

นโยบายด้านการเงินที่มีผลต่อพฤติกรรมการจัดการการเงินส่วนบุคคลในช่วงสถานการณ์การระบาดของเชื้อ
ไวรัสโคโรนา 19 ของพนักงานบริษัทศรีบริสุทธิ์ ฟอรัจจิ่ง เทคโนโลยี จำกัด ตำบลหนองรี จังหวัดชลบุรี
Monetary policy affecting personal finance management behavior During the epidemic situation of the
Covid-19 of people in Sriborisuth Forging Technology Co., Ltd., Nong Ri District, Chonburi Province.

อัญมณี ศรีสุภาพ^{1*} และดวงทอง ลากเจริญทรัพย์²

¹สาขาวิชาการจัดการการเงินและการธนาคาร คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ประเทศไทย

²คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ประเทศไทย

* ผู้รับผิดชอบบทความ

Anyamane Srisupap^{1*} Tuangthong Lapchareonsaap²

E-mail : Anyamane_1996@hotmail.com

¹Finance and Banking Management Program, Faculty of Business Administration,
Ramkhamhaeng University, Thailand

²Faculty of Business Administration, Ramkhamhaeng University, Thailand

* Corresponding author

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) ปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกันของพนักงานบริษัทศรีบริสุทธิ์ ฟอรัจจิ่ง เทคโนโลยี จำกัด ตำบลหนองรี จังหวัดชลบุรี ส่งผลต่อพฤติกรรมการจัดการการเงินส่วนบุคคลแตกต่างกันในช่วงสถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 19 2) นโยบายด้านการเงินมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการจัดการการเงินส่วนบุคคลของพนักงานบริษัทศรีบริสุทธิ์ ฟอรัจจิ่ง เทคโนโลยี จำกัด ตำบลหนองรี จังหวัดชลบุรี ในช่วงสถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 19 3) ทิศนคติต่อสถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 19 ที่มีผลต่อพฤติกรรมการจัดการการเงินส่วนบุคคล ของพนักงานบริษัทศรีบริสุทธิ์ ฟอรัจจิ่ง เทคโนโลยี

การศึกษาวิจัยครั้งนี้เป็นประชากรในบริษัทศรีบริสุทธี ฟอรัจจิง เทคโนโลยี จำกัด ตำบลหนองรี อำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี จำนวน 360 คน โดยผู้วิจัยได้ทราบขนาดกลุ่มประชากรที่แน่นอน จึงเลือกใช้วิธีการเปิดตารางหาขนาดกลุ่มตัวอย่างของ R.V. Krejcie และ D.W. Morgan ได้ตัวอย่างจำนวน 186 ตัวอย่าง ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (average) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

ผลการวิจัยพบว่า 1) เพศที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมการจัดการการเงินส่วนบุคคล ในด้านรายรับ/รายได้, ด้านรายจ่าย/ค่าใช้จ่าย, ด้านการออมและการลงทุน, ด้านหนี้สินและโดยภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 2) อายุที่ต่างกันมีพฤติกรรมการจัดการการเงินส่วนบุคคล ในด้านรายรับ/รายได้, ด้านรายจ่าย/ค่าใช้จ่าย, ด้านการออมและการลงทุน และโดยภาพรวมแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 3) ตำแหน่งงานที่ต่างกันมีพฤติกรรมการจัดการการเงินส่วนบุคคล ในด้านรายรับ/รายได้, ด้านรายจ่าย/ค่าใช้จ่าย, ด้านการออมและการลงทุน, ด้านหนี้สินและโดยภาพรวมแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 4) รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกันมีพฤติกรรมการจัดการการเงินส่วนบุคคล ในด้านรายรับ/รายได้, ด้านรายจ่าย/ค่าใช้จ่าย, ด้านการออมและการลงทุน, ด้านหนี้สิน และโดยภาพรวมแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 5) รายจ่ายเฉลี่ยต่อเดือนที่ต่างกันมีพฤติกรรมการจัดการการเงินส่วนบุคคล ในด้านรายรับ/รายได้ และด้านหนี้สินแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 6) นโยบายทางการเงินของบริษัทและทัศนคติที่มีผลต่อการระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 สามารถทำนายพฤติกรรมการจัดการการเงินส่วนบุคคล โดยภาพรวม อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05

คำสำคัญ : นโยบายทางการเงินของบริษัทศรีบริสุทธี ฟอรัจจิง เทคโนโลยี จำกัด, การระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19, พฤติกรรมการจัดการการเงินส่วนบุคคล

ABSTRACT

The objectives of this research were to study 1.) Different personal factors of Sriborisuth Forging Technology Co., Ltd., Nong Ri District, Chonburi Province affect their personal finance management behavior During the epidemic situation of the Covid-19. 2) Monetary policy is related to personal finance management behavior of people in Sriborisuth Forging Technology Co., Ltd., Nong Ri District, Chonburi Province During the epidemic situation of the Covid-19. 3) Attitudes towards the situation of the epidemic situation of the Covid-19 affecting personal finance management behavior of people in Sriborisuth Forging Technology Co., Ltd., Nong Ri District, Chonburi Province.

This was research consisted of a population in Sriborisuth Forging Technology Co., Ltd., Nong Ri District, Chonburi Province of 360 people. The researchers knew the exact size of the population. Therefore, we chose to open the sample size table of RV Krejcie and DW Morgan. A total of 186 samples were obtained. The questionnaire was used as a data collection tool. The data were analyzed by Percentage, average and Standard Deviation.

The results showed that 1) Different genders have personal finance management behaviors of income, expense, savings and investment, debt and overall differed a statistically significant degree ($p < 0.05$). 2) Different ages have personal finance management behaviors of income, expense, savings and investment and overall different differed a statistically significant degree ($p < 0.05$). 3) Different positions have personal financial management behaviors of income, expense, and savings and investment, debt and overall differed a statistically significant degree ($p < 0.05$). 4) Different average monthly incomes have different personal finance management behaviors of income, expenses, savings and investments, debt and overall differed a statistically significant degree ($p < 0.05$). 5) Different average monthly expenses have different personal finance management behaviors of income and debt differed a statistically significant degree ($p < 0.05$). 6) The Monetary policy and Attitudes towards the situation of the epidemic situation of the Covid-19 pandemic can significantly predict overall personal finance management behavior to a statistically significant degree ($p < 0.05$).

Keywords: Monetary policy of Sriborisuth Forging Technology Co., Ltd., the epidemic situation of the Covid-19, personal finance management behavior.

บทนำ

สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 เป็นโรคที่เริ่มระบาดประมาณช่วงเดือนธันวาคมปี 2019 โดยเกิดจากการติดเชื้อไวรัสที่มีชื่อว่า SARS-CoV-2 ซึ่งมีต้นตอการพบเชื้อครั้งแรกที่เมืองอู่ฮั่น ประเทศจีน ทำให้เกิดความรุนแรงและขยายอาณาเขตไปยังหลายภาคส่วนและแพร่ระบาดสู่ประเทศอื่นๆ อย่างรวดเร็ว จนกระทั่งมีการพบผู้ติดเชื้อในเกือบทุกประเทศทั่วโลก ทั้งในระดับประเทศ ระดับจังหวัด และรวมไปถึงระดับภูมิภาคในประเทศไทยเองด้วย ทำให้ผู้คนจำนวนมากทั้งผู้ประกอบการและลูกจ้างประสบปัญหาทางการเงิน

วิกฤติเศรษฐกิจในยุค “โควิด-19” ได้เริ่มต้นจากการที่รายได้ของกิจกรรมและกิจการทางเศรษฐกิจบางอย่างของผู้ประกอบการหยุดชะงักลง ทำให้อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจในประเทศไทยติดลบ โดยเฉพาะต่อกลุ่มอุตสาหกรรม ไม่ว่าจะเป็นในส่วนของลูกจ้างเกิดปัญหาทางการเงิน และก่อให้เกิดวิกฤตการณ์ครัวเรือนหรือ

วิกฤตการณ์ส่วนบุคคลตามมา ซึ่งมีผลกระทบต่ออำนาจการใช้จ่ายด้านการเงินของประชาชนในทุกภาคส่วน การดำเนินชีวิตประจำวันของประชาชนส่วนใหญ่มีรายรับหรือรายได้ที่ลดลง แต่มีรายจ่ายหรือค่าใช้จ่ายที่เข้ามาเกี่ยวข้องกับค่าใช้จ่ายเงินเท่าเดิมหรือสูงขึ้น โดยเฉพาะค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการรักษาสุขภาพที่เกิดจากการระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ดังนั้นประชาชนจึงควรมีเงินออมและรู้จักวิธีเก็บรักษาเงิน เพื่อให้มีเงินสำรองเพียงพอต่อการใช้จ่ายในยามมีเหตุฉุกเฉินหรือจำเป็น แต่สำหรับการลงทุนแล้วเมื่อมีเงินออมในสัดส่วนพอเหมาะที่จะเก็บสะสมเงิน เพื่อให้ได้ผลตอบแทนที่ดีกลับคืนมาในอนาคต โดยจะต้องแลกกับความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นตามมา ไม่ว่าจะเป็นการลงทุนแบบไหนก็ตาม และหลังจากการนำเงินออมออกมาใช้จ่ายทั้งการดูแลสุขภาพและการใช้จ่ายในชีวิตประจำวันแล้ว ส่งผลทำให้เงินเก็บที่มีอยู่ไม่เพียงพอต่อการวางแผนการใช้จ่ายในอนาคต เป็นเหตุที่นำไปสู่การกู้หนี้ยืมสินทั้งในระบบและนอกระบบที่มีอัตราดอกเบี้ยที่แตกต่างกัน ทำให้เกิดการระเหินสินต่างๆตามมา

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกันของพนักงานบริษัทศรีบริสุทธิ์ ฟอร์จิ้ง เทคโนโลยี จำกัด ตำบลหนองรี จังหวัดชลบุรี ส่งผลต่อพฤติกรรมการจัดการการเงินส่วนบุคคลแตกต่างกัน ในช่วงสถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19
2. เพื่อศึกษานโยบายด้านการเงินมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการจัดการการเงินส่วนบุคคลของพนักงานบริษัทศรีบริสุทธิ์ ฟอร์จิ้ง เทคโนโลยี จำกัด ตำบลหนองรี จังหวัดชลบุรี ในช่วงสถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19
3. เพื่อศึกษาทัศนคติต่อสถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ที่มีผลต่อพฤติกรรมการจัดการการเงินส่วนบุคคล ของพนักงานบริษัทศรีบริสุทธิ์ ฟอร์จิ้ง เทคโนโลยี จำกัด ตำบลหนองรี จังหวัดชลบุรี

สมมุติฐานการวิจัย

1. สมมุติฐานที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคลเพศที่ต่างกันมีพฤติกรรมการจัดการการเงินส่วนบุคคลต่างกัน
2. สมมุติฐานที่ 2 ปัจจัยส่วนบุคคลอายุที่ต่างกันมีพฤติกรรมการจัดการการเงินส่วนบุคคลต่างกัน
3. สมมุติฐานที่ 3 ปัจจัยส่วนบุคคลตำแหน่งงานที่ต่างกันมีพฤติกรรมการจัดการการเงินส่วนบุคคลต่างกัน
4. สมมุติฐานที่ 4 ปัจจัยส่วนบุคคลรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่ต่างกันมีพฤติกรรมการจัดการการเงินส่วนบุคคลต่างกัน

5. สมมติฐานที่ 5 ปัจจัยส่วนบุคคลรายจ่ายเฉลี่ยต่อเดือนที่ต่างกันมีพฤติกรรมการจัดการการเงินส่วนบุคคลต่างกัน

6. สมมติฐานที่ 6 นโยบายทางการเงินของบริษัทและทัศนคติที่มีผลต่อการระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 มีผลต่อพฤติกรรมการจัดการการเงินส่วนบุคคลต่างกัน

ขอบเขตการวิจัย

- ขอบเขตการวิจัยด้านเนื้อหาการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมการจัดการการเงินส่วนบุคคล ในช่วงสถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19

- ขอบเขตการวิจัยด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการศึกษา

1. ขอบเขตด้านประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรกลุ่มเป้าหมายที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้คือ ประชากรที่อยู่ในบริษัทศรีบริสุทธิ์ พอร์จิจ เทคโนโลยี จำกัด ตำบลหนองรี อำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี จำนวน 360 คน

2. ขอบเขตด้านกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้คือ พนักงานบริษัทศรีบริสุทธิ์ พอร์จิจ เทคโนโลยี จำกัด โดยผู้วิจัยได้ทราบขนาดกลุ่มประชากรที่แน่นอน จึงเลือกใช้วิธีการเปิดตารางหาขนาดกลุ่มตัวอย่างของ R.V. Krejcie และ D.W. Morgan ได้ตัวอย่าง จำนวน 186 ตัวอย่าง เพื่อใช้ในการศึกษาวิจัย ซึ่งใช้เครื่องมือในการเก็บข้อมูล คือ แบบสอบถาม

- ขอบเขตพื้นที่ที่ต้องการศึกษา

พื้นที่ศึกษา คือ บริษัทศรีบริสุทธิ์ พอร์จิจ เทคโนโลยี จำกัด ตำบลหนองรี จังหวัดชลบุรี

- ขอบเขตด้านระยะเวลาในการดำเนินการวิจัย

ระยะเวลาสำหรับการเก็บรวบรวมข้อมูลและศึกษาวิจัยตั้งแต่เดือนตุลาคมถึงเดือนธันวาคม ปี พ.ศ. 2564

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อให้ทราบถึงปัจจัยส่วนบุคคลมีผลต่อพฤติกรรมการจัดการการเงินส่วนบุคคล ในช่วงสถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19

2. เพื่อให้ทราบถึงนโยบายด้านการเงินมีผลต่อพฤติกรรมกรรมการจัดการการเงินส่วนบุคคลของพนักงานบริษัท ศรีบริสุทธิ์ ฟอรัจจิ่ง เทคโนโลยี จำกัด ในช่วงสถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19
3. เพื่อให้ทราบถึงทัศนคติที่มีต่อสถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 มีผลต่อพฤติกรรมกรรมการจัดการการเงินส่วนบุคคล ของพนักงานบริษัทศรีบริสุทธิ์ ฟอรัจจิ่ง เทคโนโลยี จำกัด

แนวคิดและทฤษฎี

แนวคิดและทฤษฎีของประชากรศาสตร์

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ ,2538 (อ้างถึงใน กัทธดนัย พิริยะชนภัทร, 2558) ได้ให้คำจำกัดความว่า หมายถึง ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ประกอบด้วย อายุ เพศ ขนาดครอบครัว สถานภาพ รายได้ อาชีพ ระดับการศึกษา องค์กรประกอบ เหล่านี้เป็นเกณฑ์ที่นิยมนำมาใช้ในการแบ่งส่วนลักษณะประชากรศาสตร์เป็นสิ่งที่สำคัญ

กรรณิการ์ สุวรรณศรี ได้กล่าวว่า ระดับในการทำงานที่แสดงถึงอำนาจหน้าที่ ความรับผิดชอบ และผลประโยชน์ของบุคคลภายในองค์กร เช่น บุคลากร ปฏิบัติงาน หัวหน้างาน ผู้จัดการหน่วย ผู้จัดการฝ่าย เป็นต้น

แนวคิดและทฤษฎีของนโยบายทางการเงินของบริษัทศรีบริสุทธิ์ ฟอรัจจิ่ง เทคโนโลยี จำกัด

- นโยบายเกี่ยวกับการรณรงค์ให้พนักงานรู้จักการออมและการลงทุน โดยติดต่อทางเจ้าหน้าที่ของธนาคารกรุงเทพและธนาคารออมสินมาให้ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องของการบริหารทางการเงินส่วนบุคคล

- นโยบายเกี่ยวกับพนักงานที่มีหนี้สินให้สามารถจัดการภาระหนี้ได้

1. บริษัทช่วยเหลือยืมปัญหาหนี้สินให้กับพนักงานโดยจะมีการพิจารณาเป็นเรื่อยๆ และให้พนักงานยืมเงินบริษัทไปชำระหนี้โดยไม่คิดดอกเบี้ยจากการยืมเงินของบริษัท

2. บริษัทได้นำโครงการของธนาคารออมสิน ชื่อโครงการธนาคารเพื่อประชาชน เข้ามาเพื่อเป็นทางเลือกให้กับพนักงานที่มีหนี้สินทั้งในระบบและนอกระบบ โดยมีอัตราดอกเบี้ยที่ต่ำกว่าสินเชื่่อื่นๆ

- นโยบายเกี่ยวกับการกำหนดมาตรการของบริษัท

1. การจ่ายเงิน 75% ของเงินเดือน คือการได้รับเงินเดือนจากบริษัท 75 เปอร์เซ็นต์ของฐานเงินเดือน

2. การมาทำงานของพนักงานในโรงงานจะมาทำงานอาทิตย์เว้นอาทิตย์และในส่วนของพนักงานในออฟฟิศจะมีการมาทำงานวันเว้นวัน เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดและลดความแออัดในที่ทำงาน

- นโยบายแจกถุงยังชีพให้กับพนักงานในช่วงที่มีโรคระบาด เดือนละ2ครั้ง เพื่อลดการพบปะผู้คนตามสถานที่ต่าง ๆ และเป็นการช่วยลดค่าใช้จ่ายของพนักงานอีกหนึ่งทาง

แนวคิดและทฤษฎีของทัศนคติที่มีผลต่อการระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19

บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ์, 2540, หน้า 11–12 และ Thurstone & Chave, 1966, pp. 6–7 (อ้างถึงใน กรวิวิท ทรประเสริฐวิทย์, 2558) ได้กล่าวว่า ทัศนคติ (Attitude) หมายถึง ท่าทีหรือความรู้สึกของ บุคคลต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง เจตคติถือเป็นกิริยาท่าทีความรู้สึกรวมๆของบุคคลที่เกิดจากความพร้อม

เฉวตสรร นามวาท, 2564 เผยว่า เดือนที่ผ่านมา สถานการณ์การแพร่กระจายเชื้อไวรัสโควิด-19 มีอัตราการลดลงหลายจังหวัดควบคุมได้ดี มีเพียง 2 จังหวัด คือ จ.สมุทรสาคร และกรุงเทพมหานคร ที่ยังพบผู้ติดเชื้ออย่างต่อเนื่อง

แนวคิดและทฤษฎีของพฤติกรรมกรรมการจัดการการเงินส่วนบุคคล

บุรฉัตร จันท์แดง, เสาวลักษณ์ โกศลกิตติอัมพร และสัญญา เคนากูมิ, (2562) ได้กล่าวว่าพฤติกรรมหมายถึง การกระทำหรืออาการที่แสดงออกของจิตใจทั้งภายใน และภายนอก เป็นการกระทำเพื่อสนองความต้องการของบุคคล

กาญจนา กิ่งชา และนายพงศกร กลิ่นเอี่ยม ได้กล่าวว่า เงินหรือสินทรัพย์ที่วัดมูลค่าได้ ที่ได้รับการประกอบอาชีพ หรือผลตอบแทนที่ได้รับจากการให้ผู้อื่นใช้สินทรัพย์ หรือ ผลตอบแทนจากการลงทุนในรูปแบบต่างๆ

กาญจนา กิ่งชา และนายพงศกร กลิ่นเอี่ยม ได้กล่าวว่า เงินหรือสินทรัพย์ที่วัดมูลค่าได้ ที่จ่ายออกไปเพื่อให้ได้สิ่งตอบแทนกลับมา สิ่งตอบแทนอาจเป็นสินค้าหรือบริการ

Sarawuth Rakseethong, 2554 ได้กล่าวว่า รายได้เมื่อหักรายจ่ายแล้วจะมีส่วนซึ่งเหลืออยู่ ส่วนของรายได้ที่เหลืออยู่ซึ่งไม่ได้ถูกใช้สอยออกไปนี้เรียกว่าเงินออม

Sarawuth Rakseethong, 2554 ได้กล่าวว่า การนำเงินที่เก็บสะสมไปสร้างผลตอบแทนที่สูงกว่าการออมปัจจุบัน ให้ได้รับผลตอบแทนจากการใช้จ่ายนั้นในอนาคต

ภัทรา เรื่องสินภิญญา, เดือนตุลาคม 2554 – เดือนมีนาคม 2555 ได้กล่าวว่า ภาระผูกพันที่ต้องชดใช้คืนในอนาคต การชดใช้อาจจ่ายเป็นเงินหรือของมีค่าที่ครอบครองหรือตนเองมีอยู่

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ปริญญานุช บุตรน้ำเพชร, 2563 ศึกษา ปัจจัยที่มีผลต่อสถานะทางการเงินส่วนบุคคลในช่วงสถานการณ์ COVID-19 ของประชากรในกรุงเทพมหานคร

ปิยนันท์ แจ็งอักษร, 2564 ศึกษา พฤติกรรมการบริหารการเงินส่วนบุคคลในช่วงสถานการณ์โควิด -19 ของคน Generation Y ในเขตกรุงเทพมหานคร

เสาวลักษณ์ กิตติประภัสร และคณะ, 2563 ศึกษา ผลกระทบทางสังคมจากการระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) และวิกฤตเศรษฐกิจ

ชิษณุ ทวีฤทธิคุณชัย, 2563 ศึกษา ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้จ่ายส่วนบุคคลผ่านเทคโนโลยีในช่วงสถานการณ์ COVID-19 ของประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร

วิธีดำเนินการวิจัย

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรกลุ่มเป้าหมายที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้คือ ประชากรที่อยู่ในบริษัทศรีบริสุทธิ์ พอร์จิจ เทคโนโลยี จำกัด ตำบลหนองรี อำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี จำนวน 360 คน

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้คือ พนักงานบริษัทศรีบริสุทธิ์ พอร์จิจ เทคโนโลยี จำกัด โดยผู้วิจัยได้ทราบขนาดกลุ่มประชากรที่แน่นอน จึงเลือกใช้วิธีการเปิดตารางหาขนาดกลุ่มตัวอย่างของ R.V. Krejcie และ D.W. Morgan ได้ตัวอย่าง จำนวน 186 ตัวอย่าง เพื่อใช้ในการศึกษาวิจัย

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล เรื่อง “นโยบายด้านการเงินที่มีผลต่อพฤติกรรมการจัดการการเงินส่วนบุคคล ในช่วงสถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ของพนักงานบริษัทศรีบริสุทธิ์ พอร์จิจ เทคโนโลยี จำกัด ตำบลหนองรี จังหวัดชลบุรี” มีเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) ที่ผู้วิจัยได้พัฒนาจากการศึกษาแนวคิดและทฤษฎีต่าง ๆ มาปรับใช้ในการเก็บข้อมูล

3. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1. ศึกษาเอกสารเกี่ยวกับบทความและรายงานวิจัย แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการจัดการการเงินส่วนบุคคล

2. ศึกษาหลักเกณฑ์และแนวทางการสร้างเครื่องมือ โดยยึดกรอบแนวคิด พฤติกรรมการจัดการการเงินส่วนบุคคล แนวคิด ทฤษฎี เอกสาร บทความ วารสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง สร้างแบบสอบถามเพื่อศึกษาพฤติกรรมการจัดการการเงินส่วนบุคคลของพนักงานบริษัทศรีบริสุทธิ์ พอร์จิจ เทคโนโลยี จำกัด

3. นำข้อมูลที่ได้จากการศึกษาค้นคว้ามาสร้างเป็นแบบสอบถามออนไลน์ผ่าน Google form

4. นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นนำเสนออาจารย์ที่ปรึกษาค้นคว้าอิสระ ตรวจสอบ ความถูกต้องของเนื้อหา โครงสร้างและภาษาให้ได้ข้อคำถามที่ครอบคลุมแล้วนำมาปรับปรุงแก้ไข

5. นำแบบสอบถามที่ได้รับคำแนะนำจากอาจารย์ที่ปรึกษาการวิจัยโดยมีผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่านตรวจสอบ ความเที่ยงตรงประจักษ์ (Face Validity) และความครอบคลุมของเนื้อหา โดยผู้เชี่ยวชาญลงความคิดเห็นและให้คะแนน ข้อคำถาม หรือ ประเด็นที่จะใช้ถาม

4. ตรวจสอบคุณภาพของแบบสอบถาม

ผู้วิจัยส่งแบบฟอร์มสอบถามออนไลน์ให้กับพนักงานบริษัทศรีบริสุทธิ์ พอร์จิจ เทคโนโลยี จำกัด และส่งแบบฟอร์มสอบถามไปทดลอง (Try Out) กับพนักงานที่เกิดผลกระทบทางสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส 19 เช่นเดียวกัน จำนวน 30 คน แล้วนำผลการตอบแบบสอบถาม ไปหาค่าความเชื่อมั่นของเครื่องมือ โดยใช้สูตรสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาช (Cronbach) โดยควรมีค่าความเที่ยงไม่น้อยกว่า 0.7 (Institute for Digital Research & Education) และนำไปวิเคราะห์หาค่าความเที่ยง (Reliability) ของแบบสอบถาม โดยวิธีหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาช โดยค่าความเที่ยงของเครื่องมือทั้งฉบับมีค่าเท่ากับ 0.935

5. การเก็บรวบรวมข้อมูล

- ข้อมูลปฐมภูมิ เป็นข้อมูลที่เก็บมาจากกลุ่มตัวอย่าง ประชากรในบริษัทศรีบริสุทธิ์ พอร์จิจ เทคโนโลยี จำกัด จากกลุ่มประชากร 360 คน เป็นกลุ่มตัวอย่างจำนวน 186 ตัวอย่าง

- ข้อมูลทุติยภูมิ เป็นข้อมูลที่เก็บรวบรวมมาจากหนังสือ วารสาร ตำราวิชาการ บทความงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และแหล่งข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต ที่มีความเกี่ยวข้อง เพื่อนำมาใช้ในการกำหนดกรอบแนวคิดการวิจัย และใช้อ้างอิงในการเขียนรายงานผลของการวิจัย

6. การวิเคราะห์ข้อมูล

1. สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

- ใช้ค่าร้อยละ (Percentage) ในการวิเคราะห์ตัวแปรปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ประกอบด้วย ด้านเพศ ด้านอายุ ด้านตำแหน่งงาน ด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือน และด้านค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน

- ใช้ค่าเฉลี่ย (average) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ในการวิเคราะห์ตัวแปรปัจจัยด้านนโยบายทางการเงินของบริษัทศรีบริสุทธิ์ ฟอรัจจิง เทคโนโลยี จำกัด ทศนคติที่มีผลต่อการระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 และพฤติกรรมกรรมการจัดการการเงินส่วนบุคคล

2. สถิติอนุมาน (Inferential Statistics) ในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

- เพื่อศึกษาพฤติกรรมกรรมการจัดการการเงินส่วนบุคคลในส่วนรายรับ / รายได้, รายจ่าย / ค่าใช้จ่าย, การออมและลงทุน และหนี้สินจำแนกตามปัจจัยทางประชากรศาสตร์ ด้านเพศ จะใช้สถิติ t-test ในการวิเคราะห์ข้อมูล

- เพื่อศึกษาพฤติกรรมกรรมการจัดการการเงินส่วนบุคคลในส่วนรายรับ / รายได้, รายจ่าย / ค่าใช้จ่าย, การออมและลงทุน และหนี้สิน จำแนกตามปัจจัยทางประชากรศาสตร์ ด้านอายุ ด้านตำแหน่งงาน ด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือน และด้านค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนจะใช้การวิเคราะห์ ข้อมูลด้วยสถิติความแปรปรวนทางเดียว (One – Way ANOVA) หากพบความแตกต่างจะนำไปเปรียบเทียบเป็นรายคู่ โดยใช้วิธีของ LSD

- เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยทางนโยบายทางการเงินของบริษัทศรีบริสุทธิ์ ฟอรัจจิง เทคโนโลยี จำกัดและทศนคติที่มีผลต่อการระบาดของเชื้อไวรัส โควิด 19 ที่มีผลต่อพฤติกรรมกรรมการจัดการการเงินส่วนบุคคล โดยใช้การวิเคราะห์การถดถอยพหุ (Multiple Regression) โดยวิธี Stepwise

ผลการศึกษาวิจัย

ข้อมูลทั่วไปพบว่าเพศของผู้ตอบแบบสอบถามมากที่สุด ได้แก่ เพศชาย ร้อยละ 61.80 อายุของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ได้แก่ อายุ 21 – 30 ปี ร้อยละ 74.20 ตำแหน่งงานของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ได้แก่ พนักงานไลน์ผลิต ร้อยละ 65.05 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ได้แก่ รายได้ 15,001 – 20,000 บาท ร้อยละ 75.81 รายจ่ายเฉลี่ยต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ได้แก่ รายจ่าย 15,001 บาทขึ้นไป ร้อยละ 39.25

ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพรวมของนโยบายทางการเงินแปรผลมากต่อพฤติกรรมกรรมการจัดการการเงินส่วนบุคคล

ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพรวมของทศนคติที่มีผลต่อการระบาดของเชื้อไวรัส โควิด 19 แปรผลมากที่สุดต่อพฤติกรรมกรรมการจัดการการเงินส่วนบุคคล

ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพรวมของพฤติกรรมการจัดการการเงินส่วนบุคคลแปลผลมาก และในแต่ละด้าน มีการแปลผลดังนี้ ด้านรายรับ / รายได้แปลผลมาก, ด้านรายจ่าย / ค่าใช้จ่ายแปลผลมาก, ด้านการออมและการลงทุน แปลผลมาก และด้านหนี้สินแปลผลมาก

การอภิปรายผลการศึกษาวิจัย

สมมติฐานข้อที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคลเพศที่ต่างกันมีพฤติกรรมการจัดการการเงินส่วนบุคคลต่างกัน

จากการศึกษาพบว่า เพศที่ต่างกันมีค่า P – value น้อยกว่า .05 แสดงว่าพฤติกรรมการจัดการการเงินส่วนบุคคล ในด้านรายรับ/รายได้, ด้านรายจ่าย/ค่าใช้จ่าย, ด้านการออมและการลงทุน, ด้านหนี้สินและโดยภาพรวมแตกต่างกันอย่างนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

สมมติฐานข้อที่ 2 ปัจจัยส่วนบุคคลอายุที่ต่างกันมีพฤติกรรมการจัดการการเงินส่วนบุคคลต่างกัน

จากการศึกษาพบว่า ค่า P – Value ของอายุที่ต่างกันมีพฤติกรรมการจัดการการเงินส่วนบุคคล ในด้านรายรับ/รายได้, ด้านรายจ่าย/ค่าใช้จ่าย, ด้านการออมและการลงทุน และโดยภาพรวมแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จึงทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธีของ LSD ในแต่ละด้าน ผลปรากฏว่า

1. อายุที่ต่างกันมีระดับความคิดเห็นต่อพฤติกรรมการจัดการการเงินส่วนบุคคล ด้านรายรับ/รายได้ต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 2 คู่
2. อายุที่ต่างกันมีระดับความคิดเห็นต่อพฤติกรรมการจัดการการเงินส่วนบุคคล ด้านรายจ่าย / ค่าใช้จ่ายต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 3 คู่
3. อายุที่ต่างกันมีระดับความคิดเห็นต่อพฤติกรรมที่จัดการการเงินส่วนบุคคล ด้านการออมและการลงทุนต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 3 คู่
4. อายุที่ต่างกันมีระดับความคิดเห็นต่อพฤติกรรมการจัดการการเงินส่วนบุคคล โดยมีภาพรวมต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 4 คู่

สมมติฐานข้อที่ 3 ปัจจัยส่วนบุคคลตำแหน่งงานที่ต่างกันมีพฤติกรรมการจัดการการเงินส่วนบุคคลต่างกัน

จากการศึกษาพบว่า ค่า P – Value ของตำแหน่งงานที่ต่างกันมีพฤติกรรมการจัดการการเงินส่วนบุคคล ในด้านรายรับ/รายได้, ด้านรายจ่าย/ค่าใช้จ่าย, ด้านการออมและการลงทุน, ด้านหนี้สิน และโดยภาพรวมแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จึงทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธีของ LSD ในแต่ละด้าน ผลปรากฏว่า

1. ตำแหน่งงานที่แตกต่างกันมีระดับความคิดเห็นต่อพฤติกรรมกรรมการจัดการการเงินส่วนบุคคล ด้านรายรับ/รายได้ต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 4 คู่
2. ตำแหน่งงานที่แตกต่างกันมีระดับความคิดเห็นต่อพฤติกรรมกรรมการจัดการการเงินส่วนบุคคล ด้านรายจ่าย / ค่าใช้จ่าย ต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 5 คู่
3. ตำแหน่งงานที่แตกต่างกันมีระดับความคิดเห็นต่อพฤติกรรมกรรมการจัดการการเงินส่วนบุคคล ด้านการออมและการลงทุนต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 5 คู่
4. ตำแหน่งงานที่แตกต่างกันมีระดับความคิดเห็นต่อพฤติกรรมกรรมการจัดการการเงินส่วนบุคคล ด้านหนี้สินต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 7 คู่
5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกันมีระดับความคิดเห็นต่อพฤติกรรมกรรมการจัดการการเงินส่วนบุคคล โดยภาพรวม ต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 4 คู่

สมมติฐานที่ 4 บัณฑิตส่วนบุคคลรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่ต่างกันมีพฤติกรรมกรรมการจัดการการเงินส่วนบุคคลต่างกัน

จากการศึกษาพบว่า ค่า P – Value ของรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกันมีพฤติกรรมกรรมการจัดการการเงินส่วนบุคคล ในด้าน รายรับ/รายได้, ด้านรายจ่าย/ค่าใช้จ่าย, ด้านการออมและการลงทุน, ด้านหนี้สิน และโดยภาพรวมแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จึงทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธีของ LSD ในแต่ละด้าน ผลปรากฏว่า

1. รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกันมีระดับความคิดเห็นต่อพฤติกรรมกรรมการจัดการการเงินส่วนบุคคล ด้านรายรับ/รายได้ ต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 2 คู่
2. รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกันมีระดับความคิดเห็นต่อพฤติกรรมกรรมการจัดการการเงินส่วนบุคคล ด้านรายจ่าย / ค่าใช้จ่ายต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 5 คู่
3. รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกันมีระดับความคิดเห็นต่อพฤติกรรมกรรมการจัดการการเงินส่วนบุคคล ด้านการออมและการลงทุนต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 4 คู่
4. รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกันมีระดับความคิดเห็นต่อพฤติกรรมกรรมการจัดการการเงินส่วนบุคคล ด้านหนี้สินต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 1 คู่
5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกันมีระดับความคิดเห็นต่อพฤติกรรมกรรมการจัดการการเงินส่วนบุคคล โดยภาพรวม ต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 4 คู่

สมมติฐานที่ 5 ปัจจัยส่วนบุคคลรายจ่ายเฉลี่ยต่อเดือนที่ต่างกันมีพฤติกรรมการจัดการการเงินส่วนบุคคลต่างกัน

จากการศึกษาพบว่า ค่า P – Value ค่าของรายจ่ายเฉลี่ยต่อเดือนที่ต่างกันมีพฤติกรรมการจัดการการเงินส่วนบุคคล ในด้านรายรับ/รายได้ และด้านหนี้สินแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จึงทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธีของ LSD ในแต่ละด้าน ผลปรากฏว่า

1. รายจ่ายเฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกันมีระดับความคิดเห็นต่อพฤติกรรมการจัดการการเงินส่วนบุคคล ด้านรายรับ/รายได้ ต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 2 คู่
2. รายจ่ายเฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกันมีระดับความคิดเห็นต่อพฤติกรรมการจัดการการเงินส่วนบุคคล ด้านหนี้สินต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 2 คู่

สมมติฐานที่ 6 ผลการวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุ (Multiple Regression Analysis) นโยบายทางการเงินของบริษัทและทัศนคติที่มีผลต่อการระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 มีผลต่อพฤติกรรมการจัดการการเงินส่วนบุคคลต่างกัน

ผลการศึกษาพบว่า นโยบายทางการเงินของบริษัทและทัศนคติที่มีผลต่อการระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 สามารถทำนายพฤติกรรมการจัดการการเงินส่วนบุคคลโดยภาพรวม อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05 ได้ร้อยละ 20.2% ค่า Durbin-Watson มีค่า 1.475 แสดงว่ามีความสัมพันธ์กันในทิศทางบวก

ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย

แบบฟอร์มประเมินแบบสอบถามโดยผู้เชี่ยวชาญเสนอแนะว่าด้านนโยบายของบริษัทที่เจ้าหน้าที่ธนาคารให้ความรู้ทางการเงิน ส่งผลให้ท่านมีความเข้าใจในเรื่องของการออมและการเก็บรักษาเงินมากขึ้น ด้านการเงินเป็นหมวดใหญ่มาก อาจารย์หัวข้อที่ตรงกับเรื่องการออม เช่น เจ้าหน้าที่ทางธนาคารให้ความรู้เกี่ยวกับการออมและการลงทุน และการทราบว่ามิสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ใช่เรื่องที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการใช้จ่ายเงิน ควรเปลี่ยนเป็นเรื่องของการกู้ยืมเงินจะเป็นด้านหนี้สินมากกว่า

ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย

แบบฟอร์มประเมินแบบสอบถามโดยผู้เชี่ยวชาญเสนอแนะว่าด้านนโยบายของบริษัทที่เจ้าหน้าที่ธนาคารให้ความรู้ทางการเงิน ส่งผลให้ท่านมีความเข้าใจในเรื่องของการออมและการเก็บรักษาเงินมากขึ้น ด้านการเงินเป็น

หมวดใหญ่มาก อาจารย์หัวข้อที่ตรงกับเรื่องการออม เช่น เจ้าหน้าที่ทางธนาคารให้ความรู้เกี่ยวกับการออมและการลงทุน และการทราบว่ามีการออมหรือหนี้สิน ไม่ใช่เรื่องที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการใช้จ่ายเงิน ควรเปลี่ยนเป็นเรื่องของการออมเงินจะเป็นด้านหนี้สินมากกว่า

งานวิจัยในอนาคต

วิจัยเกี่ยวกับพฤติกรรมการจัดการการเงินส่วนบุคคลในช่วงสถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 เปลี่ยนกลุ่มเป้าหมายจากพนักงานในบริษัทศรีบริสุทธิ พอร์จิจ เทคโนโลยี จำกัด เป็นพื้นที่ในจังหวัดชลบุรี เพื่อที่จะต้องการทราบถึงปัจจัยส่วนบุคคลและทัศนคติที่มีต่อสถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 มีผลต่อพฤติกรรมการจัดการการเงินส่วนบุคคลในด้านรายรับ/รายได้ ด้านรายจ่าย/ค่าใช้จ่าย ด้านการออมและการลงทุน และด้านหนี้สิน จังหวัดชลบุรี ให้ครอบคลุมในงานวิจัยในครั้งต่อไปมากขึ้น

เอกสารอ้างอิง

Sarawuth Rakseethong. (2554).ความหมายและความสำคัญในการลงทุน, จาก

<https://sites.google.com/site/karxxmlaeakarlngthun34444/kar-lngthun/khwam-hmay-lae-khwam-sakhay-ni-kar-lngthun>

WealthMagik. (2553). การออมกับการลงทุน. ค้นเมื่อ 16 กรกฎาคม 2553, จาก

<https://www.wealthmagik.com/Content/ContentDetail-6-116861-การออมกับการลงทุน>

กรรณิการ์ สุวรรณศรี. การกำหนดงานและตำแหน่งงาน,จาก

<http://pws.npru.ac.th/kannika/data/files/การบริหารทรัพยากรมนุษย์/บทที่%204.pdf>

กรวินท์ กรประเสริฐวิทย์. (2557).ทัศนคติความรู้ความเข้าใจ พฤติกรรม และ คุณลักษณะการใช้งานของ

เทคโนโลยี ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการใช้เครื่องช าระค่าโทรศัพท์อัตโนมัติ ของประชาชนใน

กรุงเทพมหานครปี 2558.วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

กาญจนา กิ่งชา และนายพงศกร กลิ่นเอี่ยม. รายรับ-รายจ่าย คือ??, วิทยาลัยเทคโนโลยีวราธิปไตยบริหารธุรกิจ

ไทยรัฐออนไลน์. (2564). สธ. เผยปัจจัยเสี่ยงกระจายเชื้อ "โควิด-19" จนทำให้เกิดการติดเชื้อเป็นวงกว้าง. ค้นเมื่อ

28 มกราคม 2564, จาก

<https://www.thairath.co.th/news/local/2021447>

บุรณัตร์ จันทร์แดง, เสาวลักษณ์ โกศลกิตติอัมพร และสัญญา เคนาภูมิ. (2562). ปัจจัยที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม, มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม.

ภัทรดนัย พิริยะชนภัทร. (2558). การศึกษาปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ด้านพฤติกรรมผู้บริโภคและปัจจัยด้านเว็บไซต์พระเครื่องพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าหรือประมูลพระเครื่องออนไลน์ (ECOMMERCE). วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

ภัทรา เรื่องสินภิญญา. (2555). “บัญชีครัวเรือน” เรื่องใกล้ตัวที่ถูกมองข้าม. วารสารวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร.

ชิษณุ ทวีฤทธิคุณชัย, 2563 ศึกษา ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้จ่ายส่วนบุคคลผ่านเทคโนโลยีในช่วงสถานการณ์ COVID-19 ของประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร

ปริญญานุช บุตรน้ำเพชร, 2563 ศึกษา ปัจจัยที่มีผลต่อสถานะทางการเงินส่วนบุคคลในช่วงสถานการณ์ COVID-19 ของประชากรในกรุงเทพมหานคร

ปิยนันท์ แจ็งอักษร, 2564 ศึกษา พฤติกรรมการบริหารการเงินส่วนบุคคลในช่วงสถานการณ์โควิด -19 ของคน Generation Y ในเขตกรุงเทพมหานคร

เสาวลักษณ์ กิตติประภัสร์ และคณะ, 2563 ศึกษา ผลกระทบทางสังคมจากการระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) และวิกฤตเศรษฐกิจ