

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนสินทรัพย์ทองคำของกลุ่มคนวัยทำงานใน
กรุงเทพมหานคร Factors Influencing Gold Asset Investment Behavior
of working age people in Bangkok

นาย ภูริภัทร ร้างเล็ก

สาขาวิชา การจัดการการเงินและการธนาคาร คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ประเทศไทย
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ประเทศไทย

Pooripat Ranglek

E-mail : pooripat_6556@hotmail.com

Finance and Banking, Business Administration,
Ramkhamhaeng University, Thailand

บทคัดย่อ

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ เพื่อศึกษาพฤติกรรมการลงทุนสินทรัพย์ทองคำของกลุ่มคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการลงทุนสินทรัพย์ทองคำของกลุ่มคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร 2) เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนสินทรัพย์ทองคำของกลุ่มคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร 3) เพื่อศึกษาปัจจัยด้านความเสี่ยงที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนสินทรัพย์ทองคำของกลุ่มคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร 4) เพื่อศึกษาปัจจัยด้านแรงจูงใจที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนสินทรัพย์ทองคำของกลุ่มคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน ในช่วงเดือน มิถุนายน – กรกฎาคม พ.ศ.2565 พบข้อมูลเป็นเป็นเพศหญิง จำนวน 203 คน คิดเป็นร้อยละ 50.8 ชุดข้อมูลช่วงอายุไม่เกิน 30 ปี มีจำนวน 189 คน คิดเป็นร้อยละ 47.3 ชุดข้อมูลระดับการศึกษาปริญญาตรี มีจำนวน 274 คน คิดเป็นร้อยละ 68.5 ชุดข้อมูลรายได้ 20,001-30,000 บาท มีจำนวน 116 คน คิดเป็นร้อยละ 29 ชุดข้อมูลเป็นพนักงานเอกชน มีจำนวน 144 คน คิดเป็นร้อยละ 36 โดยรวมไม่ส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมการลงทุนสินทรัพย์ทองคำของกลุ่มคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร เมื่อทราบถึงความเสี่ยงจากสภาพคล่องทางการเงิน พบว่า ด้านแรงจูงใจการลงทุนสินทรัพย์ทองคำ ค่าเฉลี่ย 3.7307 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.5052 ค่า $\beta = 0.658$, P-value = 0.000 มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยรวมส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมการลงทุนสินทรัพย์ทองคำของกลุ่มคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร ถ้าพิจารณารายด้าน หากผู้ลงทุนสินทรัพย์ทองคำ ทราบถึงการเพิ่มโอกาสสร้างรายได้ ทัศนคติต่อการลงทุนสินทรัพย์ทองคำ อัตราผลตอบแทนการลงทุนสินทรัพย์ทองคำ ความมั่นคงทางการเงิน

คำสำคัญ: พฤติกรรม, ความเสี่ยง, แรงจูงใจ, สินทรัพย์ทองคำ, การลงทุนสินทรัพย์ทองคำ

Abstract

This qualitative research study of behaviors to study the behavior of investing in gold assets among working age groups in Bangkok. Have a purpose 1) To study the behavior of investing in gold assets among working age groups in Bangkok. 2) To study personal factors influencing gold asset investment among working age group in Bangkok. 3) To study risk factors influencing gold asset investment among working age groups in Bangkok 4) To study the motivating factors influencing the investment of gold assets among working age groups in Bangkok. 400 people during June – July 2022 The data were found to be 203 females, representing 50.8 per cent. The data set, the age range is not over 30 years, there are 189 people, representing 47.3 percent. The data set for bachelor's degree, there were 274 people, representing 68.5 percent. The data set income 20,001-30,000 baht, there were 116 people, representing 29 percent. The data set company employee there were 144 people, representing 36 percent. Does not affect the investment behavior of gold assets among working age groups in Bangkok. When knowing the risk of financial liquidity. It was found that the incentives for investing in gold assets has an average of 3.7307, a standard deviation of 0.5052, $\beta = 0.658$, P-value = 0.000, statistically significant at 0.05 level. Overall, affects the investment behavior of gold assets among working age groups in Bangkok. If considering each aspect. The investors in gold assets know increase revenue opportunities, Attitude towards investing in gold assets, The rate of return on investment in gold assets, Financial stability.

Keywords : Behavior, Risk, Motivation, Gold asset, Gold asset investment

บทนำ

ปัจจุบันมีจำนวนบุคคลให้ความสำคัญกับการลงทุนสินทรัพย์มากขึ้น เพื่อให้เกิดความมั่งคั่งในทรัพย์สิน ทำให้เกิดความต้องการในการลงทุนสินทรัพย์ประเภทต่างๆ เช่น ที่ดิน ทองคำ อสังหาริมทรัพย์ หุ้นตลาดหลักทรัพย์ กองทุนรวม พันธบัตร สกุลเงินดิจิทัล เป็นต้น ดังนั้น การลงทุนจึงต้องศึกษาข้อมูลในการลงทุนของแต่ละประเภทให้ครบถ้วน เพื่อความมั่นใจในการลงทุนให้เกิดความมั่งคั่งของสินทรัพย์ และลดความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขาดทุนในการลงทุนสินทรัพย์ได้

สถานการณ์ปัจจุบันในประเทศไทย สภาพคล่องทางเศรษฐกิจยังไม่ค่อยดีนัก เกิดสถานการณ์ไวรัสโควิด 19 ระบาด และเกิดสภาวะทางสงครามระหว่างประเทศ ยูเครน -รัสเซีย ส่งผลทำให้บุคคลเกิดความต้องการความมั่นคงในสินทรัพย์จำนวนมาก การลงทุนสินทรัพย์ประเภททองคำจึงเป็นสินทรัพย์ทางเลือกที่ผู้คนให้ความสนใจ เนื่องจากทองคำมีมูลค่าสูงขึ้นเรื่อยๆ มีความมั่นคงสูง และสามารถแลกเปลี่ยนสภาพเป็นเงินสดได้ง่าย ผู้คนจึงให้ความสำคัญกับการลงทุนสินทรัพย์ประเภททองคำ



ที่มา. รวบรวมโดย www.moneybuffalo.in.th

ภาพประกอบที่ 1 อัตราการเป็นแปลงราคาทองคำตลาดโลกในช่วงระยะเวลา 10 ปี

“ แนวโน้มราคาทองคำปี 2022 ” ถ้าย้อนอดีตกลับไป พบว่า ราคาทองคำสูงขึ้นในปีที่สภาวะเศรษฐกิจมีปัญหา เกิดสภาวะสงคราม หรือมีเหตุการณ์ไม่แน่นอนเกิดขึ้น ทำให้ผู้คนที่ต้องการเก็บสินทรัพย์ไว้ในที่ปลอดภัยเมื่อนำราคาทองคำในประเทศมาเปรียบเทียบกับราคาทองคำในตลาดโลก ในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา จะเห็นได้ว่าราคาทองคำนั้นพุ่งสูงขึ้นสอดคล้องกันในปี 2020 ซึ่งเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด 19 ส่วนราเนื่องจากมีปัจจัยอัตราแลกเปลี่ยน ทำให้ราคาทองคำในตลาดนั้นอาจแตกต่างกันไป อัตราการเปลี่ยนแปลงราคาทองคำในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา ถือว่า มีโอกาสราคาเหวี่ยงมากในบางปี ถ้าซื้อทองคำในช่วงที่ราคาตกไปมาก ก็มีโอกาสดำเนินกำไรหรือได้รับผลตอบแทนสูงในช่วงราคาทองคำสูง เช่น ซื้อทองคำช่วงเดือน พ.ย. 2014 ราคา 17,750 บาท และขายทองคำในช่วงเดือน ส.ค. 2020 ราคา 30,400 บาท ทำให้ได้ผลตอบแทนสูงถึง 71.26% แสดงว่าได้ผลตอบแทนเฉลี่ยต่อปี 9.38%

ในช่วงปี 2020 ที่ผ่านมาก เกิดวิกฤติของโรคระบาดของไวรัสโควิด 19 และเป็นยุคที่มีประเภทการลงทุนทางเลือกแบบใหม่คล้ายทองคำ คือ คริปโตเคอร์เรนซี สำหรับกลุ่มนักลงทุนในยุคดิจิทัลนั้นมองว่า คริปโตเคอร์เรนซีเป็นสินทรัพย์ทางเลือกในการบริหารความเสี่ยง จึงนิยมลงทุนซื้อจำนวนมาก แต่ก็ไม่ใช่ทุกคนที่จะไปลงทุนคริปโตเคอร์เรนซี เนื่องจาก ยังมีกลุ่มนักลงทุนที่มองว่าทองคำนั้น เป็นสินทรัพย์ที่มีความปลอดภัย

แนวโน้มราคาทองคำในปี 2022 ขึ้นอยู่กับปัจจัยที่สำคัญ คือ แนวโน้มดอกเบี้ยมีทิศทางขาขึ้น และสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐมีทิศทางแข็งค่าขึ้น ส่งผลให้กดดันราคาทองคำลง แต่อัตราเงินเฟ้อที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ก็ยังทำให้ราคาทองคำยังขึ้นต่อไปได้ ส่วนปัจจัยด้านแวดล้อมที่ทำให้ราคาทองคำผันผวน คือ สถานการณ์โรคระบาดของไวรัสโควิด 19 ปัจจัยด้านปัญหาภูมิรัฐศาสตร์ในการขัดแย้งระหว่างประเทศ และยังมีปัจจัยด้านความต้องการความแข็งแกร่งของภาคส่วนอื่นอีก เป็นต้น

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการลงทุนสินทรัพย์ทองคำของกลุ่มคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร
2. เพื่อศึกษาปัจจัยข้อมูลส่วนบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนสินทรัพย์ทองคำของกลุ่มคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร
3. เพื่อศึกษาปัจจัยด้านความเสี่ยงที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนสินทรัพย์ทองคำของกลุ่มคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร
4. เพื่อศึกษาปัจจัยด้านแรงจูงใจที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนสินทรัพย์ทองคำของกลุ่มคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร

สมมุติฐานการวิจัย

1. ปัจจัยข้อมูลส่วนบุคคลที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนสินทรัพย์ทองคำของกลุ่มคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร
2. ปัจจัยด้านความเสี่ยงที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนสินทรัพย์ทองคำของกลุ่มคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร
3. ปัจจัยด้านแรงจูงใจที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนสินทรัพย์ทองคำของกลุ่มคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร

ขอบเขตการวิจัย

ผู้วิจัยทำการศึกษาค้นคว้าอิสระ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนสินทรัพย์ทองคำของกลุ่มคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร โดยทำการเก็บข้อมูลแบบitudinal กำหนดกรอบความคิดในการวิจัย และใช้แนวความคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการลงทุนสินทรัพย์ทองคำ ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน ในช่วงเดือน เมษายน – พฤษภาคม พศ.2565 โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS ในการทำวิจัยครั้งนี้

ตัวแปรอิสระ คือ ปัจจัยข้อมูลส่วนบุคคล ความเสี่ยงจากปัจจัยภายนอก แรงจูงใจการลงทุนสินทรัพย์ทองคำ
ตัวแปรตาม คือ พฤติกรรมการลงทุนสินทรัพย์ทองคำของกลุ่มคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร

นิยามศัพท์

1. พฤติกรรม คือ การกระทำ การแสดงออก ระบบความคิด และความรู้สึก ของบุคคลนั้นที่กระทำตอบสนองต่อสิ่งเร้าหรือสิ่งกระตุ้น ทั้งมีสติหรือไม่มีสติ โดยมีความตั้งใจหรือไม่ตั้งใจ อาจเกิดขึ้นทันทีหรือเกิดขึ้นหลังจากที่ถูกกระตุ้นจากสิ่งเร้ามาแล้วเป็นระยะหนึ่งแล้ว
2. ความเสี่ยง คือ โอกาสที่อาจจะทำให้เกิดเหตุการณ์ไม่พึงประสงค์ใน อนาคต อาจเกิดความผิดพลาด หรืออาจทำให้เกิดความเสียหายได้ ในสถานการณ์ที่ไม่แน่นอน และสามารถเกิดขึ้นได้ตลอดเวลา ส่งผลทำให้การดำเนินงานไม่เป็นไปตามวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายที่ตั้งไว้
3. แรงจูงใจ คือ แรงผลักดันที่ควบคุมพฤติกรรมต่างๆของมนุษย์ และยังสามารถกำหนดทิศทางหรือเป้าหมายของพฤติกรรมเหล่านั้น ซึ่งเกิดจาก ความต้องการ ความกดดัน หรือ ความปรารถนา เพื่อบรรลุผลให้สำเร็จตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

4. สินทรัพย์ทองคำ คือ สินทรัพย์โลหะชนิดหนึ่งที่มีมูลค่าในตัวเอง นิยมใช้สื่อถึง ความมั่นคง ความร่ำรวย ความมั่นคง และความเป็นมงคล ส่วนในระดับภาคเศรษฐกิจ สินทรัพย์ทองคำใช้เป็นสื่อกลางการแลกเปลี่ยนสกุลเงินตรา เป็นทุนสำรองเงินตราระหว่างประเทศ รวมถึงเป็นสินทรัพย์ในการค้าประกันอีกด้วย

5. การลงทุนสินทรัพย์ทองคำ คือ รูปแบบการลงทุนประเภทหนึ่งที่สามารถทำการซื้อขายได้ง่าย โดยการนำเงินไปซื้อสินทรัพย์ประเภททองคำ หรืออาจอยู่ในรูปแบบตัวสัญญาได้ เมื่อราคาทองคำเพิ่มสูงขึ้น ทำให้เกิดกำไรส่วนต่างของมูลค่าทองคำ ก็สามารถนำทองคำไปขายได้ ในประเทศไทยนิยมอยู่ 4 รูปแบบ คือ

- 5.1) การซื้อทองคำโดยตรงจากร้านขายทองคำ
- 5.2) การลงทุนโดยผ่านกองทุนรวมทองคำ
- 5.3) การซื้อขายล่วงหน้าโดยผ่านสัญญาซื้อขายทองคำในตลาด
- 5.4) การซื้อหุ้นบริษัทที่ประกอบการเกี่ยวกับเหมืองทองคำผ่านทางตลาดหลักทรัพย์

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อทราบพฤติกรรมการลงทุนสินทรัพย์ทองคำของกลุ่มคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร
2. เพื่อทราบปัจจัยข้อมูลส่วนบุคคลที่มีผลต่อการลงทุนสินทรัพย์ทองคำของกลุ่มคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร
3. เพื่อทราบปัจจัยด้านความเสี่ยงที่มีผลต่อการลงทุนสินทรัพย์ทองคำของกลุ่มคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร
4. เพื่อทราบปัจจัยด้านแรงจูงใจที่มีผลต่อการลงทุนสินทรัพย์ทองคำของกลุ่มคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร
5. เพื่อทราบความต้องการและแนวโน้มพฤติกรรมของกลุ่มคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครด้านการลงทุนสินทรัพย์ทองคำในสภาวะเศรษฐกิจโลกและสงครามระหว่างประเทศในปัจจุบัน

หลักการ แนวคิด ทฤษฎี

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (2563). ได้นิยามความหมายข้อมูลส่วนบุคคลที่เกี่ยวข้อง “ข้อมูลส่วนบุคคล” คือ ข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลที่สามารถระบุตัวบุคคลนั้นได้ ทั้งในด้านทางตรงหรือทางอ้อม ไม่ข้อมูลผู้ถึงแก่กรรม

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ (2538). ได้นิยามความหมายลักษณะประชากรศาสตร์ ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพ รายได้ ระดับการศึกษา และอาชีพ ซึ่งนิยมนำมาพิจารณาในการแบ่งลักษณะด้านประชากรศาสตร์ที่หลากหลาย และต่างกันเป็นปัจจัยที่สำคัญในการพิจารณาช่วยหาความต้องการของตลาดนั้นๆ

เมธา สุวรรณสาร (2552 : เว็บไซต์) ได้ให้ความหมาย ความเสี่ยงว่า เหตุการณ์หรือการกระทำที่มีความไม่แน่นอน หากมีเหตุการณ์เกิดขึ้นอาจเกิดผลกระทบเชิงลบ หรือ ความเสียหายได้ ทำให้การบรรลุความสำเร็จในการดำเนินงานต่อเป้าหมายลดลง ได้ให้ความหมายโอกาส ว่า เหตุการณ์หรือการกระทำที่มีความไม่แน่นอน หากมีเหตุการณ์เกิดขึ้นอาจเกิดผลกระทบเชิงบวก หรือเกิดสิ่งที่ดีได้ ทำให้การบรรลุความสำเร็จในการดำเนินงานต่อเป้าหมายมากขึ้น

ความเสี่ยงสามารถเกิดขึ้นได้ในอนาคต ประกอบด้วย 2 ปัจจัย คือ

1. โอกาสความเป็นไปได้ที่น่าจะเกิดเหตุการณ์
2. ความรุนแรงที่อาจจะเกิดขึ้นจากเหตุการณ์นั้น

กลยุทธ์ด้านการป้องกันความเสี่ยง การพิจารณาความเหมาะสมในการจัดการความเสี่ยง การเลือกผสมวิธีการสามารถแก้ปัญหาที่ดีที่สุด เป็นการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพมากที่สุด

ชาคริต เชื้อนสูงค์ (2560 : เว็บไซต์) ได้ให้ความหมาย ความแรงใจว่า “เป็นสิ่งที่ใฝ่มน้ำใจหรือชักนำจิตใจเกิดการกระทำหรือการดำเนินงานต่างๆ” ดังนั้น แรงจูงใจจึงมีความสำคัญและได้รับความสนใจมาก

โลเวลล์ (2523 : เว็บไซต์) ได้ให้ความหมายแรงจูงใจว่า “เป็นกระบวนการที่ชักนำใฝ่มน้ำใจ และทำให้บุคคลเกิดความพยายามเพื่อตอบสนองของความต้องการให้สำเร็จบรรลุผล”

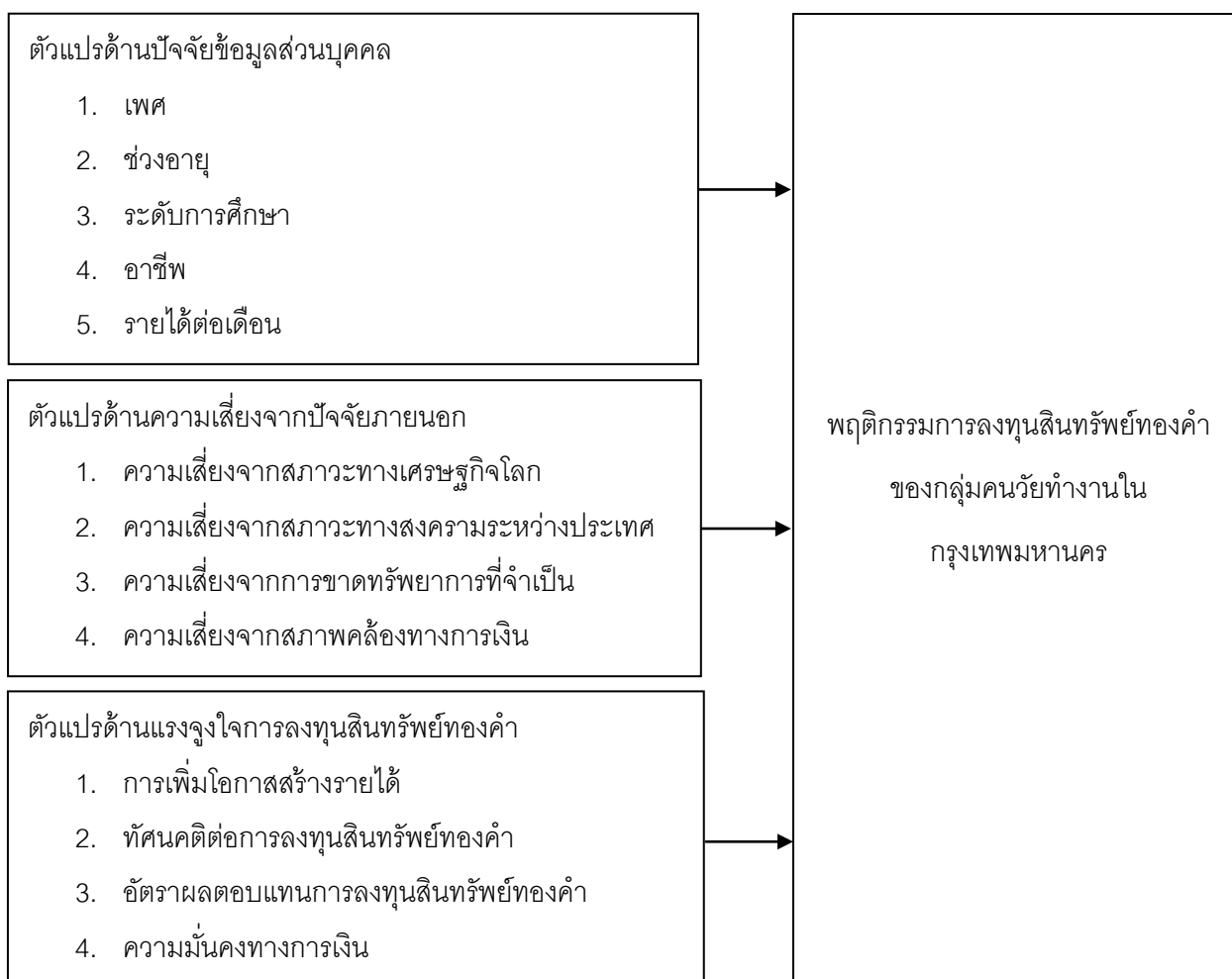
สรุปได้ว่า การจูงใจหรือใฝ่มน้ำใจ เป็นกระบวนการกระตุ้นจากสิ่งเร้าของบุคคล ทำให้มีพฤติกรรมดีนบนในการทำกิจกรรมต่างๆ เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย เช่น พนักงานตั้งใจทำงานเพื่อต้องการพัฒนาทักษะ และหวังการเลื่อนขั้นตำแหน่งงาน รวมถึงรางวัลพิเศษ ซึ่งบางพฤติกรรมเกิดจากการจูงใจที่ตอบสนองสิ่งเร้าปกติ

การลงทุน หมายถึง การลงทุนซื้อหลักทรัพย์หรืออสังหาริมทรัพย์ของสถาบันหรือบุคคล และได้รับผลตอบแทนกับความเสี่ยง เนื่องจากราคาหลักทรัพย์มีความผันผวนมาก จึงหะการลงทุนหลักทรัพย์จึงเป็นสิ่งสำคัญ ถ้าลงทุนหลักทรัพย์ในช่วงที่ราคาปรับตัวลงมาก ยังมีกลุ่มผู้คนจำนวนมากที่ขาดความรู้ความเข้าใจปัจจัยในการลงทุนทางเศรษฐกิจ และตกเป็นเครื่องมือของกลุ่มผู้ลงทุนรายย่อย ทำให้ราคาหลักทรัพย์สูงเกินความเป็นจริงอย่างรวดเร็ว

ทองคำเป็นสินทรัพย์ที่มีผู้ต้องการ ยิ่งในช่วงเศรษฐกิจตกต่ำ ทองคำนั้นสามารถใช้เป็นหลักประกัน และสามารถเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการป้องกันความเสี่ยงจากสภาวะเงินเฟ้อได้ เนื่องจากการขึ้นลงของราคาทองคำไม่ค่อยสัมพันธ์กับราคาสินทรัพย์ประเภทอื่น จึงเป็นทางเลือกหนึ่งที่ควรลงทุน การลงทุนผ่านกองทุนทองคำ ถือว่าเป็นการจัดสรรการลงทุนที่ดี เพราะว่า มีสภาพคล่องสูง และมีค่าใช้จ่ายค่อนข้างต่ำ

การศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภค คือ การค้นหาพฤติกรรมของผู้บริโภคในสังคมในการตัดสินใจซื้อสินค้าได้ถูกต้อง การสร้างกลยุทธ์ทางการตลาดที่ให้ความพึงพอใจแก่ผู้บริโภค และการตอบสนองที่มีความสอดคล้องของส่วนภาคธุรกิจ รวมถึงช่วยให้สามารถพัฒนาตลาด และพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ดียิ่งขึ้น ปัจจุบันมีนักธุรกิจให้ความสำคัญกับผู้บริโภคจำนวนมาก จึงจำเป็นต้องศึกษาให้ละเอียดเกี่ยวกับกลุ่มผู้บริโภค เรื่องของการตัดสินใจซื้อสินค้า สาเหตุของการซื้อสินค้า การเปลี่ยนแปลงการซื้อสินค้า เป็นต้น ช่วยทำให้สามารถเข้าใจกลุ่มผู้ บริโภคได้อย่างถูกต้อง ว่ามีความต้องการอะไรในการซื้อ ในการซื้อมีแรงจูงใจอะไร มีพฤติกรรมในการซื้ออย่างไร เพื่อใช้เป็นกระบวนการในการตัดสินใจซื้อ ซึ่งแหล่งข้อมูลเหล่านี้ สามารถใช้เป็นประโยชน์ในการวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดได้

ตัวแปรที่ใช้ในงานวิจัย



ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างประชากรที่ใช้ในการศึกษา คือ กลุ่มคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน ในช่วงเวลา เดือน มิถุนายน – กรกฎาคม พศ. 2565 โดยใช้วิธีการรวบรวมข้อมูลแบบสุ่มกลุ่มตัวอย่าง จากสูตรของ Taro Yamane ในการหาขนาดกลุ่มตัวอย่าง ประกอบด้วย ตัวแปร N คือ จำนวนประชากรทั้งหมด ตัวแปร n คือ จำนวนประชากรกลุ่มตัวอย่าง ตัวแปร e คือ ค่าความคลาดเคลื่อน กำหนดให้ที่ศนนิยม เช่น $e = 0.05$ (error = 5% เป็นค่ามาตรฐาน) ประชากรทั้งหมดในกรุงเทพมหานคร จำนวน 5,525,255 คน (กรมการปกครอง ปี 2565) ประชากรที่ลงทุนกองทุนรวมในกรุงเทพมหานคร คิดเป็น 3.7% หรือเป็นจำนวน 204,435 คน (ก.ล.ต. ปี 2563)

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

โดยที่

N = จำนวนประชากรที่ลงทุนทั้งหมด

n = จำนวนประชากรกลุ่มตัวอย่าง

e = ค่าความคลาดเคลื่อน

$$n = \frac{204,435}{1 + 204,435(0.05)^2}$$

N = 400 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ ได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลแบบพุติยภูมิ จำนวน 400 ชุด ในด้านปัจจัยส่วนบุคคล, ปัจจัยด้านความเสี่ยง, ปัจจัยด้านแรงจูงใจ ที่ทำให้เกิดอิทธิพลต่อการลงทุนสินทรัพย์ทองคำของกลุ่มคนวัยทำงาน ในเขตพื้นที่จังหวัดกรุงเทพมหานคร มีลักษณะตรงตามที่กำหนดไว้ ซึ่งสอดคล้องกับกรอบแนวคิดและวัตถุประสงค์ของงานวิจัย โดยใช้แบบสอบถามที่มีข้อคำถามเป็นลักษณะปลายปิด โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้ ส่วนที่ 1 ปัจจัยข้อมูลส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ, ช่วงอายุ, ระดับการศึกษา, อาชีพ, รายได้ต่อเดือน ส่วนที่ 2 ความเสี่ยงจากปัจจัยภายนอกการ ได้แก่ ความเสี่ยงจากสภาวะทางเศรษฐกิจโลก, ความเสี่ยงจากสภาวะทางสงครามระหว่างประเทศ, ความเสี่ยงจากการขาดทรัพยากรที่จำเป็น, ความเสี่ยงจากสภาพคล่องทางการเงิน ส่วนที่ 3 แรงจูงใจการลงทุน ได้แก่ การเพิ่มโอกาสสร้างรายได้, ทัศนคติต่อการลงทุนสินทรัพย์ทองคำ, อัตราผลตอบแทนการลงทุนสินทรัพย์ทองคำ, ความมั่นคงทางการเงิน

พฤติกรรมการลงทุนสินทรัพย์ทองคำของกลุ่มคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร จะมีระดับความคิดเห็นปัจจัยด้านต่างๆ 5 ระดับ ดังนี้

| | | |
|--------------------|-------------------------|---|
| เห็นด้วยมากที่สุด | ระดับความคิดเห็นเท่ากับ | 5 |
| เห็นด้วยมาก | ระดับความคิดเห็นเท่ากับ | 4 |
| เห็นด้วยปานกลาง | ระดับความคิดเห็นเท่ากับ | 3 |
| เห็นด้วยน้อย | ระดับความคิดเห็นเท่ากับ | 2 |
| เห็นด้วยน้อยที่สุด | ระดับความคิดเห็นเท่ากับ | 1 |

เกณฑ์การประเมินคะแนน ค่าเฉลี่ย ระดับความคิดเห็น ในแบบสอบถาม การสำรวจพฤติกรรมการลงทุนสินทรัพย์ทองคำของกลุ่มคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร ดังนี้

| คะแนนเฉลี่ย | ระดับ |
|-------------|------------|
| 4.21 – 5.00 | มากที่สุด |
| 3.41 – 4.20 | มาก |
| 2.61 – 3.40 | ปานกลาง |
| 1.81 – 2.60 | น้อย |
| 1.00 – 1.80 | น้อยที่สุด |

ตารางที่ 1 เกณฑ์การประเมินคะแนนค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็น

การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ

ผู้วิจัยสามารถตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือได้จากการประเมินค่าความสอดคล้องและความเที่ยงตรงของข้อมูลแบบสอบถามกับวัตถุประสงค์ โดยให้ผู้เชี่ยวชาญประเมินค่าดัชนีตัวแปรและคำถามแบบสอบถาม เกณฑ์การประเมินพิจารณาระดับความคิดเห็นแบ่งออกเป็น 3 ระดับ คือ ระดับที่ 1 ทำการประเมินคะแนน +1 คำถามหรือข้อมูลของแบบสอบถามสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การวิจัย ระดับที่ 2 ทำการประเมินคะแนน 0 คำถามหรือข้อมูลของแบบสอบถามไม่แน่ใจว่าสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การวิจัย ระดับที่ 3 ทำการประเมินคะแนน -1 คำถามหรือข้อมูลของแบบสอบถามไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การวิจัย จากนั้นใช้สูตรคำนวณหาค่าความสอดคล้องและความเที่ยงตรงของ IOC คือ $IOC = (\sum R)/N$ ต้องมีค่าตั้งแต่ 0.50 ขึ้นไป

| | | |
|----------|-----|---|
| IOC | คือ | ดัชนีความสอดคล้องแบบสอบถามกับวัตถุประสงค์ |
| R | คือ | คะแนนประเมินของผู้เชี่ยวชาญ |
| $\sum R$ | คือ | ผลรวมของคะแนนประเมินของผู้เชี่ยวชาญ |
| N | คือ | จำนวนของผู้เชี่ยวชาญ |

ผู้วิจัยสามารถตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือได้จากค่าดัชนีความเชื่อถือของข้อมูลแบบสอบถาม ผู้วิจัยสามารถตรวจสอบ โดยการทดสอบหาค่าความเชื่อมั่นจากกลุ่มประชากรตัวอย่างประมาณ 40 ชุด เพื่อหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Cronbach's Alpha coefficient – α) ต้องมีค่ามากกว่า 0.7 ขึ้นไป ถือว่าค่าผ่านเกณฑ์ไม่ต้องทำการแก้ไขปรับปรุงข้อมูลแบบสอบถาม แต่ถ้าค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ มีค่าต่ำกว่า 0.7 จะต้องทำการแก้ไขปรับปรุงข้อมูลแบบสอบถาม

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1. กำหนดวัตถุประสงค์และตัวแปรของงาน เพื่อใช้เป็นหลักเกณฑ์ในการสร้างแบบสอบถามเกี่ยวกับวิจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนสินทรัพย์ทองคำ
2. ศึกษาวัตถุประสงค์และวิเคราะห์ตัวแปรของงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนสินทรัพย์ทองคำ
3. ศึกษาแนวคิดและทฤษฎีงานวิจัยรวมถึงตัวแปรที่เกี่ยวข้อง จากการค้นคว้างานวิจัย บทความ แนวคิด ทฤษฎี รวมถึงการทบทวนวรรณกรรม
4. ปรึกษาผู้มีความรู้ช่วยแนะนำ ตรวจสอบ และให้ข้อเสนอแนะ เกี่ยวข้องกับการวิจัย
5. ปรับปรุงและตรวจสอบการแก้ไขตามข้อเสนอแนะเกี่ยวกับวิจัยการลงทุนสินทรัพย์ทองคำ
6. จัดทำแบบสอบถามที่ใช้สำหรับการวิจัยการลงทุนสินทรัพย์ทองคำ โดยแบ่งออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้
 - ส่วนที่ 1 ปัจจัยข้อมูลส่วนบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนสินทรัพย์ทองคำ
 - ส่วนที่ 2 ปัจจัยด้านความเสี่ยงที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนสินทรัพย์ทองคำ
 - ส่วนที่ 3 ด้านแรงจูงใจที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนสินทรัพย์ทองคำ
 - ส่วนที่ 4 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนสินทรัพย์ทองคำ
7. ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญในด้านคุณภาพของแบบสอบถามการสำรวจ จำนวน 3 ท่าน เพื่อตรวจสอบหาความเที่ยงตรงของแบบสอบถาม
8. ทดลองใช้แบบสอบถาม เพื่อหาคุณภาพการจำแนกหัวข้อ และความเชื่อมั่นข้อมูล
7. ปรับปรุงและแก้ไขครั้งสุดท้ายให้เสร็จสมบูรณ์

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเตรียมเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลตามแผนที่กำหนดไว้
2. ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเองเพื่อให้ได้ข้อมูลที่ดีที่สุด
3. ทราบจำนวนประชากรและแหล่งกลุ่มตัวอย่างในการเก็บรวบรวมข้อมูลที่ชัดเจน
4. ทราบลักษณะเฉพาะของผู้ให้ข้อมูลเพื่อให้ได้ข้อมูลที่ดีที่สุด
5. กำหนดระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูลตามแผนที่กำหนดไว้
6. จำนวนข้อมูลที่ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลต้องเพียงพอและน่าเชื่อถือ
7. ตรวจสอบความเรียบร้อยของข้อมูลที่ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการเก็บรวบรวมจากแบบสอบถามการสำรวจข้อมูลส่วนตัวทั่วไปของผู้ลงทุนสินทรัพย์ทองคำของกลุ่มคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครแล้วนำสถิติมาวิเคราะห์เพื่อการดังนี้

1. ตรวจสอบข้อมูลแบบสอบถามการสำรวจ เพื่อความถูกต้องสมบูรณ์ของแบบสอบถาม ทำให้สามารถคัดแยกข้อมูลได้อย่างถูกต้องสมบูรณ์ และเป็นประโยชน์ในการใช้ข้อมูลในขั้นตอนต่อไป
2. นำแบบสอบถามการสำรวจที่มีความ ถูกต้องสมบูรณ์จากตรวจสอบข้อมูลขั้นต้น ไปบันทึกลงในโปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อประเมินผลการวิจัย
3. วิเคราะห์ข้อมูลสถิติ โดยการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปประมวลผลการวิจัย และวิเคราะห์ข้อมูลจากการหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เป็นต้น

การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนสินทรัพย์ทองคำของกลุ่มคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร โดยข้อมูลโดยใช้ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

1. ความสัมพันธ์ของปัจจัยข้อมูลส่วนบุคคลที่แตกต่างกันที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนสินทรัพย์ทองคำของกลุ่มคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร (T-Test, One Way ANOVA)
2. ความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านความเสี่ยงที่ แตกต่างกันที่มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนสินทรัพย์ทองคำของกลุ่มคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร (Multiple Regression)
3. ความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านแรงจูงใจที่แตกต่างกันที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนสินทรัพย์ทองคำของกลุ่มคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร (Multiple Regression)

สรุปผลการศึกษาวิจัย

ปัจจัยของข้อมูลส่วนบุคคลที่มีความแตกต่างกันของผู้ลงทุนสินทรัพย์ทองคำมีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนสินทรัพย์ทองคำของกลุ่มคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร ผลการวิจัยด้านปัจจัยข้อมูลส่วนบุคคล พบว่า เพศที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมการลงทุนสินทรัพย์ทองคำที่เหมือนกัน โดยเพศชายมีค่าเฉลี่ยมากกว่าเพศหญิง , ช่วงอายุที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมการลงทุนสินทรัพย์ทองคำที่เหมือนกัน โดยช่วงอายุ 41 – 50 ปี มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด , ระดับการศึกษาที่ต่างกันมีพฤติกรรมการลงทุนสินทรัพย์ทองคำที่เหมือนกัน โดยระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด , รายได้ต่อเดือนที่ต่างกันมีพฤติกรรมการลงทุนสินทรัพย์ทองคำที่เหมือนกัน โดยรายได้ต่อเดือนมากกว่า 60,000 บาท มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด , อาชีพที่ต่างกันมีพฤติกรรมการลงทุนสินทรัพย์ทองคำที่เหมือนกัน โดยอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด

ปัจจัยที่มีอิทธิพลด้านความเสี่ยงจากปัจจัยภายนอก โดยรวมไม่ส่งผลต่อพฤติกรรมการลงทุนสินทรัพย์ทองคำของกลุ่มคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร แต่ถ้าพิจารณารายด้าน หากผู้ลงทุนสินทรัพย์ทองคำ ทราบถึง สภาวะทางเศรษฐกิจโลกที่อยู่ในช่วงถดถอยหรือตกต่ำ ความเสี่ยงจากสภาวะทางสงครามระหว่างประเทศที่ส่งผลทำให้เกิดความไม่มั่นใจในการลงทุนของนักลงทุน ความเสี่ยงจากการขาดทรัพยากรที่จำเป็น ทำให้ส่งผลต่อพฤติกรรมการลงทุนสินทรัพย์ทองคำ และเมื่อ ทราบถึงความเสี่ยงจากสภาพคล่องทางการเงิน เนื่องจากมูลค่าเงินน้อยลง จะไม่ส่งผลต่อพฤติกรรมการลงทุนสินทรัพย์ทองคำ

ปัจจัยที่มีอิทธิพลด้านแรงจูงใจการลงทุนสินทรัพย์ทองคำ โดยรวมส่งผลต่อพฤติกรรมการลงทุนสินทรัพย์ทองคำของกลุ่มคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร ถ้าพิจารณารายด้าน หากผู้ลงทุนสินทรัพย์ทองคำ มีความต้องการเพิ่มโอกาสสร้างรายได้ เนื่องจากราคาทองคำมีแนวโน้มสูงขึ้น ผู้ลงทุนยังมีทัศนคติที่ดีต่อการลงทุนสินทรัพย์ทองคำ เนื่องจากเป็นสินทรัพย์ที่มีมูลค่าในตัวเอง สามารถแปรสภาพเป็นเงินได้ง่าย อัตราผลตอบแทนการลงทุนในระยะยาวมีแนวโน้มสูงขึ้น ต้องการ ความมั่นคงเพื่อ รักษาสภาพมูลค่าทางการเงิน ทำให้ผู้ลงทุนมีความต้องการ ลงทุนสินทรัพย์ทองคำมากขึ้น จึงส่งผลต่อพฤติกรรมการลงทุนสินทรัพย์ทองคำ

ความเสี่ยงจากปัจจัยภายนอก ค่า $\beta = 0.162$, P-value = 0.198 มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 มีทิศทางความสัมพันธ์ในเชิงทางบวก และสามารถพยากรณ์ได้ร้อยละ 26 ว่าปัจจัยด้านความเสี่ยงการจากปัจจัยภายนอกไม่ส่งผลต่อพฤติกรรมการลงทุนสินทรัพย์ทองคำของกลุ่มคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร

แรงจูงใจการลงทุนสินทรัพย์ทองคำ ค่า $\beta = 0.658$, P-value = 0.000 มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 มีทิศทางความสัมพันธ์ในเชิงทางบวก และสามารถพยากรณ์ได้ร้อยละ 26 ว่าปัจจัยด้านแรงจูงใจการลงทุนสินทรัพย์

ทองคำส่งผลต่อพฤติกรรมการลงทุนสินทรัพย์ทองคำของกลุ่มคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร มีความสอดคล้องกับแนวคิดการศึกษาของ วีระพันธ์ แก้วรัตน์ (2553) กล่าวไว้ว่า ทักษะคติเป็นการกำหนดของพฤติกรรม ซึ่งมีความเกี่ยวข้องกับ การรับรู้ การจูงใจ และ บุคลิกภาพ ซึ่งเป็นความรู้สึกที่มีด้านบวก และด้านลบ เป็นภาวะจิตใจที่พร้อมจะเรียนรู้ และปรับตัวให้เข้ากับสภาพแวดล้อม โดยประสบการณ์ที่ใช้อิทธิพลที่มีลักษณะเฉพาะต่อการ ตอบสนองของบุคคลไปสู่บุคคล สิ่งของและ สถานการณ์ของแต่ละบุคคล ทำให้ด้านแรงจูงใจด้านทัศนคติมีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรม โดยทัศนคติที่มีความเชื่อมั่นทำให้เกิดแรงจูงใจในการลงทุนสินทรัพย์ทองคำมากขึ้น

ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย

1. ในปัจจุบันมีการลงทุนสินทรัพย์ทองคำของกลุ่มคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครมากขึ้น ดังนั้นผู้ลงทุนควรศึกษาและทำการเปรียบเทียบข่าวสารข้อมูลการลงทุน จุดเด่นและจุดด้อย การประเมินความเสี่ยงที่สามารถรับได้ เพื่อลดความเสี่ยงจากการลงทุน และความได้เปรียบในการลงทุนเพื่อผลตอบแทนที่ดีกว่า
2. มีการทำวิจัยเชิง คุณภาพกับกลุ่มผู้ลงทุนในประเด็นการใช้งานเชิงลึกกับการลงทุนสินทรัพย์จำนวนมาก และมีความถี่สูง เพื่อทำความเข้าใจเกี่ยวกับประเด็นความต้องการของผู้ลงทุนสินทรัพย์แต่ละประเภท
3. การวิจัยศึกษาปัจจัยที่อิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนสินทรัพย์ทองคำของกลุ่มคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร เพื่อให้ผู้ลงทุนหรือผู้สนใจเกี่ยวกับสถานะทางเศรษฐกิจ ทราบถึงแนวโน้มการลงทุนสินทรัพย์ทองคำที่มากขึ้นในปัจจุบัน
4. ควรมีการศึกษาปัจจัยด้านอื่นๆ ที่มีผลการลงทุนสินทรัพย์ทองคำ ควรศึกษาข้อมูลที่มีความละเอียดและมีคุณภาพ เพื่อนำข้อมูลไปพิจารณาในการลงทุนครั้งต่อไป และตรงตามความต้องการของผู้ลงทุน

ประโยชน์ที่ได้รับ

1. ทำให้ทราบถึงพฤติกรรมความต้องการในการลงทุนสินทรัพย์ทองคำของกลุ่มคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร ในสถานะเศรษฐกิจถดถอย และเกิดสงครามระหว่างประเทศ
2. ทำให้ทราบถึงปัจจัยข้อมูลส่วนบุคคลที่แตกต่างกัน ที่มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนสินทรัพย์ทองคำของกลุ่มคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร
3. ทำให้ทราบถึงปัจจัยด้านความเสี่ยงที่แตกต่างกัน ที่มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนสินทรัพย์ทองคำของกลุ่มคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร
4. ทำให้ทราบถึงปัจจัยด้านแรงจูงใจ ที่แตกต่างกัน ที่มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนสินทรัพย์ทองคำของกลุ่มคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร

5. ทำให้ทราบถึงแนวโน้มความต้องการในการลงทุนสินทรัพย์ทองคำของกลุ่มคนวัยทำงานใน กรุงเทพมหานครในสภาวะเศรษฐกิจโลกและสงครามระหว่างประเทศในปัจจุบัน

ข้อจำกัดในงานวิจัยและงานวิจัยในอนาคต

1. ระยะเวลาการศึกษางานวิจัยค่อนข้างน้อย การเก็บรวบรวมข้อมูลอาจกระจุกตัวหรือไม่ทั่วถึง ข้อมูลที่ได้ อาจไม่เพียงพอต่อการศึกษางานวิจัย ทำให้อาจเกิดความคลาดเคลื่อนของสมมุติฐานที่ตั้งไว้ได้
2. แบบสอบถามการสำรวจงานวิจัย อาจต้องเพิ่มหัวข้อหรือข้อมูลให้มากขึ้น เพื่อให้สามารถครอบคลุมการศึกษางานวิจัยให้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น
3. ควรทำการเก็บข้อมูลแบบสอบถามงานวิจัยเพิ่มมากขึ้น เพื่อให้ได้ข้อมูลที่เพียงพอ และมีความแม่นยำมากยิ่งขึ้น การเพิ่มข้อหัวการศึกษางานวิจัยให้หลากหลายมากขึ้น เพื่อให้สามารถเปรียบเทียบข้อมูล หรือศึกษาข้อมูลได้หลากหลายมากยิ่งขึ้น รวมถึงควรใช้เวลาในการศึกษาข้อมูลงานวิจัยให้มากขึ้น เพื่อลดความบกพร่องในงานวิจัย

เอกสารอ้างอิง

- นาย พลศิวกกร โพธิ์บริสุทธิ์ (2563) ความสัมพันธ์ระหว่างความเสี่ยงกับอัตราผลตอบแทนของการลงทุนในทองคำแท่งในประเทศไทย (การศึกษาระดับปริญญาโทบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต). สาขาวิชาการเงินและการธนาคาร. หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- นาย ภัทรพล ขวัญเย็น (2562). ปัจจัยที่ทำให้เกิดความเสียหายจากการลงทุนในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์อย่างมีประสิทธิภาพในทางอ้อม (การศึกษาระดับปริญญาโทบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต). สาขาวิชาการเงินและการธนาคาร. หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- นาย ธนวัฒน์ เจริญศิลป์ (2563) ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อราคาปิดคอยน์ของตลาด Binance (การศึกษาระดับปริญญาโทบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต). สาขาวิชาการเงินและการธนาคาร. หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- นางสาว เพ็ญพิสุทธิ์ เส็งดี (2563) ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกประเภทการลงทุนของพนักงาน บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (การศึกษาระดับปริญญาโทบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต). สาขาวิชาการเงินและการธนาคาร. หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- นางสาว ผ่องพรรณ แผ้วพันธ์ชู (2561) ศึกษาค้นคว้าแรงจูงใจในการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของประชาชนในจังหวัดนครศรีธรรมราช (การศึกษาระดับปริญญาโทบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต). สาขา วิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดนครศรีธรรมราช หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยรามคำแหง