

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนในหน่วยลงทุนประเภทกองทุนรวมเพื่อการออม SSF
(Super Saving Funds) ของกลุ่มคนทำงานในเขตบางนา กรุงเทพมหานคร
Factors Affecting Investment Decision in
Super Saving Funds (SSF) of Working-Age
Population in Bangna District, Bangkok

ณัฐกฤตา ชูช่วย

สาขาการเงินและการธนาคาร คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ประเทศไทย

ผู้รับผิดชอบบทความ

Natkrita Choochuay

Email: ps.natkrita@gmail.com

Faculty of Business Administration, Ramkhamhaeng University, Thailand

Corresponding author

บทคัดย่อ

การศึกษานี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาการตัดสินใจเลือกลงทุนในหน่วยลงทุนประเภทกองทุนรวมเพื่อการออม SSF (Super Saving Funds) ของกลุ่มคนทำงานในเขตบางนา กรุงเทพมหานคร 2) เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคล ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนในหน่วยลงทุนประเภทกองทุนรวมเพื่อการออม SSF (Super Saving Funds) ของกลุ่มคนทำงานในเขตบางนา กรุงเทพมหานคร และ 3) ศึกษาปัจจัยรวมประสมทางการตลาด 7Ps ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนในหน่วยลงทุนประเภทกองทุนรวมเพื่อการออม SSF (Super Saving Funds) ของกลุ่มคนทำงานในเขตบางนา กรุงเทพมหานคร กลุ่มตัวอย่างคือ กลุ่มคนทำงานในเขตบางนา กรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในงานวิจัย การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติ โดยการหาค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบ t-test การทดสอบ F-test และการวิเคราะห์สมการถดถอยพหุคูณ ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

ผลการศึกษาพบว่า 1) ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง (ร้อยละ 54.00) อายุ 30 – 39 ปี (ร้อยละ 41.00) ระดับการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี (ร้อยละ 61.50) อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน (ร้อยละ 51.00) มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001 - 40,000 บาท (ร้อยละ 35.50) 2) ผู้ตอบแบบสอบถามมีปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการในภาพรวมที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนในหน่วยลงทุนประเภทกองทุนรวมเพื่อการออม SSF (Super Saving Funds) อยู่ในระดับมากที่สุด 3) ผู้ตอบแบบสอบถามมีพฤติกรรมการตัดสินใจเลือกลงทุนในหน่วยลงทุนประเภทกองทุนรวมเพื่อการออม SSF (Super Saving Funds) ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด 4) อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนในหน่วยลงทุนประเภทกองทุนรวมเพื่อการออม SSF (Super Saving Funds) 5) ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านการส่งเสริมการตลาด และด้านบุคลากร ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนในหน่วยลงทุนประเภทกองทุนรวมเพื่อการออม SSF (Super Saving Funds)

คำสำคัญ : การตัดสินใจ; ส่วนประสมทางการตลาด; กองทุนรวม

ABSTRACT

The purpose of this study was to 1) study investment decision in Super Saving Funds (SSF) of working-age population in Bangna district, Bangkok. 2) study personal factor affecting investment decision in Super Saving Funds (SSF) of working-age population in Bangna district, Bangkok. 3) study marketing mix factor affecting investment decision in Super Saving Funds (SSF) of working-age population in Bangna district, Bangkok. The sample size comprised of 400 working-age population in Bangna district, Bangkok. The instrument of this research was a questionnaire. The statistics used for analysis data were frequency, percentage, mean, standard deviation, t-test, F-test and Multiple Regression Analysis, a significance level of 0.05.

The result of the study has found that, 1) the sample population consisted most respondents were female (54.00 percent), 30 - 39 years old (41.00 percent), Bachelor's degree (61.50 percent), Employee career (51.00 percent), salary was 30,001 - 40,000 baht (35.00 percent). 2) In overall, marketing mix factor in the highest level. 3) In overall, investment decision in Super Saving Funds (SSF) in the highest level. 4) Age, education, career, and salary affecting investment decision in Super Saving Funds (SSF) of working-age population in Bangna district, Bangkok .5) marketing mix factor in terms of product, price, promotion, and people affecting investment decision in Super Saving Funds (SSF) of working-age population in Bangna district, Bangkok

Keywords: Decision; Marketing Mix Factor; Funds.

บทนำ

การลงทุน (Investment) เป็นการที่นักลงทุนนำเงินที่เก็บสะสมไปสร้างผลตอบแทนที่สูงกว่าการออมปัจจุบัน ให้ได้รับผลตอบแทนจากการใช้จ่ายนั้นในอนาคต ซึ่งผู้ลงทุนเชื่อว่าเงินสดหรือผลตอบแทนส่วนเพิ่มที่จะได้รับคืนนั้น จะสามารถชดเชยระยะเวลา อัตราเงินเฟ้อ และความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างคุ้มค่า หรืออาจกล่าวได้ว่า การลงทุน เป็นการออมเพื่อให้ได้รับผลตอบแทนที่มากขึ้น โดยที่จะต้องยอมรับความเสี่ยงที่เพิ่มขึ้นเช่นกัน ดังนั้นการตัดสินใจ ลงทุน จึงต้องพิจารณาอย่างรอบคอบ และศึกษาหาข้อมูลที่เกี่ยวข้องเป็นอย่างดี เพื่อให้ได้รับผลตอบแทนตามที่ คาดหวังไว้และเพื่อลดความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากการลงทุน

ในอดีต การออมและการลงทุนของประชาชนชาวไทยนิยมออมและลงทุนผ่านการฝากเงินในธนาคารเป็นหลักเนื่องจากความเสี่ยงต่ำและได้รับผลตอบแทนที่แน่นอน แต่ในปัจจุบันผลตอบแทนจากการฝากเงินในธนาคารต่ำกว่าในอดีตเป็นอย่างมาก และไม่สามารถเอาชนะอัตราเงินเฟ้อได้ ดังนั้นการออมและการลงทุนจึงมีการเปลี่ยนแปลง จากในอดีตที่ผ่านมา อัตราการเติบโตของสัดส่วนเงินลงทุนในส่วนของกองทุนรวมประเภทต่าง ๆ มีอัตราเติบโตที่สูงขึ้น ในช่วงหลายปี ที่ผ่านมา ในขณะที่เดียวกันสัดส่วนเงินฝากของภาคครัวเรือนกลับสวนทางกัน แสดงให้เห็นว่าประชาชน หรือนักลงทุนมีการนำเงินมาลงทุนในหลักทรัพย์หรือสินทรัพย์ที่ไม่ใช่เงินฝากมากขึ้น

สถาบันการเงินต่าง ๆ ได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่หลากหลายมากขึ้นเพื่อให้ประชาชนได้เลือก ออมหรือลงทุนตามวัตถุประสงค์ที่ต้องการบนความเสี่ยงที่ยอมรับได้ เช่น ถ้านักลงทุนต้องการได้รับผลตอบแทนที่ ค่อนข้างแน่นอน และยอมรับความเสี่ยงได้ต่ำ นักลงทุนก็สามารถเลือกออมเงินในเงินฝากประจำ หรือกองทุนรวมตรา

สารหนี้ได้ ขณะนี้นักลงทุนที่ต้องการผลตอบแทนคาดหวังที่สูงและยอมรับความเสี่ยงที่มากขึ้นได้ ก็สามารถเลือกลงทุนในกองทุนรวมผสม กองทุนรวมหุ้นได้ หรือหากต้องการลงทุนพร้อมได้รับสิทธิประโยชน์ในการลดหย่อนภาษี ก็สามารถเลือกลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LONG-TERM EQUITY FUUD : LTF) และได้ถูกยกเลิกไปเมื่อ 1 มกราคม 2563 คือกองทุนและกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RETIREMENT MUTUAL FUND : RMF) โดยมีกองทุนใหม่เกิดขึ้นในปี 2563 คือกองทุนรวมเพื่อการออม (SUPER SAVINGS FUNDS : SSF) เป็นต้น

กองทุนรวมเป็นหนึ่งในสินทรัพย์ที่นักลงทุนให้ความสนใจเป็นอย่างมากกองทุนรวมเป็นเครื่องมือในการลงทุนที่มีการจัดการลงทุนอย่างเป็นระบบโดยนักลงมืออาชีพ ซึ่งมีจุดมุ่งหมายให้ได้รับผลตอบแทนที่ดีที่สุดภายใต้นโยบายการลงทุนและความเสี่ยงตามที่ระบุไว้ในหนังสือชี้ชวนเสนอขาย โดยมีการระดมเงินทุนจากผู้ลงทุนหลายๆรายมารวมกันเพื่อนำไปลงทุนในหลักทรัพย์ ตราสารทางการเงิน เงินฝาก หรือสินทรัพย์ต่าง ๆ เช่น หุ้นสามัญ พันธบัตร หุ้นกู้ บัตรเงินฝาก ใบสำคัญแสดงสิทธิ ฯลฯ จากนั้นนำผลตอบแทนที่ได้จากการบริหารกองทุนมาเฉลี่ยคืนให้กับนักลงทุนตามสัดส่วนที่ลงทุนไว้

กองทุนรวม SSF หลักทรัพย์จดทะเบียน หรือก็คือ กองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) มีนโยบายการลงทุนในหลักทรัพย์ที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยไม่น้อยกว่า 65% ของมูลค่าทรัพย์สินสุทธิ” หรือที่รู้จักกันในนาม “กองทุน SSF พิเศษ (บ้างก็เรียก SSFX – SSF Extra)” โดยเงื่อนไขสำคัญของ SSF มีดังนี้ (1) ใช้ลดหย่อนภาษีได้สูงสุด 30% ของเงินได้พึงประเมิน แต่ไม่เกิน 2 แสนบาท (รวมกับ RMF กองทุนบำเหน็จบำนาญ และกองทุนเพื่อการเกษียณอื่น ๆ ต้องไม่เกิน 5 แสนบาท) (2) ซื้อแล้วต้องถือให้ครบ 10 ปี (3) กองทุนสามารถลงทุนในหลักทรัพย์อะไรก็ได้ ทั้งหุ้นไทย หุ้นต่างประเทศ ตราสารหนี้หรือหุ้นกู้ กองทุนดัชนี กองทุนทองคำ กองทุนอสังหาริมทรัพย์ เป็นต้น และ (4) ไม่มีเงินลงทุนขั้นต่ำ และไม่จำเป็นต้องลงทุนต่อเนื่องทุกปี

เขตบางนา จังหวัดกรุงเทพมหานคร เป็นเขตที่มีประชากรหนาแน่น โดยข้อมูลจากกรเคหะแห่งชาติ (2562) จำนวนประชากรในเขตบางนา จังหวัดกรุงเทพมหานคร มี 90,125 คน และเป็นเขตที่มี บริษัท โรงงาน อยู่เป็นจำนวนมาก ทำให้มีกลุ่มคนที่อยู่ในช่วงวัยทำงานเป็นจำนวนมาก ดังนั้น ผู้วิจัยสนใจที่จะศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนในหน่วยลงทุนประเภทกองทุนรวมเพื่อการออม SSF (Super Saving Funds) ของกลุ่มคนทำงานในเขตบางนา กรุงเทพมหานคร

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาการตัดสินใจเลือกลงทุนในหน่วยลงทุนประเภทกองทุนรวมเพื่อการออม SSF (Super Saving Funds) ของกลุ่มคนทำงานในเขตบางนา กรุงเทพมหานคร
2. เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคล ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนในหน่วยลงทุนประเภทกองทุนรวมเพื่อการออม SSF (Super Saving Funds) ของกลุ่มคนทำงานในเขตบางนา กรุงเทพมหานคร
3. เพื่อศึกษาปัจจัยรวมประสมทางการตลาด 7Ps ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนในหน่วยลงทุนประเภทกองทุนรวมเพื่อการออม SSF (Super Saving Funds) ของกลุ่มคนทำงานในเขตบางนา กรุงเทพมหานคร

สมมติฐานในการวิจัย

1. นักลงทุนที่มีปัจจัยส่วนบุคคลแตกต่างกัน มีการตัดสินใจลงทุนในหน่วยลงทุนประเภทกองทุนรวมเพื่อการออม SSF (Super Saving Funds) แตกต่างกัน

2. ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด 7Ps ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนในหน่วยลงทุนประเภท กองทุนรวมเพื่อการออม SSF (Super Saving Funds)

ขอบเขตการวิจัย

ขอบเขตด้านเนื้อหา

ในการศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนในหน่วยลงทุนประเภทกองทุนรวมเพื่อการออม SSF (Super Saving Funds) ของกลุ่มคนทำงานในเขตบางนา กรุงเทพมหานคร

ขอบเขตด้านประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาค้นครั้งนี้จะเป็นนักลงทุนที่ลงทุนผ่านกองทุนรวม กลุ่มคนทำงาน เขตบางนา ใน กรุงเทพมหานคร

ขอบเขตด้านตัวแปร

สามารถจำแนกตัวแปรได้ดังนี้

1. ตัวแปรอิสระ ได้แก่ตัวแปรดังต่อไปนี้

1.1 ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ และรายได้ต่อเดือน

1.2 ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด 7Ps ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ (Product) ด้านราคา (Price) ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) การส่งเสริมการตลาด (Promotion) ด้านบุคคล (People) ด้านกระบวนการ (Process) และด้านลักษณะทางกายภาพ (Physical Evidence)

2. ตัวแปรตาม ได้แก่ การตัดสินใจเลือกลงทุนในหน่วยลงทุนประเภทกองทุนรวมเพื่อการออม SSF (Super Saving Funds) ของกลุ่มคนทำงานในเขตบางนา กรุงเทพมหานคร

ประโยชน์ที่ได้รับ

1. เพื่อทราบถึงลักษณะการออมการลงทุนของประชาชนในย่านเขตบางนา กรุงเทพมหานคร
2. เพื่อทราบถึงรูปแบบการตัดสินใจในการออมการลงทุนกับกองทุนเพื่อการออม (SSF)
3. เพื่อทราบถึงข้อมูลของกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF)
4. ผู้ที่สนใจหัวข้องานวิจัยที่เกี่ยวข้องสามารถนำไปศึกษาต่อได้ ในด้านของพฤติกรรมของผู้ลงทุน และปัจจัยการลงทุน ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวม

ทฤษฎี และแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาด 7Ps

Kotler (2011) ได้แบ่งส่วนประสมทางการตลาดออกเป็น 7 ด้าน ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ (Product) ราคา (Price) การจัดจำหน่าย (Place) การส่งเสริมการตลาด (Promotion) บุคลากร (People) ลักษณะทางกายภาพ (Physical Evidence) และกระบวนการ (Process)

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการตัดสินใจ

วิเชียร วิทย์อุดม (2556) กล่าวว่า การตัดสินใจของผู้บริโภค หมายถึง การตัดสินใจของมนุษย์โดยทั่วไปที่จะเกิดจากการเรียนรู้และการรับรู้ในสิ่งต่าง ๆ ที่เข้ามาเกี่ยวข้องกับในสภาพแวดล้อมนั้น ๆ กระบวนการเรียนรู้และการรับรู้มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจเนื่องจากการเรียนรู้และการรับรู้จะก่อให้เกิดการสั่งสมและประสบการณ์

วิธีการดำเนินการวิจัย

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ข้อมูลปฐมภูมิ เป็นข้อมูลที่เก็บมาจากกลุ่มตัวอย่าง ประชากรวัยทำงานทั่วไปที่อยู่ในเขตบางนา จังหวัดกรุงเทพมหานครจำนวน 400 ตัวอย่าง
2. ข้อมูลทุติยภูมิ เป็นข้อมูลที่เก็บรวบรวมมาจากหนังสือ วารสาร ตำราวิชาการ บทความงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และแหล่งข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต ที่มีความเกี่ยวข้อง เพื่อนำมาใช้ในการกำหนดกรอบแนวคิดการวิจัย และใช้อ้างอิงในการเขียนรายงานผลการวิจัย

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. สถิติเชิงพรรณนา
 - 1) การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง โดยการหาค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage)
 - 2) การวิเคราะห์ข้อมูลส่วนผสมทางการตลาดบริการ โดยใช้ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (standard deviation) ทั้งโดยรวม และรายด้าน
 - 3) การวิเคราะห์ข้อมูลการตัดสินใจเลือกลงทุนในหน่วยลงทุนประเภทกองทุนรวมเพื่อการออม SSF (Super Saving Funds) ของกลุ่มคนทำงานในเขตบางนา กรุงเทพมหานคร โดยใช้ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (standard deviation) ทั้งโดยรวม และรายด้าน
2. สถิติเชิงอนุมาน
 - 1) วิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกลงทุนในหน่วยลงทุนประเภทกองทุนรวมเพื่อการออม SSF (Super Saving Funds) ของกลุ่มคนทำงานในเขตบางนา กรุงเทพมหานคร ได้แก่ สถิติทดสอบหาความแตกต่าง ค่าที (t-test) สำหรับประชากร 2 กลุ่ม และสถิติทดสอบหาความแตกต่าง ค่าเอฟ (F-test) หรือ การทดสอบความแปรปรวนทางเดียว (One-way Analysis of Variance: One-way ANOVA) สำหรับประชากรตั้งแต่ 2 กลุ่มขึ้นไป เมื่อพบความแตกต่างจะทำการทดสอบด้วยการเปรียบเทียบเป็นรายคู่ (Multiple Comparisons) ด้วยวิธี Fisher's Least Significant Difference (LSD) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05
 - 2) ทดสอบการถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) เพื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์ ในปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ กับการตัดสินใจเลือกลงทุนในหน่วยลงทุนประเภทกองทุนรวมเพื่อการออม SSF (Super Saving Funds) ของกลุ่มคนทำงานในเขตบางนา กรุงเทพมหานครที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ผลการวิจัย

1. ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง (ร้อยละ 54.00) อายุ 30 – 39 ปี (ร้อยละ 41.00) ระดับการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี (ร้อยละ 61.50) อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน (ร้อยละ 51.00) มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001 - 40,000 บาท (ร้อยละ 35.50)

2. ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการในภาพรวมที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนในหน่วยลงทุนประเภทกองทุนรวมเพื่อการออม SSF (Super Saving Funds) อยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน สามารถเรียงลำดับจากมากไปน้อยได้ดังนี้ ด้านกระบวนการ รองลงมาคือ ด้านบุคลากร ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านลักษณะทางกายภาพ ด้านการส่งเสริมการตลาด และด้านช่องทางการจัดจำหน่ายตามลำดับ

3. ผู้ตอบแบบสอบถามมีพฤติกรรมการตัดสินใจเลือกลงทุนในหน่วยลงทุนประเภทกองทุนรวมเพื่อการออม SSF (Super Saving Funds) ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ สามารถเรียงลำดับจากมากไปน้อยได้ดังนี้ ตัดสินใจเลือกลงทุนในหน่วยลงทุนประเภทกองทุนรวมเพื่อการออม SSF (Super Saving Funds) เนื่องจากผลตอบแทนจากการลงทุน รองลงมาคือ ตัดสินใจเลือกลงทุนในหน่วยลงทุนประเภทกองทุนรวมเพื่อการออม SSF (Super Saving Funds) เนื่องจากนำมาลดหย่อนภาษี และตัดสินใจเลือกลงทุนในหน่วยลงทุนประเภทกองทุนรวมเพื่อการออม SSF (Super Saving Funds) เนื่องจากลดความเสี่ยงจากภาวะเศรษฐกิจปัจจุบัน และท่านจะตัดสินใจเลือกลงทุนในหน่วยลงทุนประเภทกองทุนรวมเพื่อการออม SSF (Super Saving Funds) เนื่องจากกระจายความเสี่ยงในการลงทุน ตามลำดับ

4. การทดสอบสมมติฐานการวิจัย

1. เพศที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนในหน่วยลงทุนประเภทกองทุนรวมเพื่อการออม SSF (Super Saving Funds) ไม่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

2. อายุที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนในหน่วยลงทุนประเภทกองทุนรวมเพื่อการออม SSF (Super Saving Funds) แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

3. ระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนในหน่วยลงทุนประเภทกองทุนรวมเพื่อการออม SSF (Super Saving Funds) แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

4. อาชีพที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนในหน่วยลงทุนประเภทกองทุนรวมเพื่อการออม SSF (Super Saving Funds) แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนในหน่วยลงทุนประเภทกองทุนรวมเพื่อการออม SSF (Super Saving Funds) แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

6. ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านการส่งเสริมการตลาด และด้านบุคลากร ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนในหน่วยลงทุนประเภทกองทุนรวมเพื่อการออม SSF (Super Saving Funds) ของกลุ่มคนทำงานในเขตบางนา กรุงเทพมหานคร

อภิปรายผล

1. ผลการวิจัยพบว่า อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนในหน่วยลงทุนประเภทกองทุนรวมเพื่อการออม SSF (Super Saving Funds) แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 สามารถอภิปรายผลวิจัยได้ดังนี้

1.1 อายุ ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนในหน่วยลงทุนประเภทกองทุนรวมเพื่อการออม SSF (Super Saving Funds) อาจเป็นเพราะผู้ที่มีอายุเพิ่มมากขึ้นจะมีการวางแผนในการใช้ชีวิต และการออมที่มากขึ้น สอดคล้องกับงานวิจัยของ ชูชีพร์ สีสนิท (2553) ได้ศึกษาเรื่อง “ปัจจัยที่ส่งผลต่อแนวโน้มการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว ของลูกค้าบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวมแห่งหนึ่ง ในเขตกรุงเทพมหานคร” ผลการวิจัยพบว่า ลักษณะส่วนบุคคล ได้แก่ อายุ แตกต่างกัน มีแนวโน้มการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว ของลูกค้า ในช้ออนาคตคาดว่าจะลงทุนในกองทุนรวม LTF

1.2 ระดับการศึกษา ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนในหน่วยลงทุนประเภทกองทุนรวมเพื่อการออม SSF (Super Saving Funds) อาจเป็นเพราะ ระดับการศึกษาช่วยสร้างจิตสำนึกในการเป็นมนุษย์ มีจิตวิญญาณของผู้มีอารยะธรรมทางปัญญาและความงดงามทางจิตใจ สอดคล้องกับงานวิจัยของ สุธิชา แก้วเกตุ และ ลลิตา นิพิฐุ ประศาสน์ สุนทรวิภาต (2560) ได้ศึกษาเรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพหรือกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของพนักงานธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) เขตภาคกลาง” ผลการวิจัยพบว่า ระดับการศึกษา ต่างกันมีระดับการตัดสินใจเลือกลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ หรือกองทุนรวมหุ้นระยะยาว ของ บลจ.บัวหลวง ของพนักงานธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) เขตภาคกลาง แตกต่างกัน

1.3 อาชีพ ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนในหน่วยลงทุนประเภทกองทุนรวมเพื่อการออม SSF (Super Saving Funds) อาจเป็นเพราะ อาชีพเป็นตัวที่บ่งบอกถึงสถานะทางสังคม รายได้ที่ได้รับ สอดคล้องกับงานวิจัยของ ทศวรรณ จันทร์สาย (2557) ได้ศึกษาเรื่อง “ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวม RMF และ LTF กับ บลจ.บัวหลวง : กรณีศึกษาลูกค้าที่ลงทุนผ่านธนาคารกรุงเทพในเขตกรุงเทพมหานคร” ผลการวิจัยพบว่า อาชีพต่างกันมีความคิดเห็น เกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดในทุกด้านยกเว้นด้านราคาแตกต่างกัน

1.4 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนในหน่วยลงทุนประเภทกองทุนรวมเพื่อการออม SSF (Super Saving Funds) อาจเป็นเพราะ ผู้ที่มีรายได้สูงกว่า ย่อมมีสภาพคล่องในการใช้เงินที่มากกว่า และสามารถที่จะลงทุนในหน่วยลงทุนได้มากกว่า สอดคล้องกับงานวิจัยของ สุธิชา แก้วเกตุ และ ลลิตา นิพิฐุ ประศาสน์ สุนทรวิภาต (2560) ได้ศึกษาเรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพหรือกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของพนักงานธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) เขตภาคกลาง” ผลการวิจัยพบว่า รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกันมีระดับการตัดสินใจเลือกลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ หรือกองทุนรวมหุ้นระยะยาว ของ บลจ.บัวหลวง ของพนักงานธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) เขตภาคกลาง แตกต่างกัน

2. ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านการส่งเสริมการตลาด และด้านบุคลากร ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนในหน่วยลงทุนประเภทกองทุนรวมเพื่อการออม SSF (Super Saving Funds) ของกลุ่มคนทำงานในเขตบางนา กรุงเทพมหานคร สามารถอภิปรายผลวิจัยได้ดังนี้

2.1 ด้านผลิตภัณฑ์ ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนในหน่วยลงทุนประเภทกองทุนรวมเพื่อการออม SSF (Super Saving Funds) อาจเป็นเพราะ ชื่อเสียงของบริษัท ผลตอบแทนของการลงทุน มีความสำคัญในการตัดสินใจในหน่วยลงทุนประเภทกองทุนรวมเพื่อการออม SSF (Super Saving Funds) สอดคล้องกับงานวิจัยของ

อรรถเดช เทพชัยธนะวงศ์ (2558) ได้ศึกษาเรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนในหน่วยลงทุนประเภทกองทุนต่างประเทศของกลุ่มคนทำงานในเขตกรุงเทพและปริมณฑล” ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนในหน่วยลงทุนประเภทกองทุนต่างประเทศของกลุ่มคนทำงานในเขตกรุงเทพและปริมณฑล

2.2 ด้านราคา ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนในหน่วยลงทุนประเภทกองทุนรวมเพื่อการออม SSF (Super Saving Funds) อาจเป็นเพราะ หากราคามีความคุ้มค่าต่อผลตอบแทน ก็จะทำให้นักลงทุนตัดสินใจลงทุนในหน่วยลงทุนประเภทกองทุนรวมเพื่อการออม SSF (Super Saving Funds) สอดคล้องกับงานวิจัยของ ทศวรรณ จันทร์สาย (2557) ได้ศึกษาเรื่อง “ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวม RMF และ LTF กับ บลจ.บัวหลวง : กรณีศึกษาลูกค้าที่ลงทุนผ่านธนาคารกรุงเทพในเขตกรุงเทพมหานคร” ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนในกองทุน รวม RMF และ LTF ในระดับมาก

2.3 ด้านการส่งเสริมการตลาด ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนในหน่วยลงทุนประเภทกองทุนรวมเพื่อการออม SSF (Super Saving Funds) อาจเป็นเพราะ การประชาสัมพันธ์หน่วยลงทุนประเภทกองทุนรวมเพื่อการออม SSF (Super Saving Funds) จะสร้างความสนใจให้แก่ลูกค้า สอดคล้องกับงานวิจัยของ อรรถเดช เทพชัยธนะวงศ์ (2558) ได้ศึกษาเรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนในหน่วยลงทุนประเภทกองทุนต่างประเทศของกลุ่มคนทำงานในเขตกรุงเทพและปริมณฑล” ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนในหน่วยลงทุนประเภทกองทุนต่างประเทศของกลุ่มคนทำงานในเขตกรุงเทพและปริมณฑล

2.4 ด้านบุคลากร ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนในหน่วยลงทุนประเภทกองทุนรวมเพื่อการออม SSF (Super Saving Funds) อาจเป็นเพราะ บุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ และสามารถที่จะอธิบายถึงกองทุนรวมเพื่อการออม SSF (Super Saving Funds) ให้แก่ลูกค้า จะสามารถทำให้ลูกค้าเกิดการตัดสินใจเลือกลงทุนในหน่วยลงทุนประเภทกองทุนรวมเพื่อการออม SSF (Super Saving Funds) สอดคล้องกับงานวิจัยของ ทศวรรณ จันทร์สาย (2557) ได้ศึกษาเรื่อง “ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวม RMF และ LTF กับ บลจ.บัวหลวง : กรณีศึกษาลูกค้าที่ลงทุนผ่านธนาคารกรุงเทพในเขตกรุงเทพมหานคร” ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านบุคลากรที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนในกองทุน รวม RMF และ LTF ในระดับมาก

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะจากงานวิจัย

1. บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนต้องให้ความสำคัญในเรื่องการวิเคราะห์โอกาสและจังหวะในการลงทุน รวมถึงการบริหารความเสี่ยงจากการลงทุนในอยู่ภายในกรอบที่เหมาะสม โดยมุ่งเน้นในการสร้างผลกำไรแก่ผู้ถือหน่วยลงทุนเป็นสำคัญ
2. บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนต้องให้ความสำคัญในเรื่อง ระบบรับคำสั่งซื้อขายของนักลงทุนที่มีความเสถียร และสามารถตรวจสอบรายการย้อนหลังได้ รวมถึง ระบบงานในการแก้ไขปัญหาให้แก่ลูกค้า
3. บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนต้องให้ความสำคัญในเรื่องความน่าเชื่อถือขององค์กร การดำเนินการของกองทุนมีความโปร่งใส เนื่องจากจะส่งผลถึงความเชื่อมั่นในการลงทุนของนักลงทุนในการเข้ามาใช้บริการได้
4. บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนต้องดูความเหมาะสมในการจัดรายการส่งเสริมการขาย หรือการทำโฆษณา ซึ่งต้องมีปริมาณที่เหมาะสม

5. บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน สามารถนำข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ที่ได้ ทำการศึกษาจากกลุ่มตัวไปใช้ในการจัดรายการส่งเสริมการตลาดหรือผลิตภัณฑ์ ให้เหมาะกับกลุ่มลูกค้าของตนเองได้อย่างเหมาะสมและตรงตามความต้องการของลูกค้า

ข้อเสนอแนะในงานวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรศึกษาปัจจัยอื่น ๆ เพิ่มเติมที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนในหน่วยลงทุน เช่น สภาวะทางเศรษฐกิจและสังคม เป็นต้น
2. ควรศึกษาวิจัยกลยุทธ์ในการแข่งขันทางการตลาดเพื่อให้ลูกค้าตัดสินใจลงทุนในหน่วยลงทุน

บรรณานุกรม

- ชูรีพร สีสนิท. (2553). *ปัจจัยที่ส่งผลต่อแนวโน้มการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว ของลูกค้าบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวมแห่งหนึ่ง ในเขตกรุงเทพมหานคร*. งานวิจัยบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ทศวรรณ จันทร์สาย (2557). *ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวม RMF และ LTF กับ บลจ.บัวหลวง : กรณีศึกษาลูกค้าที่ลงทุนผ่านธนาคารกรุงเทพในเขตกรุงเทพมหานคร*. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเนชั่น.
- วิเชียร วิทยอดม. (2555). *องค์การและการจัดการ (Organization & management)*. กรุงเทพฯ: ธนัชการพิมพ์.
- สุธิชา แก้วเกตุ และ ลลิตา นิพัฐประศาสน์ สุนทรวิภาต. (2560). *ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ หรือกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของพนักงานธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) เขตภาคกลาง*. *Journal of Interdisciplinary Research: Graduate Studies*, 6(1).
- อรรถเดช เทพชัยณะวงศ์. (2558). *ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนในหน่วยลงทุนประเภทกองทุนต่างประเทศของกลุ่มคนทำงานในเขตกรุงเทพและปริมณฑล*. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2001). *Principles of marketing*. (9th ed) New Jersey : Prentice-Hall.