

ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการเลือกลงทุนโดยการฝากเงินกับธนาคารพาณิชย์ส่วนบุคคล  
ของพนักงานเอกชน ในจังหวัดสมุทรปราการ

**The Factors Affecting the Investment Behaviors of the Money Depositing with Personal Commercial  
Banks of the Employees in Samut Prakan Province.**

นางสาวรัศมี ทองเข้ม

สาขาวิชาเอกการเงินและการธนาคาร คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ประเทศไทย

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ประเทศไทย

**Rusamee Thongyam**

**E-mail : [akiko\\_pock@hotmail.com](mailto:akiko_pock@hotmail.com)**

Finance and Banking, Business Administration,

Ramkhamhaeng University, Thailand

**บทคัดย่อ**

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา “ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการเลือกลงทุน โดยการฝากเงินกับธนาคารพาณิชย์ส่วนบุคคล ของพนักงานเอกชน ในจังหวัดสมุทรปราการ” โดยเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามกระดาษ และแบบสอบถามออนไลน์เป็นเครื่องมือการวิจัย ซึ่งได้ทำการเก็บรวบรวมแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างด้วยวิธีการสุ่มอย่างง่าย (Simple Random Sampling) การเลือกเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป ภายในเขตจังหวัดสมุทรปราการ สถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน คือ การทดสอบแบบ T-Test , One – way ANOVA และ Correlation Coefficient

ผลการวิจัย พบว่า กลุ่มตัวอย่างพนักงานเอกชน ในจังหวัดสมุทรปราการส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 67.7 มีอายุ 31-40 คิดเป็นร้อยละ 46.8 มีการศึกษาระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 64.0 มีสถานภาพสมรส คิดเป็นร้อยละ 53.0 มีรายได้ 25,001 ขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 39.7 มีอายุงาน มากกว่า 6 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 51.8 และมีอาชีพเป็นพนักงานเอกชน คิดเป็นร้อยละ 82.7 มีพฤติกรรมด้านการรับรู้ข่าวสารส่งผลต่อพฤติกรรมการเลือกลงทุนโดยการฝากเงินกับธนาคารพาณิชย์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีพฤติกรรมด้านรูปแบบ

การดำเนินชีวิตที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการเลือกลงทุนโดยการฝากเงินกับธนาคารพาณิชย์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก และพฤติกรรมการเลือกลงทุนในผลิตภัณฑ์เงินฝากกับธนาคารพาณิชย์โดยรวมอยู่ในระดับมาก ผลการทดสอบ สมมติฐานพบว่า 1) กลุ่มพนักงานเอกชน ในจังหวัดสมุทรปราการที่มีลักษณะส่วนบุคคลที่แตกต่างกัน ได้แก่ ระดับการศึกษา สถานภาพ และอายุการทำงาน ส่งผลต่อการเลือกลงทุนโดยการฝากเงินกับธนาคารพาณิชย์ที่แตกต่างกัน 2) ปัจจัยการรับรู้ข่าวสารในทุกด้าน ได้แก่ ด้านการรับรู้ข่าวสาร และด้านความเข้าใจในการรับรู้ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเลือกลงทุนในผลิตภัณฑ์เงินฝากกับธนาคารพาณิชย์ของกลุ่มพนักงานเอกชน ในจังหวัดสมุทรปราการ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ .01 และ 3) รูปแบบการดำเนินชีวิตในทุกด้าน ได้แก่ ด้านกิจกรรมที่ทำเป็นประจำ ด้านความสนใจ และด้านความคิดเห็น มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเลือกลงทุนในผลิตภัณฑ์เงินฝากกับธนาคารพาณิชย์ของกลุ่มพนักงานเอกชน ในจังหวัดสมุทรปราการ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ .01

### คำสำคัญ

ธนาคารพาณิชย์ ; การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ; รูปแบบการดำเนินชีวิต

### Abstract

The purpose of this study is to explore “The Factors Affecting the Investment Behaviors of the Money Depositing with Personal Commercial Banks of the Employees in Samut Prakan Province. By collecting data from paper questionnaires and an online questionnaire from sample of 400 people. The samples will be collected in a simple random sampling method by statistical package, and the hypothesis was T-Test, One – way ANOVA and Correlation Coefficient.

The research revealed that majority of the respondents were females private enterprise employees, representing 67.7 %, and aged around 31- 40 years old, received bachelor’s degree, marital status, working period more than six year’s, and earned 25,001 or more have behaviors cognitive news affecting the investment behaviors of the money depositing with personal commercial banks Overall, it was at a high level. Behaviors on lifestyle affecting the investment behaviors of the money depositing with personal commercial banks Overall, it was at a high level. And behaviors affecting the investment behaviors of the money depositing with personal commercial banks Overall, it was at a high level. The result of hypothesis testing 1) The private enterprise employees group in Samut Prakan Province with personal characteristics of different

such as education, status, and working period had different 2) The factors in all aspects such cognitive news and understanding perception was related with behaviors of the money depositing with personal commercial banks of the employees in Samut Prakan province with statistical significance of 0.01; and 3) Lifestyle in all aspects such as favorite activities, interests, and opinions were related with the behaviors of the behaviors of the money depositing with personal commercial banks of the employees in Samut Prakan province with statistical significance of 0.01.

**Keywords :** Commercial bank, Cognitive news, Lifestyle

## บทนำ

ธนาคารเป็นสถาบันการเงินที่มีบทบาทในการดำเนินธุรกิจ และมีผลต่อการดำเนินชีวิตของประชาชน และมีผลต่อการดำเนินธุรกิจต่างๆ มีการให้บริการทางการเงินในรูปแบบต่างๆ เช่น การรับฝากเงิน การให้สินเชื่อ การโอนเงิน การให้บริการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ การรับชำระค่าบริการต่างๆ เป็นต้น ในปัจจุบันธนาคารพาณิชย์มีการแข่งขันกันอย่างรุนแรง ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการทำการตลาด การปรับเปลี่ยนภาพลักษณ์ให้ดูทันสมัย รวมถึงการพัฒนาด้านเทคโนโลยี เพื่อสามารถให้บริการได้ดีกว่าคู่แข่ง ตลอดจนการออกแบบผลิตภัณฑ์หรือนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อดึงดูดลูกค้าให้มาใช้บริการมากขึ้น ซึ่งธนาคารพาณิชย์ทำหน้าที่เป็นแหล่งระดมเงินออม และเงินให้กู้ยืมขนาดใหญ่ที่สุดในประเทศ นอกจากธนาคารพาณิชย์แล้ว ยังมีธนาคารเฉพาะกิจที่มีกฎหมายเฉพาะจัดตั้งขึ้น โดยอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงการคลัง เพื่อดำเนินการตามนโยบายของรัฐในการพัฒนาส่งเสริมสถาบันการเงิน การปรับตัวของธนาคารพาณิชย์ไทย มิใช่การปรับตัวเพื่อรองรับการฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทยอย่างเดียว แต่เป็นความพยายามที่จะปรับตัวและพัฒนาเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของสภาวะแวดล้อมของตลาด ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อความอยู่รอดของธนาคาร

ซึ่งในปัจจุบันธนาคารต่างๆ มีการแข่งขันกันอย่างมาก ทำให้การระดมเงินทุนเพื่อใช้ในการดำเนินงานถือว่าเป็นบทบาทที่สำคัญที่ธนาคารควรคำนึงถึง โดยเฉพาะการรับฝากเงินจากประชาชนนั้นถือเป็นกลวิธีขั้นพื้นฐานในการระดมทุนของธนาคารและประหยัดต้นทุนการดำเนินงานมากกว่าวิธีการอื่น นอกจากนี้คนส่วนใหญ่ทุกเพศทุกวัยยังนิยมออมเงินในรูปแบบของเงินฝากกับธนาคาร เนื่องจากเป็นวิธีที่คุ้นเคยที่สุด มีความสะดวกและมั่นคง มีความเสี่ยงน้อย และสามารถเบิกถอนมาใช้ได้สะดวกในเวลาที่ต้องการ และถือเป็นก้าวแรกในการออม เพื่อให้ได้ผลตอบแทนที่ออกมาก่อนจะพัฒนาต่อไปสู่การลงทุนประเภทอื่นๆ ต่อไป ประเภทของเงินฝากในปัจจุบันมีหลากหลายรูปแบบ โดยอาจมีบริการเสริมและ สิทธิประโยชน์อื่นๆ เข้าไปในบัญชีแต่ละรูปแบบด้วย

เช่น บัญชีเงินฝากที่มีประกันชีวิตหรือประกันอุบัติเหตุต่างๆ เงินฝากดอกเบี้ยพิเศษตามระยะเวลา เงินฝากปลอดภาษี หรือเงินฝากระยะยาวเพื่อวัตถุประสงค์ใดวัตถุประสงค์หนึ่งเป็นต้น

ทั้งนี้ ยอดคงค้างเงินฝาก ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2562 (ก่อนเกิดสถานการณ์ไวรัสโควิด-19) พบว่าคนไทยมีเงินฝากทุกประเภทเป็นมูลค่ารวมกัน 13.27 ล้านล้านบาท จำนวนบัญชี 101.64 ล้านบัญชี และฝากไม่เกิน 50,000 บาทต่อบัญชี พบว่ามีจำนวน 88.47 ล้านบัญชี เป็นมูลค่าเงินฝาก 416,876 ล้านบาท ปัจจุบันพบข้อมูลอัปเดตจากเว็บไซต์ของ ธนาคารแห่งประเทศไทย ซึ่งมีสถิติ “เงินฝาก” ของธนาคารพาณิชย์ที่จดทะเบียนในไทยช่วงสิ้นปี 2565 ระบุว่า บัญชีเงินฝากทุกประเภทของคนไทยมีจำนวนทั้งหมด 121.40 ล้านบัญชี โดยมียอดเงินฝากรวมทุกประเภททุกบัญชี อยู่ที่ 15.92 ล้านล้านบาท จะเห็นว่าคนไทยเปิดบัญชีเพิ่มมากขึ้น และยอดรวมเงินฝากโดยเฉลี่ยก็เพิ่มขึ้นด้วยเช่นกัน เมื่อเจาะลึกลงไปในรายละเอียดกลับพบว่า คนไทยส่วนใหญ่ก็ยังคงมีเงินฝากไม่ถึง 50,000 บาท โดยในกลุ่มผู้ฝากเงินไม่ถึง 50,000 บาทนั้น มีอยู่มากถึง 106.82 ล้านบัญชี หรือคิดเป็นสัดส่วน 87.99% จากจำนวนบัญชีทั้งหมด ขณะที่ยอดรวมเงินฝากของกลุ่มนี้ อยู่ที่ 451,629 ล้านบาท ซึ่งตัวเลขนี้สะท้อนให้เห็นว่าแม้คนไทยจะเปิดบัญชีมากขึ้น แต่ยอดเงินในบัญชีเงินฝากกลับยังอยู่ในระดับต่ำ ในขณะที่กลุ่มผู้ฝากเงินจำนวนมากในหลัก 100 ล้าน, 200 ล้าน, 500 ล้านขึ้นไป มีเพียงกลุ่มเล็กๆ ของประชากรไทยเท่านั้น ส่วนปัจจัยที่ทำให้คนไทยเปิดบัญชีใหม่มากขึ้น ซึ่งเป็นบัญชีออมทรัพย์ อาจมาจากในช่วงวิกฤติโรคระบาด รัฐบาลได้มีการออกมาตรการช่วยเหลือประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-19 และจากมาตรการล็อกดาวน์ ทำให้ประชาชนมีการเปิดบัญชีธนาคารเพิ่มขึ้นจำนวนมากเพื่อรับเงินช่วยเหลือจากมาตรการต่าง ๆ ของภาครัฐ

นอกจากนี้ ยังมีข้อมูลจาก “สถาบันคุ้มครองเงินฝาก PDA” ระบุข้อมูลไปในทิศทางเดียวกันว่า ในช่วงเดือนกันยายน 2565 ที่ผ่านมา พบจำนวนผู้ฝากเงิน (เจ้าของบัญชีออมทรัพย์) ที่ได้รับความคุ้มครองเงินฝากของเดือนกันยายน 2565 มีทั้งหมด 89.22 ล้านราย โดยพบว่ามีจำนวนที่เพิ่มขึ้นมากกว่าเดือนสิงหาคม 2565 อยู่ที่ 425,096 ราย หรือเพิ่มขึ้น 0.48% โดยเฉพาะผู้ฝากกลุ่มบุคคลธรรมดาเป็นสำคัญ ทั้งนี้มีผู้ฝากที่มีเงินฝากไม่เกิน 1 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 98.01 ของผู้ฝากที่ได้รับความคุ้มครองทั้งหมด (รายงานข้อมูล ณ มกราคม 2566) อ้างอิง : ธนาคารแห่งประเทศไทย, สถาบันคุ้มครองเงินฝาก PDA ทำให้ผู้วิจัยมีความสนใจที่จะศึกษาปัจจัยที่ทำให้ผู้ฝากเงินตัดสินใจเลือกฝากเงินกับธนาคารพาณิชย์แบบส่วนบุคคล ซึ่งเป็นการลงทุนประเภทหนึ่ง

### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนโดยการฝากเงินกับธนาคารพาณิชย์ส่วนบุคคล ของพนักงานเอกชน ในจังหวัดสมุทรปราการ

2. เพื่อศึกษาปัจจัยด้านการรับรู้ข่าวสารข้อมูลที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเลือกลงทุน โดยการฝากเงินกับธนาคารพาณิชย์ส่วนบุคคล ของพนักงานเอกชน ในจังหวัดสมุทรปราการ
3. เพื่อศึกษาปัจจัยรูปแบบการดำเนินชีวิตที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุน โดยการฝากเงินกับธนาคารพาณิชย์ส่วนบุคคล ของพนักงานเอกชน ในจังหวัดสมุทรปราการ

#### สมมติฐานการวิจัย

1. ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุน โดยการฝากเงินกับธนาคารพาณิชย์ส่วนบุคคล ของพนักงานเอกชน ในจังหวัดสมุทรปราการแตกต่างกัน
2. ปัจจัยด้านการรับรู้และความเข้าใจมีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเลือกลงทุน โดยการฝากเงินกับธนาคารพาณิชย์ส่วนบุคคล ของพนักงานเอกชน ในจังหวัดสมุทรปราการ
3. ปัจจัยด้านรูปแบบการดำเนินชีวิตที่แตกต่างกันส่งผลต่อพฤติกรรมการเลือกลงทุนในผลิตภัณฑ์เงินฝากของธนาคารพาณิชย์ ของพนักงานเอกชน ในจังหวัดสมุทรปราการ

#### ขอบเขตการวิจัย

##### ขอบเขตด้านเนื้อหา

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้มุ่งทำการศึกษาลงถึง “ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการเลือกลงทุน โดยการฝากเงินกับธนาคารพาณิชย์ส่วนบุคคลของพนักงานเอกชน ในจังหวัดสมุทรปราการ โดยศึกษาปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการเลือกลงทุน โดยการฝากเงินกับธนาคารพาณิชย์ ปัจจัยด้านพฤติกรรมการเลือกลงทุน โดยการฝากเงินกับธนาคารพาณิชย์ และด้านพฤติกรรมผู้บริโภค

##### ขอบเขตด้านพื้นที่

พื้นที่ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือ พนักงานเอกชน ในจังหวัดสมุทรปราการ

##### ขอบเขตด้านประชากร

กลุ่มตัวอย่างของงานวิจัยเป็นพนักงานเอกชน ในจังหวัดสมุทรปราการ ทั้งชายและหญิง ซึ่งมีจำนวน 1,433,569 คน (ที่มา: การสำรวจภาวะการทำงานของประชากร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ.2565 ) โดยกำหนดกลุ่มเป้าหมายเพื่อเป็นตัวแทนประชากรทั้งหมด 400 คน

##### ขอบเขตด้านระยะเวลา

ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลตั้งแต่เดือน มีนาคม 2566 - พฤษภาคม 2566 ระยะเวลา 3 เดือน

## นิยามคำศัพท์

1. ธนาคารพาณิชย์ คือ ธุรกิจที่แสวงหากำไร ซึ่งแตกต่างจากธุรกิจทั่วไป โดยจะไม่มีการผลิตสินค้าและบริการ แต่จะหากำไรโดยการเสนอหรือการให้สินเชื่อ ดังนั้นทรัพย์สินส่วนใหญ่ของธนาคารนั้นคือเงินที่ทวงถามจากผู้อื่น โดยธนาคารพาณิชย์มีลักษณะสำคัญที่แตกต่างจากธนาคารอื่นคือ มีบัญชีเงินฝากกระแสรายวัน หรือเงินฝากที่จ่ายคือเมื่อทวงถาม

2. การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร คือกระบวนการที่บุคคลเปิดรับต่อข้อมูลข่าวสาร การตั้งใจรับข้อมูลนั้น และทำความเข้าใจความหมาย ซึ่งในการวิจัยนี้เป็นการศึกษาเกี่ยวกับการฝากเงินกับธนาคารพาณิชย์ และประเด็นสำคัญหรือเนื้อหาสาระที่ผู้รับสารรับรู้

3. ดอกเบี้ยเงินฝาก หมายถึง อัตราดอกเบี้ยร้อยละต่อปีที่สถาบันการเงินจ่ายให้กับผู้ฝากเงิน เพื่อเป็นค่าตอบแทนที่ผู้ฝากนำเงินมาเปิดบัญชีเงินฝากไว้กับสถาบันการเงิน อัตราดอกเบี้ยเงินฝากมีหลายประเภท หลายอัตรา โดยขึ้นกับระยะเวลาการฝากเงินและเงื่อนไขการถอนเงิน

4. การคุ้มครองเงินฝาก หมายถึง นโยบายของภาครัฐ เพื่อให้ประชาชนผู้ฝากเงินมั่นใจฝากเงินกับสถาบันการเงินที่อยู่ภายใต้ความคุ้มครอง และเป็นการดูแลผู้ฝากเงินรายย่อยซึ่งเป็นผู้ฝากเงินส่วนใหญ่ของแต่ละสถาบันการเงิน ทั้งนี้หากสถาบันการเงินภายใต้ความคุ้มครองถูกเพิกถอนใบอนุญาต จะได้รับการความคุ้มครองภายในวงเงินและระยะเวลาตามที่กฎหมายกำหนด

5. รูปแบบการดำเนินชีวิต หมายถึง วิธีการดำเนินชีวิตของบุคคล โดยที่ลักษณะของพฤติกรรมต่าง ๆ จะเป็นตัวบ่งบอกถึง รูปแบบดำเนินชีวิตแต่ละแบบ พฤติกรรมในการเข้าสังคม ในการบริโภค ในการหาความบันเทิง การพักผ่อนหย่อนใจใช้เวลาว่าง และการแต่งตัว ล้วนเป็นส่วนประกอบของรูปแบบการดำเนินชีวิต รูปแบบการดำเนินชีวิตจะถูกดำเนินเป็น อุปนิสัย เป็นวิธีประจำที่กระทำสิ่งต่างๆ

## ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อให้ทราบถึงทัศนคติและพฤติกรรมการออมเงินในผลิตภัณฑ์เงินฝากของธนาคารพาณิชย์
2. เพื่อเป็นแนวทางในการวางแผนและปรับพฤติกรรมการออมในผลิตภัณฑ์เงินฝากของธนาคารพาณิชย์
3. เพื่อให้ทราบถึงปัจจัยในการเลือกฝากเงินในผลิตภัณฑ์เงินฝากของธนาคารพาณิชย์

## หลักการ แนวคิด ทฤษฎี

**แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการรับรู้** ตามความหมายของ Wongmonthda (1999); Nanthapiboon (2008) สรุปได้ว่า การรับรู้มักเกิดจากการที่ได้รับการกระตุ้นหรือได้รับข้อมูล และมีการแสดงออกถึงการรับรู้หรือความเข้าใจจากการตีความนั้น ๆ โดยองค์ประกอบที่ส่งผลให้เกิดระดับการรับรู้ที่แตกต่างกันขึ้นอยู่กับ ลักษณะของผู้รับรู้ ลักษณะทางด้านจิตวิทยา ความแตกต่างเฉพาะตัวบุคคล สภาพแวดล้อมในการเกิดสิ่งกระตุ้นประกอบกับ ผลกระทบของการเลือกรับรู้ข่าวสารจะทำให้เกิดการรับรู้ที่แตกต่างออกไป ดังนั้นปัจจัยต่าง ๆ ดังกล่าว อาจส่งผลต่อระดับการรับรู้ ซึ่งหากปัจจัยด้านหนึ่งเกิดเปลี่ยนแปลงไป ก็อาจจะส่งผลกระทบต่อระดับการรับรู้ทั้งในแง่บวกและแง่ลบด้วย

**แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความเข้าใจ** ตามความหมายของอุทุมพร ทองอุไทย (2523) จำแนก และจัดอันดับพฤติกรรมการเรียนรู้ของมนุษย์ในด้านความรู้ ความคิด และการนำความรู้ไปประยุกต์ภายใต้กรอบของพุทธรพัสัย แบ่งออกเป็น 2 ส่วน ส่วนที่หนึ่ง ได้แก่ (Knowledge) ส่วนที่สอง ได้แก่ ทักษะความสามารถทางเชาว์ปัญญา (Intellectual Skill and Abilities) โดยมีรายละเอียดดังนี้

1) ความรู้ (Knowledge) แบ่งได้เป็น 3 ประเภท ได้แก่ ความรู้เฉพาะสิ่ง ความรู้เรื่องวิธีการจัดการกระทำกับสิ่งเฉพาะ และความรู้เรื่องสากลและเรื่องนามธรรมในสาขาต่าง ๆ ดังนี้

(1) ความรู้เฉพาะสิ่ง (Knowledge of Specifics) เป็นความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการระลึกถึงเรื่องที่เป็นแก่นของความจริงหรือของสาระในสาขามุ่งเน้นสัญลักษณ์ที่มีความหมายเชิงรูปธรรมซึ่งอยู่ที่ระดับต่ำที่สุดของความเป็นนามธรรม ความรู้ในระดับนี้เป็นพื้นฐานให้ผู้เรียนสามารถรับความรู้ที่ซับซ้อนต่อไป ความรู้เฉพาะสิ่งยังแบ่งออกได้อีก 2 ประเภทย่อย ๆ ได้แก่ ความรู้ศัพท์เฉพาะ (Knowledge of Terminology) เป็นความรู้เกี่ยวกับสิ่งอ้างอิงที่เป็นสัญลักษณ์ทั้งภาษาและไม่ใช้ภาษาทั้งในด้านความรู้เรื่องสัญลักษณ์แบบต่าง ๆ ที่ใช้อ้างอิงแต่เพียงอย่างเดียว หรือความรู้ในสิ่งอ้างอิงที่เหมาะสมที่สุดในสัญลักษณ์ที่กำหนดให้ เช่นคำศัพท์ในสาขาวิชาต่าง ๆ สัญลักษณ์ทางคณิตศาสตร์ เป็นต้น และความรู้ข้อเท็จจริงเฉพาะสิ่ง (Knowledge of Specific Facts) เป็นความรู้ในเรื่องวัน เวลา สถานที่ เหตุการณ์ บุคคล แหล่งความรู้ ข้อค้นพบต่าง ๆ ที่เป็นข้อเท็จจริง เช่นวันที่แน่นอนในเหตุการณ์ใดเหตุการณ์หนึ่ง ลำดับความมาก่อนของปรากฏการณ์ เป็นต้น

(2) ความรู้เรื่องวิถีและวิธีการจัดการกระทำกับสิ่งเฉพาะ (Knowledge of Ways and Means of Dealing with Specifics) เป็นความรู้เกี่ยวกับวิถีทางในการจัดระเบียบการศึกษา การตัดสินใจ และการ

วิพากษ์วิจารณ์ความคิดและปรากฏการณ์ รวมทั้งวิธีการค้นหาความรู้ การลำดับผลที่ได้ตามเวลาในปฏิทินและมาตรฐานของการตัดสินใจแต่ละสาขา และรูปแบบของจัดระเบียบตามที่สาขากำหนด

**แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค** การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคที่จะใช้ทรัพยากร เช่น เวลา เงิน บุคลากร และอื่นๆ ที่มีความเกี่ยวข้องกับการบริโภคสินค้า ที่ต้องศึกษาว่า ใครคือลูกค้า (Who?) ผู้บริโภคซื้ออะไร (What?) ทำไมต้องซื้อ (Why?) ซื้ออย่างไร (How?) ซื้อเมื่อไหร่ (When?) ซื้อที่ไหน (Where?) ซื้อและใช้บ่อยเพียงใด (How often?) และศึกษาว่าใครมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ (Who?) (ศิริวรรณ เสรีรัตน์, 2550, หน้า 9)

และการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค (Analyzing consumer behavior) เป็นการค้นหาเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อหรือการใช้ของผู้บริโภค เพื่อให้ทราบถึงพฤติกรรมที่จะช่วยให้นักการตลาดสามารถออกแบบกลยุทธ์การตลาดที่เหมาะสม สามารถตอบสนองความต้องการหรือความพึงพอใจของผู้บริโภคได้ (ศิริวรรณ เสรีรัตน์, 2550:หน้า 35-36)

การทำความเข้าใจกับพฤติกรรมผู้บริโภค หรือ Consumer Behavior นั้น ครอบคลุมในเรื่องลักษณะบุคลิกภาพของผู้บริโภค รูปแบบการดำเนินชีวิต หรือไลฟ์สไตล์ของกลุ่มเป้าหมาย ทำให้สามารถคิดกลยุทธ์ในการทำการตลาดโดนใจกลุ่มเป้าหมายได้

โดยทฤษฎีที่นำมาวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคจะเรียกว่า 6Ws1H ซึ่ง ฌรัฐพล ไยไพโรจน์ (2561) ได้ให้ความหมายไว้ดังนี้

Who = ใครคือกลุ่มเป้าหมายของคุณ

คือการกำหนดผู้บริโภคลุ่มเป้าหมาย ซึ่งกำหนดได้จากปัจจัย เช่น เพศ ถิ่นที่อยู่อาศัย อายุ ฐานะการศึกษา เป็นต้น เพื่อทำการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายแบบเบื้องต้น ก่อนจะวิเคราะห์ลงรายละเอียดในลำดับถัดไป

What = ผู้บริโภคซื้ออะไร

เป็นการวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้าเพื่อทราบถึงความต้องการ สามารถดูได้จากพฤติกรรมในการเลือกซื้อสินค้า ไลฟ์สไตล์ รวมไปถึง Packing อีกด้วย

Where = ผู้บริโภคซื้อที่ไหน



เป็นการวิเคราะห์ช่องทางในการเลือกซื้อสินค้าของกลุ่มลูกค้า หากเปิดธุรกิจออนไลน์ลูกค้าก็จะอยู่ในช่องทางออนไลน์เป็นหลัก เช่น Facebook Instagram Twitter หรือ Market place plane หรือ Google Ads

When = ผู้บริโภคซื้อเมื่อไร

การวิเคราะห์ช่วงเวลาที่สินค้าเป็นที่ต้องการมากที่สุด ซึ่งหมายถึง โอกาสในการซื้อและความถี่ในการบริโภค ยกตัวอย่างเช่น สินค้าประเภทของขวัญ ช่วงเทศกาลคริสต์มาสหรือช่วงเทศกาลปีใหม่ เป็นต้น

Why = ทำไมผู้บริโภคจึงตัดสินใจซื้อ

เป็นการวิเคราะห์ว่าสินค้าหรือบริการ สามารถตอบโจทย์ความต้องการขั้นพื้นฐานของลูกค้าได้หรือไม่ เกิดความคุ้มค่าเพียงพอเพื่อแลกกับการตัดสินใจซื้อสินค้าในท้ายที่สุด

Whom = ใครมีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อ

การตัดสินใจซื้อสินค้าจากการโฆษณา อาจมีคนที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้านั้น ดังนั้น Whom จึงหมายถึงบุคคลอื่น ๆ ด้วย คือ

ผู้ริเริ่ม คือ ผู้ที่มีความตระหนักซื้อ อยากได้ อยากใช้ หรือเสนอใช้ผลิตภัณฑ์

ผู้มีอิทธิพล คือ ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือกผลิตภัณฑ์ ผ่านการแนะนำ

ผู้ตัดสินใจ คือ ผู้มีอำนาจในการตัดสินใจซื้อหรือไม่ซื้อ

ผู้ซื้อ คือ อาจเป็นใครก็ได้ที่มีความสามารถในการซื้อ

ผู้ใช้ คือ ผู้ที่ได้สัมผัสกับสินค้าและบริการจริง

How = ผู้บริโภคซื้ออย่างไร

ถือเป็นขั้นตอนในการตัดสินใจที่ส่วนใหญ่ลูกค้ามักมีเงื่อนไขหรือข้อจำกัดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อ เป็นการวิเคราะห์สิ่งที่ทำให้ลูกค้ายอมซื้อสินค้า เช่น การประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมการขาย เพื่อช่วยผลักดันให้กลุ่มเป้าหมายเกิดการตัดสินใจซื้อ โดยทั่วไปแล้วกระบวนการในการตัดสินใจซื้อประกอบไปด้วย การรับรู้ปัญหา การค้นหาข้อมูล การประเมินผลทางเลือก การตัดสินใจซื้อ และความรู้สึกละเอียดหลังการซื้อ

**แนวคิดและทฤษฎีทางด้านรูปแบบการดำเนินชีวิต (Lifestyle)** รูปแบบการดำเนินชีวิต (Lifestyle) คือ โครงสร้างโดยรวมของการใช้ชีวิต การใช้เวลาและการใช้จ่ายเงินของบุคคล รูปแบบการดำเนินชีวิตเป็นตัวสะท้อน กิจกรรม (Activities) ความสนใจ (Interest) และ ความคิดเห็น (Opinions) ของบุคคลได้เป็นอย่างดี และยังสามารถสะท้อนค่านิยมของบุคคลผ่านมาจากกิจกรรมหรือสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นรอบ ๆ ตัวบุคคล นอกจากนี้ รูปแบบการดำเนินชีวิตเป็นสิ่งที่เปลี่ยนแปลงได้อย่างรวดเร็วตามสภาพแวดล้อมและสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป ดังนั้นผู้ที่ต้องการศึกษาเกี่ยวกับรูปแบบการดำเนินชีวิตจึงควรที่จะคอยติดตามความเคลื่อนไหวและสถานการณ์ในปัจจุบันอยู่ตลอดเวลาเพื่อที่จะสามารถเข้าใจ และรู้เท่าทันรูปแบบการดำเนินชีวิตที่กำลังเปลี่ยนแปลงไป (Plummer อ้างใน จารุวรรณ มีศิริ, 2555)

**ลักษณะของรูปแบบการดำเนินชีวิต (Characteristics of Lifestyle)** ตามความหมายของAssael (1994) ได้อธิบายลักษณะของรูปแบบการดำเนินชีวิตไว้ ดังนี้คือ

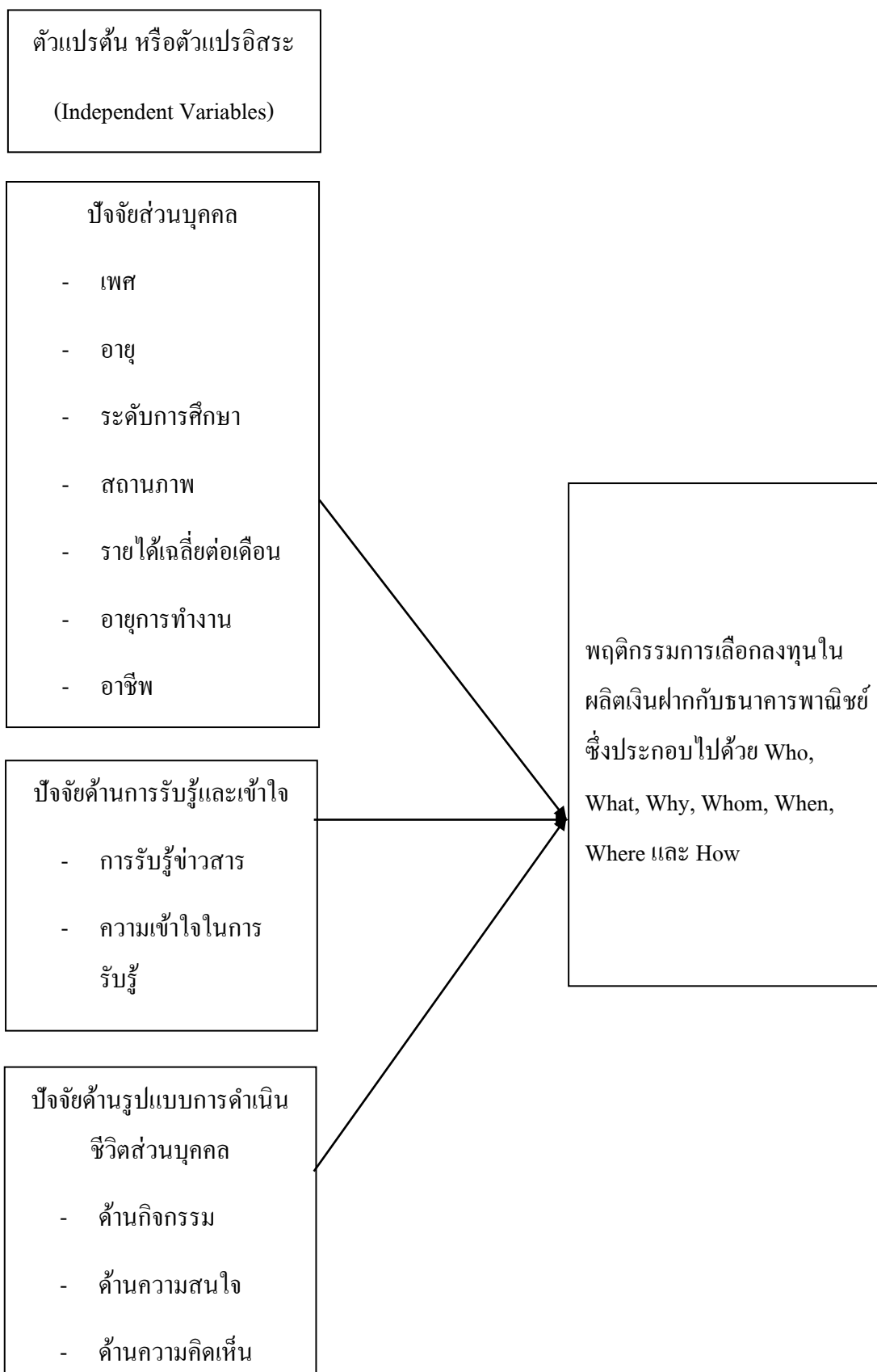
1. รูปแบบการดำเนินชีวิตได้รับอิทธิพลมาจากกลุ่ม รูปแบบการดำเนินชีวิตของแต่ละบุคคลได้รับอิทธิพลมาจากหลายปัจจัย โดยกลุ่มทางสังคมที่บุคคลมีปฏิสัมพันธ์ที่มีความสำคัญต่อรูปแบบการดำเนินชีวิตของบุคคลเป็นอย่างมาก เช่น กลุ่มเพื่อน ครอบครัว บุคคลสำคัญในชีวิต ดังกรณีตัวอย่างต่อไปนี้ พนักงานบริษัทสองคนที่มีตำแหน่ง และเงินเดือนที่เท่ากันแต่ทั้งคู่มีรูปแบบการดำเนินชีวิตที่แตกต่างกัน คนหนึ่งอาจชอบออกสังคม มีรูปแบบการดำเนินชีวิตที่หรูหรา แต่อีกคนหนึ่งอาจชอบทำกิจกรรมกับครอบครัว เนื่องมาจากสองคนนี้มีพื้นฐานครอบครัวที่แตกต่างกัน มีเพื่อนคนละกลุ่ม จบการศึกษาจากคนละสถาบัน เป็นต้น

2. รูปแบบการดำเนินชีวิตมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของบุคคล บุคคลจะแสดงพฤติกรรมต่างๆ ที่สอดคล้องกับรูปแบบการดำเนินชีวิตของตนเอง เมื่อเรารู้รูปแบบการดำเนินชีวิตของบุคคลใดบุคคลหนึ่ง ก็มีความเป็นไปได้ที่เราจะสามารถคาดคะเนพฤติกรรมต่าง ๆ ของบุคคลนั้น เช่น คนที่มีแนวคิดแบบเสรีนิยม รักความอิสระ มักจะชอบเดินทางท่องเที่ยว เป็นต้น

3. รูปแบบการดำเนินชีวิตสามารถบอกจุดศูนย์กลางของความสนใจของบุคคล (Center of Interest) ทำให้เราสามารถคาดคะเนความสนใจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง หรือใกล้เคียงกับความสนใจที่เป็นจุดศูนย์กลาง เช่น คนที่ให้ความสนใจเรื่องครอบครัว ก็มักจะใส่ใจเรื่องหน้าที่การงาน งานอดิเรก และเรื่องเกี่ยวกับศาสนา เป็นต้น

4. รูปแบบการดำเนินชีวิตแปรผันตามการเปลี่ยนแปลงทางสังคม เช่น สังคมในปัจจุบันที่แตกต่างไปจากเดิมผู้หญิงออกมาทำงานนอกบ้านหาเลี้ยงครอบครัวได้เหมือนผู้ชาย ดังนั้นรูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้หญิงในปัจจุบันย่อมแตกต่างไปจากรูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้หญิง เมื่อ 20 ปีที่แล้ว เป็นต้น

## กรอบแนวคิดการวิจัย



## ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาการวิจัยครั้งนี้ คือ พนักงานเอกชน ในจังหวัดสมุทรปราการทั้งชายและหญิง ซึ่งมีจำนวน 1,433,569 คน (ที่มา: การสำรวจภาวะการทำงานของประชากร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ.2565 )

กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ พนักงานเอกชน ในจังหวัดสมุทรปราการทั้งชายและหญิง ซึ่งมีจำนวน 1,433,569 คน ได้ทำการคำนวณหาขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ทราบจำนวนประชากร Taro Yamane (สุวิมล ติรกานันท์, 2557, หน้า 174) ในการคำนวณหาขนาดกลุ่มตัวอย่าง

$$\text{สูตร } n = \frac{N}{1+Ne^2}$$

โดยที่  $n$  = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

$N$  = ขนาดของประชากร

$e$  = ความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่าง กำหนดให้มีค่าเท่ากับ 0.05

ในรายงานวิจัยฉบับนี้กำหนดระดับความเชื่อมั่นไว้ที่ 95% ดังนั้นเมื่อแทนค่าประชากรในสูตร จะได้ผลลัพธ์ดังนี้

$$\begin{aligned} n &= \frac{N}{1+Ne^2} \\ &= \frac{1,433,569}{1+1,433,569 (0.05)^2} \\ &= 399.99 \end{aligned}$$

ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง ( $n$ ) = 399.99 คน

ดังนั้น จำนวนกลุ่มตัวอย่างสำหรับการศึกษาในครั้งนี้คือ 1,433,569 คน และได้ทำการกำหนดกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยจำนวน 400 คน เพื่อให้การเก็บข้อมูลของแบบสอบถามครอบคลุมและสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

## เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ โดยเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการศึกษาวิจัย คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) ที่เป็นแบบสอบถามปลายปิด มีตัวเลือกให้เลือกตอบและมีการประเมินค่าความเชื่อมั่น โดยได้จากการศึกษาแนวคิด ทฤษฎี เอกสารและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับประชากรศาสตร์ พฤติกรรม

รูปแบบการดำเนินชีวิต และการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือส่วนที่ 1 : คำถามคัดกรองเพื่อคัดกรองกลุ่มผู้ตอบคำถาม ส่วนที่ 2 : แบบสอบถามทั่วไปเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษาสูงสุด สถานภาพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน อายุการทำงาน ประเภทธุรกิจ ของพนักงานเอกชน ในจังหวัดสมุทรปราการ โดยลักษณะคำถามที่ใช้จะเป็นคำถามปลายปิด (Closed Ended Question) โดยลักษณะคำถามเป็นแบบเลือกตอบ (Check list) ส่วนที่ 3 : เป็นคำถามที่ให้ผู้ตอบแสดงความคิดเห็น โดยประกอบไปด้วยด้านประชากรศาสตร์ ด้านการรับรู้และความเข้าใจ ด้านพฤติกรรมรูปแบบการดำเนินชีวิต ด้านพฤติกรรมผู้บริโภค

การวิเคราะห์และการแปลความหมายของผลคะแนนจากแบบสอบถาม ผู้วิจัยได้กำหนดเกณฑ์การแปลความหมายเพื่อนำมาวิเคราะห์ค่าระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามปลายปิด (Close ended questionnaire) และใช้การวัดข้อมูลใช้ประเภทอันตรภาคชั้น (Interval scale) โดยแบ่งออกเป็น 5 ระดับคะแนนที่ต่ำที่สุด คือ 1 คะแนน และคะแนนสูงที่สุดคือ 5 คะแนน โดยใช้สูตรคำนวณความกว้างของอันตรภาคชั้นดังนี้ (ชานินทร์ ศิลป์ จารุ, 2555)

$$\begin{aligned} \text{จากสูตรความกว้างของอันตรภาคชั้น} &= \frac{\text{พิสัย}}{\text{จำนวนชั้น}} \\ &= \frac{5-1}{5} \\ &= 0.8 \quad \text{จากนั้น ทำการแปลความหมายของข้อมูล} \end{aligned}$$

เกณฑ์ประเมินค่าเฉลี่ยเพื่อใช้ในการแทนความหมายที่ใช้ในการวิเคราะห์ค่าในส่วนที่ 2 ดังต่อไปนี้ มีเกณฑ์ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.21 – 5.00 หมายถึง อยู่ในระดับมากที่สุด

ค่าเฉลี่ย 3.41 – 4.20 หมายถึง อยู่ในระดับมาก

ค่าเฉลี่ย 2.61 – 3.40 หมายถึง อยู่ในระดับปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.81 – 2.60 หมายถึง อยู่ในระดับน้อย

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.80 หมายถึง อยู่ในระดับน้อยที่สุด

## การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ผู้วิจัยจัดลำดับการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ได้ ดังนี้

1. ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี เอกสารวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับประชากรศาสตร์ พฤติกรรม รูปแบบการดำเนินชีวิต และการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร เพื่อกำหนดกรอบแนวคิดและขอบข่ายด้านเนื้อหาที่ใช้ในการสอบถาม
2. ดำเนินการสร้างแบบสอบถามตามกรอบแนวคิดการวิจัยและรูปแบบที่กำหนดไว้แล้ว นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นมาเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษางานวิจัย เพื่อตรวจสอบความถูกต้อง และนำข้อเสนอแนะจากอาจารย์ที่ปรึกษางานวิจัย มาแก้ไขปรับปรุงให้เหมาะสม
3. ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไขแล้วไปเสนออาจารย์ที่ปรึกษางานวิจัยอีกครั้ง เพื่อพิจารณาความถูกต้อง (Validity) และให้คำแนะนำ พร้อมทั้งแก้ไขปรับปรุงแบบสอบถามให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น
4. ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่ได้ปรับปรุงแก้ไขเรียบร้อยแล้วไปทดลองใช้ (Try Out) กับกลุ่มประชากรที่มีลักษณะคล้ายคลึงกับกลุ่มประชากรในงานวิจัยฉบับนี้ จำนวน 30 คน เพื่อหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ด้วยการวัดความคงที่ภายใน (Internal Consistency) โดยใช้วิธีการหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค (Cronbach Alpha Coefficient) ซึ่งเกณฑ์ของค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา ( $\alpha$  Coefficient) ที่เหมาะสมจะต้องมีค่ามากกว่า 0.70 ขึ้นไป จากนั้นนำคำถามที่มีมาตรวัดเป็น Interval scale มาคำนวณหาค่าสัมประสิทธิ์ความน่าเชื่อถือด้วยวิธีของครอนบาค (Cronbach Alpha Coefficient)
5. นำแบบสอบถามที่ทดลองใช้แล้ว มาตรวจสอบและจัดทำแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์เพื่อนำไปใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลต่อไป

## การเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษาวิจัยในครั้งนี้ มีแหล่งข้อมูลจาก 2 ประเภท คือ

1. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยผู้วิจัยได้ทำการศึกษาค้นคว้าข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ อันได้แก่ ตำรา เอกสาร บทความ ข่าว สถิติ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ รวมถึง แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นฐานข้อมูลที่ใช้เป็นแนวทางในการศึกษาวิจัย
2. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล นั่นคือ แบบสอบถาม (Questionnaires) โดยเป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลที่มาจากกลุ่มประชากรพนักงานเอกชน ในจังหวัด

สมุทรปราการ ในช่วงอายุ 18 ปีขึ้นไป และข้อมูลสถิติเชิงสำรวจที่ได้จากการแจกแบบสอบถามกระดาษ และแบบสอบถามออนไลน์รวม จำนวน 400 ฉบับ ซึ่งเป็น แบบสอบถามจะเป็นคำถามปลายปิด เมื่อได้แบบสอบถามแล้วจึงนำมาตรวจสอบความสมบูรณ์และความถูกต้องของข้อมูลหลังจากนั้นนำข้อมูลมาประมวลผลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์

### การวิเคราะห์ข้อมูล

วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลหลังจากเก็บรวบรวมแบบสอบถามแล้ว ผู้วิจัยจะทำการตรวจสอบความเรียบร้อยของแบบสอบถามที่ได้รับเพื่อคัดเลือกแบบสอบถามที่มีความสมบูรณ์นำมาทำการประมวลผล โดยใช้โปรแกรมประมวลผลทางสถิติสำเร็จรูป (Statistics Package for Social Sciences : SPSS) เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลตามขั้นตอนดังนี้

1. วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน อายุการทำงาน และประเภทรูทกิจ
2. วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนโดยการฝากเงินกับธนาคารพาณิชย์ส่วนบุคคล ของพนักงานเอกชน ในจังหวัดสมุทรปราการ (ด้านการรับรู้และความเข้าใจ ด้านวิธีการดำเนินชีวิต และพฤติกรรม)
3. การวิเคราะห์เชิงอนุมาน (Inferential Statistics Analysis) เป็นสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน ผู้วิจัยได้เลือกใช้การทดสอบแบบ T-Test , One – way ANOVA และ Correlation Coefficient เพื่อใช้ในการทดสอบสมมติฐาน

### สรุปผลการวิจัย

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม  
กลุ่มตัวอย่างในงานวิจัยครั้งนี้ มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 400 คน กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 67.7 มีอายุ 31-40 คิดเป็นร้อยละ 46.8 มีการศึกษาระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 64.0 มีสถานภาพสมรส คิดเป็นร้อยละ 53.0 มีรายได้ 25,001 ขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 39.7 มีอายุงาน มากกว่า 6 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 51.8 และมีอาชีพเป็นพนักงานเอกชน คิดเป็นร้อยละ 82.7
2. ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมด้านการรับรู้ข่าวสาร

พฤติกรรมด้านการรับรู้ข่าวสารส่งผลต่อพฤติกรรมการลงทุนโดยการฝากเงินกับธนาคารพาณิชย์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{x} = 3.87$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า อยู่ในระดับมากทุกด้าน ได้แก่ ด้านการรับรู้ข่าวสารมีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ( $\bar{x} = 3.90$ ) รองลงมา ด้านความเข้าใจในการรับรู้ มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ( $\bar{x} = 3.85$ ) ตามลำดับ

### 3. ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมด้านรูปแบบการดำเนินชีวิต

พฤติกรรมด้านรูปแบบการดำเนินชีวิตที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการลงทุนโดยการฝากเงินกับธนาคารพาณิชย์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{x} = 4.15$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า อยู่ในระดับมากที่สุด 2 ด้าน ได้แก่ ด้านความคิดเห็นมีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ( $\bar{x} = 4.27$ ) รองลงมา คือ ด้านความสนใจ ( $\bar{x} = 4.25$ ) และอยู่ในระดับมาก คือ ด้านกิจกรรมที่ทำเป็นประจำ มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ( $\bar{x} = 3.94$ ) ตามลำดับ

### 4. ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการลงทุนในผลิตภัณฑ์เงินฝากกับธนาคารพาณิชย์

พฤติกรรมการลงทุนในผลิตภัณฑ์เงินฝากกับธนาคารพาณิชย์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{x} = 3.99$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า อยู่ในระดับมากทุกด้าน ได้แก่ ด้านช่วงเวลาการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เงินฝากของธนาคารพาณิชย์มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ( $\bar{x} = 4.15$ ) รองลงมา คือ ด้านช่องทางการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เงินฝากของธนาคารพาณิชย์ ( $\bar{x} = 4.08$ ) ด้านเหตุผลสำคัญที่เลือกซื้อผลิตภัณฑ์เงินฝากของธนาคารพาณิชย์ ( $\bar{x} = 3.99$ ) ด้านผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เงินฝากของธนาคารพาณิชย์ ( $\bar{x} = 3.93$ ) ด้านความเสี่ยงในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เงินฝากของธนาคารพาณิชย์ที่ยอมรับได้ ( $\bar{x} = 3.92$ ) และด้านรูปแบบผลิตภัณฑ์เงินฝากของธนาคารพาณิชย์มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ( $\bar{x} = 3.87$ ) ตามลำดับ

### 5. ผลการทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนโดยการฝากเงินกับธนาคารพาณิชย์ส่วนบุคคล ของพนักงานเอกชน ในจังหวัดสมุทรปราการแตกต่างกัน พบว่า กลุ่มพนักงานเอกชน ในจังหวัดสมุทรปราการที่มีลักษณะส่วนบุคคลที่แตกต่างกัน ได้แก่ ระดับการศึกษา สถานภาพ และอายุการทำงาน ส่งผลต่อการเลือกลงทุนโดยการฝากเงินกับธนาคารพาณิชย์ที่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2 ปัจจัยด้านการรับรู้และความเข้าใจมีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเลือกลงทุนโดยการฝากเงินกับธนาคารพาณิชย์ส่วนบุคคล ของพนักงานเอกชน ในจังหวัดสมุทรปราการ พบว่า ปัจจัยการรับรู้ข่าวสารในทุกด้าน ได้แก่ ด้านการรับรู้ข่าวสาร และด้านความเข้าใจในการรับรู้ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเลือกลงทุนในผลิตภัณฑ์เงินฝากกับธนาคารพาณิชย์ของกลุ่มพนักงานเอกชน ในจังหวัดสมุทรปราการ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ .01

สมมติฐานที่ 3 ปัจจัยด้านรูปแบบการดำเนินชีวิตที่แตกต่างกันส่งผลต่อพฤติกรรมการเลือกลงทุนในผลิตภัณฑ์เงินฝากของธนาคารพาณิชย์ ของพนักงานเอกชน ในจังหวัดสมุทรปราการ พบว่า รูปแบบการดำเนินชีวิตในทุกด้าน ได้แก่ ด้านกิจกรรมที่ทำเป็นประจำ ด้านความสนใจ และด้านความคิดเห็น มีความสัมพันธ์กับ



พฤติกรรมกรรมการเลือกลงทุนในผลิตภัณฑ์เงินฝากกับธนาคารพาณิชย์ของกลุ่มพนักงานเอกชน ในจังหวัดสมุทรปราการ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ .01

### อภิปรายผลการวิจัย

จากการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมกรรมการเลือกลงทุน โดยการฝากเงินกับธนาคารพาณิชย์ส่วนบุคคลของพนักงานเอกชน ในจังหวัดสมุทรปราการ สามารถนำมาอภิปรายตามผลเชิงพรรณนาได้ดังต่อไปนี้

1. ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุน โดยการฝากเงินกับธนาคารพาณิชย์ส่วนบุคคล ของพนักงานเอกชน ในจังหวัดสมุทรปราการแตกต่างกัน พบว่า กลุ่มพนักงานเอกชน ในจังหวัดสมุทรปราการที่มีลักษณะส่วนบุคคลที่แตกต่างกัน ได้แก่ ระดับการศึกษา สถานภาพ และอายุการทำงาน ส่งผลต่อการเลือกลงทุน โดยการฝากเงินกับธนาคารพาณิชย์ที่แตกต่างกัน สอดคล้องกับงานวิจัย **อดุลย์ สาลีฟา (2559) อ่างใน (ธนกร พันชนะ, 2563, หน้า 29)** ศึกษาวิจัยเรื่อง “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (Long Term Fund: LTF) ของนักลงทุนในกรุงเทพฯ และปริมณฑล” งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมทั่วไปเกี่ยวกับการลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (Long Term Fund: LTF) และศึกษาปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (Long Term Fund: LTF) รวมถึงศึกษาความแตกต่าง ทางด้านประชากรศาสตร์ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว ผลการวิจัย พบว่า ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ได้แก่ ระดับการศึกษา อาชีพ มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (Long Term Fund: LTF) ของนักลงทุนในกรุงเทพฯ และปริมณฑล

2. ปัจจัยด้านการรับรู้และความเข้าใจมีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเลือกลงทุนโดยการฝากเงินกับธนาคารพาณิชย์ส่วนบุคคล ของพนักงานเอกชน ในจังหวัดสมุทรปราการ พบว่า ปัจจัยการรับรู้ข่าวสารในทุกด้าน ได้แก่ ด้านการรับรู้ข่าวสาร และด้านความเข้าใจในการรับรู้ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมกรรมการเลือกลงทุนในผลิตภัณฑ์เงินฝากกับธนาคารพาณิชย์ของกลุ่มพนักงานเอกชน ในจังหวัดสมุทรปราการ สอดคล้องกับงานวิจัย **ศิริรญา พงศ์ศิลาทอง (2558) อ่างใน (ศิริวิมล เมืองน้อย, 2561, หน้า 22)** ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการเงินฝากธนาคารพาณิชย์ไทยของกลุ่มลูกค้าใน สปป.ลาว ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ปัจจัยทัศนคติ พบว่า ด้านความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับบริการของธนาคาร ด้านความเชื่อถือไว้วางใจในบริการของธนาคาร และด้านการใช้บริการของธนาคาร มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการเงินฝากธนาคารพาณิชย์ไทยที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

3. ปัจจัยด้านรูปแบบการดำเนินชีวิตส่งผลต่อพฤติกรรมกรรมการเลือกลงทุนในผลิตภัณฑ์เงินฝากของธนาคารพาณิชย์ ของพนักงานเอกชน ในจังหวัดสมุทรปราการ พบว่า รูปแบบการดำเนินชีวิตในทุกด้าน ได้แก่

ด้านกิจกรรมที่ทำเป็นประจำ ด้านความสนใจ และด้านความคิดเห็น มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเลือกลงทุนในผลิตภัณฑ์เงินฝากกับธนาคารพาณิชย์ของกลุ่มพนักงานเอกชน ในจังหวัดสมุทรปราการ สอดคล้องกับแนวคิดของ Assael (1994) ได้อธิบายลักษณะของรูปแบบการดำเนินชีวิตไว้ ว่ารูปแบบการดำเนินชีวิตได้รับอิทธิพลมาจากกลุ่ม รูปแบบการดำเนินชีวิตของแต่ละบุคคลได้รับอิทธิพลมาจากหลายปัจจัย โดยกลุ่มทางสังคมที่บุคคลมีปฏิสัมพันธ์ที่มีความสำคัญต่อรูปแบบการดำเนินชีวิตของบุคคลเป็นอย่างมาก เช่น กลุ่มเพื่อน ครอบครัว บุคคลสำคัญในชีวิต ซึ่งรูปแบบการดำเนินชีวิตมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของบุคคล บุคคลจะแสดงพฤติกรรมต่างๆ ที่สอดคล้องกับรูปแบบการดำเนินชีวิตของตนเอง

### ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

1. จากการวิจัยพบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกัน ได้แก่ ระดับการศึกษา สถานภาพ และอายุการทำงาน ส่งผลต่อการเลือกลงทุน โดยการฝากเงินกับธนาคารพาณิชย์ ดังนั้นหน่วยงานด้านการลงทุนของธนาคารพาณิชย์ ที่มีบริการด้านการวางแผนทางการเงิน ควรให้บริการเกี่ยวกับวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลและการลงทุนต่างๆ ให้กับผู้ที่ต้องการคำปรึกษาที่หลากหลาย และตรงตามความต้องการของแต่ละบุคคล

2. จากการวิจัยพบว่า ปัจจัยการรับรู้ข่าวสารและรูปแบบการดำเนินชีวิตมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเลือกลงทุนในผลิตภัณฑ์เงินฝากกับธนาคารพาณิชย์ของกลุ่มพนักงานเอกชน ในจังหวัดสมุทรปราการ ดังนั้นพนักงานเอกชน ในจังหวัดสมุทรปราการ ควรคำนึงถึงความรู้ความเข้าใจทางการเงินเกี่ยวกับการออมต่างๆ เช่น อัตราดอกเบี้ย ในเรื่องของการวางแผนการออมและลงทุน ในสอดคล้องกับรูปแบบการดำเนินชีวิตและภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบันด้วย

### ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. การศึกษาในครั้งนี้ เป็นการสอบถามความคิดเห็นของกลุ่มพนักงานเอกชน ในจังหวัดสมุทรปราการ เท่านั้น ดังนั้นในการศึกษาครั้งต่อไป หากต้องการให้เกิดความชัดเจนมากยิ่งขึ้น ควรสอบถามกลุ่มพนักงานเอกชน ในเขตกรุงเทพมหานครด้วยอาจมีผลการศึกษาที่แตกต่างกัน

2. การศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ใช้แบบสอบถามเชิงปริมาณเพียงอย่างเดียว ในการวิจัยครั้งต่อไปควรมีการเพิ่มแบบสัมภาษณ์เชิงคุณภาพ เช่น การสัมภาษณ์หรือการประชุมกับกลุ่มตัวอย่างเพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงลึกและมีความชัดเจนมากยิ่งขึ้น

### ประโยชน์ที่ได้รับ

1. ทราบถึงทัศนคติและพฤติกรรมการออมเงินในผลิตภัณฑ์เงินฝากของธนาคารพาณิชย์

2. ทราบแนวทางในการวางแผนและปรับพฤติกรรมกรรมการออมในผลิตภัณฑ์เงินฝากของธนาคารพาณิชย์
3. ทราบถึงปัจจัยในการเลือกฝากเงินในผลิตภัณฑ์เงินฝากของธนาคารพาณิชย์

### เอกสารอ้างอิง

- ณภัทร กันทะวงค์. (2553). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการเงินฝากประเภทสลากออมทรัพย์ของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรในเขตกรุงเทพมหานคร (Unpublished Master's thesis). มหาวิทยาลัยศิลปกร, กรุงเทพมหานคร.
- อดุลย์ สาลีฟ้า และคณะ. 2559. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (Long Term Fund: LTF) ของนักลงทุนในกรุงเทพฯ และปริมณฑล. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ปิยพร อามสุทธิ์. (2557). การตัดสินใจออมเงินผ่านการลงทุนกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของพนักงานเงินเดือนประจำในกรุงเทพมหานคร. (การศึกษาค้นคว้าอิสระปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.)
- ชลธิพร ธานีรัตน์. (2556). รูปแบบการดำเนินชีวิต การเปิดรับข่าวสาร และพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวตลาดช้อปปิ้งของนักท่องเที่ยวชาวไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท. สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2550). พฤติกรรมการออมผู้บริโภคร. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- กันยา สุวรรณแสง. (2542). จิตวิทยาทั่วไป (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพมหานคร: อักษรพิทยา.
- จิตตินันท์ นันทไพบลย์. 2551. จิตวิทยาการบริการ. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2550). การบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา.
- ณัฐวุฒิ ศรีกตัญญู. (2540). รูปแบบการดำเนินชีวิต พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ และพฤติกรรมกรรมการบริโภคสินค้าของเจนเอเรชั่นวายในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาโฆษณา คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- Assael, Henry. (1995). Customer Behavior and Marketing Action. P210,213,217.5 th ed. The United of

America. International Thomson Publishing.

Solomon, M. R. (1996). *Consumer Behavior*, Third edition. New Jersey : Englewood Cliffs.