

การศึกษาปัจจัยปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนของกลุ่มคนอายุ 25-30 ปี  
ในเขตกรุงเทพมหานคร

A Study of factors Influencing Investment  
Decisions among people aged 25-30 years in Bangkok

นาย ณิชูกานต์ แก้วมณี

สาขาการเงินและการธนาคาร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง  
ผู้รับผิดชอบบทความ

NATTAKAN KAEWMANEE

E-mail : khunnen01@gmail.com

Department of Finance and Banking, Master of Business Administration,  
Ramkhamhaeng University, Thailand.

Corresponding author

### บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) เพื่อศึกษาความแตกต่างของข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 2) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการลงทุน ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 3) เพื่อศึกษาแรงจูงใจ ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ผู้วิจัยได้ทำการรวบรวมเก็บข้อมูล โดยใช้แบบสอบถามกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการรวบรวมทาวิจัยครั้งนี้ คือ นักลงทุนไทยในเขตกรุงเทพมหานคร ผู้วิจัยได้กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าคะแนนเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติทดสอบหาความแตกต่างค่าเอฟ (F-test) หรือการทดสอบความแปรปรวนทางเดียว (One-way Analysis of Variance: One-way ANOVA) เมื่อพบความแตกต่างจะทำการทดสอบด้วยการเปรียบเทียบเป็นรายคู่ (Multiple Comparisons) ด้วยวิธีของ เชฟเฟ (Scheffe) และการวิเคราะห์ทางสถิติ โดยใช้การวิเคราะห์ความถดถอยเชิงเส้นแบบพหุคูณ (Multiple Linear Regression Analysis) และการวิเคราะห์ถดถอย

อย่างง่าย (Simple Regression Analysis) ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุระหว่าง 28 ปี สถานภาพสมรส การศึกษาระดับปริญญาตรี มีรายได้ 50,001 บาท ขึ้นไป ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว และมีประสบการณ์การการลงทุน

ลงทุน 2-3 ปี ด้านพฤติกรรมการลงทุนมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และแรงจูงใจในการทำงานมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

## ABSTRACT

The objective of this study were to: 1) study the differences of personal characteristics factor affecting decision making in the Stock Exchange of Thailand, 2) study the investment behaviors factor affecting decision making in the stock Exchange of Thailand, and 3) study the investment motivation factor affecting decision making in the Stock Exchange of Thailand. The researcher gathered the data by using the questionnaire and the sample used was Thai investors in Bangkok metropolitan areas. The researcher used 400 samples as well as used the statistics to analyze the data, which consisted of frequency, percentage, mean and standard deviation. The inferential statistics used was F- test or one way ANOVA to prove the differences among variables and multiple comparisons with Scheffe technique was identify those differences as well as the multiple linear regression analysis and simple regression analysis were used for this study. The results found that the majority of the sample was male, age between 28 years, married status, bachelor degree, income over Baht 50,001, business owner, 4-5 years experience in investment. Moreover, the investment behavior factor was found affected decision making in the Stock Exchange of Thailand as well as the investment motivation factor was found affected decision making in the Stock Exchange of Thailand with the significance level of 0.05.

## บทนำ

ปัจจุบันการลงทุนในหุ้นหรือสินทรัพย์ดิจิทัลได้รับความสนใจและเป็นที่ยอมรับอย่างมากทั้งในวัยทำงานและวัยเรียนที่มีเงินออมและประสงค์จะบริหารเงินออมของตนให้มีความมั่นคง และมีอิสรภาพทางการเงินในระยะยาวแทนการฝากเงินไว้กับธนาคารพาณิชย์หรือสถาบัน การเงินต่างๆเพื่อรับผลตอบแทนในรูปแบบของดอกเบี้ยเงินฝากที่มีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง และไม่สามารถจูงใจผู้ที่มีเงินออมได้ ตามหลักเศรษฐศาสตร์ในสังคมทุนเสรีนิยม ประกอบด้วยบุคคลและครอบครัว ซึ่งเป็นผู้บริโภคฝ่ายหนึ่ง กับธุรกิจซึ่งเป็นผู้ผลิตอีกฝ่ายหนึ่ง

บุคคลทั้งสองฝ่ายต่างมีความสัมพันธ์กันอย่างใกล้ชิด ผู้บริโภคเป็นผู้ซื้อสินค้าและบริการจากผู้ผลิตหรือผู้ขาย สินค้าและบริการจะเคลื่อนจากผู้ผลิตไปสู่ผู้บริโภค ขณะเดียวกัน ผู้บริโภคจะจ่ายเงินให้กับผู้ผลิตเป็นค่าสินค้าและบริการ ส่วนสถานที่สำหรับทรัพยากรที่ใช้ในการผลิตสินค้าและบริการ ได้แก่ แรงงานและเงินทุน ซึ่งสิ่งเหล่านี้ได้จากผู้บริโภค ผู้บริโภคจะบริการด้านแรงงานและเงินทุนให้ผู้ผลิต และผู้ผลิตจะจ่ายค่าแรงเป็นเงินเดือน ค่าเช่า เงินปันผล ดอกเบี้ย และอื่นๆ

### วัตถุประสงค์ของงานวิจัย

- 1) เพื่อศึกษาความแตกต่างของข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุน
- 2) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการลงทุน ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุน
- 3) เพื่อศึกษาแรงจูงใจ ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุน

### กรอบแนวความคิด



## ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

เพื่อทราบถึงความคิดและแนวทางการลงทุนของคนอายุ 25-30 ปี ในปัจจุบันว่านิยมการลงทุนในหุ้น หรือ คริปโต ประเภทใด และ เพื่อนำผลการศึกษามาเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจลงทุนแก่ผู้ที่สนใจ การศึกษาในครั้งนี้ เพื่อทราบถึงข้อมูลส่วนบุคคล พฤติกรรม และแรงจูงใจ การลงทุนใน หุ้น และ คริปโต ของนักลงทุนในเขต กรุงเทพมหานคร ผลการวิจัยนี้คาดว่าหน่วยงานที่เกี่ยวข้องหรือผู้ที่สนใจจะนำไปใช้ในประกอบการตัดสินใจการลงทุนได้

## ประวัติและความเป็นมาและความสำคัญของกรณีศึกษาที่ใช้ในการวิจัย

### แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการลงทุน (Investment)

#### 1. การลงทุน (Investment)

การลงทุน หมายถึง การออมเพื่อให้ได้รับผลตอบแทนที่มากขึ้น ซึ่งเราจะต้องยอมรับความเสี่ยงที่เพิ่มขึ้นเช่นกัน การตัดสินใจนำเงินออมมาลงทุน เราจึงต้องพิจารณาอย่างรอบคอบ และศึกษาหาข้อมูลที่เกี่ยวข้องเป็นอย่างดี เพื่อให้ได้รับผลตอบแทน (จิรัจน์ สังข์แก้ว, 2544, หน้า 6) การลงทุนแบ่งเป็นประเภทใหญ่ได้ 3 ประเภท คือ

#### 1.1 การลงทุนเพื่อการบริโภค (Consumer Investment)

คือการลงทุนเพื่อขายสินทรัพย์ถาวร (Durable Goods) อย่างเช่น รถยนต์ ตู้เย็น โทรทัศน์ โทรศัพท สิ่งของเครื่องใช้ต่างๆ เป็นต้น การลงทุนประเภทนี้เป็นการลงทุนที่ไม่หวังผลกำไร แต่ต้องการความพอใจแค่นั้น

#### 1.2 การลงทุนในธุรกิจ (Business or Economic Investment)

เป็นการซื้อสินทรัพย์เพื่อประกอบธุรกิจน้อยที่สุด เป้าหมายในการลงทุนของธุรกิจคือกำไร และกำไรจะเป็นตัวดึงดูดทำให้ผู้ลงทุนนำเงินมาลงทุนมากขึ้น

#### 1.3 การลงทุนในหลักทรัพย์ (Financial or Securities Investment)

การลงทุนในหลักทรัพย์คือการซื้อสินทรัพย์ (Asset) ในรูปของหลักทรัพย์ (Securities) อย่างเช่น การลงทุนพันธบัตร การลงทุนในหุ้นกู้หรือหุ้นทุน การลงทุนแบบนี้เป็นการลงทุนทางอ้อม ต่างจากการลงทุนในธุรกิจ เพราะผู้ลงทุนไม่ต้องประกอบธุรกิจเอง เป็นการลงทุนที่ผู้ลงทุนจะนำเงินที่ออมได้ ไปซื้อหลักทรัพย์ที่จะลงทุน ผลตอบแทนที่ได้จะเป็น ดอกเบี้ยหรือเงินปันผลแล้วแต่ประเภทของหลักทรัพย์ที่จะลงทุน

## 2. จุดมุ่งหมายในการลงทุน

ผู้ลงทุนต่างมีจุดมุ่งหมายการลงทุนของตัวเองตามความต้องการและสภาวะแวดล้อมของผู้ลงทุนซึ่งแบ่งจุดมุ่งหมายการลงทุนในลักษณะต่างๆดังนี้

### 2.1 ความปลอดภัยของเงินลงทุน (Security of Principal)

คือ การป้องกันเงินทุนก้อนแรก และ การป้องกันความเสี่ยง ที่เกิดจากอำนาจซื้อที่ลดลง หรือทำให้เกิดภาวะเงิน เพื่อ การลงทุนแบบนี้จะมีการกำหนดระยะเวลาคืนเงินต้นที่แน่นอน

## 2.2 เสถียรภาพของรายได้ (Stability of Income)

คือการลงทุนในหลักทรัพย์ที่ให้รายได้แน่นอนสม่ำเสมอ เช่น ดอกเบี้ย เงินปันผล หุ้นการลงทุนในลักษณะนี้ สามารถหาแผนการใช้จ่ายเงินลงทุนได้ว่าจะนำรายได้ไปใช้ทำอะไรบ้าง นอกจากนี้อัตราดอกเบี้ยหรือเงินปันผลที่ได้รับเป็นประจาย่อมมีค่ามากกว่าดอกเบี้ยหรือเงินปันผลที่เขาสัญญาว่าจะให้ในอนาคตซึ่งยังไม่แน่ว่าจะได้ ตามที่สัญญาหรือไม่

## 2.3 ความงอกเงยของเงินลงทุน (Capital Growth)

คือการนำรายได้ที่ได้รับไปลงทุนใหม่ก่อให้เกิดความงอกเงยของเงินลงทุนด้วย ส่วนมากจะนำเงิน ปันผล ดอกเบี้ย ที่ได้จากการลงทุน ไปลงทุนใหม่ เพื่อ ความงอกเงยของเงินลงทุนนี้ให้ประโยชน์แก่ผู้ลงทุนในด้านการเพื่อปรับ ฐานะผู้ลงทุนในระยะยาวให้ดีขึ้น รักษาอำนาจซื้อให้คงไว้และให้การจัดการคล่องตัวดีขึ้น

## 2.4 ความคล่องตัวในการซื้อขาย (Marketability)

หมายถึงหลักทรัพย์ที่สามารถซื้อหรือขายได้ง่ายและรวดเร็ว ทั้งนี้จะขึ้นอยู่กับ ราคาขนาดของตลาดหลักทรัพย์ที่ หุ้มนั้น จดทะเบียน ขนาดของบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ จำนวนผู้ถือหุ้นและความสนใจที่ประชาชนทั่วไปมีต่อหุ้น หุ้ที่มีราคาสูงมักจะขายได้ยากกว่าหุ้ที่มีราคาต่ำกว่า หุ้ของบริษัทใหญ่จำหน่ายได้ยากกว่าหุ้ของบริษัทเล็ก ทั้งนี้เนื่องจากบริษัทใหญ่มีหุ้ ออกจำหน่ายจำนวนมาก ทำให้การซื้อขายดำเนินติดต่อกันตลอดเวลาด้วยเหตุนี้ หุ้ของบริษัทใหญ่จึงมีความคล่องตัวมากกว่า

## 2.5 ความสามารถในการเปลี่ยนเป็นเงินสดได้ทันที (Liquidity)

เมื่อหลักทรัพย์ที่จะลงทุนมี Liquidity สูงความสามารถในการทำกำไร (Profitability) ก็ย่อมลดลง ผู้ลงทุนที่ ต้องการลงทุน ในหลักทรัพย์ที่มี Liquidity หรือหลักทรัพย์ที่ใกล้เคียงกับเงินสดหวังว่าหากโอกาสลงทุนที่น่า ดึงดูดใจมาถึงเขาจะได้มีเงินพร้อมที่จะลงทุนได้ทันทีการจัดการสำหรับเงินทุนส่วนนี้ ผู้ลงทุนอาจแบ่งสรรปัน ส่วนจากเงินลงทุนเพื่อการนี้โดยเฉพาะหรืออาจใช้เงินปันผลหรือดอกเบี้ยที่ได้รับมาเพื่อซื้อหุ้ใหม่ก็ได้

## 2.6 การกระจายเงินลงทุน (Diversifications)

วัตถุประสงค์ก็คือต้องการกระจายความเสี่ยงและการกระจายความเสี่ยงลงทุนในหลักทรัพย์กระทำได้ 4 วิธี คือ

วิธีที่ 1 ลงทุนผสมระหว่างหลักทรัพย์ที่มีหลักประกันในเงินลงทุนและมีรายได้จากการลงทุน แน่นอนกับ หลักทรัพย์ที่มีรายได้และราคาเปลี่ยนแปลงขึ้นลงตามภาวะธุรกิจ

วิธีที่ 2 ลงทุนในหลักทรัพย์หลาย ๆ อย่างปนกันไป

วิธีที่ 3 ลงทุนในหลักทรัพย์ของธุรกิจที่มีความแตกต่างทางภูมิศาสตร์ เพื่อลดความเสี่ยงเรื่องน้ำท่วมหรือภัย ธรรมชาติ เป็นต้น

วิธีที่ 4 ลงทุนในหลักทรัพย์ธุรกิจที่มีลักษณะการผลิตที่ต่างกันแบบ Vertical

หรือ Horizontal ถ้าเป็นแบบ Horizontal เป็นการลงทุนในกิจการที่ประกอบธุรกิจในลักษณะเดียวกัน

## 2.7 ความพอใจในด้านภาษี (Favorable tax Status)

ฐานะการจ่ายภาษีของผู้ลงทุนเป็นปัจจัยสำคัญอย่างหนึ่งที่ผู้บริหารลงทุนต้องให้ความสนใจ ปัญหาคือว่าจะหาอย่างไรจึงจะรักษารายได้และกำไรจากการขายหลักทรัพย์ (Capital Gain) ให้ได้มากที่สุดเท่าที่จะมากได้ การจ่ายภาษีในอัตราก้าวหน้าจากเงินได้พึงประเมินทำให้ยากแก่การรักษาจำนวนรายได้ได้นั้นไว้ ผู้ลงทุนอาจเลี่ยงการเสียภาษีเงินได้จากเงินได้พึงประเมินดังกล่าวโดยทำการลงทุนในพันธบัตรที่ได้รับการยกเว้นภาษีหรือซื้อหลักทรัพย์ที่ไม่มีการจ่ายเงินปันผลในเวลานี้แต่จะได้ในรูปกำไรจากการขายหลักทรัพย์ในอนาคตอันยาวนาน ชันชวิทย์ (2546, หน้า 2-3) ได้ให้คำนิยามว่า เงินลงทุน (Investment Capital) หมายถึง ทรัพย์สินที่มีมูลค่าตามราคาตลาดที่บุคคลหรือนิติบุคคลลงทุนและครอบครองอยู่ บุคคลหรือนิติบุคคลในที่นี้ หมายรวมถึง บุคคลทั่วไป บริษัท ห้างร้าน องค์กรมูลนิธิ สถาบันต่าง ๆ ตลอดจนองค์กรและภาครัฐบาล ทรัพย์สินที่มีมูลค่าตามราคาตลาดที่บุคคลหรือนิติบุคคลลงทุน และครอบครองอยู่ หมายรวมถึง ทรัพย์สินที่แท้จริงและมีตัวตนจับต้องได้ เช่นที่ดิน อาคาร ทองคำ เพชรนิลจินดา เครื่องประดับและอื่น ๆ ทรัพย์สินทางการเงิน เช่น เงินสด เงินฝาก บัตรเงินฝาก หลักทรัพย์ ประเภทต่าง ๆ ได้แก่ หุ้น พันธบัตร หุ้นกู้ เงินลงทุนจึงมีความสำคัญและมีมูลค่าทางเศรษฐกิจ (Economic Value) ที่สะท้อนให้เห็นถึงความมั่งคั่งของประเทศ ระดับการออมและ การลงทุนของประเทศว่าสูงหรือต่ำเพียงใด ประเทศที่มีการลงทุนมากย่อมมีระดับความมั่งคั่งกว่าประเทศที่มีการลงทุนน้อยกว่าเงินลงทุนจึงเป็นปัจจัยที่มีความสำคัญที่สุดอย่างหนึ่งของโลก ลักษณะเฉพาะของเงินทุน (Characteristics of Capital) มีลักษณะเฉพาะ 3 ประการด้วยกัน คือ

1. เคลื่อนย้ายได้ (Mobile) โดยการถอนจากแหล่งลงทุนหนึ่งไปยังแหล่งลงทุนอื่น
2. ไวต่อสิ่งแวดล้อม (Sensitive) กล่าวคือ เมื่อมีเหตุการณ์ใดเกิดขึ้น ก็จะมีผลกระทบต่อความคิดเห็นเคลื่อนย้ายเงินลงทุนของนักลงทุน
3. เป็นทรัพยากรที่ขาดแคลน (Scarc) หมายถึง ประเทศต้องการเงินลงทุนในขณะที่จำนวนเงินลงทุนมีจำนวนจำกัดเงินลงทุนจะโยกย้ายจากแหล่งลงทุนที่หนึ่งให้อัตรผลตอบแทนต่ำกว่าหรือ มีความเสี่ยงสูงกว่าไปยังแหล่งลงทุนที่มีความมั่นคงและมีโอกาสในการทำกำไรมากกว่า หรือมีระดับความเสี่ยงต่ำกว่าเสมอ แหล่งลงทุนที่เป็นที่ชื่นชอบของนักลงทุน และเป็นแหล่งที่เงินลงทุน มักจะเคลื่อนย้ายไปสู่ ได้แก่แหล่งลงทุนในประเทศที่มีความเสี่ยงต่ำ (Country Risk) เช่น ประเทศที่มีแนวโน้มทางเศรษฐกิจดี มีรัฐบาลที่มีเสถียรภาพทางการเมือง กิจกรรมทางเศรษฐกิจ (Economic Activities) ไม่ถูกทางการควบคุมจนเกินควร (Over-Regulated) จนขาดความยืดหยุ่น มีบรรยากาศที่เอื้อต่อการลงทุน และสำคัญที่สุด คือ มีโอกาสในการทำกำไรจากการลงทุน และมีเครื่องมือเพื่อช่วยบริหารความเสี่ยงได้ครบถ้วน

## 2.3 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

### 2.3.1 อธิวัฒน์ โดสันติกุล (2556) ศึกษาเรื่องแนวโน้มและพฤติกรรมการลงทุน ของนักลงทุน

ชาวไทย ในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า นักลงทุนที่มีอายุและอาชีพที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกัน ในด้านจำนวนครั้งที่ลงทุน โดยเฉลี่ย (ครั้ง/ ปี) และด้านมูลค่าการลงทุน โดยเฉลี่ย (บาท/ ครั้ง) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 นักลงทุนที่สถานภาพและรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกัน ในด้านมูลค่าการลงทุน โดยเฉลี่ย (บาท/ ครั้ง) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 บุคลิกภาพด้านกล้าเสี่ยง (ชอบผจญภัย) มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ในด้านระยะเวลาถือครองสินทรัพย์เฉลี่ย โดยมีความสัมพันธ์ในระดับค่าทิศทางตรงกันข้าม บุคลิกภาพด้านความเชื่อมั่นในตนเอง ด้านรอบคอบระมัดระวังและด้านการใช้เหตุผลในการตัดสินใจมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุนชาวไทยในเขตกรุงเทพมหานคร ในด้านจำนวนครั้งที่ลงทุน โดยเฉลี่ย (ครั้ง/ ปี) โดยมีความสัมพันธ์ในระดับค่าทิศทางเดียวกัน บุคลิกภาพด้านการใช้เหตุผลในการตัดสินใจมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ในด้านมูลค่าการลงทุน โดยเฉลี่ย (บาท/ ครั้ง) โดยมีความสัมพันธ์ในระดับค่าทิศทางเดียวกัน ปัจจัยภายในด้านความมั่งคั่ง มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานครด้านจำนวนครั้งที่ลงทุน โดยเฉลี่ย (ครั้ง/ ปี) และด้านมูลค่าการลงทุน โดยเฉลี่ย (บาท/ ครั้ง) ปัจจัยภายในด้านความเสี่ยง มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานครด้านมูลค่าการลงทุน โดยเฉลี่ย (บาท/ ครั้ง) ส่วนปัจจัยภายในด้านสภาพคล่อง มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุนชาวไทยในเขตกรุงเทพมหานครด้านมูลค่าการลงทุน โดยเฉลี่ย (บาท/ ครั้ง) ในระดับค่าและเป็นไปในทิศทางเดียวกันตามลำดับ ปัจจัยภายนอกด้านเศรษฐกิจ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานครด้านจำนวนครั้งที่ลงทุน โดยเฉลี่ย (ครั้ง/ ปี) โดยมีความสัมพันธ์ในระดับค่าทิศทางเดียวกัน และปัจจัยภายนอกด้านการเมือง มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุนชาวไทยในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านระยะเวลาในการถือครองหลักทรัพย์เฉลี่ย มีความสัมพันธ์ในระดับค่าและเป็นไปในทิศทางตรงกันข้าม พฤติกรรมการลงทุนด้านจำนวนครั้งที่ลงทุนเฉลี่ย (ครั้ง/ ปี) มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มการลงทุนในอนาคต โดยมีความสัมพันธ์ในระดับค่าทิศทางเดียวกัน

### วิธีดำเนินการวิจัย

#### กลุ่มประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษานี้จะเป็นนักลงทุนไทย ในเขตกรุงเทพมหานคร ทั้งนี้เนื่องจากกลุ่มประชากรมีจำนวนไม่จำกัด ผู้วิจัยจึงกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยใช้ตารางการคำนวณหาขนาดกลุ่มตัวอย่างของ Taro Yamane ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ระดับความคลาดเคลื่อน  $+5%$  ซึ่งได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน

และจะทำการสุ่มกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักลงทุนไทย ในเขตกรุงเทพมหานคร ในเดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2565 โดยจะสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) โดยมีการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 คน

### **กระบวนการและขั้นตอนการเก็บรวบรวมข้อมูล**

สำหรับกระบวนการและขั้นตอนการเก็บข้อมูลมีดังนี้

3.3.1 ผู้วิจัยได้ทำการสุ่มกลุ่มตัวอย่างจากนักลงทุนไทย ที่จะทำการเก็บข้อมูล แบบสอบถาม

ซึ่งเป็นนักลงทุนไทย ในเขตกรุงเทพมหานคร

3.3.2 ผู้วิจัยได้ทำการชี้แจงถึงวัตถุประสงค์ของการทบทวนวิจัย รวมทั้งหลักเกณฑ์ในการตอบ

แบบสอบถามเพื่อให้ให้นักลงทุนไทย ในเขตกรุงเทพมหานคร มีความเข้าใจในข้อคำถาม และความต้องการของผู้วิจัย

3.3.3 ทำการแจกแบบสอบถามออนไลน์ให้กับนักลงทุนไทย ในเขตกรุงเทพมหานคร

3.3.4 นำแบบสอบถามที่ได้มาทำการตรวจสอบความถูกต้องสมบูรณ์ของแบบสอบถาม และนำไปวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ต่อไป

### **สมมุติฐานการวิจัย**

ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกัน ทำให้การตัดสินใจลงทุนในหุ้นของ คนที่มีอายุระหว่าง 25-30 ปีแตกต่างกัน สมมุติฐานที่ 2 ปัจจัยด้านความยากง่ายต่อการซื้อขายหุ้น ปัจจัยด้านทัศนคติต่อการลงทุนในหุ้น-หรือสินทรัพย์ ปัจจัยด้าน ทัศนคติต่อสถานการณ์โควิด-19 ของคนที่มีอายุระหว่าง 25-30 ปี มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจลงทุนในหุ้นและสินทรัพย์อื่นๆ

3.4.1 ปัจจัยส่วนบุคคลแตกต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในเขตกรุงเทพมหานครที่แตกต่างกัน

3.4.2 พฤติกรรมการลงทุน มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในเขตกรุงเทพมหานคร

3.4.3 แรงจูงใจในการลงทุน มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในเขตกรุงเทพมหานคร การทดสอบสมมุติฐานทั้ง 3 ข้อจะทำการทดสอบที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

### **วิธีการทางสถิติและการวิเคราะห์ข้อมูล**

วิธีการทางสถิติและการวิเคราะห์ข้อมูลที่ใช้สำหรับงานวิจัยนี้สามารถแบ่งได้เป็น 2 ประเภทได้แก่

3.5.1 การรายงานผลด้วยสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ซึ่งได้แก่ ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

3.5.2 การรายงานผลด้วยสถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) ซึ่งได้แก่ การวิเคราะห์



สมมุติฐานทั้งสองข้อ โดยมีการใช้สถิติการวิจัย ดังนี้

3.5.2.1 สมมุติฐานข้อที่ 1 จะใช้สถิติทดสอบหาความแตกต่างค่าที (t-test) ในกรณีการเปรียบเทียบของกลุ่ม 2 กลุ่ม และจะใช้สถิติทดสอบหาความแตกต่างค่าเอฟ (F-test) หรือการทดสอบความแปรปรวนทางเดียว (One-way Analysis of Variance: One-way ANOVA) เมื่อพบความแตกต่างจะทำการทดสอบด้วยการเปรียบเทียบเป็นรายคู่ (Multiple Comparisons) ด้วยวิธีของ เชฟเฟ่ (Scheffe)

3.5.2.2 สมมุติฐานข้อที่ 2 และ 3 ใช้สถิติหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรด้วยวิธีวิเคราะห์การถดถอยแบบพหุคูณ (Multiple Regression Analysis)

### สรุปผลการวิจัย

การสรุปผลการวิจัยจะนำเสนอใน 2 ส่วน ดังนี้

5.1.1 การสรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ซึ่งได้แก่ ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ผลการวิเคราะห์พบว่า

5.1.1.1 เพศของนักลงทุน พบว่า เป็นเพศชาย จำนวน 234 คน คิดเป็นร้อยละ 58.50 และเพศหญิง 166 คน คิดเป็นร้อยละ 41.50

5.1.1.2 อายุของนักลงทุน มากที่สุด คือช่วงอายุ 28 ปี จำนวน 212 คนคิดเป็นร้อยละ 53.00 รองลงมาคือ ช่วงอายุ 27 ปี จำนวน 102 คิดเป็นร้อยละ 25.50 และ ช่วงอายุ 29-30 ปี จำนวน 82 คน คิดเป็นร้อยละ 20.5 ตามลำดับ

5.1.1.3 สถานภาพสมรส ของนักลงทุน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีสถานภาพ สมรสจำนวน 242 คิดเป็นร้อยละ 60.50 รองลงมาคือ โสด จำนวน 127 คน คิดเป็นร้อยละ 31.75 และหม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่ 31 คน คิดเป็นร้อยละ 7.75 ตามลำดับ

5.1.1.4 ระดับการศึกษาของนักลงทุน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 253 คน คิดเป็นร้อยละ 63.25 รองลงมาคือ ปริญญาโทหรือสูงกว่า จำนวน 142คิดเป็นร้อยละ 35.50 และ ต่ำกว่าปริญญาตรี 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.25 ตามลำดับ

5.1.1.5 รายได้ของนักลงทุน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีรายได้มากกว่า 50,001 ขึ้นไป จำนวน 217 คน คิดเป็นร้อยละ 54.325 รองลงมาคือ รายได้ระหว่าง 30,001-50,000 บาทจำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 28.75 และ รายได้ระหว่าง 15,000-30,000 บาท จำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 15.00ตามลำดับ

5.1.1.6 อาชีพของนักลงทุน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมี อาชีพธุรกิจส่วนตัว จำนวน 203 คน คิดเป็นร้อยละ 50.75 รองลงมาคือ พนักงานบริษัท จำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 17.00และ รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 11.75 ตามลำดับ

5.1.1.7 ประสพการณ์การลงทุนของผู้ลงทุน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีประสพการณ์การลงทุน 2-3 ปี จำนวน 158 คน คิดเป็นร้อยละ 39.50 รองลงมาคือ ลงทุน 1-2 ปีจำนวน 124 คน คิดเป็นร้อยละ 31.00 และ ลงทุนมากกว่า 4 ปี จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 13.75 ตามลำดับ

5.1.1.8 ระยะเวลาในการลงทุนของนักลงทุน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมี ระยะเวลาในการลงทุนมากกว่า 1 ปี จำนวน 138 คนคิดเป็นร้อยละ 34.50 รองลงมา คือ 2-3 เดือน จำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 17.00 และ 1 สัปดาห์- 1 เดือน จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 16.50 ตามลำดับ

5.1.1.9 กลุ่มหลักทรัพย์ที่นักลงทุนสนใจ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามสนใจ กลุ่มทรัพยากร จำนวน 129 คน คิดเป็นร้อยละ 32.25 รองลงมา คือกลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้างจำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 17.25และกลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 14.00 ตามลำดับ

5.1.1.10 บริษัทหลักทรัพย์ที่นักลงทุนใช้บริการ มากที่สุด คือหลักทรัพย์ บัวหลวง จำนวน 139 คิดเป็นร้อยละ 34.75 รองลงมาคือหลักทรัพย์ ไทยพาณิชย์ จำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 17.00 และหลักทรัพย์ กรุงศรี จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 16.50 ตามลำดับ

5.1.1.11 วิธีการสั่งซื้อของนักลงทุน มากที่สุดคือ การส่งคำสั่งผ่านอินเทอร์เน็ตจำนวน 400 คน คิดเป็นร้อยละ 100

5.1.1.12 วิธีการชำระเงินของนักลงทุน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม เลือกใช้ บัญชีเงินสด จำนวน 375 คน คิดเป็นร้อยละ 93.75 รองลงมา บัญชีเครดิต จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 6.25 ตามลำดับ

5.1.1.13 สถานที่ลงทุนของนักลงทุน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเลือก ศูนย์การลงทุนจำนวน 192 คน คิดเป็นร้อยละ 48.00 รองลงมาคือ บ้าน จำนวน 147 คน คิดเป็นร้อยละ 36.75และ ที่ทำงาน จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 13.00 ตามลำดับ

5.1.1.14 จำนวนเงินลงทุนของนักลงทุน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามลงทุน จำนวนน้อยกว่า 50,000 บาท จำนวน 136 คน คิดเป็นร้อยละ 34.00 รองลงมา จำนวน 50,001-150,000บาท จำนวน 117 คน คิดเป็นร้อยละ 29.25 และ จำนวน 150,001-500,000 บาท จำนวน 84 คนคิดเป็นร้อยละ 21.00 ตามลำดับ

5.1.1.15 ที่มาของเงินทุนของนักลงทุน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามใช้ เงินออม จำนวน 381 คน คิดเป็นร้อยละ 95.25 และ เงินกู้ จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 4.75 ตามลำดับ

5.1.1.16 บุคคลที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อขายหุ้นของนักลงทุน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเชื่อตนเอง จำนวน 315 คน คิดเป็นร้อยละ 78.75 รองลงมาคือ นักวิเคราะห์/บทวิเคราะห์ จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 9.25 และ อินเทอร์เน็ต/หนังสือพิมพ์/โทรทัศน์/วิทยุ จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 4.75 ตามลำดับ

5.1.1.17 แหล่งศึกษาข้อมูลของนักลงทุน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามศึกษาทางอินเทอร์เน็ต/เว็บไซต์ จำนวน 266 คน คิดเป็นร้อยละ 66.50 รองลงมา คือบทวิเคราะห์การลงทุนจำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 17.00 และ หนังสือพิมพ์ จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 13.50ตามลำดับ

5.1.1.18 จำนวนการถือครองหลักทรัพย์ของนักลงทุน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามถือครองหลักทรัพย์หรือ เทรดดิ้งคริปโต จำนวน 3-5 ตัว จำนวน 212 คน คิดเป็นร้อยละ 53.00 รองลงมา 1-2 ตัว จำนวน 126 คน คิดเป็น ร้อยละ 31.50 และ 6-10 ตัว จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 13.00 ตามลำดับ

5.1.1.19 ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับแรงจูงใจในการลงทุน สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อเรียงลำดับจากมาก ไปหาน้อย พบว่า เป็นโอกาสเพิ่มรายได้ มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.84 รองลงมา ได้แก่ รู้จักบริษัทต่างๆมากขึ้น มีความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.20 และรู้ทันข่าวสาร ต่างๆมากขึ้น มีความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.15 ตามลำดับ

5.1.1.20 ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการตัดสินใจลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร สำหรับผลการพิจารณาเป็นราย ด้านเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย พบว่า ด้านทางเศรษฐกิจ มากที่สุดคือ สภาพคล่องทางเศรษฐกิจ โดยมีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.54 รองลงมาคือ อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.50 และ อัตรา ดอกเบี้ย โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.25 ตามลำดับ ด้านสังคมและการเมือง มากที่สุดคือ การเปิดตลาดกับต่างประเทศ โดยมีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.26 รองลงมาคือ การกำหนดอัตราภาษี โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.11 และ การส่งเสริมการ ลงทุน โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.96 ตามลำดับ ด้านอื่นๆ ที่มีความไม่แน่นอน มากที่สุดคือ การก่อการร้าย โดยมี ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.27 รองลงมาคือ ภัยธรรมชาติรุนแรง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.09 และ โรคติดต่อร้ายแรง โดยมี ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.01 ตามลำดับด้านเกี่ยวกับตลาดหลักทรัพย์และคริปโต มากที่สุดคือ อัตรามาร์จินหรือดอกเบี้ย ที่ไม่เอื้อต่อผู้ลงทุน โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.39 รองลงมาคือ กฎระเบียบที่เข้มงวด หรือหย่อนยานเกินไป โดยมี ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.22 และ ข่าวลือ โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.01 ตามลำดับ ด้านเกี่ยวกับตัวหลักทรัพย์มากที่สุดคือ ผล กำไรของบริษัท โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.85 รองลงมาคือ ฐานะการเงิน โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.73 และ การ ประกาศเพิ่มทุน โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.45 ตามลำดับ

5.1.2 การสรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) ซึ่งได้แก่การสรุปผลการ วิเคราะห์ข้อมูลของสมมติฐานทั้ง 2 ข้อ ดังนี้

5.1.2.1 สมมติฐานข้อที่ 1: ปัจจัยส่วนบุคคลแตกต่างกัน ที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ และ คริปโตในเขตกรุงเทพมหานคร สถิติที่ใช้ทดสอบ คือ t-test(t-test for Independent Sample) เปรียบเทียบความ แตกต่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่มี 2 กลุ่มวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว และ ANOVA (One-Way ANOVA) เปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างมากกว่า 2 กลุ่มขึ้นไปและเมื่อพบความแตกต่างจะ ทำการเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ด้วยวิธี Scheffe

ผลการวิเคราะห์พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีเพศ อายุ สถานภาพสมรส และรายได้ต่อ

เดือนต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ และ คริปโตไม่แตกต่างกัน ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษา อาชีพ และประสบการณ์การลงทุนต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

5.1.2.2 สมมติฐานข้อที่ 2: พฤติกรรมการลงทุน มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนใน

เขตกรุงเทพมหานคร สถิติที่ใช้ทดสอบ คือ สถิติหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรด้วยวิธีวิเคราะห์การถดถอยแบบพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) ผลการวิเคราะห์พบว่า พฤติกรรมการลงทุน มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุน โดยรวมร้อยละ 10.0 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

5.1.2.3 สมมติฐานข้อที่ 3: แรงจูงใจในการลงทุน มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนใน

เขตกรุงเทพมหานคร สถิติที่ใช้ทดสอบ คือ สถิติหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรด้วยวิธีวิเคราะห์การถดถอยแบบพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) ผลการวิเคราะห์พบว่า โอกาสเพิ่มรายได้ มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุน โดยรวมร้อยละ 14.6 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 พบว่าโอกาสสร้างชื่อเสียง

ให้ตนเองในการลงทุน ไม่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจโดยรวมร้อยละ 14.6 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

พบว่ารู้ทันข่าวสารต่างๆมากขึ้น ไม่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนโดยรวมร้อยละ 14.6 อย่างมี

นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 พบว่ารู้จักบริษัทต่างๆมากขึ้น มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนโดยรวม

ร้อยละ 14.6 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 พบว่าเป็นส่วนหนึ่งของการเข้าสังคม มีอิทธิพลต่อการ

ตัดสินใจลงทุนโดยรวมร้อยละ 14.6 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 พบว่าให้ความสนุก ความบันเทิง ไม่

มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนโดยรวมร้อยละ 14.6 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

### การอภิปรายผล

การอภิปรายผลจะเปรียบเทียบผลการวิเคราะห์ข้อมูลกับเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดย

จะอธิบายตามสมมติฐานดังนี้

สมมติฐานข้อที่ 1: ปัจจัยส่วนบุคคลแตกต่างกัน ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ผล

การวิเคราะห์พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีเพศ อายุ สถานภาพสมรส และรายได้ต่อเดือนต่างกัน มีอิทธิพลต่อการ

ตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ และ คริปโตไม่แตกต่างกัน ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษา อาชีพ และ

ประสบการณ์การลงทุนต่างกัน มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

สอดคล้องกับแนวคิดของ ศิริวรรณ เสรีรัตน์ (2538ข, หน้า 41-42) กล่าวว่า ปัจจัยส่วนบุคคลประกอบด้วย อายุ

เพศ ขนาดครอบครัว สถานภาพครอบครัว รายได้ อาชีพ การศึกษา เหล่านี้เป็นเกณฑ์ที่นิยมใช้ในการแบ่ง ส่วน

การตลาด ลักษณะทางประชากรศาสตร์เป็นลักษณะที่สำคัญและสถิติที่วัดได้ของ ประชากรที่ช่วยกำหนดตลาด

เป้าหมาย รวมทั้งง่ายต่อการวัดมากกว่าตัวแปรอื่น ตัวแปรด้านปัจจัย ส่วนบุคคลที่สำคัญดังนี้

1. อายุ (Age) เนื่องจากผลิตภัณฑ์จะสามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคที่มีอายุแตกต่างกัน นักการตลาดจึงใช้ประโยชน์จากอายุเป็นตัวแปรด้านปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างของส่วนตลาดนักการตลาดได้ค้นคว้าความต้องการของส่วนตลาดส่วนเล็ก (Niche Market) โดยมุ่งความสำคัญที่ตลาดอายุส่วนนั้น
2. เพศ (Sex) เป็นตัวแปรในการแบ่งส่วนตลาดที่สำคัญเช่นกันนักการตลาดต้องศึกษาตัวแปรตัวนี้อย่างรอบคอบ เพราะในปัจจุบันนี้ตัวแปรด้านเพศมีการเปลี่ยนแปลงในพฤติกรรมผู้บริโภคการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวอาจมีสาเหตุจากการที่สตรีทำงานมากขึ้น
3. ลักษณะครอบครัว (Marital Status) ในอดีตจนถึงปัจจุบันลักษณะครอบครัวเป็น เป้าหมายที่สำคัญของการใช้ความพยายามทางการตลาดมาโดยตลอด และมีความสำคัญยิ่งขึ้นใน ส่วนที่เกี่ยวกับหน่วยผู้บริโภค นักการตลาดจะสนใจจำนวนและลักษณะของบุคคลในครัวเรือนที่ใช้ สินค้าใดสินค้านั้นๆ และยังสนใจในการพิจารณาปัจจัยส่วนบุคคลและ โครงสร้างด้านสื่อที่เกี่ยวข้อง กับผู้ตัดสินใจใน ครัวเรือนเพื่อช่วยในการพัฒนากลยุทธ์การตลาดให้เหมาะสม
4. รายได้ การศึกษา และอาชีพ (Income, Education and Occupation) เป็นตัวแปรสำคัญ ในการกำหนดส่วนของตลาด โดยทั่วไปนักการตลาดจะสนใจผู้บริโภคที่มีความร่ำรวย แต่อย่างไรก็ตาม ครัวเรือนที่มีรายได้ต่ำจะเป็นตลาดที่มีขนาดใหญ่ ปัญหาสำคัญในการแบ่งส่วนตลาดโดยถือเกณฑ์รายได้ อย่าง เดียวก็คือ รายได้จะเป็นตัวชี้การมีหรือไม่มีความสามารถในการจ่ายสินค้าในขณะเดียวกันการเลือกสินค้าที่ แท้จริงอาจถือเกณฑ์รูปแบบการดำรงชีวิต รสนิยม ค่านิยม อาชีพ การศึกษา ฯลฯ แม้ว่ารายได้จะเป็นตัวแปรที่ใช้ บ่อยมากนักการตลาดส่วนใหญ่จะโยกเกณฑ์รายได้ ร่วมกับตัวแปรด้านประชากรศาสตร์หรืออื่นๆ เพื่อให้ กำหนดตลาดเป้าหมายได้ชัดเจนยิ่งขึ้น เช่น กลุ่มรายได้อาจจะเกี่ยวข้องกับเกณฑ์อายุและอาชีพร่วมกัน สอดคล้องกับงานวิจัยของ เกียรติศักดิ์ พัฒนดำรงเกียรติ (ม.ป.ป.) ได้ทำการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรม การลงทุนหุ้นสามัญในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการศึกษา พบว่า นักลงทุนที่มีประสบการณ์การลงทุนแตกต่างกันมีพฤติกรรมการลงทุนหุ้นสามัญ ด้านพฤติกรรมการ ตัดสินใจซื้อหุ้นสามัญแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 นิธิศ หัตถการุณย์ (2558) ที่ได้ศึกษา พฤติกรรมการลงทุนในหลักทรัพย์ของนักลงทุนประเภทบุคคลในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่าประสบการณ์ใน การลงทุนของนักลงทุนส่วนใหญ่ประมาณ 1 ปีซึ่งเป็นนักลงทุนส่วนใหญ่ที่มีการพฤติกรรมการลงทุนมากนั้น เป็นนักลงทุนที่มีประสบการณ์การลงทุนต่ำ ซึ่งมีจำนวนมากกว่านักลงทุนที่มีประสบการณ์สูง ส่วนนักลงทุนที่มี ประสบการณ์สูงจะใช้เวลาในการตัดสินใจลงทุนยาวนานกว่า จึงทำให้เกิดพฤติกรรมการลงทุนซื้อขายไม่มากนัก

สมมติฐานข้อที่ 2: พฤติกรรมการลงทุน มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร  
ผลการวิเคราะห์พบว่า พฤติกรรมการลงทุน มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ และ คริปโตอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สอดคล้องกับแนวคิดของ Kotler (2002, p.179) ที่อธิบายว่า

พฤติกรรมผู้บริโภคจะเป็นเรื่องเกี่ยวข้องกับกระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค 5 ขั้นตอน (Five-stage Model of Consumer Buying Process) ซึ่งจะมีความสัมพันธ์กับความนึกคิด (Thought) ความรู้สึก (Feeling) การแสดงออก (Action) ในการดำรงชีวิตของมนุษย์แต่ละคนซึ่งไม่จำเป็นต้องเหมือนกัน ทั้งนี้เพราะแต่ละคนมีทัศนคติ (Attitude) สิ่งจูงใจ (Motive) ประสพการณ์การรับรู้หรือสิ่งกระตุ้น (Stimuli) ทั้งภายในและภายนอกต่างกัน ปัจจัยดังกล่าวจะมีผลต่อความรู้สึกนึกคิดที่นำไปสู่กระบวนการตัดสินใจซื้อและพฤติกรรมภายหลังการซื้อ สอดคล้องกับงานวิจัยของ กนกกุล สิริวัฒนชัย (2557) ได้ทำการศึกษา การตัดสินใจลงทุนในหุ้นของคนรุ่นใหม่ที่มีอายุระหว่าง 18 -48 ปีในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยด้านพฤติกรรมของคนรุ่นใหม่ที่มีอายุระหว่าง 18 - 48 ปี ในเขตกรุงเทพมหานครมีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจลงทุนในหุ้นคิดเป็น 66.6% และปัจจัยด้านพฤติกรรมของคนรุ่นใหม่ที่มีอายุระหว่าง 25-30 ปี ในเขตกรุงเทพมหานครสามารถอธิบายการตัดสินใจลงทุนในหุ้นได้ 44.4% นอกจากนี้ยังพบว่า ปัจจัยด้านพฤติกรรมของคนรุ่นใหม่ที่มีอายุระหว่าง 25-30 ปี ในเขตกรุงเทพมหานครซึ่งประกอบด้วย ความต้องการของบุคคล และทัศนคติมีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจลงทุนในหุ้นอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สอดคล้องกับแนวคิดทฤษฎีพื้นฐานพฤติกรรมมนุษย์ของ วีระพันธ์ แก้วรัตน์(2553 : 15)ที่กล่าวไว้ว่า ทัศนคติเป็นการกำหนดของพฤติกรรมเพราะว่าเกี่ยวข้องกับการรับรู้ บุคลิกภาพ และการจูงใจ ทศนคติเป็นความรู้สึกทั้งในทางบวกและในทางลบ เป็นภาวะจิตใจของการเตรียมพร้อมที่จะเรียนรู้และถูกปรับตัวให้เข้ากับสภาพแวดล้อม โดยประสพการณ์ที่ใช้อิทธิพลที่มีลักษณะเฉพาะต่อการตอบสนองของบุคคลไปสู่บุคคลสิ่งของและสถานการณ์ของแต่ละบุคคลทำให้ทัศนคติมีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจลงทุนในหุ้น โดยทัศนคติที่มีความคิดในเชิงบวกมองโลกในแง่ดีเมื่อเผชิญกับปัญหาเป็นทัศนคติที่สำคัญที่ทำให้เกิดการตัดสินใจลงทุนในหุ้น

สมมติฐานข้อที่ 3: แรงจูงใจในการลงทุน มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร  
แรงจูงใจในการลงทุน มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย  
ในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการวิเคราะห์พบว่า แรงจูงใจในการลงทุน มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

#### ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะของงานวิจัยนี้สามารถแบ่งได้เป็น 2 ลักษณะ ดังนี้

##### การนำผลการวิจัยไปใช้

1) ปัจจัยด้านพฤติกรรมการลงทุน สามารถนำไปใช้เป็นพื้นฐานข้อมูลในการตอบสนองความต้องการของนักลงทุนในอนาคตได้

##### การเสนอแนะหัวข้อวิจัยที่เกี่ยวข้องหรือสืบเนื่องในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1) ควรศึกษานักลงทุนในเขตอื่นๆ ซึ่งควรมีการเปลี่ยนกลุ่มตัวอย่างตามหัวเมืองหลัก

อาทิ จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดชลบุรี และจังหวัดสงขลา เป็นต้น

2) ควรทำแบบสอบถามให้ครอบคลุมมากกว่านี้ อย่างเช่น เรื่อง หลักทรัพย์ที่เลือกใช้บริการ ควรมีให้เลือกเยอะกว่านี้

3) ควรเพิ่มกลุ่มตัวอย่างให้มากกว่านี้ เพื่อข้อมูลที่ถูกต้อง และครอบคลุมที่สุด

### บรรณานุกรม

กนกมล สิริวัฒนชัย. (2557). การตัดสินใจลงทุนในหุ้นของคนรุ่นใหม่ที่มีอายุระหว่าง 18 - 48 ปี ในเขตกรุงเทพมหานคร . วารสารการเงิน การลงทุน การตลาด และการบริหารธุรกิจ, 4(1), 521-543.

เกียรติศักดิ์ พัฒนคารงเกียรติ. (ม.ป.ป.). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนหุ้นสามัญในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

จิรัตน์ สังข์แก้ว. (2544). ฐิติวิเคราะห์เจาะเรื่องหุ้น (พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพฯ: ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย.

ณรงค์ จารขจรกุล. (2541). ปัจจัยกำหนดผลตอบแทนจากการลงทุนในหลักทรัพย์ของประเทศไทย. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. (ม.ป.ป.). ประวัติความเป็นมาของตลาดหลักทรัพย์ฯ . สืบค้นจาก [http://www.set.or.th/th/about/overview/history\\_p1.html](http://www.set.or.th/th/about/overview/history_p1.html).

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. (2545). ก้าวแรกสู่การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพฯ: ส่วนสิ่งพิมพ์ ฝ่ายองค์กร ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย.

ทฤษฎีการลงทุน. (2551). สืบค้นจาก <https://salamanderr.wordpress.com/tag/ทฤษฎีการลงทุน/>.

เพชรชุมทรัพย์. (2544). หลักการลงทุน (พิมพ์ครั้งที่ 12). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ณัฏฐ์ ศิริเลิศ. (2556). แรงจูงใจที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนทองคำของกลุ่มข้าราชการ ในอำเภอตะพานหิน จังหวัดพิจิตร . พิษณุโลก: มหาวิทยาลัยนเรศวร.

รัชดาภรณ์ เมฆเสนา. (ม.ป.ป.). การลงทุนคืออะไร?. สืบค้นจาก

<https://sites.google.com/a/kkumail.com/savingmoney4u/ministries>.

วราดล ทุนอินทร์. (2557). พฤติกรรมการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุนในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.