

พฤติกรรมกรรมการออมและการลงทุนในทองคำของประชากรในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

Saving and investing behavior in gold of the population in Bangkok Metropolitan Region.

ปิยธิดา โชคประสิทธิ์

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการเงินและธนาคาร มหาวิทยาลัยรามคำแหง

E-mail: piyathida.cho@gmail.com

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษาพฤติกรรมกรรมการออมและการลงทุนในทองคำของประชากรในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ เก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถามเดือน มีนาคม, 2566 ในกลุ่มตัวอย่างจำนวน 401 ตัวอย่าง วิเคราะห์ผลด้วยสถิติขั้นพื้นฐาน ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานและทดสอบสมมติฐานด้วยสถิติไคสแควร์ ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นผู้หญิง อายุ 21-30 ปี สถานภาพโสด เป็นพนักงานบริษัทเอกชน จบการศึกษาปริญญาตรี มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001-40,000 บาท และรายจ่ายเฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 30,000 บาท กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีประสบการณ์การลงทุนในทองคำด้วยการซื้อหน้าร้านด้วยตนเอง ส่วนใหญ่ไม่เคยใช้บริการผ่านแอปพลิเคชันออนไลน์ เลือกการสะสมทองคำแท่ง โดยคำนึงถึงค่ากำหนดทองคำแท่งถูกกว่าทองคำรูปพรรณ และเลือกการออมและลงทุนระยะยาว โดยมีแรงบันดาลใจสำคัญที่มีต่อการออมหรือการลงทุนในสินทรัพย์เพื่อเป็นเงินสำรองไว้ใช้ในยามฉุกเฉิน เพื่อใช้ในวัยเกษียณในช่วงบั้นปลายของอายุ และเพื่อสร้าง Passive Income ให้ตนเอง ตามลำดับ ผลการทดสอบสมมติฐานที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่า 1) ปัจจัยข้อมูลส่วนบุคคลที่แตกต่างกันมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมกรรมการออมและการลงทุนในทองคำของกลุ่มตัวอย่างที่แตกต่างกัน 2) ปัจจัยด้านคุณประโยชน์มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมกรรมการออมและการลงทุนในทองคำของกลุ่มตัวอย่างที่แตกต่างกัน 3) ปัจจัยด้านอิทธิพลจากการเปลี่ยนแปลงของระบบสารสนเทศในยุค 5G มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมกรรมการออมและการลงทุนในทองคำของกลุ่มตัวอย่างที่แตกต่างกัน

คำสำคัญ: การออมทองคำ, การลงทุนในทองคำ, พฤติกรรม, ประชากรในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

ABSTRACT

The study aimed to the behavior of gold savings and investments of the population in Bangkok Metropolitan Region. The sample of this research was 401 respondents who have determined sample size from the myth of using Taro Yamane 1976. A cross-sectional study was conducted in March, 2023 which a structured questionnaire. The descriptive statistics and Chi-Square analyses were performed. The most

respondents who were the female had the age between 21 to 30 years old, single status, employee of company, bachelor's degree graduated, the average income per month as 30,001-40,000 THB, and the average of outcome per month as $\leq 30,000$ THB. The most respondents had experienced the investment of buying by themselves. They never had the experience to use online application effecting. The most choose saving gold bar due to goldsmith's charge being cheaper than gold ornament and long-term savings and investments. The inspiration for saving and investment were respectively reserving money in emergency cases, reserving money for retirement and making own passive income sort these three reasons in order of their importance, from most to least. The result of test at the statistically significant ($p \leq 0.05$) as details as first, the difference individual factors have relationship with the difference behaviors. Second, the advantages of savings and investments have relationship with the difference behaviors. The last, Influence from changing Information Communication Technology (ICT) in 5G's factor have relationship with the difference behaviors.

Keyword: Gold Saving, Gold investment, Behavior, Bangkok Metropolitan Region

บทนำ

ในยุคโบราณทองคำได้นำมาใช้เป็นเครื่องตกแต่งในพิธีกรรมทางศาสนา หรือเพื่อเป็นสัญลักษณ์ของควมมีอำนาจ ความรุ่งเรือง (Gold Trader Association, 2566)

จากการการศึกษาราคาทองคำย้อนหลัง 10 ปี จะเห็นได้ว่า ในปี 2555 ราคาทองคำขึ้นมาสูงสุดราคาบาทละ 25,900 บาท และราคาต่ำสุดบาทละ 23,050 บาท ซึ่งเกิดจากราคาทองคำตลาดโลกและอัตราดอกเบี้ยธนาคารแห่งประเทศไทยเพิ่มขึ้น ในปี 2556 ราคาทองคำขึ้นมาสูงสุดราคาบาทละ 24,350 บาท และราคาต่ำสุดบาทละ 17,800 บาท ซึ่งเกิดจากราคาทองคำตกต่ำ ธนาคารกลางไชปรัสมิแผนนำทองคำสำรองบางส่วนออกขายเพื่อระดมเงินทุนให้ได้ราว 400 ล้านดอลลาร์ เพื่อหาเงินชำระหนี้ให้เจ้าหนี้ต่างประเทศ ในปี 2557 ราคาทองคำขึ้นมาสูงสุดราคาบาทละ 21,150 บาท และราคาต่ำสุดบาทละ 17,750 บาท ซึ่งเกิดจากราคาทองคำยังคงอยู่ในทิศทางขาลงต่อจากปี 2556 ในปี 2558 ราคาทองคำขึ้นมาสูงสุดราคาบาทละ 20,150 บาท และราคาต่ำสุดบาทละ 17,900 บาท ซึ่งเกิดจากความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในประเทศไทยและอัตราแลกเปลี่ยนเงินลดลงมา ในปี 2559 ราคาทองคำขึ้นมาสูงสุดราคาบาทละ 22,800 บาท และราคาต่ำสุดบาทละ 18,200 บาท ซึ่งเกิดจากรัตราแลกเปลี่ยนสกุลบาทต่อดอลลาร์สหรัฐสูงขึ้น ในปี 2560 ราคาทองคำขึ้นมาสูงสุดราคาบาทละ 21,200 บาท และราคาต่ำสุดบาทละ 19,250 บาท ซึ่งเกิดจกตลาดทองคำเคลื่อนไหวผันผวนจากการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยของธนาคารกลางสหรัฐ นโยบายของประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ และความต้องการทองคำในจีนและอินเดีย ในปี 2561 ราคาทองคำขึ้นมาสูงสุดราคาบาทละ 20,300 บาท และราคาต่ำสุดบาทละ 18,150 บาท ซึ่งเกิดจากราคาทองคำอยู่ในช่วงขาลงอย่างต่อเนื่อง นักลงทุนจึงเทขายทองคำอย่างต่อเนื่อง ทำให้ราคาทองคำโลกร่วงลงมาอย่างหนัก ในปี 2562 ราคาทองคำขึ้นมาสูงสุดราคาบาท

ละ 22,400 บาท และราคาต่ำสุดบาทละ 19,250 บาท ซึ่งเกิดจากความเชื่อมั่นของราคาทองคำเพิ่มขึ้น และความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลกรวมถึงเงินบาทอ่อนตัวลง ในปี 2563 ราคาทองคำขึ้นมาสูงสุดราคาบาทละ 30,400 บาท และราคาต่ำสุดบาทละ 21,450 บาท ซึ่งเกิดจากราคาทองคำพุ่งสูงขึ้นจนถึงจุดสูงสุดเป็นประวัติศาสตร์ของการเงินดอลลาร์อ่อนค่า อีกทั้งยังมีผลกระทบมาจากสถานการณ์โรคระบาด Covid-19 ในปี 2564 ราคาทองคำขึ้นมาสูงสุดราคาบาทละ 27,650 บาท และราคาต่ำสุดบาทละ 24,450 บาท ซึ่งเกิดจากราคาบิทคอยน์ที่ตกลงมา นักลงทุนจำนวนมากหันมาให้ความสนใจในการลงทุนทองคำมากขึ้น ในปี 2565 ราคาทองคำขึ้นมาสูงสุดราคาบาทละ 32,100 บาท และราคาต่ำสุดบาทละ 28,250 บาท ซึ่งเกิดจากสถานการณ์วิกฤตสงครามรัสเซียและยูเครน โดยเกิดความกังวลเกี่ยวกับภาวะราคาน้ำมันที่พุ่งสูงขึ้นอย่างร้อนแรง (ทองคำราคา.com,2566)

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านข้อมูลส่วนบุคคลที่แตกต่างกันกับพฤติกรรมการออมและการลงทุนในทองคำของประชากรในกรุงเทพมหานครและปริมณฑลที่แตกต่างกัน
2. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านคุณประโยชน์มูลค่าทองคำกับพฤติกรรมการออมและการลงทุนในทองคำของประชากรในกรุงเทพมหานครและปริมณฑลที่แตกต่างกัน
3. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางด้านอิทธิพลจากการเปลี่ยนแปลงของระบบสารสนเทศในยุค 5G กับพฤติกรรมการออมและการลงทุนในทองคำของประชากรในกรุงเทพมหานครและปริมณฑลที่แตกต่างกัน

สมมติฐานการวิจัย

1. ปัจจัยด้านข้อมูลส่วนบุคคลที่แตกต่างกันมีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมการออมและการลงทุนในทองคำของประชากรในกรุงเทพมหานครและปริมณฑลที่แตกต่างกัน
2. ปัจจัยด้านคุณประโยชน์มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมการออมและการลงทุนในทองคำของประชากรในกรุงเทพมหานครและปริมณฑลที่แตกต่างกัน
3. ปัจจัยด้านอิทธิพลจากการเปลี่ยนแปลงของระบบสารสนเทศในยุค 5G มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมการออมและการลงทุนในทองคำของประชากรในกรุงเทพมหานครและปริมณฑลที่แตกต่างกัน

แนวคิดและทฤษฎี

การวางแผนทางการเงิน รัศมีสุดา เหล่าคา, 2563 ได้ให้นิยามศัพท์ของการวางแผนทางการเงิน เป็นการวางแผนการเงินให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยรู้จักการจัดสรรหรือการจัดการแบ่งรายได้ เช่น สำหรับการใช้ใน

ชีวิตประจำวัน สำหรับการออมเงินไว้ใช้ในอนาคต สำหรับเก็บไว้ใช้ยามฉุกเฉินรวมทั้งค่ารักษาพยาบาล สำหรับการเที่ยวพักผ่อน สำหรับการลงทุนเพื่อให้เกิดผลตอบแทน เป็นต้น

การลงทุนทองคำแท่ง การลงทุนทองคำแท่งเป็นอีกหนึ่งกลยุทธ์การลงทุนที่สร้างผลตอบแทนได้ดีไม่แพ้การเล่นหุ้นหรือสะสมกองทุน เพราะ ซื้อง่าย ขายคล่อง และยังจำนำได้ ซึ่งเป็นสินทรัพย์ที่นักลงทุนให้ความสำคัญแก่กัน เพราะมีค่าบดที่ต่ำกว่าค่ากำหนดของรูปพรรณ และราคารับซื้อของทองคำแท่งยังถูกหักน้อยกว่า (Krungsri The COACH,2023)

แนวคิดด้านปัญญาประดิษฐ์ (AI) วสิริทิพย์ ฉลอง,2561 ได้กล่าวถึง AI กับธุรกิจธนาคารไว้ว่า AI นั้นสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการออกแบบกำหนดกลยุทธ์ เสนอบริการที่ตรงกับความต้องการของแต่ละบุคคลได้อย่างมีประสิทธิภาพ ให้สถาบันการเงินขนาดใหญ่ทั่วโลกมีการพัฒนาและนำ AI มาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการทำงานและนำมาใช้เป็นกลยุทธ์สำหรับการเข้าถึงลูกค้าเป็นรายบุคคลได้ด้วยต้นทุนต่ำ โดยการนำ AI มาใช้ในกระบวนการทำงานทางการเงินในด้านต่างๆ

วิธีดำเนินการวิจัย (Research Methodology)

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิเคราะห์ในงานวิจัยในครั้งนี้จัดอยู่ในประชากรในกรุงเทพมหานครและปริมณฑลใน มีนาคม พ.ศ.2566 จำแนกออกเป็นจังหวัดกรุงเทพมหานคร รวมเพศชายและเพศหญิงเป็นจำนวน 5,488,144 คน จังหวัดสมุทรปราการ รวมเพศชายและเพศหญิงเป็นจำนวน 1,363,736 คน จังหวัดนนทบุรี รวมเพศชายและเพศหญิงเป็นจำนวน 1,298,527 คน จังหวัดปทุมธานี รวมเพศชายและเพศหญิงเป็นจำนวน 1,205,568 คน จังหวัดนครปฐม รวมเพศชายและเพศหญิงเป็นจำนวน 922,442 คน จังหวัดสมุทรสาคร รวมเพศชายและเพศหญิงเป็นจำนวน 590,060 คน รวมจำนวนประชากรกรุงเทพมหานครและปริมณฑลคิดเป็น 10,868,477 คน (ระบบสถิติประชากรทางการทะเบียนราษฎรสำนักบริหารการทะเบียน กรมการปกครอง, 2566) โดยใช้สูตรของ Yamane 1976

จากสูตร

$$n = \frac{N}{1+Ne^2}$$

เมื่อ n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

N = ขนาดของประชากรที่ใช้ในการวิจัย

e = ความคาดเคลื่อนที่ยอมรับให้เกิดขึ้นได้

โดยแทนค่าในสูตร

$$n = \frac{10868477}{1+(10868477)(0.05)^2} , \quad n = 399.985$$

เมื่อคำนวณขนาดตัวอย่างจากสูตรของ Yamane ได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่างเป็น 399.99 ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ได้จัดทำตัวอย่าง 401 ราย ซึ่งการศึกษางานวิจัยฉบับนี้มีความประสงค์ใช้วิธีการคัดเลือกตัวอย่างแบบสุ่มตัวอย่างตามสะดวก (Convenience Sampling)

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาวิจัยในครั้งนี้จะใช้วิธีการสำรวจเป็นแบบสอบถาม (Questionnaire) โดยจัดทำชุดของคำถามที่ใช้ถามข้อเท็จจริง สามารถทำได้ทั้งแบบสอบถามออฟไลน์ หรือแบบสอบถามออนไลน์ก็ได้

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ศึกษาและทบทวนทฤษฎี แนวคิด รวมถึงงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับตัวแปรให้สอดคล้องกัน หลังจากนั้นเตรียมแบบสอบถามฉบับร่างที่เสร็จเรียบร้อยแล้วนำเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อทำการขอคำแนะนำและตรวจสอบในเบื้องต้นเป็นไปตามขอบเขตของงานวิจัย และมีการนำไปปรึกษาผู้เชี่ยวชาญทางการศึกษา 3 ท่าน เพื่อพิจารณาความสมบูรณ์ ความถูกต้อง และความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา ด้วยการหาดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อรายการกับประเด็นหลักของเนื้อหา (IOC) ซึ่งมีค่าดัชนีความสอดคล้องตั้งแต่ 0.67-1.00 สำหรับข้อคำถามทุกข้อ และผู้วิจัยได้มีการปรับปรุงข้อคำถามบางข้อตามข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญ เพื่อให้เกิดความสมบูรณ์และชัดเจนมากยิ่งขึ้น นำแบบสอบถามที่ผ่านความเห็นของอาจารย์ที่ปรึกษาไปทดลองใช้ (Try Out) กับประชากรในกรุงเทพมหานครและปริมณฑลจำนวน 30 คน โดยค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม (Reliability) โดยใช้สูตรสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบัก (Cronbach's Alpha Coefficient) มีค่าเท่ากับ 0.884

การเก็บรวบรวมข้อมูล มีการเก็บรวบรวมข้อมูลได้จำนวนหลายคนในเวลาเดียวกัน ไม่ว่าจะในช่องทาง social media เช่น Facebook, Line Application, Google Form

วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล เป็นการวิเคราะห์เชิงปริมาณ นำเสนอข้อมูลอย่างละเอียดผ่าน โปรแกรมสถิติ SPSS (Statistical Package for the Social Science) ดังนี้

1. ร้อยละ (Percentage) เป็นค่าสถิติที่นิยมใช้กันมาก โดยเป็นการเปรียบเทียบความถี่หรือจำนวนที่ต้องการ

กับความถี่หรือจำนวนทั้งหมดที่เทียบเป็น 100 จะหาค่าร้อยละ จากสูตร
$$P = \frac{f}{N} \times 100$$

เมื่อ P แทน ค่าร้อยละ

f แทน ความถี่ที่ต้องการแปลงให้เป็นค่าร้อยละ

N แทน จำนวนความถี่ทั้งหมด

ค่าร้อยละจะแสดงความหมายของค่าและสามารถนำค่าที่ได้ไปเปรียบเทียบได้

2. ค่าเฉลี่ย (Average Value) หรือเรียกว่าค่ากลางเลขคณิต จากสูตร
$$\bar{X} = \frac{\sum x}{n}$$

เมื่อ \bar{X} แทน ค่าเฉลี่ย

$\sum x$ แทน ผลรวมของคะแนนทั้งหมด

n แทน จำนวนของคะแนนในกลุ่ม

3. ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) เป็นการหาค่าเฉลี่ยที่แสดงความแม่นยำของกลุ่มข้อมูลสามารถนำไปแจกแจงความน่าจะเป็นได้ สามารถเขียนแทนด้วย S.D. หรือ σ

$$S.D. = \sqrt{\frac{\sum (X - \bar{X})^2}{n - 1}}$$

หรือ

$$S.D. = \sqrt{\frac{n \sum X^2 - (\sum X)^2}{n(n-1)}}$$

เมื่อ S.D. แทน ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

X แทน ค่าคะแนน

n แทน จำนวนคะแนนในแต่ละกลุ่ม

\sum แทน ผลรวม

โดยสถิติค่าเฉลี่ย ผลของการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติและแปลความหมายด้วยค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เป็นตัววัดระดับความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้ (บุญชม ศรีสะอาด, 2545 : 103)

4.51-5.00 ระดับการตัดสินใจในการถือครองทองคำสูงที่สุด

3.51-4.50 ระดับการตัดสินใจในการถือครองทองคำสูง

2.51-3.50 ระดับการตัดสินใจในการถือครองทองคำปานกลาง

1.51-2.50 ระดับการตัดสินใจในการถือครองทองคำน้อย

1- 1.50 ระดับการตัดสินใจในการถือครองทองคำน้อยที่สุด

4. ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ไคสแควร์ (Chi-Square: X^2)

4.1 การทดสอบไคสแควร์กับข้อมูลจำแนกทางเดียว เรียกว่าการทดสอบภาวะสารูปสนิทธิ (Goodness of fit test) เป็นการทดสอบสำหรับตัวอย่าง 1 กลุ่ม ทดสอบเกี่ยวกับการแจกแจงของตัวแปร 1 ตัว ว่าเป็นไปตามสัดส่วนที่กำหนดไว้หรือไม่ จากกลุ่มตัวอย่างเป็นไปตามความถี่ที่คาดหวัง (Expected Frequency) ไว้หรือไม่ ตามนัยสำคัญที่กำหนด โดยใช้สูตร

$$X^2 = \sum_{i=1}^k \frac{(O_i - E_i)^2}{E_i}$$

โดยที่ X^2 = ค่าสถิติไคสแควร์

O_i = ความถี่ที่ได้จากการสังเกต (Observed Frequency)

E_i = ความถี่ที่คาดหวัง (Expected Frequency) ในเชิงทฤษฎี

k = แทนจำนวนกลุ่ม

4.2 การทดสอบไคสแควร์กับข้อมูลจำแนกสองทาง เรียกว่าการทดสอบความเป็นอิสระ (Testing of Independence) เป็นวิธีการที่ใช้สมมติฐานการวิจัยที่เกี่ยวกับความเป็นอิสระของตัวแปรสองตัว หรือ

ความสัมพันธ์ของตัวแปรสองตัวว่าเกี่ยวข้องกันหรือไม่ โดยใช้สูตร $X^2 = \sum_{i=1}^r \sum_{j=1}^c \frac{(O_{ij} - E_{ij})^2}{E_{ij}}$

โดยที่ X^2 = ไคสแควร์ที่องศาแห่งความเป็นอิสระ (df) = (r-1)(c-1)

O_{ij} = ความถี่ที่ได้จากการสังเกตใน cell (i, j)

E_{ij} = ความถี่คาดหวังใน cell ซึ่ง $E_{ij} = \frac{r_i c_j}{n}$

ผลการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูล (Analysis and Results)

สมมติฐาน	พฤติกรรมกรออมและการลงทุนในทองคำของประชากรในกรุงเทพมหานครและ ปริมณฑล				
	วิธีการ สะสม ทองคำส่วน บุคคล	จุดประสงค์ ในการสะสม ทองคำแท่ง	จุดประสงค์ใน การสะสม ทองคำ รูปพรรณ	จุดประสงค์ใน การเทรด ทองคำผ่าน ระบบออนไลน์	ระยะเป้าหมาย ในการออม และการลงทุน
เพศ	X 0.285	/ 0.020	/ 0.018	X 0.539	/ 0.009
อายุ	X 0.837	X 0.061	X 0.220	X 0.191	X 0.085
สถานภาพ	X 0.615	X 0.404	X 0.186	X 0.340	X 0.143
อาชีพ	X 0.334	X 0.079	/ 0.025	X 0.122	X 0.463
ระดับการศึกษา	X 0.533	X 0.412	X 0.344	X 0.974	/ 0.002
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	/ 0.020	/ 0.030	X 0.626	/ 0.002	X 0.075
รายจ่ายเฉลี่ยต่อเดือน	X 0.912	/ 0.003	X 0.181	X 0.617	X 0.952
ช่องทาง	/ < 0.001	/ 0.001	/ 0.045	/ < 0.001	/ 0.036
คุณประโยชน์	X 0.734	/ 0.031	/ 0.002	/ < 0.001	X 0.780
ผลกระทบจากระบบ สารสนเทศในยุค 5G	X 0.117	/ < 0.001	/ < 0.001	/ < 0.001	X 0.094

หมายเหตุ เครื่องหมาย X หมายความว่าไม่สอดคล้อง, เครื่องหมาย / หมายความว่าสอดคล้อง

สรุปผลการวิจัย ขนาดกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยจำนวน 401 ตัวอย่าง ในจังหวัดกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ซึ่งได้มาจากการสุ่มตัวอย่างอย่างง่าย เครื่องมือที่ใช้ คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) ประกอบไปด้วยคำถาม 5 ส่วน ดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคล

เพศ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง 273 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 68.1 ที่เหลือเป็นเพศชายจำนวน 128 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 31.9

อายุ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 21-30 ปี จำนวน 179 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 44.6 รองลงมาได้แก่ ช่วงอายุระหว่าง 31-40 ปี จำนวน 146 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 36.4 ช่วงอายุระหว่าง 41-50 ปี จำนวน 43 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 10.7 ช่วงอายุระหว่าง 51-60 ปี จำนวน 18 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 4.5 อายุ 60 ปีขึ้นไป จำนวน 11 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 2.7 และอายุไม่เกิน 20 ปี จำนวน 4 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 1.0 ตามลำดับ

สถานภาพ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด จำนวน 229 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 57.1 รองลงมาได้แก่ สถานภาพแต่งงานจำนวน 155 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 38.7 สถานภาพหย่าร้าง จำนวน 15 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 3.7 และอื่นๆ จำนวน 2 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 0.5 ตามลำดับ

อาชีพ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นพนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 209 คิดเป็นร้อยละ 52.1 รองลงมาได้แก่ อาชีพธุรกิจส่วนตัว จำนวน 63 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 15.7 อาชีพข้าราชการ/ข้าราชการบำนาญ จำนวน 40 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 10.0 และอาชีพอื่นๆ จำนวน 5 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 1.2 ตามลำดับ

ระดับการศึกษา ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาในระดับปริญญาตรี จำนวน 327 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 81.6 รองลงมาได้แก่ ระดับปริญญาโท จำนวน 63 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 15.7 ระดับต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 2.2 และระดับปริญญาเอก จำนวน 2 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 0.5 ตามลำดับ

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001-40,000 บาท จำนวน 145 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 36.2 รองลงมาได้แก่ รายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 30,000 บาท จำนวน 107 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 26.7 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 40,001-50,000 บาท จำนวน 103 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 26.7 และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 50,000 บาท จำนวน 46 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 11.5 ตามลำดับ

รายจ่ายเฉลี่ยต่อเดือน ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายจ่ายเฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 30,000 บาท จำนวน 308 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 76.8 รองลงมาได้แก่ รายจ่ายเฉลี่ยต่อเดือน 30,001-40,000 บาท จำนวน 68 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 17.0 รายจ่ายเฉลี่ยต่อเดือน 40,001-50,000 บาท จำนวน 16 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 4.0 และรายจ่ายเฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 50,000 บาท จำนวน 9 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 2.2 ตามลำดับ

ประสบการณ์ในการลงทุน จากคำตอบทั้งหมด 729 คำตอบ โดยเป็นการเลือกตอบคำถามได้มากกว่า 1 ข้อ จากกลุ่มตัวอย่าง 401 ตัวอย่าง ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีประสบการณ์การลงทุนทองคำจำนวน 209 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 28.7 รองลงมาได้แก่ กองทุนรวม จำนวน 197 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 27.0 SSF/RMF จำนวน 119 ตัวอย่าง และอื่นๆ จำนวน 30 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 4.1 ตามลำดับ

ช่องทางในการออมและการลงทุนในทองคำ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ซื้อหน้าร้านด้วยตัวเอง 216 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 53.6 รองลงมาคือ GOLD NOW by Hua Seng Hang Application จำนวน 98 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 24.4 รองลงมาได้แก่ ช่องทางอื่นๆ จำนวน 48 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 12 และ AUSIRIS Gold Investment Trade Application จำนวน 8 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 2.0 ตามลำดับ

สาเหตุในการเข้าถึงการซื้อขายทองคำผ่านออนไลน์แอปพลิเคชัน จากคำตอบทั้งหมด 673 คำตอบ โดยเป็นการเลือกตอบคำถามได้มากกว่า 1 ข้อ จากกลุ่มตัวอย่าง 401 ตัวอย่าง ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ไม่ทราบสาเหตุอย่างแน่นอนเนื่องจากไม่เคยใช้บริการ จำนวน 164 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 24.4 รองลงมาได้แก่ความสามารถซื้อได้ทันทีทันใด จำนวน 132 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 19.6 การประหยัดเวลาในการเดินทาง จำนวน 123 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 18.3 และระบบมีความเสถียรในการใช้บริการ จำนวน 36 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 5.3 ตามลำดับ

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ปัจจัยด้านคุณประโยชน์มูลค่าทองคำ

ด้านความผันผวนของราคาทองคำในตลาด จากการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับด้านความผันผวนของราคาทองคำในตลาดโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.09$, S.D. = 0.62) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ได้แก่ ทองคำจัดเป็นสินทรัพย์ที่มีความมั่นคงและความปลอดภัยสูง ($\bar{X} = 4.21$, S.D. = 0.83) รองลงมาได้แก่ สามารถสร้างอัตราผลตอบแทนในรูปแบบของกำไรได้ในอนาคต ($\bar{X} = 4.15$, S.D. = 0.79) และราคาทองคำมีความผันผวนค่อนข้างต่ำในระยะยาว ($\bar{X} = 3.99$, S.D. = 0.89) ตามลำดับ

ด้านความเสี่ยงในการถือครองทองคำ จากการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับด้านความเสี่ยงในการถือครองทองคำ พบว่าความเสี่ยงในการถือครองทองคำโดยรวมมีค่าอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.92$, S.D. = 0.65) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ได้แก่ ผู้ลงทุนต้องแบกรับความเสี่ยงในกรณีที่ทองคำเกิดการสูญหาย ($\bar{X} = 4.21$, S.D. = 0.83) รองลงมาได้แก่ การลงทุนในทองคำสามารถกระจายความเสี่ยงของพอร์ตการลงทุน และยังสามารถนำไปใช้สร้างผลกำไรหากจับจังหวะซื้อขายได้ถูกทาง ($\bar{X} = 4.15$, S.D. = 0.79) และทองคำจัดเป็นสินทรัพย์ที่มีความเสี่ยงต่ำ มีความน่าเชื่อถือสูง ($\bar{X} = 3.99$, S.D. = 0.89) ตามลำดับ

ด้านการเสริมสร้างคุณค่าทางจิตใจ จากการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับด้านเสริมสร้างคุณค่าทางจิตใจ พบว่าการเสริมสร้างคุณค่าทางจิตใจโดยรวมมีค่าอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.95$, S.D. = 0.81) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ได้แก่ ทองคำสามารถเป็นมรดกตกทอดให้กับลูกหลานได้ในอนาคต ($\bar{X} =$

4.16, S.D.=0.86) รองลงมาได้แก่ ทองคำสามารถเป็นเครื่องประดับเพื่อเสริมความมั่งคั่งให้กับตนเอง ($\bar{X} = 3.85$, S.D.=0.96) และทองคำเป็นสัญลักษณ์ในการปกป้องและเพิ่มความมั่งคั่ง ($\bar{X} = 3.82$, S.D.=1.01) ตามลำดับ

จากการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณประโยชน์ในการลงทุนและการออมในทองคำโดยภาพรวมทั้ง 3 ด้าน พบว่าคุณประโยชน์ในการลงทุนและการออมในทองคำโดยภาพรวมมีค่าอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.99$, S.D.=0.59) ด้านที่มีระดับความสำคัญมากที่สุด ได้แก่ ด้านความผันผวนของราคาทองคำในตลาด ($\bar{X} = 4.09$, S.D.=0.62) รองลงมาได้แก่ ด้านการเสริมสร้างคุณค่าทางจิตใจ ($\bar{X} = 3.92$, S.D.=0.65) และด้านความเสี่ยงในการถือครองทองคำ ($\bar{X} = 3.95$, S.D.=0.81) ตามลำดับ

ส่วนที่ 3 การวิเคราะห์อิทธิพลจากการเปลี่ยนแปลงของระบบสารสนเทศในยุค 5G

จากการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับอิทธิพลจากการเปลี่ยนแปลงของระบบสารสนเทศในยุค 5G พบว่าอิทธิพลจากการเปลี่ยนแปลงของระบบสารสนเทศในยุค 5G โดยรวมมีค่าอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.05$, S.D.=0.68) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ได้แก่ การเข้ามามีบทบาทระบบ AI ที่เข้ามาช่วยการคิดประเมินผลในการลงทุนอย่างเหมาะสม ($\bar{X} = 4.17$, S.D.=0.88) รองลงมาได้แก่ ระบบ 5G จะสร้างอุตสาหกรรมใหม่ และจะทำให้กระตุ้นเศรษฐกิจให้เจริญเติบโตอย่างรวดเร็ว สร้างขีดความสามารถในการแข่งขันที่โดดเด่น และจะมีผลต่อการต่อรองอำนาจทางการทหารและข้อมูลข่าวสารของโลกในยุคต่อไป ($\bar{X} = 4.10$, S.D.=0.87), การช่วยเสริมความเร็วในการเชื่อมต่อเมื่ออุปกรณ์กำลังรับส่งข้อมูลและการแจ้งเตือนต่างๆ ($\bar{X} = 4.09$, S.D.=0.89), ความคล่องตัวในการใช้งาน และครอบคลุมทุกพื้นที่ ($\bar{X} = 3.82$, S.D.=1.01), เทคโนโลยี 5G กลายเป็นพื้นฐานในชีวิตประจำวันที่ไม่สามารถขาดได้โดยไม่รู้ตัว ($\bar{X} = 3.92$, S.D.=1.10) และการใช้งานที่ปลอดภัยและเชื่อถือได้ ($\bar{X} = 3.91$, S.D.=0.93) ตามลำดับ

ส่วนที่ 4 การวิเคราะห์พฤติกรรมการออมและการลงทุนในทองคำ

วิธีการสะสมทองคำส่วนบุคคล ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เน้นการสะสมทองคำแท่งเป็นจำนวน 186 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 46.3 รองลงมาคือเน้นการสะสมทองคำรูปพรรณ จำนวน 139 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 34.7 และเน้นการเทรดทองคำผ่านระบบออนไลน์ จำนวน 76 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 19.0 ตามลำดับ จุดประสงค์ในการสะสมทองคำแท่ง ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่คำนึงถึงค่ากำหนดของทองคำแท่งถูกกว่าทองคำรูปพรรณเป็นจำนวน 135 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 33.7 รองลงมาได้แก่ ราคาทองคำแท่งถูกกว่าราคาทองคำรูปพรรณ จำนวน 122 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 30.4 และทองคำแท่งจะไม่โดนหักค่าเสื่อมประมาณ 5 % จำนวน 32 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 8.0

จุดประสงค์ในการสะสมทองคำแท่ง ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่คำนึงถึงค่ากำหนดของทองคำแท่งถูกกว่าทองคำรูปพรรณเป็นจำนวน 135 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 33.7 รองลงมาได้แก่ ราคาทองคำแท่งถูกกว่าราคาทองคำรูปพรรณ จำนวน 122 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 30.4 และทองคำแท่งจะไม่โดนหักค่าเสื่อมประมาณ 5 % จำนวน 32 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 8.0 ตามลำดับ

จุดประสงค์ในการสะสมทองคำรูปพรรณ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่คำนึงถึงการซื้อเพื่อนำมาใช้เป็นเครื่องประดับเพื่อเสริมฐานะให้กับตนเองเป็นจำนวน 137 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 34.1 รองลงมาได้แก่ ไม่มีความสนใจในการสะสมทองคำรูปพรรณ จำนวน 126 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 31.4 และเป็นของสะสมตามคอลเลกชัน โดยมุ่งเน้นไปที่ความชอบส่วนบุคคลจำนวน 60 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 15.0 ตามลำดับ

จุดประสงค์ในการเทรดทองคำผ่านระบบออนไลน์ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ไม่มีความสนใจในการเทรดทองคำในระบบออนไลน์เป็นจำนวน 133 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 33.1 รองลงมาได้แก่ มีความสะดวก รวดเร็ว สามารถทำกำไรจากราคาทองที่เปลี่ยนแปลงได้ทันที จำนวน 117 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 29.2 และมีเจ้าหน้าที่ผู้เชี่ยวชาญคอยดูแลบริหารเงินที่ได้ลงทุนไปให้เกิดกำไร จำนวน 40 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 10.0 ตามลำดับ

ระยะเป้าหมายในการออมและการลงทุน ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เลือกออมและลงทุนระยะยาวเป็นจำนวน 136 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 33.9 รองลงมาได้แก่ ระยะสั้น (1-3ปี) จำนวน 100 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 24.9 และไม่เกิน 1 ปี จำนวน 77 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 19.3 ตามลำดับ

แรงบันดาลใจของการออมหรือการลงทุนในสินทรัพย์นั้นๆ จากคำตอบทั้งหมด 947 คำตอบ โดยเป็นการเลือกตอบคำถามได้มากกว่า 1 ข้อ จากกลุ่มตัวอย่าง 401 ตัวอย่าง ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีแรงบันดาลใจของการออมหรือการลงทุนในสินทรัพย์เนื่องจากเพื่อเป็นเงินสำรองไว้ใช้ในยามฉุกเฉิน จำนวน 229 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 24.2 รองลงมาได้แก่ เพื่อใช้ในวัยเกษียณในช่วงบั้นปลายของอายุ จำนวน 183 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 19.3 เพื่อสร้าง Passive Income ให้ตนเอง จำนวน 170 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 18.0 และเพื่อป้องกันลักษณะเศรษฐกิจที่จะมีการชะลอตัวจากภาวะสงคราม ความขัดแย้งทางการเมือง รวมทั้งอัตราภาวะเงินเฟ้อ จำนวน 56 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 5.9 ตามลำดับ

ส่วนที่ 5 สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 ปัจจัยด้านข้อมูลส่วนบุคคลที่แตกต่างกันมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการออมและการลงทุนในทองคำของประชากรในกรุงเทพมหานครและปริมณฑลที่แตกต่างกัน

เพศที่แตกต่างกับพฤติกรรมการออมและการลงทุนในทองคำในส่วนของการเลือกวิธีสะสมทองคำส่วนบุคคล และจุดประสงค์ในการเทรดทองคำออนไลน์ ไม่มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน

เพศที่แตกต่างกับพฤติกรรมการออมและการลงทุนในทองคำในส่วนจุดประสงค์ในการสะสมทองคำแห่ง จุดประสงค์ในการสะสมทองคำรูปพรรณ และระยะเป้าหมายในการออมและการลงทุน มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐาน

อายุที่แตกต่างกับพฤติกรรมการออมและการลงทุนในทองคำไม่มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 2 ปัจจัยด้านคุณประโยชน์มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมการออมและการลงทุนในทองคำของประชากรในกรุงเทพมหานครและปริมณฑลที่แตกต่างกัน

ด้านคุณประโยชน์กับพฤติกรรมการออมและการลงทุนในทองคำในส่วนของการเลือกวิธีการสะสมทองคำส่วนบุคคล และระยะเป้าหมายในการออมและการลงทุน ไม่มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน

ด้านคุณประโยชน์กับพฤติกรรมการออมและการลงทุนในทองคำในส่วนของคุณประสงค์ในการสะสมทองคำแท่ง จุดประสงค์ในการสะสมทองคำรูปพรรณ และจุดประสงค์ในการเทรดทองคำออนไลน์ มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 3 ปัจจัยด้านอิทธิพลจากการเปลี่ยนแปลงของระบบสารสนเทศในยุค 5G มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมการออมและการลงทุนในทองคำของประชากรในกรุงเทพมหานครและปริมณฑลที่แตกต่างกัน

อิทธิพลจากการเปลี่ยนแปลงของระบบสารสนเทศในยุค 5G กับพฤติกรรมการออมและการลงทุนในทองคำในส่วนของการเลือกวิธีการสะสมทองคำส่วนบุคคล และระยะเป้าหมายในการออมและการลงทุน ไม่มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน

อิทธิพลจากการเปลี่ยนแปลงของระบบสารสนเทศในยุค 5G กับพฤติกรรมการออมและการลงทุนในทองคำในส่วนของคุณประสงค์ในการสะสมทองคำแท่ง จุดประสงค์ในการสะสมทองคำรูปพรรณ และจุดประสงค์ในการเทรดทองคำออนไลน์ มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐาน

อภิปรายผล

ผลการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านข้อมูลส่วนบุคคลปัจจัยที่แตกต่างกับพฤติกรรมการออมและการลงทุนในทองคำของประชากรในกรุงเทพมหานครและปริมณฑลที่แตกต่างกัน

พบว่า ปัจจัยด้านข้อมูลส่วนบุคคลปัจจัยที่แตกต่างมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการออมและการลงทุนในทองคำของประชากรในกรุงเทพมหานครและปริมณฑลที่แตกต่างกัน สอดคล้องกับแนวคิดและทฤษฎี FinTech สอดคล้องกับผลการวิจัยของณัฐรุจา เดชจินดา (2561:42-49) ได้ศึกษาฟินเทค (FinTech) ในมุมมองของสถาบันการเงินและผู้ประกอบการ FinTech Startup ในประเทศไทย พบว่าความก้าวหน้าของเทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทช่วยธุรกิจประกันภัยในหลายมิติ รวมทั้งวิถีของประชาชนที่เปลี่ยนแปลงไป กลุ่มตัวอย่างยอมรับในการใช้งานทางด้านเทคโนโลยีได้นั้นจะเป็นผู้ที่มิประสบความสำเร็จใช้งาน (User Experience) เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ใช้งาน ทำให้ผู้ใช้งานสามารถเข้าถึงการใช้บริการทางการเงินได้อย่างสะดวกสบาย ลดต้นทุนการเดินทางเพื่อไปทำธุรกรรม รวดเร็วและสามารถเข้าถึงได้ทุกที่ทุกเวลา นอกจากนี้ถ้าผู้ที่ไม่เคยมีประสบการณ์ใช้งานจะถือว่าเป็นเรื่องยากและมีการปฏิเสธการใช้งานนั้น ซึ่งสอดคล้องกับวิจัยของ Robert, et al., 2014 ได้ศึกษาการเข้าถึงบริการทางการเงินจะส่งผลเชิงบวกต่อภาคครัวเรือน พบว่าในด้านของการออมเงิน สามารถช่วยในการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายในการดำเนินชีวิตและสามารถเป็นเงินทุน

ในการประกอบธุรกิจ สามารถลดความเสี่ยงจากเหตุการณ์ฉุกเฉินได้ นอกจากนี้สอดคล้องกับแนวคิดการลงทุนและแนวคิดการตัดสินใจ สอดคล้องกับผลการวิจัยของ นพัตสรณ์ รัตนสกุลพัฒนา, ชาญเดช เจริญวิริยะกุล, และ วราพร คำรงกุลสมบัติ (2565:391) ได้ศึกษาพฤติกรรมการลงทุนในทองคำแท่งของคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่าคนวัยทำงานที่มีระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกัน มีการตัดสินใจลงทุนในทองคำแท่งที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สอดคล้องกับแนวคิดและทฤษฎีเพื่อการออมและการลงทุน สอดคล้องกับผลการวิจัยของ จิตภา พรหมดงมัน (2563:5) ได้ศึกษาพฤติกรรมการซื้อทองคำรูปพรรณของประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่าความเสี่ยงในการลงทุนระยะยาวของทองคำแท่งจะได้ผลตอบแทนที่ดีกว่าทองคำรูปพรรณเพราะไม่มีค่ากำเหน็จและสามารถกระจายความเสี่ยงของการถือสินทรัพย์ต่างๆได้

ผลการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านคุณประโยชน์มูลค่าทองคำที่กับพฤติกรรมการออมและการลงทุนในทองคำของประชากรในกรุงเทพมหานครและปริมณฑลที่แตกต่างกัน

พบว่า กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับความผันผวนของราคาทองคำในตลาดมากที่สุด เนื่องจากทองคำจัดเป็นสินทรัพย์ที่มีความมั่นคงและความปลอดภัยสูง สอดคล้องกับแนวคิดและทฤษฎีการวางแผนทางการเงิน สอดคล้องกับผลการวิจัยของ จิตภา พรหมดงมัน (2563:4-6) ได้ศึกษาพฤติกรรมการซื้อทองคำรูปพรรณของประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่าสมาคมทองคำ (2555) จัดทองคำป็นโลหะที่มีค่าเป็นเครื่องหมายแสดงความมั่นคงของประเทศ เป็นทุนสำรองระหว่างประเทศ เป็นการสะสมความมั่งคั่ง นับได้ว่าทองคำมีสภาพคล่องในตัวสูง สามารถเปลี่ยนเป็นเงินสดได้อย่างรวดเร็วจนเป็นที่ยอมรับกันในปัจจุบัน ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดและทฤษฎีการลงทุน สอดคล้องกับผลการวิจัยของ นพัตสรณ์ รัตนสกุลพัฒนา, ชาญเดช เจริญวิริยะกุล, และวราพร คำรงกุลสมบัติ (2565:381-384) ได้ศึกษาพฤติกรรมการลงทุนในทองคำแท่งของคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่าการลงทุนซื้อทองคำจากร้านทองคำที่ให้บริการแล้วรับทองคำมาเก็บไว้รอโอกาสที่ราคาทองคำเพิ่มสูงขึ้นจึงนำออกขายเพื่อทำกำไรจากส่วนต่าง (capital gain) การที่ถือทองคำจริงไว้กับมือทำให้ผู้ลงทุนมีความอุ่นใจว่ามีทองอยู่จริงสามารถขายทำกำไรเมื่อต้องการ หรือเป็นหลักประกันความมั่งคั่ง และเพิ่มสภาพคล่องในยามฉุกเฉินได้

ผลการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านอิทธิพลจากการเปลี่ยนแปลงของระบบสารสนเทศในยุค 5G กับพฤติกรรมการออมและการลงทุนในทองคำของประชากรในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

พบว่า เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่ากลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญต่อการเข้ามาใช้บทบาทระบบ AI ในการช่วยคิดประเมินผลในการลงทุนอย่างเหมาะสม สอดคล้องกับแนวคิดและทฤษฎีด้านปัญญาประดิษฐ์ (AI) สอดคล้องกับบทความของ SAS.COM (2023) ได้กล่าวไว้ว่า AI สามารถประมวลผลในงานซ้ำ ๆ ที่มีปริมาณมากด้วยความเที่ยงตรงและมีประสิทธิภาพผ่านระบบคอมพิวเตอร์ สอดคล้องกับผลงานวิจัยของ วสิริทิพย์ ฌลอง (2561) ได้ศึกษา AI นวัตกรรมใหม่กับธุรกิจธนาคาร ณ ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจธุรกิจและเศรษฐกิจฐานรากของธนาคารออมสิน พบว่าปัญญาประดิษฐ์เป็นระบบประมวลผลที่มีต้นแบบมาจากโครงข่าย

ประสาทของมนุษย์สามารถเรียนรู้และเพิ่มประสิทธิภาพการประมวลผลได้ตามจำนวนข้อมูลที่เพิ่มขึ้นผ่านกระบวนการเรียนรู้ด้วยตนเอง ซึ่งสามารถคิดวิเคราะห์ข้อมูลต่างๆที่ซับซ้อนได้อย่างรวดเร็ว จึงเรียกว่าสมองอัจฉริยะ สอดคล้องกับแนวคิดและทฤษฎีเทคโนโลยีทางการเงิน (FinTech) สอดคล้องกับผลงานวิจัยของ ฌ็องรูจา เดชจินดา (2561:47-52) ได้ศึกษาฟินเทค (FinTech) ในมุมมองของสถาบันการเงินและผู้ประกอบการ FinTech Startup ในประเทศไทย พบว่าฟินเทคมีจุดเด่นคือการลดต้นทุนการดำเนินงาน รวมถึงเพิ่มความสะดวกสบายและความรวดเร็วให้กับบริการทางการเงิน ดังนั้นฟินเทคจึงมีศักยภาพสูงในการขยายการเข้าถึงบริการทางการเงิน

ข้อเสนอแนะเพื่อนำไปใช้

1. ผู้ใช้งานควรเปิดใจรับเทคโนโลยีทางการเงินและการลงทุนทองคำรูปแบบใหม่
2. เพิ่มความรู้ความสามารถในการพัฒนาปัญญาประดิษฐ์และ FinTech ของบุคลากร
3. ผู้ประกอบการค้าขายทองคำควรสร้างความน่าเชื่อถือ ให้คำแนะนำแก่ผู้ใช้บริการอย่างชัดเจนและชัดเจน

บรรณานุกรม

- สมาคมค้าทองคำ. (2566). ประวัติศาสตร์ทองคำ. สืบค้นจาก <https://goldtraders.or.th/>
- ราคาทองคำวันนี้. (2566). ราคาทองคำย้อนหลัง. สืบค้นมาจาก <https://ทองคำราคา.com/ราคาย้อนหลัง/>
- รักษ์สุดา เหล่าคา. (2563). การวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรชั้นสูง วิทยาลัยอาชีวศึกษาเทคนิคบริหารธุรกิจ
- ฌ็องรูจา เดชจินดา. (2561). ฟินเทค (FinTech) ในมุมมองของสถาบันการเงินและผู้ประกอบการ FinTech Startup ในประเทศไทย.
- วสิริทิพย์ ฉลอม. (2561). AI นวัตกรรมใหม่กับธุรกิจธนาคาร. ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจธุรกิจและเศรษฐกิจฐานราก. ธนาคารออมสิน.
- จิตภา พรหมดงมัน. (2563). พฤติกรรมในการซื้อทองรูปพรรณของประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร.
- นพัตสรณ์ รัตนสกุลพัฒน์, ชาญเดช เจริญวิริยะกุล, และวราพร ดำรงกุลสมบัติ.(2565).พฤติกรรมการลงทุน ในทองคำแท่งของคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร.
- กระทรวงมหาดไทย, กรมการปกครอง. (2566). ระบบสถิติประชากรทางทะเบียนราษฎรสำนักบริหารการทะเบียน มีนาคม พ.ศ.2566.
- บุญชม ศรีสะอาด. (2553). การวิจัยเบื้องต้น.พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร : สุวีริยาสาส์น.
- Krungsri The COACH โฉมเรื่องเงิน ให้เป็นเรื่องง่าย. (2566). วางแผนลงทุน. สืบค้นจาก <https://www.krungsri.com/th/krungsri-the-coach/investments/investment-knowledge/know-before-gold-invest>