ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนในตลาดเงินดิจิตอล (Cryptocurrency) ของประชากรในกรุงเทพมหานคร

Factor influencing the investment in Cryptocurrency market of the people living in Bangkok

นางสาวนันทน์ชาอร เกียรติวุฒิตระกูล

สาขาวิชาการจัดการการเงินและการธนาคาร คณะบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยรามคำแหง ประเทศไทย

*ผู้รับผิดชอบบทความ

Nanchaoon Kiatwutthitrakun

E-mail : Nanchaoon.nk@gmail.com

Finance and Banking, Business Administration,

Ramkhamhaeng University, Thailand

*Corresponding Author

บทคัดย่อ

ชื่อเรื่อง	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนในตลาดเงินดิจิตอล (Cryptocurrency) ของประชากรในกรุงเทพมหานคร
ชื่อผู้เขียน	นางสาวนันทน์ชาอร เกียรติวุฒิตระกูล
ชื่อปริญญา	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชา	การจัดการการเงินและการธนาคาร
ปีการศึกษา	2563
อาจารย์ที่ปรึกษา	ดร.ณัฐวุฒิ ฮันตระกูล

การวิจัยในครั้งนี้ศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนในตลาดเงินดิจิตอล (Cryptocurrency) ของประชากรในกรุงเทพมหานคร เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ในลักษณะการวิจัยแบบเชิงสำรวจ (Survey Research method) โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการสำรวจและเก็บรวบรวมข้อมูลจากประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน ผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลและนำข้อมูลมาประมวลผล โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ SPSS for Windows (Statistical Package for the Social Sciences for Windows)

มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนในตลาดเงินดิจิตอล (Cryptocurrency) ของประชากรในกรุงเทพมหานคร โดยกำหนดวัตถุประสงค์ ดังนี้

1.เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการลงทุนในตลาดเงินดิจิตอล (Cryptocurrency) ของประชากรในกรุงเทพมหานคร

2.เพื่อศึกษาปัจจัยความรู้ความเข้าใจที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในตลาดเงินดิจิตอล(Cryptocurrency) ของประชากรในกรุงเทพมหานคร

สรุปผลได้ว่า ในการศึกษากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุต่ำกว่า 35 ปี สถานภาพโสด มีการศึกษาระดับอุดมศึกษา หรือ ปริญญาตรี มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 45,001 บาทขึ้นไปและไม่มีประสบการณ์ในการลงทุนใน Cryptocurrency มาก่อน มีความคิดเห็นโดยรวมต่อปัจจัยด้านความรู้ ความเข้าใจในการลงทุนใน Cryptocurrency ในระดับความคิดเห็นมาก ตัวอย่างส่วนใหญ่ มีวัตถุประสงค์ในการลงทุน เพื่อได้รับผลตอบแทนสม่ำเสมอ โดยมีช่องทางการซื้อขาย คือ ลงทุนในแอพพลิเคชั่น (Application) Bitkub ซึ่งสกุลเงินที่นิยมซื้อขายกันในนักลงทุนกลุ่มประชากรที่ทำวิจัยได้แก่ Bitcoin และ Ethereum โดยมีความถี่ในการซื้อขาย Cryptocurrency ทุก 1 เดือน มีระยะเวลาในการถือครอง 12 เดือน ลงทุนในจำนวนเงินน้อยกว่า หรือ เท่ากับ 10,000 บาทต่อครั้ง และตนเองเป็นบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุน (ทำการทดสอบสมมติฐานที่ระดับนัยสำคัญ 0.05)

ABSTRACT

Title Factor influencing the investment in Cryptocurrency market of the people living in Bangkok

Student Name Nanchaoon Kiatwutthitrakun

Degree Sought Master of Business Administration

Field of Study Finance and Banking Management Program

Academic Year 2020

Advisor Lecturer Dr.Nattawut Hantrakul

This study investigates the influencing factors of the investment decision in Cryptocurrency Market of people who are living in Bangkok, Thailand. It is a quantitative research by adopting a survey methodology with a means of questionnaire. With a sample size of 400, the researcher synthesizes and analyzes data by using SPSS for Windows. The objectives of the study is twofold,

1. to study the individual factors that influence the investment behavior in Cryptocurrency Market of people living in Bangkok

2. to investigate the knowledge- and understanding-factors that would affect the investment behavior in Cryptocurrency Market of people living in Bangkok

The research finds that the majority of sample who are male, age under 35 years old, university graduate, private sector employee, average incomes above 45,001 baht/month and without experience in investment in Cryptocurrency are those who have quite good understanding in knowledge-factors with an objective of stable return from the investment. While the preferred investment channel is the Bitkub Application and the well-accepted currency is Bitcoin and Ethereum. Finally, the frequency of trading is about one time per month, holding duration is mostly 12 months, the amount of each investment is about 10,000 baht or less and oneself is the decision maker (at 0.05 significant level).

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา (Background to the Problem)

ความเป็นมา “เงินดิจิตอล (Cryptocurrency)” หรือ “เงินอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Money : E-Money)” มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (Market Capitalization) หรือ Market Cap มากที่สุดและได้รับความนิยมมากที่สุดในปัจจุบัน ซึ่งเงินดิจิตอล (Cryptocurrency) สามารถนำไปซื้อสินค้าและบริการได้ทั่วโลก โอนไปโอนมาระหว่างผู้ถือ อีกทั้ง มีค่าธรรมเนียมในการโอนเงินต่ำกว่าการโอนเงินผ่านธนาคารอีกด้วย ในปัจจุบันมีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด หรือ Market Cap อยู่ที่ 1,552,611.81 บาท ต่อ 1 บิทคอยน์ ข้อมูล ณ วันที่ 14 พฤษภาคม 2564 จาก Morningstar และข้อมูลคริปโตเคอเรนซี จาก Coinbase

คำว่า “Cryptocurrency” เกิดจาก คำว่า “Crypto” มาจากคำว่า “Cryptography” ซึ่งมีความหมายว่า การเข้ารหัส และคำว่า “Currency” แปลว่า สกุลเงิน หรือ แปลตรงตัว ก็คือ "สกุลเงินเข้ารหัส” เป็นสื่อกลางการแลกเปลี่ยนแบบดิจิตอล ถูกสร้างขึ้นในปี 2009 โดยผู้ที่ไม่ประสงค์ออกนาม หรือ กลุ่มคนที่ไม่ประสงค์ออกนาม โดยใช้นามแฝงว่า “ซาโตชิ นากาโมโตะ (Satoshi Nakamoto)” ซึ่งได้มอบโค้ดที่เขียนขึ้นมาให้กับชุมชนของบิทคอยน์ทั้งหมด ก่อนหายตัวไปอย่างลึกลับ ซาโตชิ นากาโมโตะ (Satoshi Nakamoto) ยังสร้างสกุลเงินดิจิตอลโดยใช้บล็อกเชน (Blockchain) ชื่อว่า “บิตคอยน์ (Bitcoin Currency)” ถือเป็นสกุลเงินดิจิตอลสกุลแรกของโลกที่ถูกเรียกว่า “คริปโตเคอเรนซี (Cryptocurrency)” ขึ้นมาเพื่อเป็นสิ่งที่ใช้ตอบโต้กับวิกฤตการเงินในปี 2008 หลังเกิดเหตุการณ์การยึดวอลล์สตรีท (Occupy Wall Street) ที่ธนาคารได้ใช้เงินของผู้กู้ยืมในทางที่ผิดและปรับค่าธรรมเนียมอย่างไร้เหตุผล

ทิศทางของสกุลเงินดิจิตอลในประเทศไทยนั้นเติบโตมากขึ้น แม้ว่าค่าของเงินแต่ละสกุลเงินนั้นจะผันแปรไปมา แต่ก็ถือว่า Cryptocurrency นั้นเป็นแหล่งที่น่าสนใจสำหรับการลงทุนอย่างยิ่ง หากแต่ผู้ที่ต้องการจะก้าวเข้าสู่วงการนี้ต้องศึกษาข้อมูลให้ถี่ถ้วน หาข้อมูลจากหลายทิศทางเพื่อประกอบการตัดสินใจในการลงทุน

Cryptocurrency คือ สกุลเงินดิจิตอลที่ไม่มีการยึดติด หรือ ผูกโยงอ้างอิงกับค่าเงิน หรือ ทองคำ หรือ อัตราค่าเงินใดใดตายตัว จึงทำให้มูลค่าผันผวนขึ้นลงอยู่ตลอดเวลา จึงมีความเสี่ยงสูง ผู้ลงทุนควรศึกษาและทำความเข้าใจให้ดีก่อนตัดสินใจลงทุน เนื่องจากโอกาสในการสูญเสียเงินลงทุนสูง อีกทั้ง Cryptocurrency เกิดขึ้นในโลกมาประมาณ 10 ปี ในประเทศไทยเริ่มได้ยินชื่อนี้เมื่อสามสี่ปีที่ผ่านมาและเป็นที่รู้จักอย่างเป็นทางการจากการเตือนของธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ให้ระมัดระวังในการลงทุนในเงินดิจิตอลนี้

วัตถุประสงค์การวิจัย (Research Objectives)

1. เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการลงทุนในตลาดเงินดิจิตอล (Cryptocurrency) ของประชากรในกรุงเทพมหานคร

2. เพื่อศึกษาปัจจัยความรู้ ความเข้าใจที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในตลาดเงินดิจิตอล (Cryptocurrency) ของประชากรในกรุงเทพมหานครฯ

ขอบเขตการวิจัย (Scope of the Research)

ขอบเขตด้านเนื้อหา : เนื้อหาของการศึกษาในครั้งนี้ เน้นเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนในตลาดเงินดิจิตอล (Cryptocurrency) ของประชากรในกรุงเทพมหานคร

ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา : ตัวแปร (Variable) หมายถึง คุณลักษณะของสิ่งที่ผู้วิจัยสนใจจะศึกษา ซึ่งมีค่าเป็นข้อมูลสำหรับการวิจัย ตัวแปรที่จะทำการศึกษาแบ่งตามอิทธิพลของตัวแปรหนึ่งส่งผลต่ออีกตัวแปรหนึ่ง แบ่งเป็น 2 ตัวแปร ดังนี้

ตัวแปรต้น หรือ ตัวแปรอิสระ (Independent Variable) คือ คุณลักษณะหรือคุณสมบัติที่เป็นเหตุที่ทำให้เกิดเหตุการณ์ หรือ ลักษณะที่แปรผันของปรากฏการณ์เป็นตัวแปรที่ผู้วิจัยกำหนดขึ้นหรือจัดสภาพการณ์ หรือ เป็นตัวจัดกระทำเพื่อมุ่งศึกษาผลที่จะเกิดตามมา ตัวแปรประเภทนี้มีลักษณะเป็นตัวแปรไม่ต่อเนื่อง เช่น เพศ อายุ ระดับการศึกษา ระดับรายได้ เป็นต้น

ตัวแปรตาม (Dependent Variable) คือ คุณลักษณะของปรากฏการณ์ที่ต้องการจะศึกษาในงานวิจัยแต่ละครั้งจัดว่าเป็นตัวแปรที่เกิดจากการกระทำ เป็นตัวแปรที่ถูกกำหนดขึ้นเพื่อให้เป็นตัวบ่งชี้หรือตอบคำถามวิจัย นั่นคือ พฤติกรรมการลงทุนในตลาดเงินดิจิตอล

ขอบเขตด้านพื้นที่ : พื้นที่ที่ใช้ในการศึกษาในการทำวิจัยในครั้งนี้ ทำการศึกษาในเขตจังหวัดกรุงเทพมหานคร

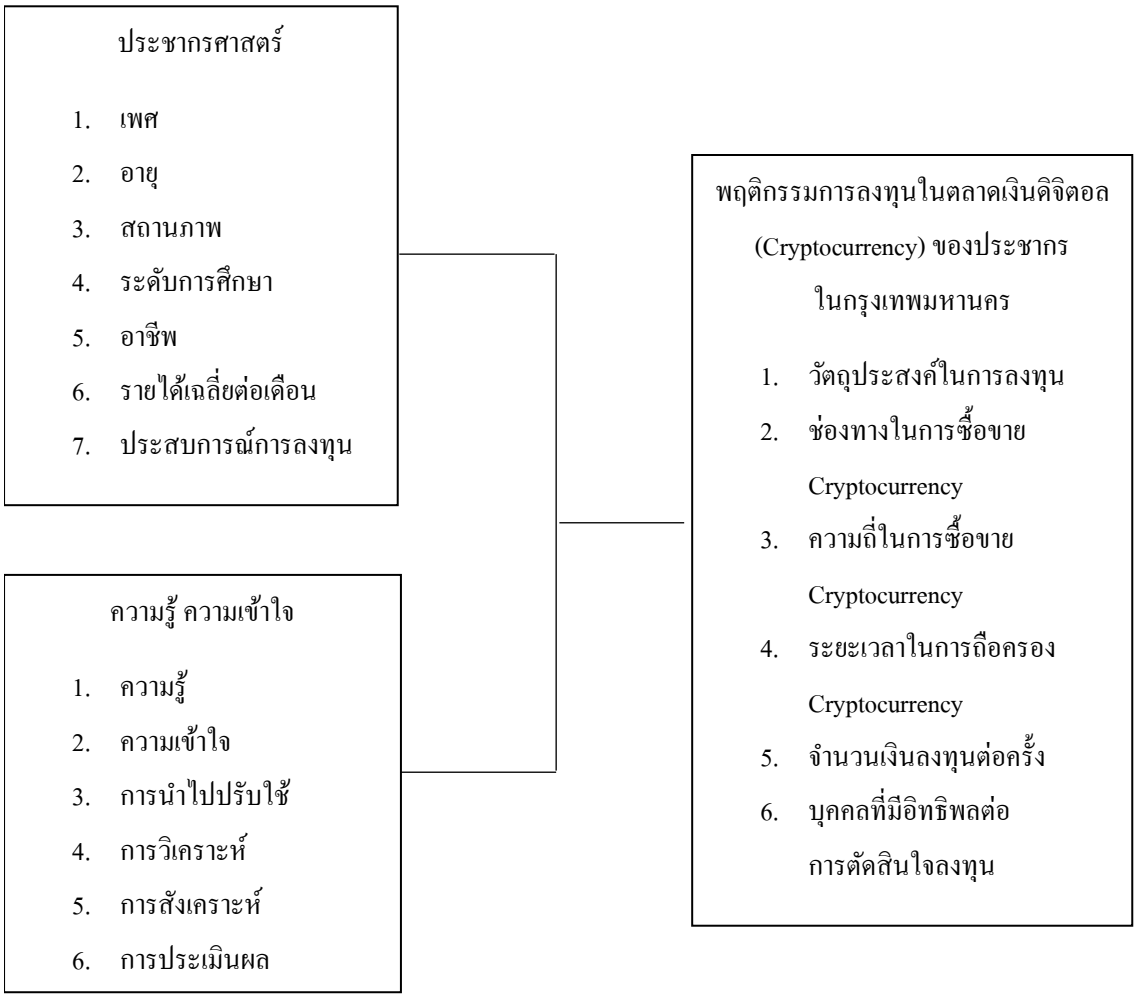
ขอบเขตด้านประชากร : ประชากรที่ใช้ศึกษาในครั้งนี้ เป็นประชากรที่อาศัยอยู่ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร เป็นผู้ที่มีภูมิลำเนาในจังหวัดกรุงเทพมหานครและผู้ที่ไม่มีภูมิลำเนาในจังหวัดกรุงเทพมหานคร เป็นผู้ที่มีอายุตั้งแต่ 20 ปีขึ้นไป จำนวน 400 ราย

ขอบเขตด้านระยะเวลา : ระยะเวลาในการเก็บข้อมูล ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2564 ถึง วันที่ 30 เมษายน 2564

กรอบแนวคิดการวิจัยและสมมติฐานการวิจัย (Research Framework and Hypotheses)

กรอบแนวคิดการวิจัย (Conceptual Framework)

ตัวแปรต้น หรือ ตัวแปรอิสระ (Independent Variable) ตัวแปรตาม (Dependent Variable)



สมมติฐานการวิจัย (Hypotheses)

1.ปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกันส่งผลต่อพฤติกรรมการลงทุนในตลาดเงินดิจิตอล (Cryptocurrency) ของประชากรในกรุงเทพมหานคร

2.ปัจจัยความรู้ ความเข้าใจมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในตลาดเงินดิจิตอล (Cryptocurrency) ของประชากรในกรุงเทพมหานคร

นิยามศัพท์ (Definition of Terms)

เงินตราเข้ารหัสลับ (Cryptocurrency) หมายถึง สินทรัพย์ดิจิตอล (Digital Asset) ประเภทหนึ่ง ไม่เป็นรูปธรรม จับต้องไม่ได้ ไม่ได้มีลักษณะทางกายภาพเช่นเดียวกันกับสกุลเงินทั่วไป ซึ่งถูกออกแบบให้เป็นสื่อกลางการแลกเปลี่ยนที่ใช้วิทยาการเข้ารหัสลับเพื่อรับประกันธุรกรรม เพื่อควบคุมการสร้างหน่วยเงินเพิ่มและเพื่อยืนยันความถูกต้องของการโอนเงิน ไม่ได้อยู่ภายใต้การควบคุม หรือ จัดการโดยหน่วยงานทางการเงิน หรือ ธนาคารใด ๆ เหมือนสกุลเงินแบบดั้งเดิม แต่จะเป็นการควบคุมด้วยตนเอง ผ่านการใช้เทคนิคการเข้ารหัสที่มีความซับซ้อนและหลากหลายรูปแบบ นอกจากนี้ ผู้ใช้ภายในเครือข่าย จะมีส่วนร่วมกันทั้งระบบในกระบวนการขับเคลื่อนของสกุลเงินดิจิตอลผ่านอินเทอร์เน็ต ซึ่งเป็นลักษณะของการยืนยันธุรกรรมของผู้ใช้ในเครือข่ายสกุลเงินดิจิตอลให้แก่กันและกัน มีหลายร้อยสกุลเงิน เช่น บิทคอยน์ (Bitcoin) ซีคอยน์ (Zcoin) ริปเปิล (Ripple) เป็นต้น

บิทคอยน์ (Bitcoin) หมายถึง สกุลเงินดิจิตอล สกุลหนึ่ง เป็นข้อมูลที่อยู่ในระบบคอมพิวเตอร์ ถูกสร้างขึ้นมาให้มีอิสระในตัวเอง ไม่ถูกควบคุมโดยประเทศใดประเทศหนึ่ง หรือ หน่วยงานใดหน่วยงานหนึ่ง

โซ่บล็อก (Blockchain) หมายถึง ระบบโครงข่ายในการเก็บบัญชีธุรกรรมออนไลน์ มีลักษณะเป็นเครือข่ายใยแมงมุม สำหรับเก็บสถิติการทำธุรกรรมทางการเงินและสินทรัพย์ชนิดอื่น ๆ ในอนาคต โดยไม่มีตัวกลาง คือ สถาบันการเงิน หรือ สำนักชำระบัญชี ที่ทุกคนสามารถดูได้อย่างอิสระ ยากต่อการเปลี่ยนแปลง หรือ เข้าไปแก้ไขข้อมูลย้อนหลัง เพราะข้อมูลนั้นจะกระจายอยู่กับทุกคนในระบบ ยกตัวอย่าง เช่น การทำธุรกรรมด้วย Bitcoin จะมีรหัส Token สร้างขึ้นมาเพื่อสื่อสารกับ Blockchain และทำการตรวจสอบว่า บิทคอยน์ (Bitcoin) นั้น ๆ มีความน่าเชื่อถือหรือไม่ ก่อนที่จะทำธุรกรรมให้สำเร็จต่อไป

นักขุด (Miner) หมายถึง ชื่อเรียกอาสาสมัครที่ทำหน้าที่ถอดรหัสและคอยตรวจสอบความถูกต้องของธุรกรรมทางการเงิน โดยเป็นผู้ลงทุนในการซื้ออุปกรณ์ที่ใช้ในการถอดรหัส มีผลตอบแทนเป็นค่าธรรมเนียมการทำธุรกรรมสำหรับธุรกรรมที่นักขุดยืนยันได้ พร้อมกับได้บิทคอยน์ (Bitcoin) ที่ผลิตออกมาใหม่เป็นรางวัล ซึ่งนักขุด (Miner) จะต้องแข่งขันกันแก้สมการทางคณิตศาสตร์ที่มีทั้งความยากและซับซ้อน ดังนั้น จึงต้องใช้เครื่องขุดที่มีพลังในการประมวลผลแรง ๆ

ขุดบิทคอยน์ (Bitcoin Mining) หมายถึง การลงทุนในการนำคอมพิวเตอร์มาถอดรหัสและช่วยยืนยันความถูกต้องของธุรกรรมที่เกิดขึ้นในระบบ Blockchain ของบิทคอยน์ (Bitcoin) โดยเครื่องคอมพิวเตอร์จะต้องแข่งประมวลผลการทำรายการให้ได้เร็วที่สุด นักขุด (Miner) จะได้รับผลตอบแทนเป็นสกุลเงินบิทคอยน์ (Bitcoin) ที่ยังไม่เคยเกิดขึ้นมาในระบบ Blockchain ของบิทคอยน์ (Bitcoin) จนกว่าเหรียญที่ถูกกำหนดไว้ทั้งหมด 21 ล้านเหรียญจะถูกสร้างขึ้นจนหมด ซึ่งปัจจุบันได้ถูกขุดออกมาแล้วกว่า 16 ล้านเหรียญ

มาสเตอร์โหนด (Masternode) หมายถึง คอมพิวเตอร์ที่เก็บข้อมูล Blockchain และลงซอฟต์แวร์ (Software) ของ Cryptocurrency ตัวนั้นๆไว้ มาสเตอร์โหนด (Masternode) จะทำหน้าที่รับ-ส่งข้อมูลธุรกรรมและเชื่อมต่อกับโหนดอื่นๆ นั่นหมายความว่าในระบบของ Cryptocurrency ที่เป็นรูปแบบไม่มีศูนย์กลางอยู่ที่ใดที่หนึ่ง (Decentralized) ยิ่งถ้ามี Masternode มากเท่าไรยิ่งดี เพราจะทำให้ระบบเข้มแข็งขึ้น

ค่าความยาก (Difficulty : Diff) หมายถึง ค่าความยากในการขุดบิทคอยน์ (Bitcoin) หรือเงินดิจิตอลอื่น ๆ เพื่อปรับให้อัตราการเกิดเงินดิจิตอลนั้น ๆ คงที่ เช่น ถ้าคนเข้ามาขุดบิทคอยน์ (Bitcoin) มากขึ้น ค่า Diff จะยากขึ้น

การโจมตีมากกว่าร้อยละ 51 (51% Attack) หมายถึง การโจมตีของผู้ควบคุมกำลังขุดที่สามารถควบคุมธุรกรรมและระบบได้ โดยมีกำลังเกินกว่าครึ่งหนึ่งของระบบหรือร้อยละ 51 ของระบบนั่นเอง

เงินรางวัล (Reward) หมายถึง รางวัลที่นักขุดจะได้จากการยืนยันและตรวจสอบธุรกรรม ซึ่งก็คือ บิทคอยน์ใหม่ที่ยังไม่เคยเกิดขึ้นในระบบ

ASIC (Application Specific Integrated Circuit) หมายถึง เครื่องขุดบิทคอยน์โดยเฉพาะ มีกำลังขุดที่เร็วและแรงกว่า CPU และการ์ดจอ (GPU) ปัจจุบันสามารถใช้ขุดได้กับสกุลเงินอื่นด้วย แต่มีข้อเสีย คือ ราคาสูง เสียงดัง ร้อน และไม่สามารถใช้ประโยชน์อื่นได้นอกจากการขุด

การขุดผ่านพูล (Mining Pool) หมายถึง การขุดที่เกิดจากการรวมตัวของนักขุด เพื่อรวมกำลังจากเครื่องขุดมาขุดเงินดิจิตอลนั้น ๆ และแบ่งเงินรางวัล (Reward) กัน

เทรดบิทคอยน์ (Bitcoin Trading) เรียกอีกอย่างว่า “เก็งกำไรบิทคอยน์” หมายถึง การทำกำไรจากการซื้อบิทคอยน์ในราคาที่ต่ำและขายบิทคอยน์ในราคาที่สูงกว่า มีลักษณะคล้ายกับการเทรดหุ้น

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้ทราบปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนในตลาดเงินดิจิตอล (Cryptocurrency) ของประชากรในกรุงเทพมหานคร

2. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการลงทุนในตลาดเงินดิจิตอล (Cryptocurrency) ของประชากรในกรุงเทพมหานคร

3. เพื่อผู้ที่สนใจและผู้ที่ต้องการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับเงินดิจิตอล นำผลจากการวิจัยนี้ไปเพิ่มเติมความรู้ หรือ ต่อยอด หรือ ใช้อ้างอิงในการวิจัยครั้งต่อไป

ประชากรการวิจัย (Population) ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง (Sample Size) และวิธีการสุ่มตัวอย่าง (Sampling Method)

ประชากรการวิจัย (Population)

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ คือ ประชากรในพื้นที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นพิเศษ กรุงเทพมหานคร มีจำนวนประชากรที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานครทั้งสิ้น 5,556,631 คน เป็นเพศชาย 2,609,200 คน และเพศหญิง 2,947,431 คน (ข้อมูล ณ เดือนธันวาคม พ.ศ. 2562 สำนักบริหารทะเบียน กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย) เป็นผู้ที่มีภูมิลำเนาในจังหวัดกรุงเทพมหานครและผู้ที่ไม่มีภูมิลำเนาในจังหวัดกรุงเทพมหานคร เป็นผู้ที่มีอายุตั้งแต่ 20 ปีขึ้นไป จำนวน 400 ราย

ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง (Sample Size)

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้คือ ประชากรในพื้นที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นพิเศษ กรุงเทพมหานคร โดยคำนวณขนาดของกลุ่มตัวอย่าง กรณีทราบจำนวนประชากร หรือ กรณีมีจำนวนจำกัดที่นับได้ (Finite Population) มีสูตร ดังนี้

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

เมื่อ n = จำนวนของขนาดตัวอย่าง

N = จำนวนรวมของประชากรทั้งหมดที่ใช้ในการศึกษา

e = ความคลาดเคลื่อนของกลุ่มตัวอย่าง (.05)

ซึ่งงานวิจัยนี้ กำหนดค่าความเชื่อมั่นอยู่ที่ร้อยละ 95 ยอมรับความคลาดเคลื่อนของกลุ่ม ตัวอย่างได้ร้อยละ 5 หรือ 0.05 แทนค่าในสูตร ดังนี้

$$n = \frac{5{,}556{,}631}{1 + 5{,}556{,}631(0.05)^2}$$

$$\approx \text{ 399.97 หรือ 400 คน}$$

จากการคำนวณตามสูตรกลุ่มตัวอย่างที่ต้องใช้ในการวิจัย คือ 400 คน และได้มีการกำหนดกลุ่มตัวอย่างเพิ่มเติมอีก 40 ชุด ดังนั้น กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยทั้งหมด คือ จำนวน 440 คน ความคลาดเคลื่อนของกลุ่มตัวอย่างที่ยอมรับได้ คิดเป็นร้อยละ 5 หรือ 0.05 คำนวณออกมาได้เป็นจำนวนคน 40 คน

วิธีการสร้างเครื่องมือการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ เป็นแบบสอบถาม (Questionnaire) ที่ใช้ในการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ในการเก็บรวบรวมข้อมูล มีคำถามเป็นแบบปลายปิด (Closed Ended response Questions) โดยนำเสนอข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นคำถามแบบปลายปิด (Closed Ended Questions) แบ่งเป็น 3 ส่วน จำนวน 6 หน้า มีรายละเอียด ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 7 ข้อ

ส่วนที่ 2 ความรู้ความเข้าใจของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 13 ข้อ

ส่วนที่ 3 พฤติกรรมการลงทุนในตลาดเงินดิจิตอล (Cryptocurrency) จำนวน 6 ข้อ

ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถาม (Questionnaire) ที่สร้างขึ้นสำหรับการวิจัยไปทำการทดสอบคุณภาพเครื่องมือ 2 ส่วน คือ ค่าความเที่ยงตรงของเนื้อหา (Content Validity) และค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถาม ดังนี้

ค่าความเที่ยงตรงของเนื้อหา (Content Validity) โดยการนำแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นไปปรึกษากับอาจารย์ จากนั้นจะนำไปให้ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน ตรวจสอบความถูกต้องและความครอบคลุมของเนื้อหาที่ต้องการศึกษา และความถูกต้องของภาษาที่ใช้ ทั้งนี้ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ดัชนีความสอดคล้อง (Index of Item – Objective Congruence : IOC) ได้เท่ากับ 1.00 และเลือกคำถามที่มีค่า IOC มากกว่า 0.5 มาใช้เป็นข้อคำถาม

ค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นมาไปทำการทดสอบ (Pilot test) จำนวน 40 ชุด กับกลุ่มตัวอย่างที่ได้ทำการสุ่มกรณีที่ทราบจำนวนประชากรที่ลงทุนในตลาดเงินดิจิตอล (Cryptocurrency) ของประชากรในกรุงเทพมหานคร โดยนำมาทดสอบความเชื่อมั่นของแบบสอบถามโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป SPSS for Windows (Statistical Package for the Social Sciences for Windows) ทดสอบความเชื่อมั่นของแบบสอบถามโดยใช้สูตรการหาค่าสัมประสิทธิแอลฟ่า (Alpha Coefficient Method) ของครอนบัค (Cronbach) ผลของการวิเคราะห์ค่าความเชื่อมั่น ในส่วนที่ 2 ที่เกี่ยวข้องกับความรู้ความเข้าใจของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นคำถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) จำนวน 13 ข้อ มีค่าความเชื่อมั่น (Reliability) จากการสุ่มตัวอย่าง 40 ชุด เท่ากับ 0.935 ค่าความเชื่อมั่น (Reliability) จากการสุ่มตัวอย่าง 400 ชุดเท่ากับ 0.953 สามารถนำแบบสอบถามนี้ไปใช้ได้

ผลการศึกษาและการวิเคราะห์ข้อมูล (Analysis and Results)

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนในตลาดเงินดิจิตอล (Cryptocurrency) ของประชากรในกรุงเทพมหานครโดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน ผู้วิจัยได้เก็บข้อมูลและนำข้อมูลมาประมวลผล โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ SPSS for Windows (Statistical Package for the Social Sciences for Windows) ในการวิเคราะห์และแปลความหมายของผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามลำดับ ดังนี้

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านลักษณะทางประชากรศาสตร์ แบ่งตามคุณลักษณะส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือนและประสบการณ์ในการลงทุน พบว่า

เพศ : กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 244 คิดเป็นร้อยละ 61.00 เพศหญิง จำนวน 156 คน คิดเป็นร้อยละ 39.00

อายุ : กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีช่วงอายุต่ำกว่า 35 ปี จำนวน 148 คน คิดเป็นร้อยละ 37.00 รองลงมามีอายุระหว่าง 35-45 ปี จำนวน 146 คน คิดเป็นร้อยละ 36.50 อันดับสาม มีอายุระหว่างอายุ 45-55 ปี จำนวน 93 คน คิดเป็นร้อยละ 23.25 และอายุ 50 ปีขึ้นไป จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 3.25 ตามลำดับ

สถานภาพ : กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีสถานภาพโสด จำนวน 230 คน คิดเป็นร้อยละ 57.50 มีสถานภาพสมรส หรืออยู่ด้วยกัน จำนวน 149 คน คิดเป็นร้อยละ 37.25 มีสถานภาพหม้าย หรือ หย่าร้าง หรือ แยกกันอยู่ จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 5.25 ตามลำดับ

ระดับการศึกษา : กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีระดับการศึกษาในระดับชั้นอุดมศึกษา หรือ ปริญญาตรี จำนวน 188 คน คิดเป็นร้อยละ 47.00 อันดับสอง มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 109 คน คิดเป็นร้อยละ 27.25 อันดับสาม มีระดับการศึกษาระดับอนุปริญญาตรี หรือ ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 13.00

อันดับสี่ มีระดับการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือ ประกาศนียบัตรวิชาชีพ จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 11.50 และมีระดับการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น 5 คน คิดเป็นร้อยละ1.25 ตามลำดับ

อาชีพ : กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 233 คน คิดเป็นร้อยละ 58.25 รองลงมามีอาชีพเป็นนักเรียน หรือ นักศึกษา จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 14.00 อันดับสาม ประกอบอาชีพอิสระ จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 9.25 อันดับสี่ ประกอบอาชีพข้าราชการ หรือ รัฐวิสาหกิจ จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 8.50 อันดับห้า ประกอบอาชีพค้าขาย หรือ ประกอบธุรกิจส่วนตัว จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 6.75 และประกอบอาชีพรับจ้างทั่วไป จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 3.25 ตามลำดับ

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน : กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 45,001 บาทขึ้นไป จำนวน 116 คน คิดเป็นร้อยละ 29.00 รองลงมา มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนอยู่ในช่วง 15,001-25,000 บาท จำนวน 111 คน คิดเป็นร้อยละ 27.75 อันดับสาม มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 15,000 บาท จำนวน 79 คน คิดเป็นร้อยละ 19.75 อันดับสี่ มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนอยู่ในช่วง 25,001-35,000 บาท จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 16.75และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนอยู่ในช่วง 35,001-45,000 บาท จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 6.75 ตามลำดับ

ประสบการณ์ในการลงทุน : กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ไม่มีประสบการณ์ในการลงทุน จำนวน 166 คน คิดเป็นร้อยละ 41.50 รองลงมา มีประสบการณ์ในการลงทุน 2 ถึง 3 ปี จำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 17.50 อันดับสาม มีประสบการณ์ในการลงทุนน้อยกว่า 1 ปี จำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 17.25 อันดับสี่ มีประสบการณ์ในการลงทุนมากกว่า 10 ปีขึ้นไป จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 9.75 อันดับห้า มีประสบการณ์ในการลงทุน 6 ถึง 10 ปี จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 7.75 และมีประสบการณ์ในการลงทุน 4 ถึง 5 ปี จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 6.25 ตามลำดับ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านปัจจัยความรู้ ความเข้าใจ ได้แก่ ความรู้ ความเข้าใจ การนำไปปรับใช้ การวิเคราะห์ การสังเคราะห์และการประเมินผล กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นโดยรวมต่อปัจจัยด้านความรู้ความเข้าใจในการลงทุนใน Cryptocurrency ในระดับความคิดเห็นมาก โดยมีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.64 เมื่อวิเคราะห์เป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยรวมมากที่สุดเป็นอันดับแรก คือ ข้อมูล ข้อแนะนำ และคำเตือน มีความจำเป็นในการลงทุนใน Cryptocurrency มีค่าเฉลี่ย 3.85 รองลงมา คือ ความมีชื่อเสียงของ Application เป็นปัจจัยหนึ่งที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนใน Cryptocurrency มีค่าเฉลี่ย 3.82 ลำดับที่สาม คือ Cryptocurrency มีความผันผวนสูงและมีโอกาสได้ผลตอบแทนที่สูงเช่นกัน มีค่าเฉลี่ย 3.79 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีระดับความคิดเห็นในด้านปัจจัยความรู้ ความเข้าใจโดยรวมอยู่ที่ 3.64 ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน สรุปว่าปัจจัยด้านความเข้าใจ มีค่าเฉลี่ย 3.75 ลำดับที่สอง คือ ปัจจัยด้านการประเมินผล มีค่าเฉลี่ย 3.68 ลำดับที่สามและสี่ คือ ปัจจัยด้านการวิเคราะห์และปัจจัยการนำไปใช้ มีค่าเฉลี่ย 3.60 ลำดับที่ห้า คือ ปัจจัยด้านการสังเคราะห์ มีค่าเฉลี่ย 3.52 และปัจจัยด้านความรู้เป็นลำดับสุดท้าย มีค่าเฉลี่ย 3.35

ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมการลงทุนในตลาดเงินดิจิตอล (Cryptocurrency) กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีวัตถุประสงค์ในการลงทุน เพื่อได้รับผลตอบแทนสม่ำเสมอ จำนวน 115 คน คิดเป็นร้อยละ 28.75 รองลงมา มีวัตถุประสงค์ในการลงทุน เพื่อเป็นการออมระยะยาว จำนวน 110 คน คิดเป็นร้อยละ 27.50 อันดับสาม มีวัตถุประสงค์ในการลงทุน เพื่อเก็งกำไรระยะสั้น จำนวน 95 คน คิดเป็นร้อยละ 23.75 อันดับสี่ มีวัตถุประสงค์ในการลงทุนเพื่อเก็งกำไรระยะยาว จำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 20.00 ตามลำดับ

ช่องทางในการซื้อขาย Cryptocurrency กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ลงทุนในแอพลิเคชั่น Bitkub จำนวน 187 คน คิดเป็นร้อยละ 46.75 รองลงมา ลงทุนในแอพลิเคชั่น Zipmex จำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 15.25 อันดับสาม ลงทุนในแอพลิเคชั่น Olymp Trade จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 8.50 อันดับสี่ ลงทุนในแอพลิเคชั่น Binance จำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 8.25 อันดับห้า ลงทุนในแอพลิเคชั่น MiTrade จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 5.75 อันดับหก ลงทุนในแอพลิเคชั่น Bitmex จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ4.25 อันดับเจ็ดลงทุนในแอพลิเคชั่น Poloniex จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 3.75 อันดับแปดและเก้า ลงทุนในแอพลิเคชั่น Bitfinex และ Bittrex ในจำนวนคนที่เท่ากัน คือ 11 คน คิดเป็นร้อยละ 2.75 อันดับสิบลงทุนในแอพลิเคชั่น OKEX จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2.00 และไม่มีผู้ลงทุนในแอพลิเคชั่น Satang Pro ตามลำดับ

ความถี่ในการซื้อขาย Cryptocurrency กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีความถี่ในการซื้อขาย Cryptocurrency ทุก 1 เดือน จำนวน 164 คน คิดเป็นร้อยละ 41.00 รองลงมา มีความถี่ในการซื้อขาย Cryptocurrency ทุก 1 ปี จำนวน 133 คน คิดเป็นร้อยละ 33.25 อันดับสาม มีความถี่ในการซื้อขาย Cryptocurrency ทุก 3 เดือน จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 14.00 และมีความถี่ในการซื้อขาย Cryptocurrency ทุก 6 เดือน จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 11.75 ตามลำดับ

ระยะเวลาในการถือครอง Cryptocurrency กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีระยะเวลาในการถือครอง Cryptocurrency 12 เดือน จำนวน 134 คน คิดเป็นร้อยละ 33.50 รองลงมา มีระยะเวลาในการถือครอง Cryptocurrency 1 เดือน จำนวน 117 คน คิดเป็นร้อยละ 29.25 อันดับสาม มีระยะเวลาในการถือครอง Cryptocurrency 3 เดือน จำนวน 85 คน คิดเป็นร้อยละ 21.25 และมีระยะเวลาในการถือครอง Cryptocurrency 6 เดือน จำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 16.00 ตามลำดับ

จำนวนเงินที่ลงทุนต่อครั้ง กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ จำนวนเงินลงทุนต่อครั้งน้อยกว่า หรือ เท่ากับ 10,000 บาท จำนวน 231 คน คิดเป็นร้อยละ 57.75 รองลงมา จำนวนเงินลงทุนต่อครั้ง 10,001-20,000 บาท จำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 17.25 อันดับสาม จำนวนเงินลงทุนต่อครั้งมากกว่า 30,001 บาท จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 14.50 และจำนวนเงินลงทุนต่อครั้ง 20,001-30,000 บาท จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 10.50 ตามลำดับ

บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดเงินดิจิตอล (Cryptocurrency) ของประชากรในกรุงเทพมหานคร กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ตอบว่า ตนเอง เป็นบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดเงินดิจิตอล (Cryptocurrency) จำนวน 223 คน คิดเป็นร้อยละ 55.75 รองลงมา ตอบว่า ครอบครัว เป็นบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดเงินดิจิตอล (Cryptocurrency) จำนวน 76 คน คิดเป็นร้อยละ 19.00 อันดับสาม ตอบว่า เพื่อน หรือ เพื่อนร่วมงาน เป็นบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนใน ตลาดเงินดิจิตอล (Cryptocurrency) จำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 18.25 และตอบว่า ที่ปรึกษาการลงทุนเป็นบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดเงินดิจิตอล (Cryptocurrency) จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 7.00 ตามลำดับ

การทดสอบสมมติฐาน ปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกันส่งผลต่อพฤติกรรมการลงทุนในตลาดเงินดิจิตอล (Cryptocurrency) ของประชากรในกรุงเทพมหานคร

เป็นการทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล กับ พฤติกรรมการลงทุนในตลาดเงินดิจิตอล (Cryptocurrency) ของประชากรในกรุงเทพมหานครโดยใช้สถิติแบบไค-สแควร์ (Chi-Square Tests : X^2) ซึ่งมีสมมติฐานในการทดสอบ ดังนี้

H_0 คือ ปัจจัยส่วนบุคคลไม่ส่งผลต่อพฤติกรรมการลงทุนในตลาดเงินดิจิตอล (Cryptocurrency) ของประชากรในกรุงเทพมหานคร

H_1 คือ ปัจจัยส่วนบุคคลส่งผลต่อพฤติกรรมการลงทุนในตลาดเงินดิจิตอล (Cryptocurrency) ของประชากรในกรุงเทพมหานคร

โดยกำหนดระดับนัยสำคัญที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 หรือ α เท่ากับ 0.05 และทำการเปรียบเทียบกับค่า Sig ของแต่ละปัจจัย ถ้าค่า Sig มากกว่า α จะยอมรับ H_0 แสดงว่า ปัจจัยส่วนบุคคลไม่ส่งผลต่อพฤติกรรมการลงทุนในตลาดเงินดิจิตอล (Cryptocurrency) ของประชากรในกรุงเทพมหานคร และถ้าค่า Sig น้อยกว่า α ก็จะยอมรับ H_1 แสดงว่า ปัจจัยส่วนบุคคลส่งผลต่อพฤติกรรมการลงทุนในตลาดเงินดิจิตอล (Cryptocurrency) ของประชากรในกรุงเทพมหานคร

สรุปสมมติฐาน ปัจจัยส่วนบุคคลกับพฤติกรรมการลงทุนในตลาดเงินดิจิตอล (Cryptocurrency)

เพศ ส่งผลต่อพฤติกรรมการลงทุนในตลาดเงินดิจิตอล (Cryptocurrency) ในด้านช่องทางในการซื้อขาย Cryptocurrency คือ ซื้อขายผ่านแอพลิเคชั่น (Application) Bitkub ด้านความถี่ในการซื้อขาย Cryptocurrency คือ ทุก 1 เดือน และด้านบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุน คือ ตนเอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

อายุ ส่งผลต่อพฤติกรรมการลงทุนในตลาดเงินดิจิตอล (Cryptocurrency) ในด้านวัตถุประสงค์ในการลงทุนใน Cryptocurrency คือ เพื่อให้ได้ผลตอบแทนสม่ำเสมอ ในด้านความถี่ในการซื้อขาย Cryptocurrency คือ ทุก 1 เดือน ในด้านระยะเวลาในการถือครอง Cryptocurrency คือ 1 เดือน ในด้านจำนวนเงินที่ลงทุนต่อครั้ง คือ น้อยกว่า หรือ เท่ากับ 10,000 บาท และในด้านบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุน คือ ตนเอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

สถานภาพ ส่งผลต่อพฤติกรรมการลงทุนในตลาดเงินดิจิตอล (Cryptocurrency) ในด้านช่องทางในการซื้อขาย Cryptocurrency คือ ซื้อขายผ่านแอพลิเคชั่น (Application) Bitkub ในด้านความถี่ในการซื้อขาย Cryptocurrency คือ ทุก 1 เดือน และในด้านบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุน คือ ตนเอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ระดับการศึกษา ส่งผลต่อพฤติกรรมการลงทุนในตลาดเงินดิจิตอล (Cryptocurrency) ในด้านช่องทางในการซื้อขาย Cryptocurrency คือ ซื้อขายผ่านแอพลิเคชั่น (Application) Bitkub ในด้านระยะเวลาในการถือครอง Cryptocurrency คือ 1 ปี ในด้านจำนวนเงินที่ลงทุนต่อครั้ง คือ น้อยกว่า หรือ เท่ากับ 10,000 บาท และในด้านบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุน คือ ตนเอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

อาชีพ ส่งผลต่อพฤติกรรมการลงทุนในตลาดเงินดิจิตอล (Cryptocurrency) ในด้านวัตถุประสงค์ในการลงทุนใน Cryptocurrency คือ เพื่อเป็นการออมระยะยาว ในด้านช่องทางในการซื้อขาย Cryptocurrency คือ ซื้อขายผ่านแอพลิเคชั่น (Application) Bitkub ในด้านความถี่ในการซื้อขาย Cryptocurrency คือ ทุก 1 เดือน ในด้านระยะเวลาในการถือครอง Cryptocurrency คือ 12 เดือน ในด้านจำนวนเงินที่ลงทุนต่อครั้ง คือ น้อยกว่า หรือ เท่ากับ 10,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ส่งผลต่อพฤติกรรมการลงทุนในตลาดเงินดิจิตอล (Cryptocurrency) ในด้านวัตถุประสงค์ในการลงทุนใน Cryptocurrency คือ เพื่อเป็นการออมระยะยาว ในด้านความถี่ในการซื้อขาย Cryptocurrency คือ ทุก

1 ปี ในด้านระยะเวลาในการถือครอง Cryptocurrency คือ 1 ปี ในด้านจำนวนเงินที่ลงทุนต่อครั้ง คือ น้อยกว่า หรือ เท่ากับ 10,000 บาท และบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุน คือ ตนเอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ประสบการณ์ลงทุน ส่งผลต่อพฤติกรรมการลงทุนในตลาดเงินดิจิตอล (Cryptocurrency) ในด้านวัตถุประสงค์ในการลงทุนใน Cryptocurrency คือ เพื่อให้ได้ผลตอบแทนสม่ำเสมอ ในด้านช่องทางในการซื้อขาย Cryptocurrency คือ ซื้อขายผ่านแอพลิเคชั่น (Application) Bitkub ในด้านความถี่ในการซื้อขาย Cryptocurrency คือ ทุก 1 ปี ในด้านจำนวนเงินที่ลงทุนต่อครั้ง คือ น้อยกว่า หรือ เท่ากับ 10,000 บาท และบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุน คือ ตนเอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

การทดสอบสมมติฐาน ปัจจัยความรู้ ความเข้าใจมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในตลาดเงินดิจิตอล (Cryptocurrency) ของประชากรในกรุงเทพมหานคร

จากการสำรวจ (Survey)โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) จำนวน 400 ชุด แบบสอบถามมีความสมบูรณ์และสามารถนำมาวิเคราะห์ได้จำนวน 400 ตัวอย่าง ในด้านความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยความรู้ ความเข้าใจมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในตลาดเงินดิจิตอล (Cryptocurrency) ของประชากรในกรุงเทพมหานคร โดยจำแนกตามกลุ่มประชากรโดยการทดสอบ t-test และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) และทำการวิเคราะห์เชิงซ้อนด้วยวิธี Least Square Difference : LSD โดยมีสมมติฐานในการทดสอบ ดังนี้

H_0 คือ ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยความรู้ ความเข้าใจมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในตลาดเงินดิจิตอล (Cryptocurrency) ของประชากรในกรุงเทพมหานคร ไม่แตกต่างกัน

H_1 คือ ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยความรู้ ความเข้าใจมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในตลาดเงินดิจิตอล (Cryptocurrency) ของประชากรในกรุงเทพมหานคร แตกต่างกัน

โดยกำหนดระดับนัยสำคัญที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 หรือ $\alpha = 0.05$ และทำการเปรียบเทียบกับ ค่า Sig ของแต่ละปัจจัย

สรุปสมมติฐาน ความรู้ ความเข้าใจมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในตลาดเงินดิจิตอล (Cryptocurrency) ของประชากรในกรุงเทพมหานคร

ความรู้ มีอิทธิลต่อพฤติกรรมการลงทุนในตลาดเงินดิจิตอล (Cryptocurrency) ในด้านวัตถุประสงค์ในการลงทุนใน Cryptocurrency ในด้านช่องทางในการซื้อขาย Cryptocurrency ในด้านความถี่ในการซื้อขาย Cryptocurrency และในด้านจำนวนเงินที่ลงทุนต่อครั้ง แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ความเข้าใจ มีอิทธิลต่อพฤติกรรมการลงทุนในตลาดเงินดิจิตอล (Cryptocurrency) ในด้านวัตถุประสงค์ในการลงทุนใน Cryptocurrency ในด้านช่องทางในการซื้อขาย Cryptocurrency ในด้านความถี่ในการซื้อขาย Cryptocurrency และในด้านจำนวนเงินที่ลงทุนต่อครั้ง แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

การนำไปปรับใช้ มีอิทธิลต่อพฤติกรรมการลงทุนในตลาดเงินดิจิตอล (Cryptocurrency) ในด้านวัตถุประสงค์ในการลงทุนใน Cryptocurrency ในด้านช่องทางในการซื้อขาย Cryptocurrency ในด้านความถี่ในการซื้อขาย Cryptocurrency และในด้านจำนวนเงินที่ลงทุนต่อครั้ง แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

การวิเคราะห์ มีอิทธิลต่อพฤติกรรมการลงทุนในตลาดเงินดิจิตอล (Cryptocurrency) ในด้านวัตถุประสงค์ในการลงทุนใน Cryptocurrency ในด้านช่องทางในการซื้อขาย Cryptocurrency ในด้านความถี่ในการซื้อขาย Cryptocurrency และในด้านจำนวนเงินที่ลงทุนต่อครั้ง แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

การสังเคราะห์ มีอิทธิลต่อพฤติกรรมการลงทุนในตลาดเงินดิจิตอล (Cryptocurrency) ในด้านวัตถุประสงค์ในการลงทุนใน Cryptocurrency ในด้านช่องทางในการซื้อขาย Cryptocurrency ในด้านความถี่ในการซื้อขาย Cryptocurrency และในด้านจำนวนเงินที่ลงทุนต่อครั้ง แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

การประเมินผล มีอิทธิลต่อพฤติกรรมการลงทุนในตลาดเงินดิจิตอล (Cryptocurrency) ในด้านวัตถุประสงค์ในการลงทุนใน Cryptocurrency ในด้านช่องทางในการซื้อขาย Cryptocurrency ในด้านความถี่ในการซื้อขาย Cryptocurrency ในด้านจำนวนเงินที่ลงทุนต่อครั้งและในด้านบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย (Implications)

งานวิจัยนี้เป็นงานวิจัยเชิงปริมาณ เป็นการวิจัยเบื้องต้นเท่านั้น หากมีการวิจัยในครั้งถัดไป สามารถนำผลการวิจัยนี้ไปอ้างอิง หรือ เปรียบเทียบในงานวิจัยได้ การวิจัยครั้งถัดไป อาจวิจัยเชิงคุณภาพ ด้วยวิธีการสัมภาษณ์แบบเฉพาะกลุ่มที่ลงทุนในสกุลเงินดิจิตอลเป็นประจำ และควรจำกัดขอบเขตการศึกษาให้แคบลง เพื่อศึกษาข้อมูลเชิงลึก ซึ่งมีประโยชน์ต่อผู้ต้องการศึกษาหาความรู้ ผู้ที่สนใจจะลงทุนในสกุลเงินดิจิตอล

ประโยชน์ที่ได้รับ (Contribution)

ผลการวิจัยนี้สามารถใช้เป็นแนวทางในการทำวิจัยครั้งต่อไป อีกทั้ง สามารถนำผลการวิจัยไปใช้ในการอ้างอิง และ/หรือ เป็นข้อมูลในการศึกษา หาความรู้ นำข้อมูลในงานวิจัยนี้ไปต่อยอดได้ โดยการวิจัยนี้เป็นการวิจัยเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนในตลาดเงินดิจิตอล (Cryptocurrency) และพฤติกรรมการลงทุนในตลาดเงินดิจิตอล (Cryptocurrency) ของประชากรในกรุงเทพมหานคร

ข้อจำกัดในงานวิจัยและงานวิจัยในอนาคต (Limitations and Future Research)

งานวิจัยนี้ เป็นการศึกษาประชากรในกรุงเทพมหานคร เพียง 440 ราย จึงไม่สามารถนำข้อมูลนี้มาแทนประชากรในประเทศไทยได้ อีกทั้ง ประชากรที่เก็บข้อมูลมาไม่มีประสบการณ์ลงทุนในตลาดเงินดิจิตอล (Cryptocurrency) อาจทำให้ผลการวิจัยมีความคลาดเคลื่อนได้ หากมีงานวิจัยในอนาคต ควรเก็บข้อมูลในเชิงลึกโดยเฉพาะเจาะจงผู้ที่มีประสบการณ์ลงทุนในตลาดเงินดิจิตอล (Cryptocurrency) โดยอาจทำการสัมภาษณ์เพิ่มเติมเพื่อให้ได้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อไป