

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในคริปโตเคอเรนซี
ของวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร

Factors influencing Cryptocurrency investment in Working-age People who
live in Bangkok Area

เปรมฤทธิ์ จินจำรัส

โครงการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการเงินและการธนาคาร
มหาวิทยาลัยรามคำแหง ประเทศไทย

ผู้รับผิดชอบบทความ

Premlit Cheenchamrat

Email: Cheenchamrat_p@live.com

Financial and Banking Management, Faculty of Business Administration,

Ramkhamhaeng University, Thailand

Corresponding author

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีจุดประสงค์เพื่อ (1) ศึกษาลักษณะประชากรที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในคริปโตเคอเรนซีของประชากรวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร (2) ศึกษาพฤติกรรมการลงทุนที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในคริปโตเคอเรนซีของประชากรวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ วัยทำงานที่เคยหรือกำลังลงทุนในคริปโตเคอเรนซีในเขตกรุงเทพมหานคร โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์

ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และทดสอบสมมติฐานด้วยสถิติการทดสอบแบบ t-Test สถิติความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA)

ผลการวิจัยพบว่า ลักษณะประชากรศาสตร์วัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ 30 – 39 ปี สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทหรือสูงกว่า มีรายได้เฉลี่ย 30,001 – 40,000 อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มีประสบการณ์การลงทุนตั้งแต่ 1 – 3 ปี พฤติกรรมการลงทุนของประชากรวัยทำงานส่วนใหญ่ มีระยะเวลาการลงทุน 4 – 6 เดือน เงินลงทุนที่ใช้ประมาณ 40,001 – 70,000 บาท แหล่งที่มาของเงินลงทุนมาจากเงินออม บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนมาจากตนเอง แหล่งศึกษาข้อมูล คือ บทวิเคราะห์การลงทุน จากผลการทดสอบสมมติฐานลักษณะประชากรศาสตร์วัยทำงานที่ต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในคริปโตเคอเรนซี พบว่า เพศ อายุ การศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน อาชีพ ประสบการณ์ในการลงทุนที่แตกต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในคริปโตเคอเรนซีไม่แตกต่างกัน นอกจากนี้ จากผลการทดสอบสมมติฐานพฤติกรรมการลงทุนวัยทำงานที่ต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในคริปโตเคอเรนซีพบว่า ระยะเวลาการลงทุน ปริมาณเงินลงทุนที่ใช้ ที่มาของเงินทุน บุคคลที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจลงทุน แหล่งศึกษาข้อมูลที่แตกต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในคริปโตเคอเรนซีไม่แตกต่างกัน

คำสำคัญ: คริปโตเคอเรนซี; การลงทุน; อินฟลูเอนเซอร์ Influencer

Abstract

The objectives of this study are to, firstly, study how the difference between demographic characteristics of working-age Bangkokians affects Cryptocurrencies investment decisions, secondly, study how the difference between investment behaviors of working-age Bangkokians affects Cryptocurrencies investment decisions.

The chosen sample group for this study were the working-age people who lived in Bangkok and ever or currently investing in Cryptocurrencies. The data collecting tool used in the study was questionnaire. The statistics data types used in data analytics were frequency value, percentage, mean and standard deviation, and the hypothesis testing were t-Test and One-way ANOVA test.

The result of this study revealed that most of the working-age people who lived in Bangkok were female between 30 and 39 years old who held master's degree or higher, with monthly salary between 30,001 and 40,000 Thai Baht. Their occupation were private company employees with 1 – 3 years investing experiences. Working-age people were mostly investing between 4 and 6 months by using their saving money for investment in between 40,001 – 70,000 Thai Baht. In term of investment, the most influential people were the investors themselves. They used investment reviews as their resources of information. From the hypothesis test results of how the difference between demographic characteristics of working-age affects Cryptocurrencies investment decisions, found that the differences of gender, age, education, monthly income and investment experiences all did not affect Cryptocurrencies investment decisions. In addition, from the hypothesis test results of how the difference between investment behaviors of working-age affects Cryptocurrencies investment decisions found that investing duration, amount and source of fund, influencer and different resources of information all did not affect Cryptocurrencies investment decisions at all.

Keywords: Cryptocurrency; investment; Influencer

บทนำ

จากเหตุวิกฤติทางเศรษฐกิจในปี 2008 “คริปโตเคอเรนซี” หรือสกุลเงินดิจิทัล ก็ได้ถือกำเนิดขึ้น โดยมีลักษณะคล้ายกับสกุลเงินจริงที่มีอยู่แต่เดิม เพียงแต่ต่างกันตรงที่คริปโตเคอเรนซีจะมีระบบการเข้ารหัสทางอิเล็กทรอนิกส์ทำหน้าที่รักษาความปลอดภัย ทั้งเป็นสกุลเงินที่ไม่ได้อยู่ภายใต้การควบคุมหรือการรับรองจากรัฐหรือธนาคารกลางหรือองค์กรใดก็ตาม ในช่วงเวลาที่มูลค่าของคริปโตเคอเรนซีเพิ่มขึ้นสูง ณ เวลานี้ ทำให้กระแสความนิยมลงทุนในคริปโตเคอเรนซีนั้นสูงขึ้นเป็นอย่างมาก ด้วยเพราะความเฝ้าหวงในผลตอบแทนจากการเพิ่มขึ้นของมูลค่าที่รุนแรง (High volatility) ทำให้ผลตอบแทนสูงมาก ผู้สนใจเข้ามาลงทุนในคริปโตเคอเรนซีจึงมีจำนวนเพิ่มมากขึ้นอย่างทบทวี อาจกล่าวได้ว่าความผันผวนอันไร้สิ้นสุดของมูลค่าคริปโตเคอเรนซีนั้นมาจากความต้องการในตลาดซื้อขายและเชื่อมโยงไปถึงความเชื่อมั่นของคริปโตเคอเรนซีด้วยกัน (กษิตศ, 2562)

โลกดิจิทัลฉบับวันนี้จะยิ่งทวีความสำคัญต่อการใช้ชีวิตมากยิ่งขึ้นจากการเข้ามามีบทบาทกับการดำเนินชีวิตและธุรกิจชนิดต่าง ๆ จนอาจเรียกได้ว่าเป็นอีกหนึ่งกลไกทางเศรษฐกิจที่มีความสำคัญเป็นอย่างมาก และจากค่านิยมในการใช้ชีวิตที่เริ่มมีความใกล้ชิดและผูกพันกับเทคโนโลยีที่มากขึ้นนั่นเอง จึงส่งผลให้โลกเทคโนโลยีได้เริ่มมีการสร้างแนวทางในการดำเนินธุรกรรมเป็นของตนเอง ปฏิเสธไม่ได้ว่าการยอมรับเทคโนโลยีมีผลต่อการตัดสินใจใช้คริปโตเคอร์เรนซี ผู้บริโภคต้องการรับรู้ถึงประโยชน์การใช้งานเพื่อให้ใช้งานได้ตรงตามจุดประสงค์ที่ต้องการ ซึ่งพฤติกรรมที่ยอมรับนี้มีผลต่อการตั้งใจที่จะใช้งานจริงของผู้บริโภคทั้งสิ้น การนำเทคโนโลยีนี้มาใช้ทำให้เกิดการลงทุนประสบการณ์ความรู้ ทักษะและความต้องการใช้งานเทคโนโลยี การยอมรับเทคโนโลยีว่าเป็นขั้นตอน (Process) ที่เกิดขึ้นทางจิตใจภายในบุคคลเริ่มจากได้ยินในเรื่องราวการนั้น ๆ จนยอมรับและนำไปใช้ในที่ที่สุด ซึ่งกระบวนการนี้มีลักษณะคล้ายกับกระบวนการเรียนรู้และการตัดสินใจ (Decision Making) แม้ว่าผู้คนส่วนใหญ่ยังมีความกังวลกับปัญหาที่อาจตามมา เพราะคริปโตเคอร์เรนซินั้นยังเป็นสิ่งใหม่สำหรับคนไทยและยังต้องใช้เวลาเพื่อให้ได้มาซึ่งการยอมรับ เนื่องจากผู้คนยังคงยึดติดกับเทคโนโลยีดั้งเดิมและการทำธุรกรรมผ่านทางธนาคารที่สามารถจับต้องได้ และมีตัวกลางอย่างธนาคารต่าง ๆ ซึ่งถ้าเทียบกันแล้วคริปโตเคอร์เรนซี เป็นการทำธุรกรรมที่สะดวกรวดเร็วกว่า และยังมีความปลอดภัยและความโปร่งใสด้วย อย่างไรก็ตาม จากการใช้คริปโตเคอร์เรนซีมีความผันผวนที่สูงมาก จึงเป็นจุดสนใจให้กับนักลงทุนในการทำกำไรและตัดสินใจในการใช้สกุลเงินดิจิทัล แต่ผู้คนส่วนใหญ่ยังมองว่าคริปโตเคอร์เรนซีมีความเสี่ยงสูง จึงเกิดข้อกังขาในการตัดสินใจ ทั้งการยอมรับเทคโนโลยี พฤติกรรมผู้บริโภคออนไลน์ การรับรู้ความเสี่ยงแล้วแต่มีความสัมพันธ์กันทั้งสิ้น (ปรารธนาอารี, 2563)

จากที่กล่าวมาข้างต้นทำให้เห็นได้ว่า ปัจจุบันคนส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับการลงทุนมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งการลงทุนในคริปโตเคอร์เรนซีที่กำลังได้รับความนิยม เพราะผลตอบแทนในการลงทุนที่น่าดึงดูดใจจากราคาที่เปลี่ยนแปลงอย่างรุนแรง อีกทั้งเทคโนโลยีที่พัฒนาอย่างรวดเร็วและกว้างขวาง ทำให้สามารถหาความรู้ความเข้าใจก่อนทำการลงทุนได้ง่ายและหลากหลายช่องทาง ไม่ว่าจะเป็นสื่อออนไลน์ทั่วไปอย่าง YouTube, Facebook หรือบทวิเคราะห์, Influencer ก็ตาม อย่างไรก็ตาม เนื่องจากคริปโตเคอร์เรนซียังเป็นการลงทุนรูปแบบใหม่และยังไม่มีการศึกษาวิจัยถึงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุน เหตุผลเหล่านี้จึงทำให้ผู้วิจัยมีความสนใจที่จะทำการศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในคริปโตเคอร์เรนซีของวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร เพื่อนำมาวิเคราะห์ว่าลักษณะประชาชน และพฤติกรรมการลงทุนนั้นมีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในคริปโตเคอร์เรนซีหรือไม่ และอย่างไร

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการลงทุนที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในคริปโตเคอเรนซีของประชากรวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร
2. เพื่อศึกษาการตัดสินใจลงทุนในคริปโตเคอเรนซีของประชากรวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร

สมมติฐานของการวิจัย

1. ลักษณะประชากรศาสตร์วัยทำงานที่ต่างกัน มีระดับการตัดสินใจลงทุนในคริปโตเคอเรนซีแตกต่างกัน
2. พฤติกรรมการลงทุนวัยทำงานที่ต่างกัน มีระดับการตัดสินใจลงทุนในคริปโตเคอเรนซีแตกต่างกัน

ขอบเขตของการวิจัย

การศึกษาเรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในคริปโตเคอเรนซีของวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร” ผู้ศึกษาได้กำหนดขอบเขตของการวิจัย ดังนี้

1. ประชากรที่ใช้ในการวิจัย คือ ประชากรวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร
2. ระยะเวลาที่ใช้ในการวิจัย อยู่ระหว่างเดือนตุลาคม – เดือนธันวาคม พ.ศ. 2564 รวมระยะเวลาทั้งสิ้น 3 เดือน

ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

1. ตัวแปรอิสระ
 - 1.1. ตัวแปรด้านประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือน อาชีพ และประสบการณ์ในการลงทุน
 - 1.2. ตัวแปรด้านพฤติกรรมการลงทุน ได้แก่ ระยะเวลาการลงทุน ปริมาณเงินลงทุนที่ใช้ แหล่งที่มาของเงินทุน บุคคลที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจลงทุน และแหล่งศึกษาข้อมูล
2. ตัวแปรตาม ได้แก่ การตัดสินใจลงทุนในคริปโตเคอเรนซี

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อทราบถึงลักษณะประชากรที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในคริปโตเคอเรนซีของประชากรวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร
2. เพื่อทราบถึงพฤติกรรมการลงทุนที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในคริปโตเคอเรนซีของประชากรวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร
3. นำผลการศึกษาที่ได้ไปใช้เป็นแนวทางในการวางแผนการลงทุน

วรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับการลงทุน

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (2552) กล่าวว่า การลงทุน หมายถึง กระบวนการที่ผู้ลงทุนเลือกที่จะชะลอการใช้จ่ายในวันนี้เพื่อสร้างความมั่งคั่งให้เพิ่มสูงขึ้นในอนาคต ไม่ว่าจะเป็นการซื้อหลักทรัพย์หรือตราสารการเงินประเภทต่าง ๆ เช่น ตราสารหนี้ ตราสารทุน หรือด้วยวิธีการอื่น ๆ โดยมุ่งหวังเพื่อให้ได้รับกระแสเงินสดจากการลงทุนนั้น ๆ และมุ่งหวังให้หลักทรัพย์ หรือตราสารการเงินที่ได้ลงทุนไปมีมูลค่าสูงขึ้น ทั้งนี้ เพื่อให้คุ้มกับต้นทุนค่าเสียโอกาส และเพื่อชดเชยอำนาจซื้อที่สูญเสียไป อันเนื่องมาจากภาวะเงินเฟ้อ รวมทั้งชดเชยความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการลงทุนในหลักทรัพย์หรือตราสารการเงินตลอดช่วงระยะเวลาลงทุน

แนวคิดทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ของ John Maynard Keynes กล่าวว่า iva การลงทุนขึ้นอยู่กับปัจจัยสองประการ คือ อัตราดอกเบี้ยและอัตราผลตอบแทนหรือประสิทธิภาพของเงินลงทุนที่เพิ่มขึ้นแต่ละหน่วย ถ้าอัตราผลตอบแทนจากการลงทุนสูงกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ ผู้ลงทุนก็ย่อต้องการการลงทุนเพราะได้กำไร แต่ถ้าอัตราผลตอบแทนจากการลงทุนต่ำกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืม ผู้ลงทุนจะไม่สนใจที่จะลงทุนเพราะขาดทุน

แนวคิดและทฤษฎีพฤติกรรมการลงทุน

จุดมุ่งหมายในการลงทุน ผู้ลงทุนต่างมีจุดมุ่งหมายการลงทุนของตนเองตามความต้องการและสถานะแวดล้อมของผู้ลงทุนซึ่งแบ่งจุดมุ่งหมายการลงทุนในลักษณะต่าง ๆ ดังนี้

1. ความปลอดภัยของเงินลงทุน (Security of Principal) คือ การป้องกันเงินลงทุนก้อนแรก และการป้องกันความเสี่ยง ที่เกิดจากอำนาจซื้อที่ลดลง หรือทำให้เกิดภาวะเงินเฟ้อ

2. เสถียรภาพของรายได้ (Stability of Income) คือ การลงทุนที่ให้รายได้โดยสม่ำเสมอ หรือได้รับผลตอบแทนจากการลงทุนเป็นการแน่นอนและสม่ำเสมอ

3. ความงอกเงยของเงินลงทุน (Capital Growth) คือ การนำรายได้ที่ได้รับไปลงทุนใหม่ก่อให้เกิดความงอกเงยของเงินทุนด้วย ส่วนมากจะนำเงินปันผล ดอกเบี้ย กำไรที่ได้จากการลงทุนไปลงทุนใหม่เพื่อความงอกเงยของเงินทุน

4. ความคล่องตัวในการซื้อขาย (Marketability) หมายถึงหลักทรัพย์ที่สามารถซื้อหรือขายได้ง่ายและรวดเร็ว ทั้งนี้จะขึ้นอยู่กับราคา ขนาดของตลาด จำนวนผู้ถือและความสนใจที่ประชาชนทั่วไป

5. ความสามารถในการเปลี่ยนเป็นเงินสดได้ทันที (Liquidity) หมายถึง ความสามารถในการเปลี่ยนสิ่งของหรือสินทรัพย์ไปเป็นเงินสด เช่น การขายของเมื่อขายได้ก็จะมีรายรับเป็นเงินสดกลับมา การที่จะมีสภาพคล่องสูงหรือต่ำนั้นขึ้นอยู่กับสิ่งที่เปลี่ยนของหรือสินทรัพย์ชนิดนั้นไปเป็นเงินสดในระยะเวลาเท่าใด และเป็นของที่มีอุปสงค์และอุปทานมากพอสมควร

6. ความพอใจในด้านภาษี (Favorable tax Status) ฐานะการจ่ายภาษีของผู้ลงทุนเป็นปัจจัยสำคัญอย่างหนึ่งที่ผู้บริหารลงทุนต้องให้ความสนใจ ผู้ลงทุนอาจเลี่ยงการเสียภาษีเงินได้จากเงินได้พึงประเมินโดยทำการลงทุนในพันธบัตรที่ได้รับการยกเว้นภาษี หรือซื้อหลักทรัพย์ที่ไม่มีการจ่ายเงินปันผลในเวลานี้แต่จะได้ในรูปแบบกำไรจากการขายหลักทรัพย์ในอนาคต

วิธีดำเนินการวิจัย

1. ประชากรที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ วิทยุทำงานที่ลงทุนในคริปโตเคอเรนซีในเขตกรุงเทพมหานครซึ่งไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน ผู้วิจัยจึงได้มีการหากกลุ่มตัวอย่าง รวมทั้งสิ้นเท่ากับ 400 คน

2. เครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัย ได้แก่ แบบสอบถาม (Questionnaire) ที่ผู้วิจัยได้สร้างขึ้น เพื่อศึกษาถึง “ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในคริปโตเคอเรนซีของวิทยุทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร” โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วน

ส่วนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลลักษณะประชากรศาสตร์

ส่วนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการลงทุน

ส่วนที่ 3 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับการตัดสินใจลงทุน

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ผู้วิจัยได้ดำเนินการศึกษาค้นคว้าข้อมูลจากหนังสือ ตำรา บทความ เอกสารที่เกี่ยวข้อง และแหล่งข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต เพื่อใช้เป็นแนวทางในการศึกษาวิจัยครั้งนี้

2. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นข้อมูลที่ได้จากผู้วิจัยได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

4.1. ข้อมูลส่วนที่ 1 คือ ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน อาชีพ ประสบการณ์ในการลงทุนของผู้ตอบแบบสอบถามมาแจกแจงหาค่าความถี่ (Frequency) และค่าสถิติร้อยละ (Percentage)

4.2. ข้อมูลส่วนที่ 2 พฤติกรรมการลงทุนของผู้ตอบแบบสอบถาม มาแจกแจงหาค่าความถี่ (Frequency) และค่าสถิติร้อยละ (Percentage)

ผลการวิจัย

1. ลักษณะประชากรศาสตร์

จากการศึกษาประชากรวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครจำนวน 400 ราย ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 242 คน คิดเป็นร้อยละ 60.50 มีอายุ 30 – 39 ปี จำนวน 276 คน คิดเป็นร้อยละ 69.00 มีศึกษาอยู่ปริญญาโทหรือสูงกว่าปริญญาโท จำนวน 268 คน คิดเป็นร้อยละ 67.00 มีรายได้เฉลี่ย 30,001 – 40,000 บาท จำนวน 224 คน คิดเป็นร้อยละ 56.00 มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 198 คน คิดเป็นร้อยละ 49.50 และมีประสบการณ์การลงทุนตั้งแต่ 1 – 3 ปี จำนวน 233 คน คิดเป็นร้อยละ 58.25

2. พฤติกรรมการลงทุน

จากการศึกษาพบว่า ประชากรวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 ราย ส่วนใหญ่มีระยะเวลาการลงทุน 4 – 6 เดือน จำนวน 143 คน คิดเป็นร้อยละ 35.75 มีเงินลงทุนที่ใช้ประมาณ 40,001 – 70,000 บาท จำนวน 168 คน คิดเป็นร้อยละ 42.00 มีแหล่งที่มาของเงินลงทุนมาจากเงินออม จำนวน 394 คน คิดเป็นร้อยละ 98.50 บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนมาจากตนเอง จำนวน 231 คน คิดเป็นร้อยละ 57.75 และมีแหล่งศึกษาข้อมูล คือ บทวิเคราะห์การลงทุน จำนวน 267 คน คิดเป็นร้อยละ 66.75

3. การตัดสินใจลงทุน

ด้านเศรษฐกิจ ประชากรวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครส่วนใหญ่ให้ความสำคัญโดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.5494 เมื่อพิจารณารายชื่อพบว่าข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ เรื่องอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.8025

ด้านสังคมและการเมือง ประชากรวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครส่วนใหญ่ให้ความสำคัญโดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.6512 เมื่อพิจารณารายข้อพบว่าข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ เรื่องการเปิดตลาดต่างประเทศ โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.8450

ด้านความรู้และนวัตกรรม ประชากรวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครส่วนใหญ่ให้ความสำคัญโดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.1983 เมื่อพิจารณารายข้อพบว่าข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ เรื่องผลตอบแทนจากสกุลเงินดิจิทัล โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.4625

ด้านความเสี่ยง ประชากรวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครส่วนใหญ่ให้ความสำคัญโดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.8900 เมื่อพิจารณารายข้อพบว่าข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ เรื่องความผันผวนของราคา โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.0030

4. ผลทดสอบสมมติฐาน

ผลการทดสอบสมมติฐานที่ 1

ลักษณะประชากรศาสตร์วัยทำงานที่ต่างกัน มีระดับการตัดสินใจลงทุนในคริปโตเคอเรนซีแตกต่างกัน จากผลการวิเคราะห์ พบว่า เพศ อายุ การศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน อาชีพ ประสบการณ์ในการลงทุนที่ต่างกัน มีระดับการตัดสินใจลงทุนในคริปโตเคอเรนซีไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

เมื่อพิจารณาด้านเศรษฐกิจ พบว่า เพศ อายุ การศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน อาชีพ ประสบการณ์ในการลงทุนมีระดับการตัดสินใจลงทุนในคริปโตเคอเรนซีไม่แตกต่างกัน

ด้านสังคมและการเมือง พบว่า เพศ อายุ การศึกษา ประสบการณ์ในการลงทุน มีระดับการตัดสินใจลงทุนในคริปโตเคอเรนซีไม่แตกต่างกัน และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน อาชีพมีระดับการตัดสินใจลงทุนในคริปโตเคอเรนซีแตกต่างกัน

ด้านความรู้และนวัตกรรม พบว่า เพศ อายุ การศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน อาชีพ มีระดับการตัดสินใจลงทุนในคริปโตเคอเรนซีไม่แตกต่างกัน และประสบการณ์ในการลงทุนมีระดับการตัดสินใจลงทุนในคริปโตเคอเรนซีแตกต่างกัน

ด้านความเสี่ยง พบว่า เพศ อายุ การศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน อาชีพ ประสบการณ์ในการลงทุนมีระดับการตัดสินใจลงทุนในคริปโตเคอเรนซีไม่แตกต่างกัน

ผลการทดสอบสมมติฐานที่ 2

พฤติกรรมการลงทุนวัยทำงานที่ต่างกัน มีระดับการตัดสินใจลงทุนในคริปโตเคอเรนซีแตกต่างกัน

จากผลการวิเคราะห์พบว่า ระยะเวลาการลงทุน ปริมาณเงินลงทุนที่ใช้ ที่มาของเงินทุน บุคคลที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจลงทุน แหล่งศึกษาข้อมูลที่แตกต่างกัน มีระดับการตัดสินใจลงทุนในคริปโตเคอเรนซีไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

เมื่อพิจารณาด้านเศรษฐกิจ พบว่า ระยะเวลาการลงทุน ปริมาณเงินลงทุนที่ใช้ ที่มาของเงินทุน บุคคลที่มีอิทธิพล แหล่งศึกษาข้อมูล มีระดับการตัดสินใจลงทุนในคริปโตเคอเรนซีไม่แตกต่างกัน

ด้านสังคมและการเมือง พบว่า ระยะเวลาการลงทุน ที่มาของเงินทุน แหล่งศึกษาข้อมูล มีระดับการตัดสินใจลงทุนในคริปโตเคอเรนซีไม่แตกต่างกัน และปริมาณเงินลงทุนที่ใช้ บุคคลที่มีอิทธิพล มีระดับการตัดสินใจลงทุนในคริปโตเคอเรนซีแตกต่างกัน

ด้านความรู้และนวัตกรรม พบว่า ที่มาของเงินทุน มีระดับการตัดสินใจลงทุนในคริปโตเคอเรนซีไม่แตกต่างกัน และระยะเวลาการลงทุน ปริมาณเงินลงทุนที่ใช้ บุคคลที่มีอิทธิพล แหล่งศึกษาข้อมูล มีระดับการตัดสินใจลงทุนในคริปโตเคอเรนซีแตกต่างกัน

ด้านความเสี่ยง พบว่า ระยะเวลาการลงทุน ปริมาณเงินลงทุนที่ใช้ บุคคลที่มีอิทธิพล แหล่งศึกษาข้อมูล มีระดับการตัดสินใจลงทุนในคริปโตเคอเรนซีไม่แตกต่างกัน และที่มาของเงินทุน มีระดับการตัดสินใจลงทุนในคริปโตเคอเรนซีแตกต่างกัน

อภิปรายผล

จากการศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในคริปโตเคอเรนซีของวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร สามารถนำมาอภิปรายผลได้ดังนี้

1. จากผลการศึกษา ประชากรในวัยทำงานให้ความสำคัญต่อปัจจัยการลงทุนในคริปโตเคอเรนซี โดยให้ความสนใจเรื่องต่าง ๆ ดังนี้ ด้านเศรษฐกิจ ให้ความสนใจในเรื่องอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ด้านสังคมและการเมือง ให้ความสนใจเรื่องการเปิดตลาดต่างประเทศ ด้านความรู้และนวัตกรรม ให้ความสนใจเรื่องผลตอบแทนจากสกุลเงินดิจิทัล ด้านความเสี่ยง ให้ความสนใจเรื่องความผันผวนของราคา ซึ่งสอดคล้องกับคมสันต์ สันติประดิษฐ์กุล (2561) ได้ศึกษาเรื่อง การตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักศึกษาปริญญาโทมหาวิทยาลัยรามคำแหง ผลการศึกษากการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักศึกษาปริญญาโทมหาวิทยาลัยรามคำแหง ด้านเศรษฐกิจ ให้ความสนใจเรื่องปัจจัยแวดล้อมพื้นฐานที่ส่งผลกระทบต่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ และราคาหลักทรัพย์ ข้อมูลต้องสะท้อนสถานการณ์ปัจจุบันอย่างรวดเร็ว ทั้งข้อมูลเศรษฐกิจในประเทศและต่างประเทศ อัตราดอกเบี้ย อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและข้อมูลด้านเศรษฐกิจอื่น ๆ ด้านสังคมและการเมือง ให้ความสนใจเรื่องปัจจัยแวดล้อมพื้นฐาน

ที่ส่งผลต่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ การเมืองภายในประเทศ นโยบายของภาครัฐ จะส่งผลต่อสภาพเศรษฐกิจโดยรวม การกำหนดอัตราภาษี การส่งเสริมการลงทุน การเปิดตลาดต่างประเทศ มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนเพราะส่งผลกระทบต่อภาวะเศรษฐกิจในภาพรวม

2. ลักษณะประชากรศาสตร์วัยทำงานที่ต่างกัน มีระดับการตัดสินใจลงทุนในคริปโตเคอเรนซี พบว่า เพศ อายุ การศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน อาชีพ ประสบการณ์ในการลงทุนที่แตกต่างกัน มีระดับการตัดสินใจลงทุนในคริปโตเคอเรนซีไม่แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับ กษิติศ สังสีเพชร (2562) ได้ศึกษาเรื่อง การศึกษา การตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล ของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร โดยกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่างกัน ทำให้การตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลโดยรวมไม่ต่างกัน

3. พฤติกรรมการลงทุนวัยทำงานที่ต่างกัน มีระดับการตัดสินใจลงทุนในคริปโตเคอเรนซี พบว่า ระยะเวลาการลงทุน ปริมาณเงินลงทุนที่ใช้ ที่มาของเงินทุน บุคคลที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจลงทุน แหล่งศึกษา ข้อมูลที่แตกต่างกัน มีระดับการตัดสินใจลงทุนในคริปโตเคอเรนซีไม่แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับ กุลธนิดา วรित्रนนท์, รัตติกาล เชื้อนเพ็ชร (2562) ได้ศึกษาเรื่อง การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของประชากรวัยทำงานในเขตภาคเหนือ ดั่งสมมติฐานที่ว่า พฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุนวัยทำงานตามช่วงอายุที่แตกต่างกันมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในเขตภาคเหนือ

ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย

ข้อเสนอแนะงานวิจัยที่นำไปใช้

1. จากผลการศึกษา ประชากรวัยทำงานให้ความสำคัญเกี่ยวกับการตัดสินใจลงทุนของลักษณะประชากร จากการศึกษาวิจัยในครั้งนี้แสดงให้เห็นว่าลักษณะประชากรในวัยทำงานที่ต่างกัน ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา รายได้เฉลี่ย อาชีพ และประสบการณ์การลงทุน มีระดับการตัดสินใจลงทุนในคริปโตเคอเรนซีไม่แตกต่างกัน ดังนั้นผู้ประกอบการหรือธุรกิจที่เป็นตัวกลางในการซื้อขายคริปโตเคอเรนซี สามารถกำหนดหรือวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้น

2. จากผลการศึกษา ประชากรวัยทำงานให้ความสำคัญเกี่ยวกับการตัดสินใจลงทุนของพฤติกรรมการลงทุน จากการศึกษาวิจัยในครั้งนี้แสดงให้เห็นว่าพฤติกรรมการลงทุน ส่วนใหญ่มี ระยะเวลาการลงทุน 4 – 6 เดือน ใช้เงินลงทุนอยู่ระหว่าง 40,000 – 70,000 บาท โดยแหล่งที่มาของเงินลงทุนมาจากเงินออม มีตนเองเป็นบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนมากที่สุด โดยใช้บทวิเคราะห์การลงทุนเป็นแหล่งศึกษาข้อมูล ดังนั้นผู้ประกอบการหรือธุรกิจที่เป็นตัวกลางในการซื้อขายคริปโตเคอเรนซี และผู้ประกอบการสกุลเงินดิจิทัล สามารถ

ใช้ข้อมูลเหล่านี้ในการประกอบการกำหนดหรือวางแผนการทำการตลาด โปรโมชัน การประชาสัมพันธ์ ให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้น

3. จากผลการศึกษา ประชากรวัยทำงานให้ความสำคัญเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุน จะเห็นได้ว่าประชากรในวัยทำงานให้ความสนใจในแต่ละด้านดังนี้ ด้านเศรษฐกิจ ให้ความสนใจเรื่องอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ด้านสังคมและการเมือง ให้ความสนใจเรื่องการค้าต่างประเทศ ด้านความรู้และนวัตกรรม ให้ความสนใจเรื่องผลตอบแทนจากสกุลเงินดิจิทัล ด้านความเสี่ยง ให้ความสนใจเรื่องความผันผวนของราคา ดังนั้นผู้ประกอบการหรือธุรกิจที่เป็นตัวกลางในการซื้อขายคริปโตเคอเรนซี และผู้ประกอบการที่จะสร้างสกุลเงินดิจิทัล สามารถกำหนดหรือวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดสอดคล้องกับความต้องการและความสนใจของกลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้น อาทิเช่น ทำโปรโมชัน หรือแคมเปญที่เกี่ยวข้องกับความผันผวนของราคา เช่นการทำแคมเปญสำหรับกิจกรรม staking หรือ farming เป็นต้น

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. การศึกษาในครั้งนี้ได้ศึกษากลุ่มตัวอย่างคือ ประชากรวัยทำงาน ซึ่งในการศึกษาครั้งต่อไปควรศึกษากลุ่มตัวอย่างที่ต่างกันเพิ่มขึ้น เช่น กลุ่มเจน Z หรือกลุ่มเจน Alpha เพราะในปัจจุบันกลุ่มวัยรุ่นหรือกลุ่มคนรุ่นใหม่ให้ความสนใจเกี่ยวกับการลงทุนใน “สินทรัพย์ทางเลือก” (Alternative Assets) ที่ไม่ต้องมีการควบคุมโดยส่วนกลางที่เรียกว่า Decentralized Finance หรือ DeFi มากขึ้นอย่างเห็นได้ชัด

2. การศึกษาในครั้งนี้ได้ศึกษาในเรื่อง ลักษณะประชากรและพฤติกรรมการลงทุนที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุน ซึ่งในการศึกษาครั้งต่อไปควรศึกษาปัจจัยหรือตัวแปรด้านอื่น ๆ เช่น ปัจจัยด้านทัศนคติ ด้านการยอมรับ ด้านการรับรู้ ด้านการใช้งาน เพื่อช่วยให้บริษัท หรือธุรกิจที่เป็นตลาดหรือตัวกลางในการซื้อขายคริปโตเคอเรนซี จะสามารถวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายได้ดียิ่งขึ้น

เอกสารอ้างอิง

กุลธนิดา วริทธนันท์, รัตติกาล เชื้อนเพ็ชร. (2562). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของประชากรวัยทำงานในเขตภาคเหนือ. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตร์บัณฑิต, มหาวิทยาลัยนเรศวร.

กษิติศ. (2562). การตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล ของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

ปรารณานารี มุฮัมหมัดอัลโคลเลซ. (2563). *การยอมรับเทคโนโลยีพฤติกรรมผู้บริโภคออนไลน์และการรับรู้ความเสี่ยงที่มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจใช้สกุลเงินดิจิทัลของผู้บริโภคในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร*. สารนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

มินตรา เชื้ออ้อ. (2561). *การรับรู้และทัศนคติของประชาชนที่มีต่อการใช้สกุลเงินดิจิทัลบิตคอยน์ (Bitcoin) ในประเทศไทย*. วารสารบริหารธุรกิจและสังคมศาสตร์. มหาวิทยาลัยรามคำแหง. 1(3), 83-97.

วีไลลักษณ์ จุ้ยช่วย, ดร.ธีรศักดิ์ ทรัพย์โรบล. (2561). *พฤติกรรมและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมตราสารทุนของกลุ่มเจเนอเรชั่นวาย*. การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ "GRADUATE SCHOOL MINI-CONFERENCE 2018". สาขาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

สมฤดีและบุฏกา. (2562). *ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในหุ้นของวัยรุ่นที่มีอายุระหว่าง 15-22 ปี*. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

อรรถเดช เทพชัยณะวงศ์. (2558). *ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนในหน่วยลงทุนประเภทกองทุนต่างประเทศของกลุ่มคนทำงานในเขตกรุงเทพและปริมณฑล*. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

สื่ออิเล็กทรอนิกส์

นารินทิพย์ ทองสายชล. (2564). *Digital Asset: มิติใหม่แห่งการลงทุนยุค Digital*. ค้นเมื่อ 10 พฤศจิกายน 2564, จาก <https://www.setinvestnow.com/th/knowledge/article/259-get-to-know-digital-asset>

Bitkub. (2564). *รู้จักคริปโทเคอร์เรนซี 7 กลุ่มหลัก ก่อนเลือกลงทุน*. ค้นเมื่อ 3 พฤศจิกายน 2564, จาก <https://www.finnomena.com/bitkub/7-maincat-crypto/>

Jake Frankenfield (2021). *Cryptocurrency*. Retrieved November 2, 2021, from <https://www.investopedia.com/terms/c/cryptocurrency.asp>

Satoshi Nakamoto. (2008). *"Bitcoin: A Peer-to-Peer Electronic Cash System,"*. Accessed November 5, 2021, from <https://bitcoin.org/bitcoin.pdf>

Taokaemai. (2564). *เงินคริปโตเคอร์เรนซีคืออะไร ลงทุนในคริปโตเคอร์เรนซีอย่างไร*. ค้นเมื่อ 8 พฤศจิกายน 2564, จาก <https://taokaemai.com/คริปโตเคอร์เรนซีคืออะไร/>

Waranyu Suknantee. (2564). *ไขทุกเรื่องราวเกี่ยวกับ Cryptocurrency ว่าคืออะไร และทำไมถึงน่าสนใจ ?*. ค้นเมื่อ 10 พฤศจิกายน 2564, จาก <https://medium.com/bitkub/what-is-cryptocurrency-72b996eda319>

Zipmex. (2563). *Cryptocurrency คืออะไร? ทำความรู้จักกับสินทรัพย์ดิจิทัล*. ค้นเมื่อ 10 พฤศจิกายน 2564, จาก <https://zipmex.com/th/learn/what-is-cryptocurrency/>