

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของประชากรในจังหวัด
กรุงเทพฯ

Factors affecting the decision to invest in the Stock Exchange of Thailand of the people in
Bangkok.

โดย

นายณัฐ วรรณทนาพร

การค้นคว้าอิสระครั้งนี้เป็นส่วนหนึ่งของศึกษาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

โครงการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการเงินและธนาคาร

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของประชากรในจังหวัดกรุงเทพฯ
2. เพื่อศึกษาปัจจัยด้านแรงจูงใจที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของประชากรในจังหวัดกรุงเทพฯ
3. เพื่อศึกษาปัจจัยด้านความรู้และข่าวสารที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของประชากรในจังหวัดกรุงเทพฯ
4. เพื่อศึกษาตัวแปรด้านการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแห่งประชากรในจังหวัดกรุงเทพฯ

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือ ประชากรในจังหวัดกรุงเทพมหานคร กลุ่มตัวอย่างที่นำมาใช้ในการศึกษานี้คือประชากรในจังหวัดกรุงเทพมหานคร จำนวน 5,527,994 คน ซึ่งกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยด้วยสูตรของ Yamane (1973, 727) ได้จำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 400

การวิเคราะห์ ใช้สถิติทดสอบหาความแตกต่างค่าที (t-test) ในกรณีการ เปรียบเทียบของกลุ่ม 2 กลุ่ม และปัจจัยส่วนบุคคล อายุ, อาชีพ, ระดับการศึกษา, รายได้ ทดสอบ ความแปรปรวนทางเดียว (One-way Analysis of Variance: One-way ANOVA) แรงจูงใจและการรับรู้ข่าวสารที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ ทำการทดสอบด้วยการเปรียบเทียบเป็นรายคู่ (Multiple Comparisons) ด้วยวิธีของ LSD สมมติฐานข้อที่ 2 และข้อที่ 3 ใช้สถิติหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรด้วยวิธีวิเคราะห์การ ถดถอยแบบพหุคูณ (Multiple Regression Analysis)

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ที่อาศัยในจังหวัดกรุงเทพมหานครที่ตอบแบบสอบถามมากที่สุดคือเพศหญิง จำนวน 223 คน คิดเป็นร้อยละ 55.80 และเพศชายจำนวน 177 คน คิดเป็นร้อยละ 44.20 ซึ่งอายุของนักลงทุนที่มากที่สุดคือ 20ปี ไม่เกิน 40ปี จำนวน 287คน คิดเป็นร้อยละ 71.80 รองลงมาคือ มากกว่า40ปี ไม่เกิน 60ปี คิดเป็นร้อยละ 25.80 ระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ คือปริญญาตรีจำนวน 297 คน คิดเป็นร้อยละ 76.50 รองลงมาคือ สูงกว่าปริญญาตรีจำนวน 94 คน คิดเป็นร้อยละ 23.50 อาชีพส่วนใหญ่คือ พนักงานบริษัทจำนวน 277คน คิดเป็นร้อยละ 69.30 รองลงมาคือกิจการส่วนตัว จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 22 รายได้ต่อเดือนมากที่สุดคือ 15,001-25,000 บาท จำนวน 152 คน คิดเป็นร้อยละ 31.30 สถานภาพสมรสผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่สุด จำนวน 267 คน คิดเป็นร้อยละ 66.80 และส่วนใหญ่มีประสบการณ์การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์จำนวน 221 คน คิดเป็นร้อยละ 55.20 การเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของเพศ ของผู้ตอบแบบสอบถาม พิจารณาผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร พบว่า เพศชายส่วนใหญ่มีความคิดเห็น อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.72$) และเพศหญิง มีความคิดเห็นในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.72$) ตามลำดับ ค่าเฉลี่ยของสถานภาพ ของผู้ตอบแบบสอบถาม พิจารณาผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร พบว่า สถานภาพสมรสส่วนใหญ่มีความคิดเห็น อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.83$) และโสดมีความคิดเห็นในระดับมาก ($\bar{x} = 3.45$) ตามลำดับ ประสบการณ์การลงทุนของผู้ตอบแบบสอบถาม พิจารณาผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร พบว่า มีประสบการณ์ส่วนใหญ่มีความคิดเห็น อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.04$) และไม่มีมีความคิดเห็นในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.00$) ตามลำดับ ผลการวิเคราะห์ พบว่าความต้องการเพิ่มรายได้ ติดตามข่าวสาร และเพิ่มความรู้ รู้จัก เป็นโอกาสในการประสบความสำเร็จทางการเงิน ได้รับการส่งเสริมการขาย และให้ความสนุกความบันเทิง มีอิทธิพลต่อการ ตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ร้อยละ 68.90 และสามารถเขียนเป็นสมการพยากรณ์ได้ดังนี้

$$Y = 0.932 + 0.171X_2 + 0.195X_3 + 0.305X_4 + 0.142X_5 + 0.122X_6$$

ความรู้เกี่ยวกับความเสี่ยงและผลตอบแทนการลงทุน ติดตามข่าวสารสภาวะเศรษฐกิจและการเมือง ข้อมูลจากผู้มีประสบการณ์หรือผู้เชี่ยวชาญ นำประสบการณ์การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ใช้ในการลงทุนในสินทรัพย์อื่น มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ร้อยละ 67.80 และสามารถเขียนเป็นสมการพยากรณ์ได้ดังนี้

$$Y = 1.337 + 0.341X_2 + 0.185X_3 + 0.176X_4 + 0.189X_5$$

คำสำคัญ : การลงทุน, การตัดสินใจ, ตลาดหลักทรัพย์, ตามสารทุน

Abstract

major research

1. Study critically-targeted reviews that should not be traced back.
2. Director General of the Department of Ordnance Director General of the Department of Ordnance of AIA
3. Should study and update knowledge and news aimed at the higher education of Thailand of Bangkok control
4. To study the variables in investment decision-making in the Stock Exchange of Thailand Thailand's population in Bangkok

The population used in this study was the population in Bangkok. The sample group used in this study was a population of 5,527,994 people in Bangkok. The sample size used in the study was determined using Yamane's formula (1973, 727). The total number of samples was 400.

The analysis was statistically used for t-test differences in case of comparison of two groups and personal factors, age, occupation, education level, income. (One-way Analysis of Variance: One-way ANOVA), motivation and news awareness that influence investment decisions in the stock market. The test was performed by comparing (multiple comparisons(using LSD method. Hypothesis

2 and 3 were statistically used to find correlation between variables by analytical method. (Multiple Regression Analysis)

The results showed that The most surveyed residents in Bangkok were 223 females, representing 55.80%, and 177 males, representing 44.20%. The age of most investors was 20 years old, not over 40 years old, 287. people accounted for 71.80%, followed by more than 40 years, not more than 60 years, accounting for 25.80%. The education level of most respondents 297 people with bachelor's degrees accounted for 76.50%, followed by 94 people with postgraduate degrees, accounting for 23.50 percent. The number of employees of the company is 277 people, representing 69.30%, followed by private businesses of 42 people, accounting for 22%. The monthly income is the most. 15,001-25,000 baht, 152 people, representing 31.30 percent of the marital status of the respondents. 267 people were single, accounting for 66.80%, and most of them had experience investing in the stock market of 221 people, accounting for 55.20%. of the respondents Consider the effect of investment decision in the Stock Exchange of Thailand. In Bangkok, it was found that most of the males had opinions. At the high level ($\bar{x} = 3.72$) and the female opinion at a moderate level ($\bar{x} = 3.72$) respectively. of the respondents Consider the effect of investment decision in the Stock Exchange of Thailand. In Bangkok, it was found that most of the marital status had opinions. At the high level ($\bar{x} = 3.83$) and single had a high level of opinion ($\bar{x} = 3.45$), respectively. Investment experience of the respondents Consider the effect of investment decision in the Stock Exchange of Thailand. In Bangkok, it was found that most of the experiences had opinions. At a high level ($\bar{x} = 4.04$) and no opinion at a moderate level ($\bar{x} = 3.00$), respectively. found that the need to increase income Follow the news and increase knowledge and know as an opportunity for financial success get promotion and provide fun and entertainment influence Decide to invest in the Stock Exchange of Thailand with statistical significance at the 0.05 level of 68.90% and can be written as a forecast equation as follows:

$$Y = 0.932 + 0.171X_2 + 0.195X_3 + 0.305X_4 + 0.142X_5 + 0.122X_6$$

Knowledge of risk and return on investment Follow the news, economic and political conditions.
Information from experienced people or experts Apply the experience of investing in the stock market
to invest in other assets. influence Decide to invest in the Stock Exchange of Thailand with statistical
significance at the 0.05 level of 67.80% and can be written as a forecast equation as follows:

$$Y = 1.337 + 0.341X_2 + 0.185X_3 + 0.176X_4 + 0.189X_5$$

Keywords : Investment, Decision Making, Stock Market, Equity

บทนำ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เริ่มขึ้นในเดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2505 ในรูปห้างหุ้นส่วนจำกัด ในปี
ต่อมา ได้จดทะเบียนเป็นบริษัทจำกัดและเปลี่ยนชื่อเป็น "ตลาดหุ้นกรุงเทพ" แต่ประชาชนไม่ได้รับให้ความสนใจ
เท่าที่ควร โดยมีมูลค่าการซื้อขายมีเพียง 160 ล้านบาท ในปี พ.ศ. 2511 และมูลค่าการซื้อขายลดลงต่ำที่สุดในปี
พ.ศ.2515 โดยมีมูลค่ามณการซื้อขายหุ้นที่ต่ำสุดเพียง 26 ล้านบาทเท่านั้น ดังนั้นแผนพัฒนาเศรษฐกิจและ
สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2510 - 2514) จึงได้เสนอแผนการจัดตั้งขึ้นเป็นครั้งแรก ในปี พ.ศ. 2517 ได้จึงได้
ทำการประกาศใช้พระราชบัญญัติตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย พ.ศ. 2517 ในวันที่ 30 เมษายน พ.ศ. 2518
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้เปิดทำการซื้อขายขึ้นอย่างเป็นทางการครั้งแรก เมื่อวันที่ 1 มกราคม พ.ศ.
2534 และในปี พ.ศ. 2535 ได้มีการแก้ไขพระราชบัญญัติตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย พ.ศ. 2517 โดย
กำหนดให้ตลาดหลักทรัพย์แห่ง ประเทศไทยอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และ
ตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)

ปัจจุบัน ณ วันที่ 14 พฤษภาคม 2565 พบว่ามีบริษัทที่เข้าร่วมในตลาดหลักทรัพย์ทั้งหมด 851 บริษัท
บริษัทสมาชิกตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยทั้งหมด 39 บริษัท มูลค่าการซื้อขายรวม 75,432.41 ล้านบาท
แบ่งเป็นสถาบันภายในประเทศ มูลค่าการซื้อ 8,341.30 ล้านบาท มูลค่าการขาย 4,375.20 ล้านบาท บัญชี
บริษัทหลักทรัพย์ มูลค่าการซื้อ 5,837.77 ล้านบาท มูลค่าการขาย 6,576.10 ล้านบาท นักลงทุนต่างประเทศ
มูลค่าการซื้อ 38,440.62 ล้านบาท มูลค่าการขาย 39,775.67 ล้านบาท นักลงทุนในประเทศ มูลค่าการซื้อ
22,812.72 ล้านบาท มูลค่าการขาย 24,105.44 ล้านบาท (ที่มา : ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย)

ในปัจจุบันที่เงินเฟ้อมีอัตราที่สูงกว่าดอกเบี้ยเงินฝาก ส่งผลให้เงินออมของประชากรไทยที่ออมทรัพย์ไว้กับบัญชีธนาคารมีมูลค่าน้อยลงจึงควรต้องหาวิธีการที่จะเพิ่มมูลค่าของเงินออมให้สูงกว่าเงินเฟ้อในแต่ละปี ไม่ที่จะเป็นการทำประกันออมเงิน การซื้อพันธบัตรรัฐบาล ซื้อสลากออมสิน และส่วนสำคัญสำหรับการเพิ่มมูลค่าเงินออมที่ได้ผลตอบแทนค่อนข้างดีนั้นคือการลงทุน การลงทุนที่ผู้คนให้ความสนใจเป็นอันดับต้นๆ ก็คือการลงทุนตราสารทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือที่เรียกกันว่าการซื้อขายหุ้น แต่การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์เชื่อว่าจะสามารถเพิ่มมูลค่าเงิน หลายคนก็ประสบภาวะขาดทุนจากการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ หลายคนอาจจะสามารถทำกำไรได้แต่ก็ได้น้อยกว่าเงินเฟ้อที่เพิ่มสูงขึ้น หรือบางคนขาดทุนจนสูญเสียเงินต้นไปเกือบทั้งหมด ด้วยปัจจัยการขาดทุน ส่งผลให้หลายคนที่มีความสนใจ หรือกำลังศึกษาการลงทุนในตราสารทุนเกิดความลังเลที่เข้ามาลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ แต่จากข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการลงทุนที่ปัจจุบันที่สื่อโซเชียลแพร่หลาย สามารถเข้าถึงได้ง่าย รวดเร็ว และทันตามสถานการณ์ปัจจุบัน รวมถึงมีไลฟ์โค้ชจำนวนมากที่มาบอกเล่าเรื่องราวการประสบความสำเร็จและวิธีการในการลงทุนในตราสารทุน ทำให้หลายๆคนเข้าไปลงทุนในตลาดหลักทรัพย์เพื่อหวังจะประสบความสำเร็จในระยะสั้น หรือหวังจะรวยทางลัด โดยที่ตนเองยังขาดทั้งความรู้ การเข้าถึงข้อมูล และบางคนยังไม่เคยมีประสบการณ์ในการลงทุน จนได้ประสบกับภาวะขาดทุนรุนแรงและหลายคนเกิดความกลัวและไม่กล้าเข้ามาลงทุนอีก

ด้วยสภาพเศรษฐกิจ และเงินเฟ้อ ที่ส่งผลให้ประชากรในประเทศไทยต้องหาวิธีการเพิ่มมูลค่าเงินที่มีของต้องเองที่มากกว่าการออมเงินในบัญชีธนาคาร และด้วยผลตอบแทนในตลาดหลักทรัพย์ที่มีมากกว่าอัตราผลตอบแทนในการออมเงินในบัญชีธนาคาร ข้อมูลข่าวสาร และการเข้าถึงการลงทุนที่ทำได้ง่าย จึงได้รับความสนใจอย่างมาก งานวิจัยชิ้นนี้จึง มุ่งเน้นให้ความสนใจ ปัจจัยต่างๆ ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้ามาลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

นิยามศัพท์

การลงทุน คือ การนำเงินที่เก็บสะสมไว้สร้างผลตอบแทนที่สูงกว่าการออมในบัญชีเงินฝากปัจจุบัน ให้ได้รับผลกำไรจากการลงทุนนั้นตอบแทนในอนาคต ซึ่งผู้ลงทุนเชื่อว่ากำไรหรือผลตอบแทนหรือเงินสดส่วนเพิ่มที่จะได้รับคืนนั้น จะสามารถชดเชยอัตราเงินเฟ้อ และความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างคุ้มค่า โดยที่ผู้ลงทุนจะต้องยอมรับและรับทราบความเสี่ยงที่เพิ่มขึ้นเช่นกัน

การตัดสินใจ คือ กระบวนการเลือกทางเลือกใดทางเลือกหนึ่ง จากหลาย ๆ ทางเลือกที่ได้พิจารณาหรือประเมินอย่างดีแล้วว่าเป็นทางให้บรรลุวัตถุประสงค์

ตลาดหลักทรัพย์ คือ แหล่งที่รวบรวมบริษัทหลายๆ บริษัท ที่เข้ามาทำการจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ โดยบริษัทเหล่านี้จะสามารถระดมทุนเพิ่มเติมเมื่อมีความต้องการใช้เงินเพิ่มขึ้นได้ผ่านการระดมเงินจากนักลงทุนที่มาจากการขายหุ้น เปรียบเสมือนตัวกลางในการซื้อขาย และดำเนินการที่ช่วยให้ผู้ขาย(บริษัทหลักทรัพย์) และผู้ซื้อ(นักลงทุน) มาเจอกัน และทำการซื้อขายกันได้

ตราสารทุน(หุ้น) คือ ตราสารที่กิจการออกให้แก่ผู้ถือหุ้นเพื่อระดมเงินทุนไปใช้ในกิจการ โดยผู้ถือตราสารทุนจะมีฐานะเป็น "เจ้าของกิจการ" ซึ่งจะมีส่วนได้ส่วนเสีย หรือมีสิทธิในทรัพย์สิน และรายได้กิจการ รวมทั้งมีโอกาสได้รับผลตอบแทนเป็นเงินปันผล (Dividend) ซึ่งอยู่กับผลกำไร และข้อตกลงของกิจการนั้นๆ

วัตถุประสงค์

เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของประชากรในจังหวัดกรุงเทพฯ

เพื่อศึกษาปัจจัยด้านแรงจูงใจที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของประชากรในจังหวัดกรุงเทพฯ

เพื่อศึกษาปัจจัยด้านความรู้และข่าวสารที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของประชากรในจังหวัดกรุงเทพฯ

เพื่อศึกษาตัวแปรด้านการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์หลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของประชากรในจังหวัดกรุงเทพฯ

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

เพื่อทราบถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

เพื่อเป็นข้อมูลในการพัฒนาส่วนประสมทางการตลาดในการส่งเสริมการนำเสนอผลิตภัณฑ์ของบริษัทหลักทรัพย์ในประเทศไทย

ทราบถึงเป้าหมายและความตั้งใจของผู้ตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สมมุติฐาน

ปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกันมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของประชากรในจังหวัดกรุงเทพฯ ที่แตกต่างกัน

ปัจจัยด้านแรงจูงใจมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของประชากรในจังหวัดกรุงเทพฯ

ปัจจัยด้านความรู้และข่าวสารมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของประชากรในจังหวัดกรุงเทพฯ

ขอบเขตงานวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของประชากรในจังหวัดกรุงเทพมหานคร โดยกลุ่มตัวอย่างจะเป็นประชากรที่อาศัยอยู่ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร เป็นกลุ่มตัวอย่างแบบไม่จำกัดจำนวน การกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างตามสูตรของ taro Yamane ได้ขนาดกลุ่มตัวอย่างที่จำนวน 400 คน

ตัวแปรอิสระ

ปัจจัยด้านส่วนบุคคล จำแนกได้เป็น เพศ, อายุ, ระดับการศึกษา, อาชีพ, รายได้, ประสบการณ์การลงทุน ของผู้อาศัยในจังหวัดกรุงเทพมหานคร

ปัจจัยภายอื่นๆ แบ่งได้เป็น แรงจูงใจการลงทุน, ความรู้ข่าวสารในการลงทุน

แรงจูงใจในการลงทุน จำแนกเป็น ความต้องการเพิ่มรายได้, เป็นโอกาสในการเพิ่มความรู้และการติดตามข่าวสาร, เป็นส่วนช่วยในการเข้าสังคม, เป็นโอกาสประสบความสำเร็จทางการเงิน, ท่านได้รับการประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมการขายจากบริษัทหลักทรัพย์, เป็นส่วนให้ความสนุกสนานความบันเทิงแก่ท่าน

ความรู้ข่าวสารในการลงทุน จำแนกเป็น ท่านมีความรู้เกี่ยวกับความเสี่ยง และผลตอบแทนในการลงทุน, ท่านติดตามข่าวสารบทวิเคราะห์ ที่เกี่ยวกับบริษัท(หุ้น) ที่อยู่ในตลาดหลักทรัพย์แห่ง

ประเทศไทย, ท่านติดตามข่าวสาร เกี่ยวกับสภาวะเศรษฐกิจและการเมืองอยู่เสมอ, ท่านมีการติดตามข่าวสาร และทิศทางของดัชนีตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, ท่านติดตาม หรือรับฟังข้อมูลจากผู้มีประสบการณ์ หรือผู้เชี่ยวชาญในการลงทุน, ท่านคิดว่าสามารถนำประสบการณ์การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ ไปใช้เป็นแนวทางในการลงทุนในสินทรัพย์อื่นได้

ตัวแปรตาม

การตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ จำแนกเป็น

บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุน จำแนกเป็น คำแนะนำจากครอบครัว, คำแนะนำจากเพื่อนหรือคนใกล้ชิด, คำแนะนำจากบุคคลที่มีชื่อเสียง, คำแนะนำจากผู้ดูแลการลงทุน

ความยากง่ายในการลงทุน จำแนกเป็น ท่านสามารถเปิดบัญชีในการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ได้ง่าย, มีแอปพลิเคชัน หรือการบริการในการทำธุรกรรมในการซื้อขายหลักทรัพย์ หลากหลายช่องทาง, มีช่องทางในการให้คำปรึกษา หรือแนะนำข้อมูลต่างๆที่หลากหลาย

เศรษฐกิจและการเมือง จำแนกเป็น สภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน, อัตราดอกเบี้ยและเงินเฟ้อ, นโยบายการส่งเสริมการลงทุน, การกำหนดอัตราภาษี, อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจในประเทศ

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยนี้ เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของประชากรในจังหวัดกรุงเทพฯ ซึ่งผู้วิจัยได้กำหนด วิธีดำเนินการวิจัย ดังนี้

การกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ศึกษา คือประชากรในจังหวัดกรุงเทพมหานคร กลุ่มตัวอย่างที่นำมาใช้ในการศึกษานี้คือ ประชากรในจังหวัดกรุงเทพมหานคร จำนวน 5,527,994 คน ซึ่งกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยด้วยสูตรของ Yamane (1973, 727) โดยกำหนดให้ความคลาดเคลื่อนของกลุ่มตัวอย่างอยู่ที่ร้อยละ 5 โดยใช้สูตรดังนี้

$$n = N / 1 + N e^2$$

โดย n = จำนวนกลุ่มตัวอย่าง

e = ค่าคลาดเคลื่อนที่สามารถยอมรับได้

N = จำนวนรวมทั้งหมดของกลุ่มประชากรที่ใช้ศึกษา

แทนค่า $n = 5,527,994 / 1 + 5,527,994 (0.05)^2$

$n = 400$

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้กลุ่มตัวอย่างเป็นจำนวน 400 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัยครั้งนี้คือ แบบสอบถามถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของประชากรในจังหวัดกรุงเทพฯ เป็นแบบสอบถาม โดยมีรายละเอียดดังนี้ แบบสอบถาม (Questionnaire) มีทั้งหมด 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ สถานภาพ และประสบการณ์การลงทุน ของประชากรในจังหวัดกรุงเทพฯ

ส่วนที่ 2 แรงจูงใจในการลงทุน ได้แก่ ความต้องการเพิ่มรายได้ โอกาสในการเพิ่มความรู้และการติดตามข่าวสาร ส่วนช่วยในการเข้าถึงข้อมูล โอกาสประสบความสำเร็จทางการเงิน การประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมการขาย ให้ความสนุกสนานความบันเทิง

ส่วนที่ 3 การรับรู้ข่าวสารในการลงทุน ได้แก่ ความรู้ทางด้านความเสี่ยงและผลตอบแทน การติดตามบทวิเคราะห์เกี่ยวกับหลักทรัพย์ ข่าวสารด้านเศรษฐกิจ ดัชนีของตลาดหลักทรัพย์ ข่าวสารจากผู้มีประสบการณ์หรือผู้เชี่ยวชาญ นำประสบการณ์การลงทุนไปใช้ลงทุนในสินทรัพย์อื่น

ส่วนที่ 4 ข้อมูลการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของประชากรในจังหวัดกรุงเทพฯ ประกอบด้วย ด้านบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ ด้านความยากง่ายต่อการลงทุน ด้านเศรษฐกิจและการเมือง

วิธีการทางสถิติและการวิเคราะห์ข้อมูล

การรายงานผลด้วยสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ปัจจัยส่วนบุคคล เพศ, อายุ, ระดับการศึกษา, อาชีพ, รายได้, สถานภาพ และประสบการณ์การลงทุน ซึ่งได้แก่ ค่าร้อยละ

(Percentage) แรงจูงใจต่อการลงทุน, การรับรู้ข่าวสาร, การตัดสินใจลงทุนค่าเฉลี่ย (Mean) และค่า ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

การรายงานผลด้วยสถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) ซึ่งได้แก่

การวิเคราะห์ สมมติฐาน ปัจจัยส่วนบุคคล เพศ, สถานภาพ, ประสบการณ์ การลงทุน ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ ใช้สถิติทดสอบหาความแตกต่างค่าที่ (t-test) ในกรณีการ เปรียบเทียบของกลุ่ม 2 กลุ่ม และปัจจัยส่วนบุคคล อายุ, อาชีพ, ระดับ การศึกษา, รายได้ ทดสอบ ความแปรปรวนทางเดียว (One-way Analysis of Variance: One-way ANOVA)

แรงจูงใจและการรับรู้ข่าวสารที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ ทำ การทดสอบด้วยการเปรียบเทียบเป็นรายคู่ (Multiple Comparisons) ด้วยวิธีของ LSD สมมติฐานข้อที่ 2 และข้อที่ 3 ใช้สถิติหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรด้วยวิธีวิเคราะห์การ ถดถอยแบบพหุคูณ (Multiple Regression Analysis)

ผลการวิจัยวิเคราะห์ข้อมูล

ในภาพรวมพบว่า กลุ่มตัวอย่างแบ่งออกเป็นเพศชายจำนวน 177 คน ร้อยละ 44.20 เพศหญิง จำนวน 223 คน ร้อยละ 55.80 โดยส่วนใหญ่มีอายุ 20ปี ไม่เกิน 40ปีจำนวน 287 คน ร้อยละ 71.80 รองลงมา อายุ 40 ไม่เกิน 60ปีจำนวน 103 คน ร้อยละ 25.80 ระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่คือ ปริญญาตรีจำนวน 297 คน ร้อยละ 74.30 รองลงมาคือ สูงกว่าปริญญาตรีจำนวน 94 คน ร้อยละ 23.50 อาชีพ ปัจจุบันส่วนใหญ่เป็นพนักงานบริษัทจำนวน 277 คน ร้อยละ 69.30 รองลงมาคือ รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ จำนวน 55 คน ร้อยละ 13.80 มีรายได้ต่อเดือนที่ 15,000-25,000 บาท ร้อยละ 31.30 รองลงมาคือ 25,001-35,000บาทจำนวน 89 คน ร้อยละ 22.30 และสถานะส่วนใหญ่โสดจำนวน 267คน ร้อยละ 66.80

สมมติฐานข้อที่ 1: ปัจจัยส่วนบุคคลแตกต่างกัน ที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนใน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของประชากรในจังหวัดกรุงเทพมหานคร สถิติที่ใช้ทดสอบ คือ t-test(t-test for Independent Sample) เปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่มี 2 กลุ่มวิเคราะห์ ความ

แปรปรวนทางเดียว และ ANOVA (One-Way ANOVA) เปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยของ กลุ่มตัวอย่าง ผลการวิเคราะห์พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีเพศ อายุ สถานภาพสมรส รายได้ต่อเดือน ระดับการศึกษา อาชีพ และ ประสบการณ์การลงทุนต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

สมมติฐานข้อที่ 2: ปัจจัยด้านแรงจูงใจมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของประชากรไทยในจังหวัดกรุงเทพฯ สถิติที่ใช้ทดสอบ คือ สถิติหาความสัมพันธ์ ระหว่างตัวแปรด้วยวิธีวิเคราะห์การถดถอยแบบพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) ผลการวิเคราะห์พบว่า แรงจูงใจในการลงทุนด้านท่านต้องการเพิ่มรายได้จากการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เป็นโอกาสให้ท่านติดตามข่าวสารและเพิ่มความรู้เกี่ยวกับการลงทุน เป็นโอกาสให้ท่านประสบความสำเร็จทางด้านการเงิน ท่านได้รับการประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมการขายจากบริษัทหลักทรัพย์ เป็นส่วนให้มีความสุขความบันเทิงแก่ท่าน มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 พบว่า เป็นส่วนช่วยท่านในการเข้าสังคม ไม่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 3: ปัจจัยความรู้และข่าวสารมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของประชากรในจังหวัดกรุงเทพฯ สถิติที่ใช้ทดสอบ คือ สถิติหาความสัมพันธ์ ระหว่างตัวแปรด้วยวิธีวิเคราะห์การถดถอยแบบพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) ผลการวิเคราะห์พบว่า ท่านมีความรู้เกี่ยวกับความเสี่ยง และผลตอบแทนในการลงทุน ท่านติดตามข่าวสารเกี่ยวกับสภาวะเศรษฐกิจและการเมือง อยู่เสมอ ท่านติดตามหรือรับฟังข้อมูลจากผู้มีประสบการณ์หรือผู้เชี่ยวชาญในการลงทุน ท่านคิดว่าสามารถนำประสบการณ์การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ ไปใช้เป็นแนวทางในการลงทุนในสินทรัพย์อื่นได้ มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 พบว่า ท่านติดตามข่าวสารบทวิเคราะห์ ที่เกี่ยวกับบริษัท(หุ้น) ที่อยู่ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ท่านมีการติดตามข่าวสารและทิศทางของดัชนีตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ไม่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

การอภิปรายผล

สมมติฐานข้อที่ 1 พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ สถานภาพ และ ประสบการณ์การลงทุน มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ผู้วิจัยเห็นว่าปัจจัยส่วนบุคคลนั้น มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหุ้น ซึ่งสอดคล้องกับ ผลการศึกษาวิจัยของ ภัทราวิษณุ ครอบอัมพรสุข(2553) ที่กลุ่ม ตัวอย่างเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย การศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี อาชีพ พนักงานบริษัทเอกชน และมีรายได้อยู่ในระดับ 10,000 – 20,000 บาทต่อเดือน จะส่งผลต่อ การตัดสินใจลงทุนในตลาดหุ้นของประชาชนในประเทศไทย

สมมติฐานข้อที่ 2 พบว่า ปัจจัยด้านแรงจูงใจในการลงทุน ด้านท่านต้องการเพิ่มรายได้จากการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เป็นโอกาสให้ท่านติดตามข่าวสารและเพิ่มความรู้เกี่ยวกับการลงทุน เป็นโอกาสให้ท่านประสบความสำเร็จทางด้านการเงิน ท่านได้รับการประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมการขายจากบริษัทหลักทรัพย์ เป็นส่วนให้ความสนุกสนานบันเทิงแก่ท่าน มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย แรงจูงใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจมากที่สุดคือ ด้านต้องการเพิ่มรายได้ รองลงมาคือการติดตามข่าวสารในการลงทุน และความต้องการประสบความสำเร็จทางการเงิน ตามลำดับ ซึ่งเห็นได้ว่า ความต้องการทางการเงินเป็นปัจจัยสำคัญในการตัดสินใจลงทุน และความต้องการติดตามข่าวสารเพื่อใช้ในการพัฒนาและเพิ่มรายได้จากการลงทุนเป็นส่วนสำคัญ สอดคล้องกับแนวคิดทฤษฎีลำดับ ขั้นความต้องการของ Maslow ซึ่งกล่าวว่า พฤติกรรมของมนุษย์เป็นจำนวนมาก สามารถอธิบายได้โดยใช้แนวโน้มของบุคคลในการค้นหาเป้าหมายที่จะทำให้ชีวิตของเขาได้รับความ ต้องการ ความปรารถนา และได้รับสิ่งที่มีความหมายต่อตนเอง เมื่อบุคคลปรารถนาที่จะได้รับความต้องการ และเมื่อบุคคลได้รับความต้องการในสิ่งหนึ่งแล้วก็จะยังคงเรียกร้องความต้องการที่เพิ่มขึ้นในสิ่งอื่นๆตามลำดับต่อไป ซึ่งถือเป็นลักษณะของมนุษย์ซึ่งเป็นผู้ที่มีความต้องการจะได้รับสิ่งต่างๆที่เพิ่มขึ้นตามความสามารถของตนเองอยู่เสมอ ติดตัวมาแต่กำเนิดและความปรารถนาเหล่านั้นจะเรียงลำดับขั้นของความปรารถนา ตั้งแต่ขั้นแรกไปสู่ความปรารถนาขั้นสูงขึ้นไปเป็นลำดับ ดังนั้นความต้องการ จึงมีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจลงทุนในหุ้น ซึ่งความต้องการความสำเร็จใน ชีวิตเป็นความต้องการอันดับแรกที่สุดที่บุคคลปรารถนาที่จะได้รับ และเป็นความปรารถนา สูงสุดของมนุษย์

สมมติฐานข้อที่ 3 ปัจจัยความรู้และข่าวสาร ด้านท่านมีความรู้เกี่ยวกับความเสี่ยง และผลตอบแทนในการลงทุน ท่านติดตามข่าวสาร เกี่ยวกับสถานะเศรษฐกิจและการเมืองอยู่เสมอ ท่านติดตาม หรือรับฟังข้อมูลจากผู้มีประสบการณ์ หรือผู้เชี่ยวชาญในการลงทุน ท่านคิดว่าสามารถนำประสบการณ์การลงทุนในตลาด

หลักทรัพย์ ไปใช้เป็นแนวทางในการลงทุนในสินทรัพย์อื่นได้ มีความสำคัญต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สอดคล้องกับแนวคิดด้าน ประชากรศาสตร์กับการลงทุน เพชรี ชุมทรัพย์ (2544) (อ้างถึงในจิรศักดิ์ จอมมงคล, 2550 : 4-6) ได้กล่าวถึง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อขายของนักลงทุน หนึ่งในนั้นคือ ปัจจัยด้านแหล่งข้อมูลข่าวสารซึ่งหมายถึงการเข้าถึงและการรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่นักลงทุนได้รับ และใช้ในการประกอบการตัดสินใจที่จะลงทุนซื้อหรือขายหุ้น เช่น ข่าวสารด้านเศรษฐกิจข่าวการเมือง รายงานการซื้อขายราคาหลักทรัพย์ซึ่ง ข้อมูลเหล่านี้มีการเปลี่ยนแปลงเคลื่อนไหวตลอดเวลา มีผลกระทบต่อ การตัดสินใจและพฤติกรรมการซื้อขายหลักทรัพย์ของนักลงทุน ทำให้ความสนใจใน เศรษฐกิจ สังคม และการเมือง เป็นทักษะพื้นฐานอันดับแรกที่มีความสัมพันธ์ต่อการ ตัดสินใจลงทุนในหุ้น และผลงานวิจัยของสุพร จรุงรังษี, 2546 ที่ได้ ทำการศึกษา เรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ของนักลงทุน ทั่วไปใน กรุงเทพมหานคร” พบว่าความสำคัญในด้านแหล่งข้อมูลข่าวสารมีอิทธิพลต่อการ ตัดสินใจซื้อขายหลักทรัพย์ ของนักลงทุนทั่วไปในกรุงเทพมหานครมากที่สุด

ข้อเสนอแนะ

ควรเพิ่มเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลอื่นๆ หรือศึกษากลุ่มตัวอย่างในเขตอื่น เช่นการ สัมภาษณ์เจาะลึก (In-depth Interview) เพื่อให้ได้ข้อมูลที่มีความเฉพาะเจาะจงและมีความ หลากหลายมากขึ้น เก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่ หรือจังหวัดอื่นๆ

ควรมีการศึกษาปัจจัยอื่นๆ รวมถึงปัจจัยภายนอกเพิ่มเติม เช่นความสามารถในการออม ความสามารถในการยอมรับความเสี่ยง เพื่อตอบสนองปัจจัยของกลุ่มตัวอย่างได้ดียิ่งขึ้น

ปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยด้านแรงจูงใจ และปัจจัยด้านความรู้และข่าวสาร สามารถนำไปใช้เป็น พื้นฐานในการตอบสนองความต้องการในการตัดสินใจลงทุนได้