

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ(RMF) กับ บลจ.บัวหลวง  
ของประชากรในเขตจังหวัดสมุทรปราการ

Factors affecting to investment decisions in Retirement Mutual Fund of  
population in Samutprakarn Province with Bualuang Securities

มนัสชยา กุลแก้ว<sup>1\*</sup> และ ภาริน ธนนทวิกุล<sup>2</sup>

<sup>1</sup>สาขาวิชาการจัดการการเงินและการธนาคาร คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ประเทศไทย

<sup>2</sup>คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ประเทศไทย

\* ผู้รับผิดชอบบทความ

Manatchaya Kulkaew<sup>1\*</sup> และ Pharin Thanonthaweekul<sup>2</sup>

Email: manatchayakulkaew@gmail.com<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Master of Business Administration Program in Finance and Banking, Faculty of Business  
Administration, Ramkhamhaeng University, Thailand

<sup>2</sup>Faculty of Business Administration, Ramkhamhaeng University, Thailand

\* Corresponding author

#### บทคัดย่อ

การค้นคว้าอิสระในครั้งนี้เป็นการศึกษาถึงความแตกต่างของข้อมูลลักษณะประชากรด้านปัจจัยส่วนบุคคล ด้านแรงจูงใจและด้านพฤติกรรมที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ(RMF) กับ บลจ.บัวหลวง ของประชากรในเขตจังหวัดสมุทรปราการ

การค้นคว้าอิสระครั้งนี้ผู้ค้นคว้าอิสระได้ทำการรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่างของ ประชากร ในเขตจังหวัดสมุทรปราการ จำนวน 400 คน โดยใช้สูตร Taro Yamane สถิติเชิงพรรณนาที่ใช้ในการ วิเคราะห์ ได้แก่ ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าคะแนนเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์สถิติเชิงอนุมานโดยการ ใช้สถิติทดสอบหาความแตกต่างค่าเอฟ (F-Test) หรือการทดสอบความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) เพื่อ พิสูจน์ความแตกต่างของตัวแปรและเมื่อพบความแตกต่าง จะทดสอบด้วยการเปรียบเทียบเป็นรายคู่ (Multiple Comparisons) ด้วยวิธีเชฟเฟ (Scheffe) การวิเคราะห์การถดถอยเชิงเส้นแบบพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) มาใช้ในการศึกษาครั้งนี้

จากการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและหญิง ส่วนใหญ่ อายุระหว่าง 36-45 ปี การศึกษาระดับปริญญาตรี สถานภาพสมรส ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มีรายได้ 20,001-40,000 บาท ด้านแรงจูงใจและพฤติกรรมการลงทุนมีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ(RMF)กับ บลจ.บัวหลวงของประชากรในเขตจังหวัดสมุทรปราการ โดยมีนัยสำคัญทางสถิติระดับ 0.05

**คำสำคัญ:** พฤติกรรมการลงทุน; แรงจูงใจในการลงทุน; การเลือกลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ

## Abstract

This Research is studying factors affecting to investment decisions in Retirement Mutual Fund of population in Samutprakarn Province with Bualuang Securities.

This research studies three factors as follows: First, the difference of working-age population information affecting to investment decision in Retirement Mutual Fund of population in Samutprakarn Province with Bualuang Securities. Second, the motivation factor affecting to investment decision in Retirement Mutual Fund (RMF) of population in Samutprakarn Province with Bualuang Securities. Third, the Behavioral factor affecting to investment decision in Retirement Mutual Fund of population in Samutprakarn Province with Bualuang Securities.

This research, the independent study used primary information by using a questionnaire to sample of the working-age population in Samutprakarn province. From this studying found that the difference of population, the motivation factor and investment behavior affect investment decision of the working-age population.

**Keywords:** Investment behaviors; Investment motivation; Investing in Retirement Mutual Fund

## บทนำ

ในอดีตที่ผ่านมาคนไทยส่วนใหญ่จะคุ้นเคยกับการออมเงินไว้กับธนาคาร โดยเป็นการฝากเงินไว้เพื่อรับดอกเบี้ยซึ่งที่ผ่านมารธนาคารจ่ายดอกเบี้ยให้กับลูกค้าในอัตราที่สูงมาก จึงเป็นแรงจูงใจที่สำคัญที่ทำให้คนออมเงินในรูปแบบของการฝากเงิน นอกจากนี้ในอดีตการรับรู้ข้อมูลข่าวสารหรือการเข้าถึงข้อมูลของคนส่วนใหญ่ยังไม่สามารถทำได้รวดเร็ว ซึ่งต่างจากปัจจุบันที่การรับรู้ข้อมูลข่าวสารสามารถทำได้รวดเร็วมากขึ้น นอกจากนี้ในการออมเงินนอกจากการฝากเงินแล้วยังมีการนำเงินออมไปลงทุนเพื่อเพิ่มโอกาสในการได้รับผลตอบแทนที่ดีขึ้น

ปัจจุบันมีเครื่องมือทางการเงินหลากหลายประเภทเกิดขึ้นเพื่อเป็นทางเลือกให้กับผู้มีเงินออมและเครื่องมือที่สำคัญที่เป็นที่รู้จักกันมากขึ้นในระยะไม่กี่ปีที่ผ่านมาคือ การออมเงินในรูปแบบการลงทุนผ่านกองทุนรวมซึ่งนอกจากผลตอบแทนที่จะได้รับจากการลงทุนแล้ว ผู้ลงทุนยังสามารถเลือกลงทุนในกองทุนรวมที่สามารถนำไปวางแผนลดหย่อนภาษีและวางแผนการเงินเพื่อใช้จ่ายในยามเกษียณได้อีกด้วย ซึ่งกองทุนที่สามารถตอบโจทย์ของผู้ลงทุนได้

ขณะนี้คือกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (Retirement Mutual Fund : RMF) และ กองทุนรวมเพื่อการออม (Super Saving Fund : SSF)

ดังนั้นก่อนที่จะตัดสินใจลงทุนในกองทุนปิดผู้ลงทุนควรพิจารณาให้ดีกว่าก่อนว่าระยะเวลาการลงทุนในกองทุนนั้นมีความสอดคล้องและเหมาะสมกับระยะเวลาที่ตนเองต้องการใช้เงินในอนาคตหรือไม่ เพราะการลงทุนในกองทุนปิดถือเป็นการลงทุนระยะยาวและสภาพคล่องในการซื้อขายน้อย

### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาลักษณะประชากรที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (Retirement Mutual Fund : RMF) กับ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวมบัวหลวงของประชากรในเขตจังหวัดสมุทรปราการ
2. เพื่อศึกษาแรงจูงใจในการลงทุนที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (Retirement Mutual Fund: RMF) กับ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวมบัวหลวงของประชากรในเขตจังหวัดสมุทรปราการ
3. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการลงทุนที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (Retirement Mutual Fund : RMF) กับ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวมบัวหลวงของประชากรในเขตจังหวัดสมุทรปราการ

### สมมติฐานของการวิจัย

1. ลักษณะประชากรของที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (Retirement Mutual Fund : RMF) กับบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวมบัวหลวงของประชากรในเขตจังหวัดสมุทรปราการต่างกัน
2. แรงจูงใจในการลงทุนมีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ(Retirement Mutual Fund : RMF) กับ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวมบัวหลวงของประชากรในเขตจังหวัดสมุทรปราการ
3. พฤติกรรมการลงทุนมีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ(Retirement Mutual Fund : RMF)กับ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวมบัวหลวงของประชากรในเขตจังหวัดสมุทรปราการ

การทดสอบสมมติฐานทั้ง 3 ข้อจะทำการทดสอบที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

### ขอบเขตของการวิจัย

#### *ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง*

ประชากรทั้งเพศชายและเพศหญิงวัยทำงานที่สนใจหรือมีความรู้ความเข้าใจในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (Retirement Mutual Fund : RMF) กับ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวมบัวหลวง ในเขตจังหวัดสมุทรปราการ ซึ่งมีบริษัทและประชากรจำนวนมากที่ใช้ในการสำรวจข้อมูล โดยใช้กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 คน โดยคำนวณจากสูตรของ Taro Yamane จากประชากรวัยทำงานในเขตอำเภอเมืองจังหวัดสมุทรปราการ 544,811 คน (ข้อมูลจากสำนักงานสถิติแห่งชาติ, 1 กรกฎาคม 2563)

## ตัวแปรที่ศึกษา

### 1. ตัวแปรอิสระ (independent variables) คือ

1.1 ลักษณะประชากร ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา สถานภาพ อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

1.2 แรงจูงใจในการลงทุน ได้แก่ สิทธิประโยชน์ด้านภาษี ลงทุนเพื่อใช้ในยามเกษียณ ผลตอบแทนจากการลงทุน ความเสี่ยงกองทุน ความน่าเชื่อถือของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวมบัวหลวง

1.3 พฤติกรรมการลงทุน ได้แก่ การลงทุนโดยการหักบัญชีแบบถัวเฉลี่ย ระยะเวลาการลงทุน คำแนะนำการลงทุน ปริมาณเงินลงทุน

### 2. ตัวแปรตาม (dependent variables) คือ การตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ

(Retirement Mutual Fund : RMF)กับ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวมบัวหลวงของประชากรในเขตจังหวัดสมุทรปราการ

## ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อให้ทราบถึงความแตกต่างของประชากรของคนที่มผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (Retirement Mutual Fund: RMF) กับบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวมบัวหลวงของประชาชนในเขตจังหวัดสมุทรปราการ

2. เพื่อให้ทราบพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ(Retirement Mutual Fund : RMF) กับบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวมบัวหลวง ของประชากรในเขตจังหวัดสมุทรปราการ

## การทบทวนวรรณกรรม

การศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (Retirement Mutual Fund : RMF) กับ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวมบัวหลวง ของประชาชนในเขตจังหวัดสมุทรปราการ ได้นำแนวคิดและทฤษฎี เพื่อเป็นพื้นฐานสำคัญในการศึกษา ได้แก่

### แนวคิด แรงจูงใจในการลงทุน

กนกวรรณ ศรีนวล (2559) ได้กล่าวถึง McClelland's Acquired-needs Theory ที่เสนอแนวคิดเรื่องแรงจูงใจหรือทฤษฎีความต้องการพื้นฐาน 3 ประการ คือ

1. ความต้องการอำนาจ (Need for Power) ได้พบว่า บุคคลที่มีความต้องการอำนาจสูงจะมีความเกี่ยวข้องกับอิทธิพลและการควบคุมบุคคลเหล่านี้ต้องการความเป็นผู้นำ จะเป็นผู้ที่ต้องการทำงานให้เหนือกว่าบุคคลอื่น

2. ความต้องการความผูกพัน (Need for Affiliation) บุคคลที่มีความต้องการชื่อนี้สูง พอใจกับการเป็นที่รัก และมีแนวโน้มจะเลี่ยงความเจ็บปวดจากการต่อต้าน โดยสมาชิกในกลุ่มสังคมเขาจะรักษาความสัมพันธ์อันดีในสังคม พอใจในการให้ความร่วมมือมากกว่าการแย้งชิงพยายามสร้างและรักษาสัมพันธ์ที่ดีกับผู้อื่น ต้องการสร้างความเข้าใจที่ดีจากสังคมที่เขาเป็นสมาชิกอยู่

3. ความต้องการความสำเร็จ (Need for Achievement) บุคคลที่ต้องการความสำเร็จสูงจะมี ความปรารถนาอย่างรุนแรงที่จะประสบความสำเร็จ จะกลัวการล้มเหลว และต้องการแข่งขันจะกำหนดเป้าหมายที่

ยากลำบากสำหรับตนเอง มีทัศนคติชอบเสี่ยงแต่ไม่ชอบการพนันพอใจที่จะวิเคราะห์และประเมินปัญหา มีความรับผิดชอบเพื่อให้งานสำเร็จลุล่วง แสวงหาหรือพยายามรับผิดชอบในการค้นหาวิธีการแก้ไขปัญหาให้ดีที่สุด

### **แนวคิด พฤติกรรมการลงทุน**

กนกวรรณ ศรีนวล (2558) การพิจารณาถึงพฤติกรรมนักลงทุนว่าจะได้รับผลตอบแทนจากการลงทุนได้มากน้อยเพียงใดจะขึ้นอยู่กับ ลักษณะบุคคลสามารถยอมรับผลตอบแทนจากการลงทุน และความเสี่ยงที่แตกต่างกันไป ซึ่งสามารถแบ่งนักลงทุนออกได้ 3 ประเภท คือ นักลงทุนหลีกเลี่ยงความเสี่ยง (Risk-Averse Investor) นักลงทุนที่ชอบความเสี่ยง (Risk-Loving Investor) และนักลงทุนที่ไม่สนใจความเสี่ยง (Risk-Neutral Investor)

1. นักลงทุนที่ไม่ชอบความเสี่ยง (Risk-Averse Investment) กล่าวคือนักลงทุนในประเภทนี้ในทุกระดับผลตอบแทนที่เพิ่มขึ้น อรรถประโยชน์ที่เพิ่มขึ้นอัตราดน้อยถอยลงจากผลตอบแทนที่เพิ่มขึ้น ทำให้นักลงทุนต้องเผชิญความเสี่ยงที่มากขึ้น

2. นักลงทุนที่ชอบความเสี่ยง (Risk-Loving Investor) เป็นนักลงทุนที่ชอบในความเสี่ยงในทุกระดับของผลตอบแทนที่เพิ่มขึ้นและอรรถประโยชน์ก็จะเพิ่มขึ้นในอัตราที่เพิ่มถึงแม้ว่าจะมีความเสี่ยงเพิ่มขึ้นจากผลตอบแทนที่สูงขึ้นตาม

3. นักลงทุนที่ไม่สนใจความเสี่ยง (Risk-Neutral Investor) นักลงทุนประเภทนี้ ในทุกระดับของผลตอบแทนจะเพิ่มขึ้นและจะทำให้อรรถประโยชน์ที่ได้รับเพิ่มมากขึ้นในอัตราที่คงที่

### **แนวคิด การลงทุน**

วรรณศา ผิวนวล (2559) การลงทุน (investment) หมายถึง การซื้อสินทรัพย์ของบุคคลหรือสถาบัน โดยให้ผลตอบแทนและความเสี่ยงในตลอดระยะเวลาการลงทุน ซึ่งในระยะสั้นไม่เกิน 3 ปีและระยะยาวประมาณ 10 ปี การลงทุนแบ่งได้เป็น 3 ประเภทดังนี้

การลงทุนเพื่อการบริโภค (Consumer investment) การลงทุนเพื่อการบริโภค หมายถึง การลงทุนเกี่ยวกับการซื้อสินค้าประเภทถาวร เช่น บ้าน คอนโด รถยนต์ เป็นต้น ซึ่งการลงทุนในสินทรัพย์นี้ไม่ได้หวังกำไรในรูปแบบของตัวเงิน แต่มุ่งหวังความพอใจในการใช้ทรัพยากรเหล่านั้น

การลงทุนภาคธุรกิจ (Business or economic investment) การลงทุนภาคธุรกิจ หมายถึง การซื้อสินทรัพย์เพื่อประกอบธุรกิจหารายได้ โดยคาดหวังว่ารายได้ที่ได้มานี้จะเพียงพอที่จะชดเชยกับความเสี่ยงในการลงทุน ได้แก่ การลงทุนในสินค้าประเภททุน เครื่องจักร โรงงาน เพื่อมาผลิตสินค้าและบริการเพื่อสนองความต้องการของผู้บริโภคการลงทุนลักษณะนี้มุ่งหวังกำไรจากการลงทุน นักลงทุนจะสนใจมากถ้าทำแล้วเกิดกำไรในอนาคตโดยการนำเงินสะสมหรือเงินกู้ยืมมาทำธุรกิจ

การลงทุนในหลักทรัพย์ (Financial or securities investment) การลงทุนในหลักทรัพย์ หมายถึง การลงทุนในตราสารทางการเงินต่าง ๆ ที่ได้รับผลตอบแทน เช่น ตราสารทุน ตราสารหนี้ กองทุน เป็นต้น การลงทุนในลักษณะนี้ถือเป็นการลงทุนทางอ้อมโดย เมื่อผู้ที่มีเงินไม่ต้องการเป็นผู้ประกอบการเองเนื่องจากมีความเสี่ยงหรือผู้ออมเงินยังมีเงินไม่มากพอผู้ลงทุนนำเงินที่ออมได้ไปซื้อหลักทรัพย์ลงทุนโดยคาดหวังผลตอบแทนคือ เงินปันผลหรือดอกเบี้ย และส่วนต่างของราคา ซึ่งความเสี่ยงจะเป็นตัววัดผลตอบแทนที่นักลงทุนจะได้รับ

### **แนวคิด กระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภค**

กระบวนการตัดสินใจของผู้ซื้อ สามารถแบ่งออกเป็น 5 ขั้นตอน ดังนี้ (พิบูล ทีปะपाल, 2549)

ขั้นที่ 1 การรับรู้ถึงปัญหา กระบวนการซื้อจะเกิดขึ้นเมื่อผู้ซื้อตระหนักถึงปัญหาหรือความต้องการของตัวเอง

ขั้นที่ 2 การค้นหาข้อมูล ในขั้นนี้ผู้บริโภคจะแสวงหาข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ ในขั้นแรกจะค้นหาข้อมูลจากแหล่งภายในก่อน เพื่อนำมาใช้ในการประเมินทางเลือก หากยังได้ข้อมูลไม่เพียงพอ ก็ต้องหาข้อมูลเพิ่มเติมจากแหล่งข้อมูลภายนอก

ขั้นที่ 3 การประเมินผลทางเลือก ผู้บริโภคจะนำข้อมูลที่ตีรวบรวมนำมาจัดเป็นหมวดหมู่และวิเคราะห์ข้อดีข้อเสีย ทั้งในลักษณะความคุ้มค่ามากที่สุดและการเปรียบเทียบทางเลือก

ขั้นที่ 4 การตัดสินใจทางเลือกที่ดีที่สุด หลังการประเมิน ผู้ประเมินจะทราบข้อดี ข้อเสีย หลังจากนั้นผู้บริโภคจะต้องตัดสินใจเลือกทางเลือกที่ดีที่สุดในการแก้ปัญหา มักใช้ประสบการณ์ในอดีตเป็นเกณฑ์ ทั้งประสบการณ์ของตนเองและผู้อื่น

ขั้นที่ 5 การประเมินภายหลังการซื้อ เป็นขั้นตอนสุดท้ายหลังจากการซื้อ ผู้บริโภคจะนำสินค้าที่ซื้อนั้นมาใช้ และในขณะเดียวกันก็จะทำการประเมินสินค้านั้นไปด้วย ซึ่งจะเห็นได้ว่า กระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคเป็นกระบวนการต่อเนื่อง ไม่ได้หยุดตรงที่การซื้อ

การตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์และบริการของผู้บริโภคได้มีปัจจัยอื่นเข้ามาเกี่ยวข้องด้วยปัจจัยที่สำคัญที่มีผลกระทบต่อกระบวนการตัดสินใจได้แก่ ปัจจัยที่เกี่ยวกับลักษณะประชากร หรือประชากรศาสตร์ ปัจจัยทางสังคมและจิตวิทยา ปัจจัยเหล่านี้ได้แทรกซึมอยู่ในความรู้สึกนึกคิดของผู้บริโภค ซึ่งผู้บริโภคได้นำมาใช้ในกระบวนการตัดสินใจซื้อทุกขั้นตอน ปัจจัยเหล่านี้ไม่เพียงแต่มีประโยชน์สำหรับการตลาดในการปรับกลยุทธ์การตลาดให้สอดคล้องกับผู้บริโภคเท่านั้น แต่ยังช่วยให้กระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคดีขึ้นด้วย

การตัดสินใจซื้อ (Purchase) ภายหลังจากผู้บริโภคได้เลือกผลิตภัณฑ์หรือบริการจากทางเลือกหลายๆทางแล้ว ผู้บริโภคก็พร้อมที่จะซื้อ นั่นคือ การแลกเปลี่ยนเงินหรือสัญญาที่จะจ่ายเงินเพื่อที่จะได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์และบริการตามที่ต้องการ นอกจากนี้ยังมีสิ่งที่จะต้องพิจารณาอีก 3 ประการ คือ สถานที่ซื้อ เงื่อนไขการซื้อ และความพร้อมที่จะจำหน่าย หากองค์ประกอบทั้ง 3 อย่างนี้เป็นที่น่าพอใจตกลงกันได้ การตัดสินใจซื้อก็จะเกิดขึ้น แต่หากมีสิ่งหนึ่งสิ่งใดไม่เป็นที่น่าพอใจหรือไม่อาจจะรับได้ผู้บริโภคอาจจะไม่ซื้อ แม้ว่าอาจจะพอใจในผลิตภัณฑ์หรือบริการแล้วก็ตาม

### **แนวคิด ปัจจัยส่วนบุคคล**

ยุกล เบ็ญจรงค์กิจ (2559) กล่าวว่า ปัจจัยพื้นฐานส่วนบุคคล ประกอบด้วย

1) เพศ (Gender) ในความแตกต่างด้านเพศ ทำให้บุคคลมีพฤติกรรมของการติดต่อสื่อสารที่ต่างกัน คือ เพศหญิงมีแนวโน้มความต้องการจะส่งและรับข่าวสารมากกว่า เพศชาย โดยในขณะที่เพศชายไม่ได้มีความต้องการที่จะส่งและรับข่าวสารเพียงอย่างเดียวเท่านั้น แต่มีความต้องการที่จะสร้างความสัมพันธ์อันดีให้เกิดขึ้นจากการรับและส่งข่าวสารนั้นด้วย นอกจากนี้เพศหญิงและเพศชายจะมีความแตกต่างกันอย่างมากในเรื่องความคิด ค่านิยมและทัศนคติ ทั้งนี้เพราะวัฒนธรรมและสังคมเป็นตัวกำหนดบทบาทและกิจกรรมของคนสองเพศไว้ต่างกัน

2) อายุ (Age) เป็นปัจจัยที่ทำให้คนมีความแตกต่างกันในเรื่องของ ความคิด และ พฤติกรรมคนที่อายุน้อย มักจะมีความคิดเสรีนิยม จะยึดถืออุดมการณ์และมองโลกในแง่ดีมากกว่าคนที่อายุมาก ในขณะที่คนอายุมากมักจะมี ความคิดที่อนุรักษนิยม ยึดถือการปฏิบัติระมัดระวัง มองโลกในแง่ร้ายกว่าคนที่มีอายุน้อย เนื่องจากผ่าน ประสบการณ์ชีวิตที่แตกต่างกัน ลักษณะการใช้สื่อมวลชนก็จะต่างกันคนที่อายุมากมักจะใช้สื่อเพื่อแสวงหาข่าวสาร หนัก ๆ มากกว่าความบันเทิง

3) การศึกษา (Education) เป็นปัจจัยที่ทำให้คนมีความคิดค่านิยม ทักษะคิด และ พฤติกรรมที่แตกต่างกัน คนที่มีการศึกษาสูงจะได้เปรียบอย่างมากในการเป็นผู้รับสารที่ดี เพราะเป็นผู้ที่มีความกว้างขวางและเข้าใจสารได้ดี แต่ จะเป็นคนที่ไม่เชื่ออะไรง่าย ๆ ถ้าไม่มีหลักฐานหรือเหตุผลเพียงพอในขณะที่คนมีการศึกษต่ำมักจะใช้สื่อประเภทวิทยุ โทรทัศน์และภาพยนตร์ หากผู้มีการศึกษาสูงมีเวลารว่างพอก็จะใช้สื่อสิ่งพิมพ์วิทยุโทรทัศน์และภาพยนตร์ หากมีเวลา จากัดก็มักจะแสวงหาข่าวสารจากสื่อสิ่งพิมพ์มากกว่าประเภทอื่น

4) สถานะทางสังคมและเศรษฐกิจ (Social and Economic status) หมายถึง อาชีพ รายได้และสถานภาพ ทางสังคมของบุคคล ที่มีอิทธิพลอย่างสำคัญต่อปฏิกริยาของผู้รับสารที่มีต่อผู้ส่งสาร เพราะแต่ละคนมีวัฒนธรรม ประสบการณ์ทัศนคติค่านิยมและเป้าหมายที่ต่างกัน

## วิธีดำเนินการวิจัย

### วิธีการเก็บข้อมูล

ในขั้นตอนการเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้ค้นคว้าอิสระดำเนินการ ดังนี้

**ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)** ใช้แบบสอบถามที่ผู้ค้นคว้าอิสระออกแบบเอง มาทำการทดสอบกับกลุ่ม ตัวอย่าง โดยมีวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลดังนี้

1. ผู้ค้นคว้าอิสระทำการสุ่มตัวอย่างจากประชากรเพศ ชาย หญิง ซึ่งเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างในเขตจังหวัด สมุทรปราการ

2. ผู้ค้นคว้าอิสระได้แนะนำวิธีการตอบแบบสอบถามแก่กลุ่มตัวอย่างเพื่อให้เกิดความเข้าใจที่ถูกต้อง

3. ผู้ค้นคว้าอิสระได้ส่งแบบสอบถามออนไลน์ให้กับกลุ่มตัวอย่างในเขตจังหวัดสมุทรปราการ

4. ผู้ค้นคว้าอิสระนำข้อมูลตอบกลับแบบสอบถามที่ได้มาตรวจสอบความถูกต้องและนำข้อมูลที่ได้มา วิเคราะห์ในโปรแกรม SPSS ต่อไป

**ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)** ผู้ค้นคว้าอิสระได้ทำการศึกษาค้นคว้าข้อมูลและทฤษฎีจากบทความ และเว็บไซต์ ที่เกี่ยวข้อง

## วิธีวิเคราะห์ข้อมูล

เมื่อได้ข้อมูลและตรวจสอบถามถูกต้องสมบูรณ์ของแบบสอบถามแล้วจะทำการรวบรวมข้อมูล จัดหมวดหมู่ของข้อมูลแล้วนำไปประมวลผลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS

### สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics Analysis) ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถาม โดยใช้ตารางแสดงค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ของข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1.1. ค่าความถี่และค่าร้อยละ (Frequency and Percentage) เพื่อใช้อธิบายความถี่และร้อยละของข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม

1.2. ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน(SD)เพื่อใช้แปลความหมายของข้อมูลต่าง ๆ

2. สถิติเชิงอนุมาน ( Inferential Statistics Analysis ) ผู้ค้นคว้าอิสระได้ใช้สถิติเพื่อทดสอบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (Retirement Mutual Fund : RMF) กับบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม บัวหลวงของประชากรในเขต จังหวัดสมุทรปราการ โดยใช้ค่า F-test ( One Way ANOVA)

### ผลการวิจัย

#### ผลการวิจัยเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics)

เพศของกลุ่มตัวอย่าง คือ เพศชาย จำนวน 200 คน คิดเป็นร้อยละ 50.00 และเพศหญิงจำนวน 200 คนคิดเป็นร้อยละ 50.00

อายุของกลุ่มตัวอย่างที่มีจำนวนมากไปหาน้อย คือ ช่วงอายุ 36-45 ปี จำนวน 127 คน คิดเป็นร้อยละ 31.80 ช่วงอายุ 25-35 ปี จำนวน 101 คน คิดเป็นร้อยละ 25.30 ช่วงอายุ 56 ปีขึ้นไป จำนวน 87 คน คิดเป็นร้อยละ 21.80 และ ช่วงอายุ 46-55 ปี จำนวน 85 คน คิดเป็นร้อยละ 21.30 ตามลำดับ

การศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง จำนวนจากมากไปหาน้อย คือ ปริญญาตรี จำนวน 202 คน คิดเป็นร้อยละ 50.50 สูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 109 คน คิดเป็นร้อยละ 27.30 อนุปริญญาหรือเทียบเท่า จำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 17.30 และ มัธยมศึกษาตอนปลายหรือต่ำกว่า จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 5.00 ตามลำดับ

สถานภาพสมรสของกลุ่มตัวอย่าง จำนวนจากมากไปหาน้อย คือ สมรส จำนวน 142 คน คิดเป็นร้อยละ 35.50 อยู่กินร่วมกัน จำนวน 133 คน คิดเป็นร้อยละ 33.25 โสด จำนวน 81 คน คิดเป็นร้อยละ 20.25 และ หย่า / หม้าย จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 11.00 ตามลำดับ

อาชีพของกลุ่มตัวอย่าง จำนวนจากมากไปหาน้อย คือ พนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 202 คน คิดเป็นร้อยละ 50.50 ธุรกิจส่วนตัว จำนวน 123 คน คิดเป็นร้อยละ 30.75 รับราชการจำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 10.00 และ อาชีพอื่น ๆ จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 8.75 ตามลำดับ



รายได้เฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำนวนจากมากไปหาน้อย คือ 20,001-40,000 บาท จำนวน 167 คน คิดเป็นร้อยละ 41.80 มากกว่า 60,000 บาทขึ้นไป จำนวน 119 คน คิดเป็นร้อยละ 29.80, 40,001-60,000 บาท จำนวน 90 คน คิดเป็นร้อยละ 22.50 และไม่เกิน 20,000 บาท จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 6.00 ตามลำดับ

### ผลการวิจัยเชิงอนุมาน (Inferential Statistics)

**สมมติฐานข้อที่ 1** ลักษณะของประชากรวัยทำงานที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ(Retirement Mutual Fund:RMF)กับ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวมบัวหลวงของประชากรในเขตจังหวัดสมุทรปราการ ใช้สถิติค่า T-test และวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว ANOVA (One-Way ANOVA)

ผลการวิเคราะห์พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มี เพศ และอาชีพ มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ(Retirement Mutual Fund:RMF)กับ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวมบัวหลวงของประชากรในเขตจังหวัดสมุทรปราการ ไม่แตกต่างกัน ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่มี อายุ, ระดับการศึกษา,สถานภาพสมรสและรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ(Retirement Mutual Fund:RMF)กับ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวมบัวหลวงของประชากรในเขตจังหวัดสมุทรปราการ แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

**สมมติฐานข้อที่ 2** ปัจจัยด้านแรงจูงใจมีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ(Retirement Mutual Fund:RMF)กับ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวมบัวหลวงของประชากรในเขตจังหวัดสมุทรปราการใช้สถิติหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรด้วยวิธีวิเคราะห์การถดถอยแบบพหุคูณ (Multiple Regression Analysis)

ผลการวิเคราะห์พบว่า ปัจจัยด้านแรงจูงใจมีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ(Retirement Mutual Fund:RMF)กับ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวมบัวหลวงของประชากรในเขตจังหวัดสมุทรปราการอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

**สมมติฐานข้อที่ 3** ปัจจัยด้านพฤติกรรมการลงทุนมีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ(Retirement Mutual Fund:RMF)กับ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวมบัวหลวงของประชากรในเขตจังหวัดสมุทรปราการใช้สถิติหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรด้วยวิธีวิเคราะห์การถดถอยแบบพหุคูณ (Multiple Regression Analysis)

ผลการวิเคราะห์พบว่า ปัจจัยด้านพฤติกรรมการลงทุนมีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ(Retirement Mutual Fund:RMF)กับ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวมบัวหลวงของประชากรในเขตจังหวัดสมุทรปราการอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

## การอภิปรายผล

จากผลการค้นคว้าอิสระปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ(Retirement Mutual Fund:RMF)กับ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวมบัวหลวงของประชากรในเขตจังหวัดสมุทรปราการ สามารถนำผลการศึกษามาอภิปรายตามแนวคิด ทฤษฎี และงานค้นคว้าอิสระที่เกี่ยวข้องได้ดังนี้

**สมมติฐานข้อที่ 1** ความแตกต่างด้านประชากรมีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (Retirement Mutual Fund:RMF)กับ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวมบัวหลวงของประชากรในเขตจังหวัดสมุทรปราการ ผลการวิเคราะห์พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีความแตกต่างเรื่อง เพศและอาชีพ มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ(Retirement Mutual Fund:RMF)กับ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวมบัวหลวงของประชากรในเขตจังหวัดสมุทรปราการ ไม่แตกต่างกัน ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่มีความแตกต่างเรื่อง อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพสมรสและรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ(Retirement Mutual Fund:RMF)กับ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวมบัวหลวงของประชากรในเขตจังหวัดสมุทรปราการ แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับแนวความคิดของ(เวติน สันทรณ์ 2557) กล่าวว่า ปัจจัยประชากรเป็นสิ่งที่แสดงถึงความแตกต่างของผู้บริโภคในด้านต่าง ๆ เช่น เพศ อายุ การศึกษา และสถานะทางสังคม จะมีผลต่อการรับรู้ข้อมูล การตัดสินใจ ความเข้าใจในการสื่อสารข้อมูล ซึ่งปัจจุบันจะพบว่าไม่ว่าจะเป็นเพศหญิงหรือเพศชาย อายุ อาชีพ ต่างมีความเท่าเทียมกันในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ปัจจัยต่าง ๆ เหล่านี้ล้วนแต่เป็นองค์ประกอบที่สำคัญในการศึกษา

นอกจากนี้ความแตกต่างด้านประชากรยังสอดคล้องกับแนวความคิดของ กนกวรรณ ศรีนวล(2558) ซึ่งกล่าวว่า ปัจจัยส่วนบุคคล ประกอบด้วย อายุ เพศ ครอบครัว สถานภาพ รายได้ อาชีพ การศึกษา เหล่านี้เป็นเกณฑ์ที่นิยมใช้ในการแบ่งตัวแปรด้านปัจจัยส่วนบุคคล

**สมมติฐานข้อที่ 2** ปัจจัยด้านแรงจูงใจในการลงทุนมีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (Retirement Mutual Fund:RMF)กับ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวมบัวหลวงของประชากรในเขตจังหวัดสมุทรปราการ จากการค้นคว้าอิสระพบว่าปัจจัยด้านแรงจูงใจ ซึ่งประกอบด้วย สิทธิประโยชน์การลดหย่อนภาษี การออมเงินเพื่อใช้ในยามเกษียณ ผลตอบแทนจากการลงทุน ความเสี่ยงการลงทุน ความน่าเชื่อถือของบริษัท มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ(Retirement Mutual Fund:RMF)กับ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวมบัวหลวงของประชากรในเขตจังหวัดสมุทรปราการ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการออมของ(ตฤณกร,2554) กล่าวคือ คนแต่ละคนมีเป้าหมายในชีวิตที่ต่างกันออกไป ซึ่งการออมเงินเพื่อให้บรรลุเป้าหมายชีวิตนั้นสามารถจำแนกออกเป็น 3 ประเภท ดังนี้ คือ การออมเงินเพื่อใช้ในยามฉุกเฉิน การออมเงินเพื่อใช้ในยามเกษียณ และการออมเงินเพื่อใช้ในการลงทุน ปัจจัยดังกล่าวเหล่านี้ล้วนแต่เป็นแรงจูงใจที่สำคัญที่ทำให้คนออมเงินเพื่อใช้หลังจากการเกษียณอายุ ซึ่งเป็นวัยที่รายได้ลดลงหรือเป็นวัยที่ไม่มีรายได้แล้ว เพื่อนำเงินที่ออมไว้ไปใช้ในชีวิตได้อย่างมีความสุข

นอกจากนี้ปัจจัยด้านแรงจูงใจในการลงทุน เกี่ยวกับสิทธิประโยชน์ในการลดหย่อนภาษียังสอดคล้องกับแนวคิดของ(จิราพร พรพัฒนกุลชล,2554) กล่าวคือ แรงจูงใจเกี่ยวกับสิทธิประโยชน์การลดหย่อนภาษีเป็นแรงจูงใจที่สำคัญมากของการลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ(Retirement Mutual Fund )หรือ RMF

**สมมติฐานข้อที่ 3** ปัจจัยด้านพฤติกรรมการลงทุนมีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (Retirement Mutual Fund) หรือ RMF ซึ่งปัจจัยที่ศึกษาประกอบด้วย การลงทุนโดยการหักบัญชีแบบถัวเฉลี่ย ระยะเวลาการลงทุน คำแนะนำการลงทุน และ ปริมาณเงินลงทุน ผลการศึกษาสอดคล้องกับแนวคิดของ(กนกวรรณ ศรีนวล,2558) กล่าวว่าการผลตอบแทนจากการลงทุนจะมากหรือน้อยเพียงใดขึ้นอยู่กับการยอมรับความเสี่ยงของแต่ละบุคคล โดยความเสี่ยงเกิดขึ้นได้ทั้งจากระยะเวลา ปริมาณเงิน คำแนะนำการลงทุน ซึ่งคนแต่ละคนจะมีความสามารถในการยอมรับที่ต่างกันออกไป พฤติกรรมเหล่านี้ล้วนแต่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนดังกล่าว

### ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการค้นคว้าอิสระนี้สามารถแบ่งได้ 2 ลักษณะดังนี้

#### 1. การนำผลการค้นคว้าอิสระไปใช้

- 1.1 ปัจจัยด้านลักษณะประชากรสามารถนำไปใช้อ้างอิงได้ในการค้นคว้าอิสระ
- 1.2 ปัจจัยด้านแรงจูงใจในการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ(RMF) สามารถนำไปใช้ในการออกผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้
- 1.3 ปัจจัยด้านพฤติกรรมการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ(RMF) สามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้เหมาะกับพฤติกรรมการลงทุนของลูกค้า
- 1.4 การลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ(Retirement Mutual Fund )หรือ RMF เพื่อให้ได้ประโยชน์สูงสุดสำหรับการใช้เพื่อลดหย่อนภาษีผู้ลงทุนควรคำนึงถึงจำนวนเงินที่นำมาลงทุนว่าคุ้มกับจำนวนเงินที่จะได้รับคืนจากลดหย่อนหรือไม่

#### 2. การเสนอแนะหัวข้อค้นคว้าอิสระที่เกี่ยวข้องหรือสืบเนื่องในการทำค้นคว้าอิสระครั้งต่อไป

- 2.1 การค้นคว้าอิสระในครั้งนี้เป็นการศึกษาเฉพาะกลุ่มตัวอย่างที่อาศัยอยู่ในเขตจังหวัดสมุทรปราการเท่านั้น ดังนั้นในการค้นคว้าอิสระครั้งต่อไปควรใช้กลุ่มตัวอย่างในเขตพื้นที่อื่นๆเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของผลการค้นคว้าอิสระ
- 2.2 ในการค้นคว้าอิสระครั้งต่อไปควรศึกษาข้อมูลของกองทุนรวมประเภทอื่นๆเพิ่มเติมเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่าง
- 2.3 การค้นคว้าอิสระครั้งต่อไปควรใช้กลุ่มประชากรตัวอย่างให้มากกว่า 400 ราย เพื่อจะได้ข้อมูลที่ละเอียดมากขึ้น ข้อเสนอแนะของงานค้นคว้าอิสระนี้สามารถแบ่งได้เป็น 2 ลักษณะ ดังนี้

### เอกสารอ้างอิง

ที่มา : ข่าวกระทรวงการคลัง สำนักนโยบายการออมและการลงทุน สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง, สืบค้นวันที่ 15 สิงหาคม 2563 <http://www.fpo.go.th/main/News/Press-conference/12161.aspx>

ที่มา : ธนาคารกรุงเทพ,รายละเอียดกองทุนรวม, สืบค้นวันที่ 15 สิงหาคม 2563

<https://www.bangkokbank.com/th-TH/Personal/Save-And-Invest/Mutual-Funds/Retirement-Mutual-Funds>

ที่มา : ความหมายของกองทุนรวม , [www.set.or.th](http://www.set.or.th) เข้าถึงข้อมูลเมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม 2563

ที่มา : การแยกประเภททรัพย์สินเข้าถึงข้อมูลเมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม 2563 <https://th.wikipedia.org/wiki/>

ที่มา : ข้อมูลนิติบุคคล ตราสารหนี้ เข้าถึงข้อมูลเมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม 2563

<http://www.royin.go.th/knowledges>

ที่มา : ความหมายของหนังสือชี้ชวน เข้าถึงข้อมูลเมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม 2563

[th.wikipedia.org](http://th.wikipedia.org) > wiki >

ความหมายมูลค่าหน่วยลงทุน ที่มา : เข้าถึงข้อมูลเมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม 2563

[www.bangkokbank.com](http://www.bangkokbank.com)

กนกวรรณ ศรีนวล (2558) , วศิน สันทรณ์, 2557, หน้า 8-11

ทฤษฎีประชากร การศึกษาปัจจัยส่วนบุคคล พฤติกรรมการลงทุน และแรงจูงใจในการลงทุน ที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย , การศึกษาด้วยตนเอง มหาวิทยาลัยกรุงเทพ คณะบริหารธุรกิจ

อดุลย์ สาลิพา (2559) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว(Long Term Fund : LTF) ของนักลงทุนในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

จิราพร พรพัฒนกุลชล (2554) ได้ศึกษาสิทธิทางประโยชน์ ทางภาษี: แรงจูงใจในการลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพและกองทุนรวมหุ้นระยะยาว

สัมภาส จันณะกา (2559) ศึกษาผลตอบแทนของการลงทุนรวมตราสารทุน จากการลงทุนในระยะสั้นและการลงทุนในระยะยาว

อรสิริ แซ่ว่อง(2559) ศึกษา การวิเคราะห์อัตราผลตอบแทนและความเสี่ยงของกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) บริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุนรวมบัวหลวง

ประภัศสร วาริศรี,สุบรรณ เอี่ยมวิจารณ์ (2555) ศึกษา ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรายย่อยในประเทศไทย

ลักษมี กรลิขิตไพศาล (2558) ศึกษา พฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุนในกองทุนรวม LTF /RMF ในเขตกรุงเทพมหานคร

สุนทรี่ จิ่งประเสริฐกุล (2552) ศึกษา ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมประเภทกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร

ธีรพงศ์ พิทยานุสรณ์ (2560) ศึกษา เปรียบเทียบการบริหารการเงินลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) และกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF)