

**ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของพนักงานต่างชาติที่ทำงานในไทย :
กรณีศึกษาบริษัท แฟลช เอ็กซ์เพรส จำกัด**

**Factors Influencing Personal Financial Planning of Expat Employees Working in
Thailand : A Case Study of Flash Express Co.,Ltd.**

นางสาวณัฐฉา อุกฤษฏ์รัตน์

สาขาวิชาการจัดการการเงินและการธนาคาร คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ประเทศไทย
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ประเทศไทย

Yanisa Ukritrat

E-mail : oop.ukritrat@gmail.com

Finance and Banking, Business Administration,
Ramkhamhaeng University, Thailand

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของพนักงานต่างชาติที่ทำงานในไทยภายใต้บริษัท แฟลช เอ็กซ์เพรส จำกัด 2) เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของพนักงานต่างชาติที่ทำงานในไทยภายใต้บริษัท แฟลช เอ็กซ์เพรส จำกัด 3) เพื่อศึกษาปัจจัยด้านเศรษฐกิจและสังคมที่มีอิทธิพลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของพนักงานต่างชาติที่ทำงานในไทยภายใต้บริษัท แฟลช เอ็กซ์เพรส จำกัด ประชากรเป็นพนักงานต่างชาติที่ทำงานที่บริษัท แฟลช เอ็กซ์เพรส จำกัด (Flash Express Co.,Ltd.) ทั้งหมด 136 คน กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 101 คน ระยะเวลาในการทำการวิจัย คือระหว่างเดือนเมษายน พ.ศ. 2565 ถึง เดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2565 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลคือแบบสอบถาม แบ่งเป็น 3 ส่วนคือ ข้อมูลส่วนบุคคล ปัจจัยด้านภาวะเศรษฐกิจและสังคม และการวางแผนการเงินส่วนบุคคลและการปฏิบัติตามแผน สถิติที่ใช้ในการวิจัยคือ ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สำหรับการทดสอบสมมติฐาน ใช้สถิติความแปรปรวนทางเดียว (One Way-ANOVA) วิธี LSD เพื่อเปรียบเทียบรายคู่ในกรณีที่พบความแตกต่าง ใช้ T-test สถิติถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) ที่ระดับความเชื่อมั่น 0.05

ผลการศึกษาพบว่า การวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลและการปฏิบัติตามแผนของพนักงานต่างชาติที่ทำงานในไทยภายใต้บริษัท แฟลช เอ็กซ์เพรส จำกัด โดยจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล ประกอบด้วย เพศ

อายุ สัญชาติ สถานภาพ ระดับการศึกษา ตำแหน่งงาน รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ค่าใช้จ่ายประจำเดือน แสดงให้เห็นว่าปัจจัยส่วนบุคคลของพนักงานต่างชาติที่ทำงานในไทยภายใต้บริษัท แฟลช เอ็กซ์เพรส จำกัด ที่มีเพศ สถานภาพ สัญชาติ และค่าใช้จ่ายประจำเดือนต่างกัน มีอิทธิพลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลและการปฏิบัติตามแผนในภาพรวมไม่ต่างกัน ตรงข้ามกับปัจจัยส่วนบุคคลด้านอายุ ระดับการศึกษา ตำแหน่งงาน รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน มีอิทธิพลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลและการปฏิบัติตามแผนในภาพรวมแตกต่างกัน ส่วนการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลและการปฏิบัติตามแผนของพนักงานต่างชาติที่ทำงานในไทยภายใต้บริษัท แฟลช เอ็กซ์เพรส จำกัด ตามปัจจัยด้านภาวะเศรษฐกิจและสังคม ประกอบด้วย การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ความรู้เกี่ยวกับการวางแผนทางการเงิน ภาวะทางเศรษฐกิจ และภาวะทางสังคม สรุปผลได้ว่า ปัจจัยที่สามารถร่วมทำนายอิทธิพลที่มีต่อการวางแผนการเงินส่วนบุคคลและการปฏิบัติตามแผนของพนักงานต่างชาติที่ทำงานในไทยภายใต้บริษัท แฟลช เอ็กซ์เพรส จำกัด มี 2 ปัจจัย คือ ภาวะทางเศรษฐกิจ ภาวะทางสังคม ที่มีอิทธิพลที่มีต่อการวางแผนการเงินส่วนบุคคลและการปฏิบัติตามแผนของพนักงานต่างชาติที่ทำงานในไทยภายใต้บริษัท แฟลช เอ็กซ์เพรส จำกัด

คำสำคัญ : การวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล, ภาวะทางเศรษฐกิจ, ภาวะทางสังคม, พนักงานต่างชาติ

Abstract

The objectives of this research were 1) to study personal financial planning of expat employees working in Thailand under Flash Express Co., Ltd. 2) to study personal factors influencing personal financial planning of expat employees who work in Thailand under Flash Express Co., Ltd. 3) to study the socioeconomic factors influencing personal financial planning of expat employees working in Thailand under Flash Express Co., Ltd. The population was foreign employees working at Flash Express Co., Ltd. The sample used in this research is 101 people from total population 136 people. The research was between April 2022 and July 2022. The tool used to collect data is a questionnaire divided into 3 parts: personal information, socioeconomic factors and personal financial planning and implementation of the plan. The statistics used in the research were frequency, percentage, mean, standard deviation. For hypothesis testing One-way ANOVA (LSD) method was used to compare pairs in case of differences. T-test was used with Multiple Regression Analysis at the confidence level 0.05.

The results showed that Personal financial planning and implementation of plans of expat employees working in Thailand under Flash Express Co.,Ltd. classified by personal factors including gender, age, nationality, marital status, education level, job position, average monthly income and monthly expenses. As opposed to personal factors of age, education level, job position, average monthly income are different.

There are different influences on personal financial planning and overall plan compliance. Personal financial planning and implementation of plans of expat employees working in Thailand under Flash Express Co.,Ltd. according to economic and social factors, It consists of the perception of information. Knowledge of financial planning economic situation and social conditions. In conclusion, there are 2 factors that can predict the influence on personal financial planning and implementation of the plans of expat employees working in Thailand under Flash Express Co., Ltd. are economic condition and social condition which has influence towards personal financial planning and compliance with plans of expat employees working in Thailand under Flash Express Co., Ltd.

Key words : Personal Financial Planning, Economic Conditions, Social Conditions, Expat Employees

บทนำ

ในปัจจุบันคนทุกกลุ่มอายุ ไม่ว่าจะเป็นกลุ่มคนรุ่นใหม่ วัยทำงาน วัยกลางคน ผู้สูงอายุต่างก็ให้ความสำคัญและใส่ใจกับการวางแผนการเงินส่วนบุคคลของตัวเองมากขึ้น เนื่องด้วยภาวะเศรษฐกิจที่ไม่มั่นคง มีความผันผวนสูง ภาวะเงินเฟ้อ และภาวะสังคมที่มีทั้งปัญหาสงคราม ความขัดแย้งระหว่างประเทศ ภัยพิบัติทางธรรมชาติ สถานการณ์โรคระบาด เช่น โควิด-19 (COVID-19) เป็นต้น ทำให้หลายคนที่เคยชะล่าใจและประมาทในเรื่องของการใช้จ่าย การออมเงินหันกลับมาให้ความสนใจมากขึ้น โดยจะสังเกตได้จากมีงานเขียน หนังสือ เว็บไซต์ ผู้มีชื่อเสียงหรือผู้เชี่ยวชาญด้านการเงิน การลงทุนออกมาพูด ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการวางแผนการเงินส่วนบุคคลมากขึ้นเรื่อย ๆ

อย่างไรก็ตาม จะเห็นได้ว่าในช่องทางสื่อสังคมออนไลน์หรือโซเชียลมีเดีย (Social Media) หนังสือพิมพ์ งานวิจัย บทความ รวมถึงงานสัมมนาต่าง ๆ ส่วนใหญ่จะเน้นที่การเงินส่วนบุคคลของคนไทยเท่านั้น แทบจะไม่มีกล่าวถึงคนต่างชาติที่ทำงานในประเทศไทยเท่าไรนัก ด้วยเหตุนี้ ผู้วิจัยจึงได้สนใจทำการศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลต่อการวางแผนการเงินส่วนบุคคลของต่างชาติที่ทำงานในประเทศไทย เนื่องจากต่างชาติไม่ได้มีภูมิลำเนาในประเทศไทย และไม่ได้มีสัญชาติไทย ทำให้คนต่างชาติมีเงื่อนไขบางอย่างที่อาจส่งผลกระทบต่อแผนการเงินส่วนบุคคลที่ไม่เหมือนกับคนไทย เช่น การวางแผนภาษีเพื่อการลดหย่อนภาษีส่วนบุคคล เนื่องด้วยความแตกต่างทางภาษาอาจทำให้เป็นอุปสรรคต่อการรับรู้ การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการคำนวณภาษี การใช้สิทธิลดหย่อนภาษีของประเทศไทย รวมถึงอาจไม่สามารถใช้สิทธิลดหย่อนบิดามารดาได้ เนื่องจากพ่อแม่ของคนต่างชาติที่ทำงานในประเทศไทยอาจพำนักอยู่ที่ต่างประเทศ และไม่ได้มีบัตรประชาชนไทย เป็นต้น

นอกจากนี้ ต่างชาติยังมีต้นทุนที่เป็นค่าใช้จ่ายประจำ (Fixed Cost) ในส่วนของการใช้ชีวิตประจำวัน ที่อาจจะมากกว่าคนไทยที่มีถิ่นฐานภูมิลำเนาอยู่ที่ประเทศไทยอยู่บ้าง เนื่องจากต่างชาติที่เข้ามาทำงานในไทย

จำเป็นจะต้องเช่าคอนโดมิเนียมหรืออพาร์ทเมนต์สำหรับอยู่อาศัย พร้อมด้วยค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าอินเทอร์เน็ต มีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการอุปโภคบริโภคในชีวิตประจำวัน ยารักษาโรคกรณีเจ็บป่วย รวมไปถึงการแบ่งส่วนหนึ่งของรายได้ไว้สำหรับการเดินทางกลับประเทศ เพื่อการกลับบ้านเกิดเยี่ยมครอบครัว ซึ่งในช่วงสถานการณ์โรคระบาดโควิด-19 (Covid-19) ยิ่งทำให้มีค่าใช้จ่ายในการเดินทางมากขึ้นกว่าที่เคยมี เช่น ค่าตั๋วเครื่องบินที่ราคาสูงมากขึ้น เนื่องจากเที่ยวบินน้อยลง มีค่าโรงแรมที่ต้องใช้สำหรับการกักตัว ค่าตรวจ RT-PCR ค่าประกันการเดินทางที่คุ้มครองการรักษาโควิด-19 เป็นต้น ซึ่งเป็นการสร้างภาระค่าใช้จ่ายให้กับคนต่างชาติที่ทำงานในประเทศที่ไม่ใช่ประเทศภูมิลำเนาของตนอย่างมาก หากไม่มีการจัดการ การวางแผนทางการเงิน การควบคุมค่าใช้จ่าย การออมเงินที่เหมาะสม รอบคอบ อาจส่งผลให้รายได้ที่เข้ามาไม่เพียงพอต่อการใช้จ่าย หรือไม่มีเงินเก็บสำรองเพียงพอสำหรับการเดินทางกลับบ้านเกิดตามที่ตั้งใจไว้ได้

จากประเด็นปัญหาที่กล่าวมา ประกอบกับจำนวนของงานวิจัยที่ศึกษาเกี่ยวกับการเงินส่วนบุคคลของชาวต่างชาติที่ค่อนข้างน้อย ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาเกี่ยวกับรูปแบบการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของพนักงานต่างชาติที่ทำงานในประเทศไทย รวมถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล ไม่ว่าจะเป็นปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยด้านเศรษฐกิจและสังคม และอื่น ๆ โดยกรณีศึกษาในการวิจัยครั้งนี้คือ พนักงานต่างชาติที่ทำงานในไทยภายใต้บริษัท แฟลช เอ็กซ์เพรส จำกัด (Flash Express Co.,Ltd.) ซึ่งเป็นบริษัทขนส่งครบวงจรยูนิคอร์นแห่งแรกของประเทศไทย เพื่อทำความเข้าใจ หาแนวทางที่จะนำไปต่อยอด และสามารถแนะนำชาวต่างชาติในเรื่องการวางแผนการเงินส่วนบุคคลในช่วงที่พำนักอยู่ในประเทศไทยได้ต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของพนักงานต่างชาติที่ทำงานในไทยภายใต้บริษัท แฟลช เอ็กซ์เพรส จำกัด
2. เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของพนักงานต่างชาติที่ทำงานในไทยภายใต้บริษัท แฟลช เอ็กซ์เพรส จำกัด
3. เพื่อศึกษาปัจจัยด้านเศรษฐกิจและสังคมที่มีอิทธิพลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของพนักงานต่างชาติที่ทำงานในไทยภายใต้บริษัท แฟลช เอ็กซ์เพรส จำกัด

สมมติฐานการวิจัย

สมมติฐานที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ สัญชาติ สถานภาพ ระดับการศึกษา ตำแหน่งงาน รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ค่าใช้จ่ายประจำเดือนต่างกัน พฤติกรรมการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของพนักงานต่างชาติที่ทำงานในไทยภายใต้บริษัท แฟลช เอ็กซ์เพรส จำกัดต่างกัน

สมมติฐานที่ 2 ปัจจัยด้านภาวะเศรษฐกิจและสังคม การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ความรู้เกี่ยวกับการวางแผนการเงิน ส่งผลต่อพฤติกรรมการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของพนักงานต่างชาติที่ทำงานในไทยภายใต้บริษัท แพลซ เอ็กซ์เพรส จำกัด

ขอบเขตการวิจัย

ขอบเขตด้านเนื้อหา

มุ่งเน้นการวิจัยเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลและปัจจัยด้านภาวะเศรษฐกิจและสังคม การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ความรู้เกี่ยวกับการวางแผนการเงิน ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของพนักงานต่างชาติที่ทำงานในไทยภายใต้บริษัท แพลซ เอ็กซ์เพรส จำกัด โดยศึกษาปัจจัยด้านภาวะเศรษฐกิจและสังคมที่มีอิทธิพลต่อการวางแผนการเงิน ตลอดจนพฤติกรรมการวางแผนการเงินและการปฏิบัติตามแผน

ขอบเขตด้านพื้นที่

พื้นที่ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือ บริษัท แพลซ เอ็กซ์เพรส จำกัด

ขอบเขตด้านประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้เป็นพนักงานประจำของบริษัท แพลซ เอ็กซ์เพรส จำกัด โดยมีจำนวนพนักงานทั้งหมด 31,039 คน (รวมทั้งพนักงานที่ประจำที่สำนักงานใหญ่ สาขา และพนักงานขนส่งทั่วประเทศไทย) ในจำนวนนี้มีพนักงานต่างชาติ 136 คน โดยจำนวนของพนักงานต่างชาติส่วนใหญ่เป็นคนจีน

ขอบเขตด้านระยะเวลา

ระยะเวลาที่ใช้ในการทำวิจัยคือ เดือนเมษายน พ.ศ. 2565 ถึง เดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2565

นิยามศัพท์เฉพาะ

การวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล หมายถึง กระบวนการหรือขั้นตอนในการจัดการการเงิน โดยเริ่มตั้งแต่การสำรวจสุขภาพทางการเงินของตนเอง การทำงานการเงินส่วนบุคคล กำหนดเป้าหมาย ไม่ว่าจะ เป็นแผนระยะสั้น แผนระยะกลาง แผนระยะยาว การจัดทำแผนการเงินที่มีเป้าหมายและวิธีการแน่ชัด หลังจากได้แผนออกมาแล้ว ต้องมีการทบทวน ปรับปรุงแผนอยู่เสมอ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายทางการเงินที่ตั้งเอาไว้ได้

ภาวะทางเศรษฐกิจ หมายถึง สภาวะที่เกิดขึ้นในภาพรวมของเศรษฐกิจทั้งจุลภาค มหภาค เช่น ภาวะเงินเฟ้อ อัตราดอกเบี้ยเงินฝากธนาคาร เป็นต้น

ภาวะทางสังคม หมายถึง สภาวะที่เกิดขึ้นในท่ามกลางการอยู่ร่วมกันของมนุษย์ ไม่ว่าจะเป็นค่านิยม กฎระเบียบ กฎหมาย ภัยธรรมชาติ เป็นต้น

ภาวะเงินเฟ้อ หมายถึง ภาวะทางเศรษฐกิจที่ค่าเงินลดลง ส่งผลให้ระดับราคาสินค้าและบริการมี แนวสวนทางที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง กล่าวคือ เงินจำนวนหนึ่งสามารถซื้อของเดิมนั้นได้ต้องใช้เงินมากกว่า เดิม

การออมเงิน หมายถึง การเก็บสะสมเงินไปเรื่อย ๆ เป็นประจำ โดยเงินที่นำไปออมควรเป็นเงินที่หัก จากรายได้ก่อนเป็นอันดับแรก เมื่อหักเงินออมออกจากรายได้แล้ว จึงนำไปใช้จ่าย

การลงทุน หมายถึง การนำเงินหรือสินทรัพย์ที่ตนเป็นเจ้าของไปใช้ในการลงทุนที่อาจอยู่ในรูปแบบ ของพันธสัญญาเงินทุนหรืออื่น ๆ โดยคาดหวังให้เกิดผลกำไรหรือผลตอบแทนที่มากกว่าดอกเบี้ยเงินฝากใน ธนาคาร

พนักงานต่างชาติ หมายถึง บุคคลที่ไม่ได้ถือสัญชาติไทย แต่มีใบอนุญาตทำงานตามกฎหมาย สามารถทำงานและได้รับค่าตอบแทนภายในราชอาณาจักรไทย โดยสามารถทำงานได้ต่อเมื่อได้รับอนุญาต จากอธิบดีกรมการจัดหางานหรือเจ้าพนักงานได้รับมอบหมายจากอธิบดีแล้วเท่านั้น

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้ทราบถึงพฤติกรรม ปัจจัยที่มีผลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของพนักงานต่างชาติที่ มิได้มีภูมิลำเนาในประเทศไทย และต้องอาศัยอยู่ในไทยเป็นระยะเวลาสั้น
2. ทำให้บริษัททราบถึงแผนทางการเงินส่วนบุคคลของพนักงานต่างชาติ อุปสรรคและปัญหาในการ วางแผน วัตถุประสงค์ในการออมในช่วงที่อาศัยและใช้ชีวิตอยู่ในประเทศไทย เพื่อใช้เป็นประโยชน์ ในการไปต่อยอด โดยบริษัทอาจนำไปใช้เป็นข้อมูลในการออกนโยบายหรือให้ความรู้ คำแนะนำใน พัฒนา ปรับเปลี่ยนรูปแบบแผนการเงินให้กับต่างชาติได้ดียิ่งขึ้น

หลักการ แนวคิด ทฤษฎี

ความหมายของการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลตามความหมายของรัชนีกร วงศ์จันทร์ (2553, น. 6) หมายถึง กระบวนการโดยรวมในการออกแบบ แนวทางปฏิบัติในการบริหารจัดการเงินภายใต้เงื่อนไข เฉพาะของแต่ละบุคคล การนำไปปฏิบัติและการทบทวนปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถบรรลุ เป้าหมายทางการเงินที่ต้องการได้

ศูนย์ส่งเสริมการพัฒนาความรู้ตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (2553) ได้ให้ความหมาย ไว้ว่า การวางแผนการเงินหมายถึงกระบวนการในการประเมินและปรับปรุงเพื่อให้เกิดฐานะทางการเงินที่

มันคงของบุคคล ด้วยการศึกษารายละเอียดทางเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้องและการตัดสินใจของแต่ละบุคคล โดยจะเกี่ยวข้องกับการจัดหา ใช้ไปในสินทรัพย์ทางการเงินของบุคคล

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล Hanna and Wozniak 2001, Shiffman and Kanuk 2003 กล่าวถึง ลักษณะทางประชากรศาสตร์ไว้ในทิศทางเดียวกัน โดยให้ความหมายว่า ข้อมูลเกี่ยวกับบุคคล เช่น เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ ศาสนา ฯลฯ ที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภค ซึ่งโดยทั่วไปนักการตลาดจะใช้ลักษณะพื้นฐานมาประกอบการพิจารณาการแบ่งส่วนตลาด (Market Segmentation) โดยนำมาเชื่อมโยงกับความชอบ ความต้องการ และอัตราการใช้สินค้าของผู้บริโภค

ปัจจัยทางเศรษฐกิจกับการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล ศิรินุช อินละคร (2548) ได้อธิบายว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล ยังมีปัจจัยทางเศรษฐกิจที่ต้องคำนึงถึงด้วย ในที่นี้จะกล่าวถึงเงินเฟ้อ อัตราดอกเบี้ย และการใช้จ่ายของผู้บริโภค

เงินเฟ้อ (Inflation) หมายถึง ภาวะที่ระดับราคาสินค้าและบริการมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น ทำให้อำนาจซื้อลดลงในทางตรงกันข้าม

อัตราดอกเบี้ย (Interest Rates) จะสูงหรือต่ำขึ้นอยู่กับความต้องการเงินทุน และปริมาณของเงินทุน กล่าวคือ หากการออมหรือการลงทุนเพิ่มสูงขึ้น ปริมาณเงินจะเพิ่มสูง ทำให้ดอกเบี้ยลดลง ในทางตรงกันข้าม หากความต้องการเงินไปลงทุนเพิ่มขึ้น อุปทานก็จะเพิ่มสูงขึ้น และส่งผลให้ดอกเบี้ยสูงขึ้นตามไปด้วย

การใช้จ่ายของผู้บริโภค (Consumer Spending) หมายถึง อุปสงค์ในสินค้าหรือบริการของผู้บริโภค โดยการใช้จ่ายจะมีผลกระทบต่ออัตราการว่างงานและรายได้ของประชาชน

ปัจจัยทางสังคมกับการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล ปัจจัยทางสังคมที่มีอิทธิพลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล แบ่งได้ดังนี้

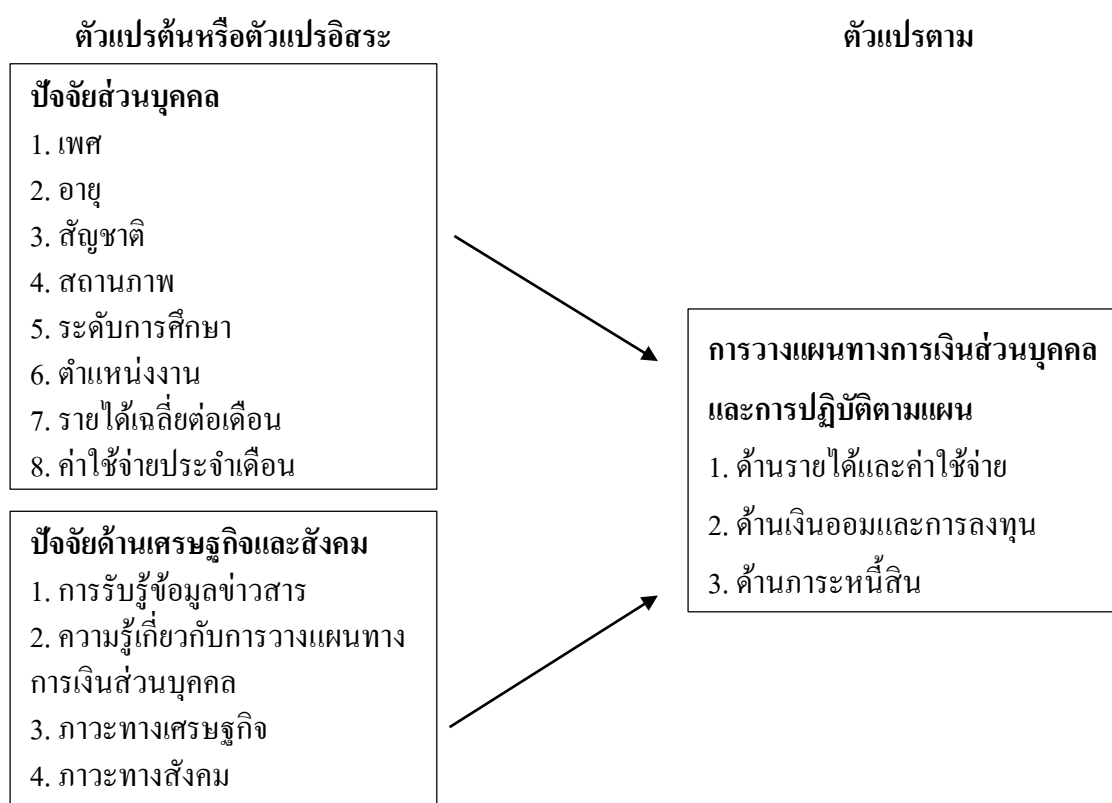
การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร กอบกาญจน์ เจริญทอง, (2556) ได้กล่าวถึง ความหมายของการรับรู้ข้อมูลข่าวสารไว้ว่า กระบวนการรับรู้ข่าวสารที่เกิดขึ้น โดยมีตัวกลางการสื่อสารเป็นสื่อประเภทต่าง ๆ ข่าวสารจึงเป็นปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของบุคคล ความต้องการข่าวสารจะเพิ่มสูงขึ้น หากบุคคลต้องการข้อมูลนั้นมาใช้ในการตัดสินใจหรือเกิดความสงสัย ไม่แน่ใจต่อเรื่องใด

ภัยธรรมชาติ ภัยธรรมชาติตามความหมายของศูนย์อุตุนิยมวิทยาภาคเหนือ (ม.ป.ป.) กล่าวไว้ว่า เป็นภัยอันตรายที่อาจเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงของธรรมชาติ หรืออาจเกิดขึ้นจากฝีมือของมนุษย์ก็ย่อมได้ หากเกิดขึ้นจะส่งผลกระทบต่อความเป็นอยู่ ชีวิต และทรัพย์สินของมนุษย์

โรคระบาด พระราชบัญญัติโรคติดต่อ พ.ศ. 2558 ให้ความหมายของคำว่า โรคระบาด ไว้ว่า โรคติดต่อหรือโรคที่ยังไม่ทราบสาเหตุของการเกิดโรคแน่ชัด ซึ่งอาจแพร่ไปสู่ผู้อื่นได้อย่างรวดเร็วและกระจายตัวในวงกว้าง หรือมีภาวะของการเกิดโรคมามากผิดปกติกว่าที่เคยเป็น

ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัท แฟลช เอ็กซ์เพรส จำกัด บริษัท แฟลช เอ็กซ์เพรส จำกัด คือ บริษัทที่ให้บริการด้านอีคอมเมิร์ซ (E-commerce) แบบครบวงจร ภายใต้คอนเซ็ปต์ “คิดถึง ส่งถึง In mind In delivery” ก่อตั้งเมื่อปีพ.ศ. 2560 โดยนายคมสันต์ แซ่ลี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ร่วมด้วยทีมผู้บริหาร และบุคลากรไทย

กรอบแนวคิดการวิจัย



ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย (Population)

ประชากรกลุ่มเป้าหมายที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ พนักงานต่างชาติที่ทำงานในไทยภายใต้บริษัท แฟลช เอ็กซ์เพรส จำกัด จำนวนทั้งสิ้น 136 คน

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย (Sample)

การวิจัยครั้งนี้เก็บข้อมูลจำนวนพนักงานต่างชาติที่ทำงานในไทยภายใต้บริษัท แฟลช เอ็กซ์เพรส จำกัด จำนวนทั้งสิ้น 136 คน การกำหนดกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยคำนวณจากการใช้สูตรของ ทาโรยา

มาน (1973) โดยกำหนดค่าความเชื่อมั่นที่ 95% และค่าความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่างที่ยอมรับได้ที่ 0.05 หรือคิดเป็นค่าความคลาดเคลื่อนที่ 5%

$$n = N / 1 + N(e^2)$$

กำหนดให้ n คือ ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

N คือ ขนาดของประชากร

e คือ ค่าความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้

เมื่อแทนค่าในสูตรของทอโรยามาเนจะได้

$$n = 136 / 1 + 136(0.05)^2$$

$$n = 101.49$$

$$n \approx 101$$

ดังนั้น ขนาดของกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้เท่ากับ 101 ตัวอย่าง

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ โดยเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการศึกษาวิจัยคือ แบบสอบถาม (Questionnaire) ที่เป็นแบบสอบถามปลายปิด มีตัวเลือกให้เลือกตอบและมีการประเมินค่าความคิดเห็น โดยได้จากการศึกษาทฤษฎี แนวคิด เอกสาร ตำรา เว็บไซต์และ งานวิจัยที่เกี่ยวข้องแบบสอบถามแบ่งเป็น 3 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 ข้อมูลด้านปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ สัญชาติ สถานภาพ ระดับการศึกษา ตำแหน่งงาน รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ค่าใช้จ่ายประจำเดือน ส่วนที่ 2 ปัจจัยด้านภาวะเศรษฐกิจและสังคมที่มีอิทธิพลต่อการวางแผนการเงินส่วนบุคคลของพนักงานต่างชาติที่ทำงานในไทยภายใต้บริษัท แฟลช เอ็กซ์เพรส จำกัด แบ่งเป็น 4 ปัจจัยที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ความรู้เกี่ยวกับการวางแผนการเงิน ภาวะทางเศรษฐกิจ และภาวะทางสังคม ส่วนที่ 3 การวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลและการปฏิบัติตามแผนของพนักงานต่างชาติที่ทำงานในไทยภายใต้บริษัท แฟลช เอ็กซ์เพรส จำกัด แบ่งเป็น 3 ปัจจัย ได้แก่ ด้านรายได้และค่าใช้จ่าย ด้านเงินออมและการลงทุน ด้านภาระหนี้สิน

เกณฑ์ที่ใช้ในการแปลความหมายของข้อมูลจากผลสำรวจที่ได้ มีการกำหนดขอบเขตของค่าเฉลี่ยช่วงค่าเฉลี่ยการแปลความหมายจากลำดับความสำคัญ 5 ระดับ โดยใช้การเปรียบเทียบคะแนนเฉลี่ยที่ได้กับเกณฑ์ที่แบ่งจากความกว้างของอันตรภาคชั้นของแต่ละช่วงข้อมูลที่เท่า ๆ กัน จากสูตรคำนวณอ้างอิงจาก ศิริชัย พงษ์วิชัย (2552) ดังนี้

$\text{ความกว้างของอันตรภาคชั้น} = \frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนอันตรภาคชั้น}}$
--

$$= \frac{(5 - 1)}{5}$$

$$5$$

$$= 0.8$$

ค่าเฉลี่ย	ระดับปฏิบัติ
ค่าเฉลี่ย 4.21 – 5.00	ระดับมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย 3.41 – 4.20	ระดับมาก
ค่าเฉลี่ย 2.61 – 3.40	ระดับปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 1.81 – 2.60	ระดับน้อย
ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.80	ระดับน้อยที่สุด

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ผู้วิจัยจัดลำดับการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ได้ ดังนี้

1. ศึกษา ทำความเข้าใจการวางแผนการเงินส่วนบุคคลผ่านการทบทวนวรรณกรรม การค้นคว้างานวิจัย บทความ แนวคิด ทฤษฎี
2. กำหนดกรอบแนวความคิด ทั้งตัวแปรต้นและตัวแปรตาม เพื่อใช้เป็นหลักในการสร้างแบบสอบถาม เพื่อการวิจัยเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของพนักงานต่างชาติที่ทำงานในไทยภายใต้บริษัท แฟลช เอ็กซ์เพรส จำกัด
3. จัดทำแบบสอบถามที่ใช้สำหรับการวิจัย โดยแบ่งเป็น 3 ส่วนดังที่ได้กล่าวมาแล้วข้างต้น
4. นำแบบสอบถามที่ผ่านการแนะนำ แก้ไขจากอาจารย์ที่ปรึกษาไปให้ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน พิจารณา เพื่อตรวจสอบหาค่าความเที่ยงตรงของแบบสอบถาม โดยวิธีหาค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) ซึ่งผลการตรวจสอบจากการประเมินของผู้เชี่ยวชาญปรากฏว่า แบบสอบถามในงานวิจัยครั้งนี้มีค่าดัชนีความสอดคล้องรายข้ออยู่ระหว่าง 0.66 - 1.00
5. ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่ผ่านการตรวจสอบจากผู้เชี่ยวชาญมาปรับปรุงแก้ไข และนำเสนอให้อาจารย์ที่ปรึกษาพิจารณาอีกครั้ง เพื่อให้เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยมีความเที่ยงตรงและสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษาวิจัยในครั้งนี้ มีแหล่งข้อมูลจาก 2 ประเภท คือ

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นข้อมูลที่ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยใช้การแจกแบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่างในบริษัท แพลซ เอ็กซ์เพรส จำกัด โดยจะให้กลุ่มตัวอย่างทำแบบสอบถามโดยตรง หรือใช้วิธีการสร้างแบบสอบถามในรูปแบบออนไลน์ผ่าน Google Docs จากนั้นจึงแจกแบบสอบถามให้กับพนักงานต่างชาติผ่านทางวีแชท (WeChat) หลังจากทำแบบสอบถามเสร็จสิ้น ทำการตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถามอีกครั้ง หากแบบสอบถามไม่สมบูรณ์ จะทำการคัดออก และเก็บข้อมูลใหม่

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับรวบรวมจากหนังสือ วิทยานิพนธ์ งานวิชาการ บทความที่เกี่ยวข้อง รวมไปถึงแหล่งข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต เพื่อนำมาใช้ในการเรียบเรียง อ้างอิงในการเขียนผลการวิจัย

การวิเคราะห์ข้อมูล

เมื่อเก็บแบบสอบถามครบตามจำนวนกลุ่มประชากรแล้ว ผู้วิจัยจะนำมาประมวลผล โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS และทำการวิเคราะห์ข้อมูลตามขั้นตอน ดังนี้

1. การตรวจสอบข้อมูลของแบบสอบถามที่ได้รับกลับมาจากผู้ทำแบบสอบถาม และแยกแบบสอบถามที่ไม่มีความสมบูรณ์ออก

2. การลงรหัส โดยการนำแบบสอบถามที่สมบูรณ์ครบถ้วนมาลงรหัส

3. ประมวลผลข้อมูล โดยการนำข้อมูลที่ลงรหัสแล้วไปบันทึกในคอมพิวเตอร์ แล้วประมวลผลต่อด้วยโปรแกรม SPSS ตามค่าสถิติต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในการทดสอบสมมติฐาน โดยการวิจัยครั้งนี้ใช้ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

4. การวิเคราะห์ข้อมูลของแบบสอบถาม แบ่งเป็นสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) ทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยการแจกแจงความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และสถิติอนุมาน (Inferential Statistic) ทำการทดสอบสมมติฐานด้วยสถิติการทดสอบแบบ t-test F-test (One-Way ANOVA) และสถิติถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression)

สรุปผลการศึกษาวิจัย

จากการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามการวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของพนักงานต่างชาติที่ทำงานในไทย : กรณีศึกษาบริษัท แพลซ เอ็กซ์เพรส จำกัด พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นผู้ชาย อายุของผู้ตอบแบบสอบถามอยู่ระหว่าง 31 – 40 ปี สัญชาติจีน สถานภาพ โสด ระดับการศึกษาจบชั้นปริญญาตรี ตำแหน่งงานส่วนใหญ่อยู่ระดับผู้จัดการ มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า

65,001 บาท และมีค่าใช้จ่ายประจำเดือนอยู่ระหว่าง 25,001 – 35,000 บาท สามารถสรุปผลการวิจัยออกมาได้ ดังนี้

1. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยด้านภาวะเศรษฐกิจและสังคมที่มีอิทธิพลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของพนักงานต่างชาติที่ทำงานในไทยภายใต้บริษัท แฟลช เอ็กซ์เพรส จำกัด ประกอบด้วย 4 ด้าน คือ การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ความรู้เกี่ยวกับการวางแผนการเงิน ภาวะทางเศรษฐกิจ ภาวะทางสังคม พบว่า ทั้งโดยรวมและรายข้อ มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง

2. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการวางแผนการเงินส่วนบุคคลและการปฏิบัติตามแผนของพนักงานต่างชาติที่ทำงานในไทยภายใต้บริษัท แฟลช เอ็กซ์เพรส จำกัด ประกอบด้วย 3 ด้าน คือ ด้านรายได้และค่าใช้จ่าย ด้านเงินออมและการลงทุน ด้านภาระหนี้สิน พบว่า พนักงานต่างชาติที่ทำงานในไทยภายใต้บริษัท แฟลช เอ็กซ์เพรส จำกัด ให้ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการวางแผนการเงินส่วนบุคคลและการปฏิบัติตามแผน โดยรวมในระดับมาก ซึ่งด้านที่มีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นมากที่สุดคือ ด้านภาระหนี้สิน

3. ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลและการปฏิบัติตามแผนของพนักงานต่างชาติที่ทำงานในไทยภายใต้บริษัท แฟลช เอ็กซ์เพรส จำกัด โดยจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล ประกอบด้วย เพศ อายุ สัญชาติ สถานภาพ ระดับการศึกษา ตำแหน่งงาน รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ค่าใช้จ่ายประจำเดือน โดยใช้สถิติการทดสอบ t-test กับตัวแปรเพศและสถานภาพ และใช้การทดสอบ One-Way ANOVA กับตัวแปรด้านอายุ สัญชาติ ระดับการศึกษา ตำแหน่งงาน รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ค่าใช้จ่ายประจำเดือน สามารถสรุปผลได้ ดังนี้

3.1 ปัจจัยส่วนบุคคลของพนักงานต่างชาติที่ทำงานในไทยภายใต้บริษัท แฟลช เอ็กซ์เพรส จำกัด ที่มีเพศ สถานภาพ สัญชาติ และค่าใช้จ่ายประจำเดือนต่างกัน มีอิทธิพลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลและการปฏิบัติตามแผนในภาพรวมไม่ต่างกัน

3.2 ปัจจัยส่วนบุคคลของพนักงานต่างชาติที่ทำงานในไทยภายใต้บริษัท แฟลช เอ็กซ์เพรส จำกัด ที่มีอายุ ระดับการศึกษา ตำแหน่งงาน รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน มีอิทธิพลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลและการปฏิบัติตามแผนในภาพรวมแตกต่างกัน

4. ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลและการปฏิบัติตามแผนของพนักงานต่างชาติที่ทำงานในไทยภายใต้บริษัท แฟลช เอ็กซ์เพรส จำกัด โดยจำแนกตามปัจจัยด้านภาวะเศรษฐกิจและสังคม ประกอบด้วย การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ความรู้เกี่ยวกับการวางแผนทางการเงิน ภาวะทางเศรษฐกิจ และภาวะทางสังคม โดยใช้การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis : MRA) สามารถสรุปผลได้ว่า ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่สามารถร่วมทำนายอิทธิพลที่มีต่อการวางแผนการเงินส่วนบุคคลและการปฏิบัติตามแผนของพนักงานต่างชาติที่ทำงานในไทยภายใต้บริษัท แฟลช เอ็กซ์เพรส จำกัด พบว่า มี 2 ปัจจัย คือ ภาวะทางเศรษฐกิจ ภาวะทางสังคม ที่มีอิทธิพลที่มีต่อการวางแผน

การเงินส่วนบุคคลและการปฏิบัติตามแผนของพนักงานต่างชาติที่ทำงานในไทยภายใต้บริษัท แฟลช เอ็กซ์เพรส จำกัด โดยภาพรวม

อภิปรายผลการศึกษาวิจัย

ผลการวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของพนักงานต่างชาติที่ทำงานในไทย : กรณีศึกษาบริษัท แฟลช เอ็กซ์เพรส จำกัด สามารถอภิปรายผลสรุปตามวัตถุประสงค์ได้ ดังนี้

1. ศึกษาการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลและการปฏิบัติตามแผนของพนักงานต่างชาติที่ทำงานในไทยภายใต้บริษัท แฟลช เอ็กซ์เพรส จำกัด โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง

2. ศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของพนักงานต่างชาติที่ทำงานในไทยภายใต้บริษัท แฟลช เอ็กซ์เพรส จำกัด อภิปรายผลได้ ดังนี้

2.1 เพศที่ต่างกันของพนักงานต่างชาติที่ทำงานในไทยภายใต้บริษัท แฟลช เอ็กซ์เพรส จำกัด ทำให้การวางแผนการเงินส่วนบุคคลและการปฏิบัติตามแผนโดยภาพรวมไม่ต่างกัน สอดคล้องกับ รัชส์สุดา เหล่าคา (2563) ที่ศึกษาเรื่อง การวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรชั้นสูง วิทยาลัยอาชีวศึกษาเทคนิคบริหารธุรกิจกรุงเทพ พบว่า ไม่ว่าจะเป็นเพศชายหรือหญิงต่างก็มีการวางแผนการเงินส่วนบุคคลที่ไม่ต่างกัน

2.2 อายุที่ต่างกันของพนักงานต่างชาติที่ทำงานในไทยภายใต้บริษัท แฟลช เอ็กซ์เพรส จำกัด ทำให้การวางแผนการเงินส่วนบุคคลและการปฏิบัติตามแผนโดยภาพรวมไม่ต่างกัน สอดคล้องกับ รัชส์สุดา เหล่าคา (2563) ที่ศึกษาเรื่อง การวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรชั้นสูง วิทยาลัยอาชีวศึกษาเทคนิคบริหารธุรกิจกรุงเทพ พบว่า ในแต่ละช่วงอายุที่ต่างกัันนั้น มีความรู้และมีความสนใจด้านการวางแผนการเงินส่วนบุคคลไม่ต่างกัน

2.3 สัญชาติที่ต่างกันของพนักงานต่างชาติที่ทำงานในไทยภายใต้บริษัท แฟลช เอ็กซ์เพรส จำกัด ทำให้การวางแผนการเงินส่วนบุคคลและการปฏิบัติตามแผนโดยภาพรวมไม่ต่างกัน

2.4 สถานภาพที่ต่างกันของพนักงานต่างชาติที่ทำงานในไทยภายใต้บริษัท แฟลช เอ็กซ์เพรส จำกัด ทำให้การวางแผนการเงินส่วนบุคคลและการปฏิบัติตามแผนโดยภาพรวมไม่ต่างกัน

2.5 ระดับการศึกษาที่ต่างกันของพนักงานต่างชาติที่ทำงานในไทยภายใต้บริษัท แฟลช เอ็กซ์เพรส จำกัด ทำให้การวางแผนการเงินส่วนบุคคลและการปฏิบัติตามแผนโดยภาพรวมไม่ต่างกัน สอดคล้องกับ ณัฐฐาวรี ศรีวัฒนไชย (2563) ที่ศึกษาเรื่อง การวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลเพื่อวัยเกษียณอายุ ของพนักงาน บริษัทหลักทรัพย์ เอเชีย พลัส จำกัด พบว่า พนักงานบริษัทฯ ที่มีลักษณะปัจจัยส่วนบุคคล ด้านระดับการศึกษา แตกต่างกัน มีการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลด้านการวางแผนการออมและการลงทุนไม่แตกต่างกัน

2.6 ตำแหน่งงานที่ต่างกันของพนักงานต่างชาติที่ทำงานในไทยภายใต้บริษัท แฟลช เอ็กซ์เพรส จำกัด ทำให้การวางแผนการเงินส่วนบุคคลและการปฏิบัติตามแผนแตกต่างกัน ทั้งโดยภาพรวมและรายข้อ ไม่ว่าจะเป็นด้านรายได้และค่าใช้จ่าย ด้านเงินออมและการลงทุน ด้านภาระหนี้สิน ผู้วิจัยมีความเห็นว่า ด้วยตำแหน่งหน้าที่การงานที่ต่างกัน บางตำแหน่งงานของพนักงานอาจไม่ได้มีความเกี่ยวข้องกับการเงิน อาจเป็นส่วนที่ทำให้บุคคลขาดความเข้าใจ ความรู้ทางด้านการวางแผนการเงิน จึงส่งผลให้ตำแหน่งงานมีผลต่อระดับการวางแผนทางการเงินและการปฏิบัติตามแผนของพนักงานต่างชาติที่ทำงานในไทยภายใต้บริษัท แฟลช เอ็กซ์เพรส จำกัด จากผลการวิจัยพบว่า ตำแหน่งของพนักงานต่างชาติที่ทำงานในไทยภายใต้บริษัท แฟลช เอ็กซ์เพรส จำกัด ที่ให้ระดับความคิดเห็นมากจะมีตำแหน่งงานระดับผู้อำนวยการและระดับที่สูงขึ้นไป

2.7 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่ต่างกันของพนักงานต่างชาติที่ทำงานในไทยภายใต้บริษัท แฟลช เอ็กซ์เพรส จำกัด ทำให้การวางแผนการเงินส่วนบุคคลและการปฏิบัติตามแผนแตกต่างกันในภาพรวม โดยเฉพาะด้านเงินออมและการลงทุนที่มีค่าแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 พบว่า พนักงานต่างชาติที่ทำงานในไทยภายใต้บริษัท แฟลช เอ็กซ์เพรส จำกัด ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 45,001 – 55,000 บาท 55,001 – 65,000 บาท และมากกว่า 65,001 บาท มีระดับการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลและการปฏิบัติตามแผน ด้านเงินออมและการลงทุน มากกว่าพนักงานที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนอยู่ระหว่าง 35,000 – 45,000 บาท ไม่สอดคล้องกับ ฌัฐวาริ ศรีวัฒนไชย (2563) ที่ศึกษาเรื่อง การวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลเพื่อวัยเกษียณอายุ ของพนักงาน บริษัทหลักทรัพย์ เอเชีย พลัส จำกัด พบว่า พนักงานบริษัทฯ ที่มีลักษณะปัจจัยส่วนบุคคล ด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกัน มีการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลด้านการวางแผนการออม การลงทุนไม่แตกต่างกัน

2.8 ค่าใช้จ่ายประจำเดือนที่ต่างกันของพนักงานต่างชาติที่ทำงานในไทยภายใต้บริษัท แฟลช เอ็กซ์เพรส จำกัด ทำให้การวางแผนการเงินส่วนบุคคลและการปฏิบัติตามแผน โดยภาพรวมไม่ต่างกัน

3. ศึกษาปัจจัยด้านเศรษฐกิจและสังคมที่มีอิทธิพลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของพนักงานต่างชาติที่ทำงานในไทยภายใต้บริษัท แฟลช เอ็กซ์เพรส จำกัด โดยประกอบด้วย 4 ด้านคือ การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ความรู้เกี่ยวกับการวางแผนการเงิน ภาวะทางเศรษฐกิจ ภาวะทางสังคม อภิปรายผลได้ ดังนี้

3.1 ปัจจัยด้านการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ไม่มีอิทธิพลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของพนักงานต่างชาติที่ทำงานในไทยภายใต้บริษัท แฟลช เอ็กซ์เพรส จำกัด ไม่สอดคล้องกับ รัชส์สุดา เหล่าคา (2563) ที่ศึกษาเรื่อง การวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรชั้นสูงวิทยาลัยอาชีวศึกษาเทคนิคบริหารธุรกิจกรุงเทพ พบว่า ปัจจัยด้านการรับรู้ข่าวสารมีอิทธิพลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล เนื่องจากการที่ได้รู้ข่าวสารจากการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่อต่าง ๆ จลวันส่งผลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลทั้งสิ้น โดยกลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นส่วนใหญ่เลือกตอบในด้านการรับรู้ข้อมูลข่าวสารมากที่สุดว่า มีอิทธิพลระดับมาก

3.2 ปัจจัยด้านความรู้เกี่ยวกับการวางแผนการเงิน ไม่มีอิทธิพลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของพนักงานต่างชาติที่ทำงานในไทยภายใต้บริษัท แพลซ เอ็กซ์เพรส จำกัดในภาพรวม แต่มีอิทธิพลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลในด้านรายได้และค่าใช้จ่าย (รายข้อ) ซึ่งตามความเห็นของผู้วิจัยมองว่า เป็นเพราะพนักงานต่างชาติให้ความสำคัญกับความต้องการบรรลุเป้าหมายทางการเงิน ความจำเป็นในการควบคุมค่าใช้จ่ายและขยายรายรับ รวมถึงความจำเป็นในการสำรองเงินไว้เพื่อสถานการณ์ฉุกเฉิน ซึ่งเห็นได้ชัดจากค่าระดับความคิดเห็นที่อยู่ในระดับมาก

3.3 ปัจจัยด้านภาวะทางเศรษฐกิจ มีอิทธิพลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของพนักงานต่างชาติที่ทำงานในไทยภายใต้บริษัท แพลซ เอ็กซ์เพรส จำกัดในภาพรวม สอดคล้องกับ รัชส์สุดา เหล่าคา (2563) ที่ศึกษาเรื่อง การวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรชั้นสูง วิทยาลัยอาชีวศึกษาเทคนิคบริหารธุรกิจกรุงเทพ พบว่า ปัจจัยด้านภาวะทางเศรษฐกิจมีอิทธิพลต่อการวางแผนการเงินส่วนบุคคล เนื่องจากหากภาวะทางเศรษฐกิจ ไม่ว่าจะเป็ภาวะเงินเฟ้อหรืออัตราดอกเบี้ย มีการเปลี่ยนแปลงหรือแปรผันล้วนแต่ส่งผลต่อแผนทางการเงินทั้งสิ้น อ้างอิงจาก ศิริสุข อินละคร (2548) ที่กล่าวไว้ว่า เงินเพื่อมีความสำคัญอย่างมากต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล โดยเฉพาะผู้ที่มีรายได้ประจำ เพราะจะทำให้รายจ่ายของบุคคลเพิ่มขึ้นภายใต้รายได้ที่เท่าเดิมตามหลักการของภาวะเงินเฟ้อที่ว่า จำนวนเงินที่เท่ากันในอดีตกับปัจจุบัน แต่ได้ของที่ไม่เท่ากัน ส่วนดอกเบี้ยมีผลต่อการออมและการลงทุน เนื่องจากหากบุคคลนำเงินไปออมโดยการฝากกับธนาคาร ในกรณีที่ดอกเบี้ยต่ำ ผลตอบแทนที่ได้ก็จะต่ำไปด้วย

3.4 ปัจจัยด้านภาวะทางสังคมมีอิทธิพลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของพนักงานต่างชาติที่ทำงานในไทยภายใต้บริษัท แพลซ เอ็กซ์เพรส จำกัดในภาพรวม ตามความคิดเห็นของผู้วิจัยมองว่า ภาวะทางสังคม เช่น ภัยธรรมชาติ โรคระบาด ฯลฯ ส่งผลให้บุคคลตระหนักถึงความเสี่ยงในชีวิตและทรัพย์สิน ดังนั้น บุคคลจึงต้องการมองหาตัวช่วย เช่น ประกัน การกระจายความเสี่ยงในการลงทุน เป็นต้น เพื่อให้มั่นใจว่า ทรัพย์สินที่หามาทั้งชีวิตจะถูกส่งต่อตามเจตนารมณ์ได้ ซึ่งเป็นขั้นตอนสุดท้ายของการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลแบบพื้นฐาน คือ การส่งมอบความมั่งคั่ง (Wealth Distribution) อ้างอิงจาก ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (2558)

ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย

จากการศึกษาวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของพนักงานต่างชาติที่ทำงานในไทย : กรณีศึกษาบริษัท แพลซ เอ็กซ์เพรส จำกัด มีข้อเสนอแนะสำหรับเป็นแนวทางในการวางแผนการเงินส่วนบุคคล ดังนี้

1. จากการศึกษาวิจัยในครั้งนี้แสดงให้เห็นว่า ปัจจัยส่วนบุคคลของพนักงานต่างชาติที่ทำงานในไทย ภายใต้บริษัท แพลซ เอ็กซ์เพรส จำกัด ด้านอายุ ระดับการศึกษา ตำแหน่งงาน รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน มี

อิทธิพลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลและการปฏิบัติตามแผนในภาพรวมแตกต่างกัน ซึ่งเป็นเพราะประสบการณ์ ความรู้ทางการเงินของผู้ที่มีอายุสูงกว่า มีระดับการศึกษา ตำแหน่งงาน และรายได้สูงกว่า ทำให้มีความตระหนักและให้ความสำคัญกับการวางแผนการเงินมากกว่า ส่วนเพศ สัญชาติ สถานภาพ ค่าใช้จ่ายประจำเดือนไม่มีผลต่อการวางแผนการเงินส่วนบุคคล แต่เนื่องด้วยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ที่ตอบแบบสอบถามในการวิจัยครั้งนี้เป็นพนักงานสัญชาติจีน ดังนั้น การเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่สัญชาติต่างกัน ในจำนวนใกล้เคียง อาจทำให้ตอบได้อย่างแม่นยำกว่าว่า สัญชาติที่ต่างจะส่งผลต่อการวางแผนการเงินส่วนบุคคลที่ต่างกันหรือไม่

2. จากการศึกษาวิจัยในครั้งนี้แสดงให้เห็นว่า ภาวะทางเศรษฐกิจและภาวะทางสังคมส่งผลโดยตรงต่อการวางแผนการเงินส่วนบุคคลและการปฏิบัติตามแผนของพนักงานต่างชาติที่ทำงานในไทยภายใต้บริษัท แฟลช เอ็กซ์เพรส จำกัด ไม่ว่าจะเป็นเงินเพื่อ ดอกเบี้ย ภัยธรรมชาติ โรคระบาด สิทธิประโยชน์ทางภาษี เป็นต้น แต่ไม่สามารถวัดได้ว่า พนักงานต่างชาติมีความเข้าใจในเรื่องนั้นอย่างถ่องแท้หรือไม่ โดยเฉพาะเรื่องของภาษีส่วนบุคคล ดังนั้น หากมีการวัดความเข้าใจอย่างแท้จริง จะทำให้บริษัทฯ สามารถแนะนำพนักงานในเรื่องนั้นได้ตรงจุดมากขึ้น เพื่อประโยชน์ของพนักงานต่างชาติเอง

ประโยชน์ที่ได้รับ

1. ทำให้ทราบถึงพฤติกรรมกรรมการวางแผนการเงินส่วนบุคคลของพนักงานต่างชาติที่ทำงานในไทยภายใต้บริษัท แฟลช เอ็กซ์เพรส จำกัดว่า มีลักษณะการออมเงิน การลงทุน การจัดการกับภาระหนี้สินโดยภาพรวมอย่างไร รวมไปถึงความเข้าใจเกี่ยวกับการวางแผนการเงินส่วนบุคคล การลดหย่อนภาษีอยู่ในระดับใด ซึ่งฝ่ายทรัพยากรบุคคล หรือฝ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องสามารถนำไปศึกษาต่อยอด เพื่อนำไปให้คำปรึกษากับพนักงานต่างชาติได้มากยิ่งขึ้น

2. ทำให้ทราบถึงปัจจัยที่มีผลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของพนักงานต่างชาติ ทั้งปัจจัยส่วนบุคคล รวมไปถึงปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจและสังคม ทำให้เห็นว่า พนักงานต่างชาติที่ทำงานในไทยภายใต้บริษัท แฟลช เอ็กซ์เพรส จำกัด ให้ความสนใจและความสำคัญกับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเงินในต่างประเทศอย่างไร

ข้อจำกัดในงานวิจัยและงานวิจัยในอนาคต

1. เนื่องด้วยพนักงานต่างชาติที่ทำงานในไทยภายใต้บริษัท แฟลช เอ็กซ์เพรส จำกัดตามปัจจัยส่วนบุคคล ด้านตำแหน่งงานระดับผู้อำนวยการขึ้นไป มีเพียงคนเดียวเท่านั้น ทำให้เป็นอุปสรรคต่อการทดสอบสมมติฐานเปรียบเทียบการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลและการปฏิบัติตามแผนของพนักงานต่างชาติที่ทำงานในไทยภายใต้บริษัท แฟลช เอ็กซ์เพรส จำกัด โดยจำแนกตามตำแหน่งงาน

2. การศึกษาถึงอุปสรรค ประเด็นปัญหาที่ทำให้บุคคลต่างชาติไม่สามารถวางแผนการเงินส่วนบุคคลในขณะที่อาศัยอยู่ต่างประเทศได้ เช่น อุปสรรคทางด้านภาษา ในกรณีที่บุคคลต่างชาตินั้นไม่สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษหรือภาษาไทยได้ ทำให้การสอบถาม ค้นหาข้อมูลต่าง ๆ เป็นไปได้อย่างยากลำบาก ปัญหาเกี่ยวกับความเข้าใจในเรื่องของภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา และการใช้สิทธิลดหย่อนภาษี ซึ่งหากบุคคลต่างชาติไม่ได้รับข้อมูล ได้ข้อมูลไม่ครบถ้วน หรือทราบข้อมูลที่ไม่ถูกต้อง อาจทำให้เสียโอกาสในการลดภาระทางด้านภาษีลงได้ เป็นต้น

เอกสารอ้างอิง

กรมอุตุนิยมิวิทยา. (ม.ป.ป.). *อุทกภัย (Flood)*. เข้าถึงได้จาก

<https://www.tmd.go.th/info/info.php?FileID=70>.

กอบกาญจน์ เจริญทอง. (2556). *ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวตลาดน้ำอัมพวา จังหวัด*

สมุทรสงคราม. สารนิพนธ์, มหาวิทยาลัยสยาม

ณัฐวาริ ศรีวัฒนไชย. (2563). *การวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลเพื่อวัยเกษียณอายุของพนักงาน บริษัทหลักทรัพย์ เอเชีย พลัส จำกัด*. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, สาขาการเงินและการธนาคาร, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

พระราชบัญญัติโรคติดต่อ พ.ศ. 2558. (2558, 8 กันยายน). ราชกิจจานุเบกษา. เล่ม 132 ตอนที่ 86 ก. หน้า 27.

รัชส์สุดา เหล่าคา. (2563). *การวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรชั้นสูงวิทยาลัยอาชีวศึกษาเทคนิคบริหารธุรกิจกรุงเทพ*. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, สาขาการเงิน และการธนาคาร, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

รัชนิกร วงศ์จันทร์. (2555). *การบริหารการเงินส่วนบุคคล* (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ:

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย.

ศิริชัย พงษ์วิชัย. (2552). *การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยคอมพิวเตอร์*. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่ง

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ศิรินุช อินละคร. (2548). *การเงินบุคคล*. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

ศูนย์อุตุนิยมิวิทยา ภาคเหนือ. (ม.ป.ป.). *ภัยธรรมชาติ*. เข้าถึงได้จาก

http://www.cmmet.tmd.go.th/met/natural_danger.php.

Hanna and Wozniak (2001) และ Shiffman and Kanuk (2003). *Consumer behavior*. New Jersey: Prentice Hall.