกต่าง และการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุที่ระดับนัยสำคัญ ทางสถิติ 0.05 ผลการวิจัยพบว่า ความแตกต่างของลักษณะส่วนบุคคลมีผลต่อการวางแผนการลงทุน กองทุน Super Savings Fund (SSF) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ยกเว้น เพศ อิทธิพลของการรับรู้ความเสี่ยงเกี่ยวกับการลงทุนมีผลต่อการวางแผนการลงทุนกองทุน Super Savings Fund (SSF) อย่างมีนัยสำคัญ 0.05 และอิทธิพลของพฤติกรรมความเสี่ยงในการลงทุนมีผลต่อการวางแผนการลงทุนกองทุน Super Savings Fund (SSF) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ยกเว้นพฤติกรรมการหลีกเลี่ยงความเสี่ยง

ชาญธาดา กฤษเลิศกุล (2564) ความรู้ทางการเงิน แรงจูงใจทางการเงิน และทัศนคติทางการเงิน ส่งผลต่อพฤติกรรมการวางแผนทางการเงินและการเลือกรูปแบบ การออมและการลงทุน ในสถานการณ์วิกฤติโควิด-19 กรณีศึกษา - ลูกค้าเอ็กซ์คลูซีฟ ธนาคาร B จำกัด (มหาชน) เขตนครปฐม 1 ผลการวิจัยพบว่า (1) ความรู้ทางการเงินส่งผลเชิงบวกต่อพฤติกรรมการวางแผนทางการเงินของลูกค้าเอ็กซ์คลูซีฟในสถานการณ์วิกฤติโควิด-19 (2) แรงจูงใจทางการเงินส่งผลเชิงบวก ต่อพฤติกรรมการวางแผนทางการเงินของลูกค้าเอ็กซ์คลูซีฟในสถานการณ์วิกฤติโควิด-19(3) ทัศนคติทางการเงินส่งผลเชิงบวกต่อพฤติกรรมการวางแผนทางการเงินของลูกค้าเอ็กซ์คลูซีฟใน สถานการณ์วิกฤติโควิด-19 และ (4) พฤติกรรมการวางแผนทางการเงินมีความสัมพันธ์กับรูปแบบ การออมและการลงทุนของลูกค้าเอ็กซ์คลูซีฟในสถานการณ์วิกฤติโควิด-19

กรอบแนวความคิดในการวิจัย

ตัวแปรอิสระ



เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ใช้แบบสอบถาม ซึ่งเป็นเครื่องมือหลักที่ผู้วิจัยใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยผู้วิจัยได้ศึกษาค้นคว้า ทบทวนแนวคิดทฤษฎี และผลการวิจัย ต่างๆที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างเป็นกรอบแนวคิดที่เป็นแนวทางในการพัฒนาแบบสอบถาม เพื่อเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง ด้วยวิธีวิจัยเชิงสำรวจเป็นลักษณะแบบคำถามปลายปิด โดยผู้วิจัยมีคำตอบให้ผู้ตอบแบบสอบถามได้เลือกตอบ โดยแบ่งแบบสอบถามเป็น 3 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 บัณฑิตด้านประชากรศาสตร์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามต้องตอบคำถาม 6 ข้อ คือ ด้านเพศ ด้านอายุ ด้านสถานภาพ ด้านที่อยู่อาศัย ด้านระดับการศึกษา ด้านรายได้ต่อเดือน ด้านรายจ่าย และด้านอาชีพ

ส่วนที่ 2 บัณฑิตด้านความรู้และความเข้าใจในเรื่องของการลงทุนที่ผู้ตอบแบบสอบถามต้องตอบคำถาม ด้านความรู้ขั้นพื้นฐาน และด้านความรู้ทางเทคนิค โดยมีตัวเลือก 5 ระดับ ซึ่งข้อความในแบบสอบถามมีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

มากที่สุด	5 คะแนน
มาก	4 คะแนน
ปานกลาง	3 คะแนน
น้อย	2 คะแนน
น้อยที่สุด	1 คะแนน

เกณฑ์การประเมินผลคodyใช้เกณฑ์การประเมิน (ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2549) ดังต่อไปนี้

$$\begin{aligned} \text{ความกว้างของอันตรภาคชั้น} &= \frac{\text{ข้อมูลที่มีค่าสูงสุด} - \text{ข้อมูลที่มีค่าต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} \\ &= \frac{5 - 1}{5} = 0.80 \end{aligned}$$

ดังนั้น เกณฑ์เฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านความรู้ด้านความรู้ขั้นพื้นฐานและด้านความรู้ทางเทคนิคในตลาดหลักทรัพย์ฯ ของนักลงทุนเจนวาย

ค่าเฉลี่ย 4.21 – 5.00 หมายถึง มีความรู้ด้านความรู้ความเข้าใจขั้นพื้นฐานและทางเทคนิคในระดับมากที่สุด

ค่าเฉลี่ย 3.41 – 4.20 หมายถึง มีความรู้ด้านความรู้ความเข้าใจขั้นพื้นฐานและทางเทคนิคในระดับมาก

ค่าเฉลี่ย 2.61 – 3.40 หมายถึง มีความรู้ด้านความรู้ความเข้าใจขั้นพื้นฐานและทางเทคนิคในระดับปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.81 – 2.60 หมายถึง มีความรู้ด้านความรู้ความเข้าใจขั้นพื้นฐานและทางเทคนิคในระดับน้อย
 ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.80 หมายถึง มีความรู้ด้านความรู้ความเข้าใจขั้นพื้นฐานและทางเทคนิคในระดับน้อย
 ที่สุด

ส่วนที่ 3 ปัจจัยด้านแหล่งข้อมูลในการตัดสินใจในการลงทุนในตราสารทุนที่ผู้ตอบแบบสอบถาม
 ต้องตอบคำถาม โดยมีตัวเลือก 5 ระดับ ซึ่งข้อความในแบบสอบถามมีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

มากที่สุด	5 คะแนน
มาก	4 คะแนน
ปานกลาง	3 คะแนน
น้อย	2 คะแนน
น้อยที่สุด	1 คะแนน

เกณฑ์การประเมินผลคodyใช้เกณฑ์การประเมิน (ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2549) ดังต่อไปนี้

$$\begin{aligned} \text{ความกว้างของอันตรภาคชั้น} &= \frac{\text{ข้อมูลที่มีค่าสูงสุด} - \text{ข้อมูลที่มีค่าต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} \\ &= \frac{5 - 1}{5} = 0.80 \end{aligned}$$

ดังนั้น เกณฑ์เฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านความรู้ด้านความรู้ขั้นพื้นฐานและด้านความรู้ทาง
 เทคนิคในตลาดหลักทรัพย์ฯ ของนักลงทุนเจนวาย

ค่าเฉลี่ย 4.21 – 5.00 หมายถึง ระดับความสำคัญในระดับมากที่สุด

ค่าเฉลี่ย 3.41 – 4.20 หมายถึง มีระดับความสำคัญในระดับมาก

ค่าเฉลี่ย 2.61 – 3.40 หมายถึง ระดับความสำคัญในระดับปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.81 – 2.60 หมายถึง ระดับความสำคัญในระดับน้อย

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.80 หมายถึง ระดับความสำคัญในระดับน้อยที่สุด

ส่วนที่ 4 พฤติกรรมการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ มีลักษณะรูปแบบคำถามแบบปลายปิด ประกอบด้วย
 คำถามจำนวน 9 ข้อ

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลผู้วิจัยจะเก็บรวบรวมแบบสอบถามเป็นแบบ Online Google Form กับกลุ่มตัวอย่างที่คำนวณขนาดมาจากตารางของ Taro Yamane จำนวน 400 ชุด ที่เป็นนักลงทุนเจนวายในเขตบางกะปิ แล้วนำมาตรวจสอบความถูกต้องทุกฉบับก่อนประมวลผลด้วยโปรแกรม SPSS

การวิเคราะห์ข้อมูล

เมื่อรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม ผู้วิจัยนำข้อมูลที่ได้มาประมวลผลด้วยการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้. สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive statics) ในการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

1.1 ใช้ค่าร้อยละ (Percentage) ในการวิเคราะห์ตัวแปรที่มีการวัดระดับเชิงกลุ่ม ได้แก่ 1) ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ที่ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน รายจ่ายต่อเดือน และ 2) พฤติกรรมการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์

1.2 ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงมาตรฐาน (Standard Deviation) ในการวิเคราะห์ตัวแปรที่ระดับการวัดเชิงปริมาณ ได้แก่ 1) ปัจจัยด้านความรู้และความเข้าใจในเรื่องของการลงทุนปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุนเจนวายในเขตบางกะปิ และ 2) ทฤษฎีแหล่งข้อมูลการตัดสินใจในการลงทุนตราสารหนี้

2. การรายงานผลด้วยสถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) ในการวิเคราะห์ดังนี้

สมมุติฐาน 1. ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของนักลงทุนเจนวายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในเขตบางกะปิที่ สถิติทดสอบสมมติฐาน Chi Square

สมมุติฐาน 2. ปัจจัยด้านความรู้และความเข้าใจมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของนักลงทุนเจนวายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในเขตบางกะปิ สถิติทดสอบสมมติฐาน Chi Square

สมมุติฐาน 3. ปัจจัยด้านแหล่งข้อมูล มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของนักลงทุนเจนวายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในเขตบางกะปิ สถิติทดสอบสมมติฐาน Chi Square

อภิปรายผล

ผลการวิจัยปัจจัยที่มีอิทธิพลส่งผลต่อพฤติกรรมการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุนเจนวายในเขตบางกะปิ ผู้วิจัยทำการสรุปตามวัตถุประสงค์ได้ดังนี้

1. นักลงทุนเจนวายในพื้นที่เขตบางกะปิที่มีปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ มีพฤติกรรมการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ต่างกันพบว่า

นักลงทุนเพศหญิงมีการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมากกว่าเพศชาย โดยมีพฤติกรรมในการลงทุน ด้านลักษณะการลงทุน แหล่งที่มาของเงินทุนและกลุ่มหลักทรัพย์ที่มีการซื้อขายบ่อยครั้ง ที่แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับทิฆัมพร จาดสุวรรณ และ ดารณี เอื้อชนะจิต (2565) กล่าวไว้ว่า นักลงทุนที่มีอายุ สถานภาพ และแหล่งที่มาของเงินทุนที่แตกต่างกัน มีการตัดสินใจในการลงทุนในตราสารหุ้นที่แตกต่างกัน

2. ปัจจัยด้านความรู้และความเข้าใจด้านความรู้ขั้นพื้นฐาน และความรู้ทางด้านเทคนิค พบว่านักลงทุนเจนวายเจนวายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในเขตบางกะปิ มีความรู้และความเข้าใจในเรื่องความรู้ขั้นพื้นฐานและด้านเทคนิค เพื่อเป็นการตัดสินใจในประกอบการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในระดับมาก ซึ่งสอดคล้องกับชาญชาติ กฤษเลิศกุล (2564) กล่าวไว้ว่า นักลงทุนในปัจจุบันมีความรู้ในเรื่องการลงทุนทางการเงินอยู่ในระดับมาก เพื่อช่วยลดความเสี่ยงจากการลงทุนทางการเงิน

3. ปัจจัยด้านแหล่งข้อมูลในการตัดสินใจในการลงทุนในตราสารหุ้น พบว่านักลงทุนเจนวายเจนวายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในเขตบางกะปิ มีการศึกษาข้อมูลจากเอกสารทางการเงินของบริษัทในตลาดหลักทรัพย์ จากรายการโทรทัศน์ สื่อต่าง และเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง อยู่ในระดับที่มาก ซึ่งสอดคล้องกับ ณัฐนัย อลินจิตพงศ์ (2565) กล่าวว่านักลงทุนส่วนใหญ่มีแหล่งข้อมูลในการตัดสินใจในการลงทุนจากการศึกษาข้อมูลจากเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับการลงทุน

4. พฤติกรรมการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ของนักลงทุนเจนวายในเขตบางกะปิ พบว่า ปัจจัยในการตัดสินใจลงทุนส่งผลตรงต่อพฤติกรรมการลงทุน อธิบายได้ว่า นักลงทุนที่มีการศึกษาวิเคราะห์ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจลงทุน ทำให้เกิดแรงจูงใจในการตัดสินใจในการลงทุนมากขึ้น

ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลส่งผลต่อพฤติกรรมการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุนเจนวายในเขตบางกะปิ ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะดังต่อไปนี้

พบว่าการเข้ามาลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยไม่ได้ขึ้นอยู่กับเพศ หรือระดับการศึกษา แต่ขึ้นอยู่กับอายุ สถานภาพรายได้ต่อเดือนและรายจ่ายต่อเดือน เพราะอายุ สถานภาพรายได้ต่อเดือนและรายจ่ายต่อเดือนมีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตราสารหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุนเจนวาย ในเขตบางกะปิ ดังนั้นทางตลาดหลักทรัพย์ควรที่จะมีการเสนอมาตรการเกี่ยวกับผลประโยชน์ที่จะได้รับ นอกเหนือจากผลตอบแทนที่จะได้รับอยู่แล้ว เช่น การลดค่าธรรมเนียมในการซื้อขายตราสารหุ้นในแต่ละครั้ง

พบว่าการเข้ามาลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยความรู้และความเข้าใจด้านความรู้ขั้นพื้นฐานและความรู้ทางด้านเทคนิค รวมถึงแหล่งข้อมูลในการตัดสินใจในการลงทุนในตราสารหุ้น ส่งผลต่อพฤติกรรมของนักลงทุนเจนวายในระดับมาก จากผลวิจัยดังกล่าว บริษัทหลักทรัพย์ และผู้แนะนำการลงทุน ควร

มีความรู้และข้อมูลในการลงทุนในหลักทรัพย์ต่างๆ ได้อย่างถูกต้องและทันต่อเหตุการณ์ในปัจจุบัน เพื่อนำเสนอแก่นักลงทุนที่สนใจ

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

1. การศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาเฉพาะนักลงทุนเจนวายเขตบางกะปิในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเท่านั้น ดังนั้นเพื่อให้ได้ผลวิจัยที่หลากหลายยิ่งขึ้นควรขยายขอบเขตด้านประชากรและพื้นที่ให้กว้างขึ้น
2. ควรรวมการศึกษาเพิ่มในเรื่องของพฤติกรรมการลงทุนในกลุ่มกองทุน และกลุ่มบัญชีบริษัทหลักทรัพย์ เพราะเป็นกลุ่มที่มีศักยภาพและความรู้เกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์

บรรณานุกรม

ทิฆัมพร จาดสุวรรณ และ คารณิ เอื้อชนะจิต (2565) แรงจูงใจในการลงทุนและพฤติกรรมการลงทุนที่มีผลต่อกระบวนการการตัดสินใจลงทุนในหุ้นสามัญในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สุภาพร เฟ่งพิศ และ ณิชุนัย อลิ้นจิตพงศ์ (2565) ความรู้ทางการเงิน ปัจจัยและแรงจูงใจในการตัดสินใจลงทุนที่มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ของนักลงทุนในกรุงเทพมหานคร

ภัชญาณีย์ ตันใหญ่ และ พรทิวา แสงเขียว (2565) ผลกระทบของเครื่องมือทางการเงินและกระแสเงินสดต่ออัตราผลตอบแทนหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สุทธินันท์ พรหมสุวรรณ (2563) การศึกษาการความแตกต่างของลักษณะส่วนบุคคล และ ของการรับรู้ความ เสี่ยงเกี่ยวกับการลงทุนและพฤติกรรมความเสี่ยงในการลงทุนที่ ต่อการวางแผนการ ลงทุนกองทุน Super Savings Fund (SSF) พนักงานในเขตกรุงเทพมหานคร

ชาญธาดา กฤษเลิศกุล (2564) ความรู้ทางการเงิน แรงจูงใจทางการเงิน และทัศนคติทางการเงิน ส่งผลต่อพฤติกรรมการวางแผนทางการเงินและการเลือกรูปแบบ การออมและการลงทุน ในสถานการณ์วิกฤติโควิด-19 กรณีศึกษา - ลูกค้าเอ็กซ์คลูซีฟ ธนาคาร B จำกัด (มหาชน) เขตนครปฐม 1

วิวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ , อ้างถึงใน สรชา ดนานุวัฒน์, 2559 ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์