

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตราสารทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย  
ของนักลงทุนบุคคลในเขตกรุงเทพมหานคร  
Factors influencing the decision of individual investor in Bangkok  
Metropolitan on equity investment in the Stock Exchange of Thailand.

วรุฒม์ ปฏิภาณกรวี<sup>1\*</sup> และ ลดาวัลย์ ยมจินดา<sup>2</sup>

<sup>1</sup>สาขาวิชาการจัดการการเงินและการธนาคาร คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ประเทศไทย

<sup>2</sup>คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ประเทศไทย

\*ผู้รับผิดชอบบทความ

Varut Patipankavee<sup>1\*</sup> และ Ladawan Yomchinda<sup>2</sup>

Email: [varut.patipankavee@gmail.com](mailto:varut.patipankavee@gmail.com)<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Master of Business Administration Program in Finance and Banking, Faculty of Business Administration, Ramkhamhaeng University, Thailand

<sup>2</sup>Faculty of Business Administration, Ramkhamhaeng University, Thailand

\*Corresponding author

#### บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1.) เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตราสารทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุนบุคคลในเขตกรุงเทพมหานคร 2.) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการลงทุนตราสารทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุนบุคคลในเขตกรุงเทพมหานคร 3.) เพื่อศึกษาสภาพแวดล้อมในการลงทุนที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตราสารทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุนบุคคลในเขตกรุงเทพมหานคร ผู้วิจัยได้ทำการรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการรวบรวมทำวิจัยครั้งนี้คือ ประชากรวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร ผู้วิจัยได้กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน โดยใช้สถิติเชิงพรรณนาที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าคะแนนเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์ทางสถิติเชิงอนุมาน ใช้สถิติไค-สแควร์ (Chi-square) เพื่อทดสอบหาความสัมพันธ์ ผลการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย(ร้อยละ60.5) อายุระหว่าง 31 – 49 ปี(ร้อยละ69.5) การศึกษาระดับปริญญาตรี(ร้อยละ69.25) ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน(ร้อยละ41.5) มีรายได้ 40,001 – 60,000 บาท(ร้อยละ69.25) ปัจจัยสภาพแวดล้อมด้านสภาพเศรษฐกิจและการเมืองมีผลต่อการตัดสินใจลงทุนระดับ

ปานกลาง( $\bar{x}$  =4.29) ด้านภาวะอุตสาหกรรมระดับปานกลาง( $\bar{x}$  =3.90) ด้านภาวะหลักทรัพย์ระดับปานกลาง( $\bar{x}$  =4.19) ด้านการวิเคราะห์ทางเทคนิคระดับปานกลาง( $\bar{x}$  =3.94)

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่าปัจจัยส่วนบุคคลด้านเพศ อายุ อาชีพไม่สัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุน และปัจจัยสภาพแวดล้อมด้านเศรษฐกิจและการเมืองไม่สัมพันธ์กับระยะเวลาการถือครองหลักทรัพย์ ด้านภาวะอุตสาหกรรมและการวิเคราะห์ทางเทคนิคไม่สัมพันธ์กับแหล่งที่มาของเงินทุนและระยะเวลาการถือครองหลักทรัพย์ ด้านภาวะหลักทรัพย์ไม่สัมพันธ์กับแหล่งที่มาของเงินทุน

คำสำคัญ : สภาพแวดล้อมในการลงทุน , พฤติกรรมการลงทุน , ตราสารทุน

### Abstract

The objective of this study were to : 1.)Study the personal factors affecting investment decisions in equity securities in the Stock Exchange of Thailand by investors who lived in Bangkok. 2.)Study equity investment behavior in the Stock Exchange of Thailand of individual investors in Bangkok. 3.)Study the environment of investment affecting investment decisions in equity securities in the Stock Exchange of Thailand by investors who lived in Bangkok. The researcher gathered the data by using the questionnaire. The representative sample used to Working age population characteristics in Bangkok metropolitan areas. The researcher used 400 samples as well as used the statistics to analyze the data. The Descriptive Statistics which consisted of frequency, percentage, mean, standard deviation to calibrate relative and the Inferential Statistics used Chi-square for this study.

The results found that the majority respondents of questionnaire were male(60.5 Percen), age between 31 – 49 years(69.5Percen), Bachelor's degree(69.25 Percen), Private company employee(41.5 Percen), Income between 40,001 – 60,000 Baht(69.25 Percen). Environmental factors affect investment decisions. Economic and political conditions, the highest level ( $\bar{x}$  = 4.29), industrial conditions, medium level ( $\bar{x}$  = 3.90), the securities situation at medium level ( $\bar{x}$  = 4.19), medium level of technical analysis ( $\bar{x}$  = 3.94)

Hypothesis test results It was found that personal factors of gender, age, occupation did not correlate with investment behavior. And economic and political environment factors do not correlate with the holding period of securities Industry conditions and technical analysis do not correlate with sources of funds and holding periods. Securities conditions do not correlate with sources of funds.

Keywords : Environment of investment , Investment behaviors , Equity

## บทนำ

ปัจจุบันการลงทุนในตราสารทุนได้รับความสนใจจากกลุ่มบุคคลวัยทำงาน วัยเกษียณ ที่มีเงินออมและความมั่นคงในด้านการเงิน และมีอิสรภาพทางการเงินในระยะยาวแทนการฝากเงินไว้กับธนาคารพาณิชย์หรือสถาบันการเงินต่างๆ ในรูปแบบดอกเบี้ยเงินฝากอาทิเช่น สลาก พันธบัตร ดอกเบี้ยเงินฝากออมทรัพย์และดอกเบี้ยเงินฝากประจำ ที่มีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง และไม่สามารถจูงใจผู้ที่มีเงินออมได้ โดยตราสารทุนเป็นตราสารที่กิจการออกให้แก่ผู้ถือเพื่อระดมเงินทุนไปใช้ในกิจการ ผู้ถือตราสารทุนจะมีฐานะเป็น เจ้าของกิจการ รวมทั้งมีส่วนได้เสียหรือมีสิทธิในทรัพย์สินและรายได้ของกิจการและมีโอกาสจะได้รับผลตอบแทนเป็นเงินปันผล ทั้งนี้การตัดสินใจจ่ายเงินปันผลจะขึ้นอยู่กับผลกำไรและข้อตกลงของธุรกิจนั้นๆธุรกิจที่ออกตราสารทุนไม่มีข้อผูกพันว่าต้องจ่ายเงินปันผล ตราสารทุนมีหลายชนิดคือ หุ้นสามัญ ใบสำคัญแสดงสิทธิในผลประโยชน์ที่จะเกิดจากหุ้นสามัญและใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญ การวิจัยนี้จะศึกษาเฉพาะการตัดสินใจซื้อหุ้นสามัญของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยตลาดหลักทรัพย์จัดกลุ่มบริษัทจดทะเบียนเป็น 8 กลุ่มอุตสาหกรรม 27 หมวดธุรกิจ การลงทุนในหุ้นสามัญทำได้โดยการสั่งซื้อผ่านโบรกเกอร์ได้อย่างสะดวกทั้งทางโทรศัพท์และทางระบบออนไลน์

การลงทุนในหุ้นสามัญ นักลงทุนต้องวิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐานของหลักทรัพย์หรือสภาพแวดล้อมของหลักทรัพย์นั้นๆ ได้แก่สภาพเศรษฐกิจ ภาวะอุตสาหกรรมและการบริหารและการดำเนินงานของบริษัทและต้องคอยติดตามข่าวสารเกี่ยวกับปัจจัยต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจและผลประกอบการของบริษัทที่อยู่ในความสนใจ เพื่อกำหนดมูลค่าของหลักทรัพย์อัตราผลตอบแทนและความเสี่ยงจากการลงทุนและใช้การวิเคราะห์ทางเทคนิคช่วยในการตัดสินใจช่วงเวลาที่จะซื้อหรือจะขายหลักทรัพย์

การลงทุนของนักลงทุนบุคคลธรรมดา มีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งในตลาดหลักทรัพย์ของไทย พิจารณาจากมูลค่าการซื้อขายพบว่าในระหว่างปี 2547-2557 การลงทุนของนักลงทุนบุคคลในแต่ละปีสูงกว่าร้อยละ 50 หากบริษัทเจ้าของหลักทรัพย์สามารถรู้และเข้าใจในปัจจัยต่างๆที่นักลงทุนบุคคลให้ความสำคัญในการตัดสินใจลงทุนแล้วจะสามารถสนับสนุนให้บริษัทมีความมั่นคงด้านเงินทุนจากการระดมทุนผ่านตลาดหลักทรัพย์(สุรเดช จงวรรณศิริ) (2559,pp1)ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตราสารทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุนบุคคลในเขตกรุงเทพมหานคร เพื่อเป็นประโยชน์สำหรับองค์กรต่างๆที่เกี่ยวข้องและผู้ที่มีความสนใจลงทุนในตราสารทุน

### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตราสารทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุนบุคคลในเขตกรุงเทพมหานคร
2. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการลงทุนตราสารทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุนบุคคลในเขตกรุงเทพมหานคร
3. เพื่อศึกษาสภาพแวดล้อมในการลงทุนที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตราสารทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุนบุคคลในเขตกรุงเทพมหานคร

## สมมติฐานของการวิจัย

1. ปัจจัยส่วนบุคคล มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุนในตราสารทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุนบุคคลในเขตกรุงเทพมหานคร

2. ปัจจัยสภาพแวดล้อม มีความสัมพันธ์กับลงทุนในตราสารทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุนบุคคลในเขตกรุงเทพมหานคร

## ขอบเขตของการวิจัย

### ขอบเขตด้านเนื้อหา

การศึกษาในครั้งนี้เป็นการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตราสารทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุนบุคคลในเขตกรุงเทพมหานคร โดยแบ่งเป็น 2 ส่วน คือ 1. ปัจจัยส่วนบุคคล 2. ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม

### ขอบเขตด้านประชากร

ประชากรวัยทำงานทั้งเพศชายและหญิง ที่สนใจหรือมีความรู้ด้านการลงทุนในตราสารทุนในเขตกรุงเทพมหานคร

### ขอบเขตด้านเวลา

ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตราสารทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุนบุคคลในเขตกรุงเทพมหานคร โดยจะทำการเก็บข้อมูลทุติยภูมิในช่วงเดือน 1 สิงหาคม 2563 ถึง 31 สิงหาคม 2563

## ตัวแปรที่ศึกษา

1. ตัวแปรอิสระ (independent variables) คือ

1.1 ปัจจัยส่วนบุคคล ประกอบไปด้วย เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน

1.2 ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม ประกอบไปด้วย สภาพเศรษฐกิจและการเมือง ด้านภาวะ

อุตสาหกรรม ด้านภาวะหลักทรัพย์ ด้านการวิเคราะห์ทางเทคนิค

2. ตัวแปรตาม (dependent variables) คือ

2.1 ด้านพฤติกรรมการลงทุน ประกอบไปด้วย บริษัทหลักทรัพย์ที่ใช้บริการ กลุ่มหลักทรัพย์ที่สนใจจะลงทุน ระยะเวลาในการถือครอง ที่มาของเงินทุน บุคคลที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจ

## ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้ทราบถึงสิ่งที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตราสารทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุนบุคคลในเขตกรุงเทพมหานคร

2. ทำให้ทราบพฤติกรรมการลงทุนในตราสารทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุนบุคคลในเขตกรุงเทพมหานคร

3. ทำให้ทราบถึงปัจจัยที่แท้จริงต่อการตัดสินใจลงทุนในตราสารทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุนบุคคลในเขตกรุงเทพมหานคร

## การทบทวนวรรณกรรม

ผู้ศึกษาได้ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตราสารทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุนบุคคลในเขตกรุงเทพมหานคร

### แนวคิด ปัจจัยพื้นฐานส่วนบุคคล

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ (2538ก, หน้า 41-42) กล่าวว่า ปัจจัยส่วนบุคคลประกอบด้วย อายุ เพศ ขนาดครอบครัว สถานภาพครอบครัว รายได้ อาชีพ การศึกษา เหล่านี้เป็นเกณฑ์ที่นิยมใช้ในการแบ่งส่วนการตลาด ตัวแปรด้านปัจจัยส่วนบุคคลที่สำคัญ ดังนี้

1. อายุ (Age) เนื่องจากผลิตภัณฑ์จะสามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคที่มีอายุแตกต่างกันนักการตลาดจึงใช้ประโยชน์จากอายุเป็นตัวแปรด้านปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างของส่วนตลาดนักการตลาดได้ค้นคว้าความต้องการของส่วนตลาดส่วนเล็ก (Niche Market) โดยมุ่งความสำคัญที่ตลาดอายุส่วนนั้น
2. เพศ (Sex) เป็นตัวแปรในการแบ่งส่วนตลาดที่สำคัญเช่นกันนักการตลาดต้องศึกษาตัวแปรตัวนี้อย่างรอบคอบเพราะในปัจจุบันนี้ตัวแปรด้านเพศมีการเปลี่ยนแปลงในพฤติกรรมผู้บริโภคการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวอาจมีสาเหตุจากการที่สตรีทำงานมากขึ้น
3. ลักษณะครอบครัว (Marital Status) ในอดีตจนถึงปัจจุบันลักษณะครอบครัวเป็นเป้าหมายที่สำคัญของการใช้ความพยายามทางการตลาดมาโดยตลอดและมีความสำคัญยิ่งขึ้นในส่วนที่เกี่ยวกับหน่วยผู้บริโภค นักการตลาดจะสนใจจำนวนและลักษณะของบุคคลในครัวเรือนที่ใช้สินค้าใดสินค้าหนึ่งและยังสนใจในการพิจารณาปัจจัยส่วนบุคคลและโครงสร้างด้านสื่อที่เกี่ยวข้องกับผู้ตัดสินใจในครัวเรือนเพื่อช่วยในการพัฒนากลยุทธ์การตลาดให้เหมาะสม
4. รายได้ การศึกษา และอาชีพ (Income, Education and Occupation) เป็นตัวแปรสำคัญในการกำหนดส่วนของตลาด โดยทั่วไปนักการตลาดจะสนใจผู้บริโภคที่มีความร่ำรวย แต่อย่างไรก็ตามครอบครัวที่มีรายได้ต่ำจะเป็นตลาดที่มีขนาดใหญ่ ปัญหาสำคัญในการแบ่งส่วนตลาดโดยถือเกณฑ์รายได้อย่างเดียวก็คือ รายได้จะเป็นตัวชี้การมีหรือไม่มีความสามารถในการจ่ายสินค้าในขณะเดียวกันการเลือกสินค้าที่แท้จริงอาจถือเกณฑ์รูปแบบการดำรงชีวิต ค่านิยม การศึกษา รสนิยม อาชีพ อื่นๆ แม้ว่ารายได้จะเป็นตัวแปรที่ใช้บ่อยมากก็ตามนักการตลาดส่วนใหญ่จะโยนเกณฑ์รายได้ร่วมกับตัวแปรด้านประชากรศาสตร์หรืออื่น ๆ เพื่อให้กำหนดตลาดเป้าหมายได้ชัดเจนยิ่งขึ้น

อดุลย์ จาตุรงค์กุล (2541, หน้า 38-39) กล่าวว่า ปัจจัยส่วนบุคคล รวมถึงอายุ เพศ วงจรชีวิตของครอบครัว การศึกษา รายได้ เป็นต้น ลักษณะดังกล่าวมีความสำคัญต่อนักการตลาดเพราะมันเกี่ยวข้องกับอุปสงค์ (Demand) ในตัวสินค้าทั้งหลาย การเปลี่ยนแปลงทางปัจจัยส่วนบุคคลชี้ให้เห็นถึงการเกิดขึ้นของตลาดใหม่ และตลาดอื่นก็จะหมดไปหรือลดความสำคัญลง ปัจจัยส่วนบุคคล ที่สำคัญมีดังนี้

1. อายุ นักการตลาดต้องคำนึงถึงความสำคัญของการเปลี่ยนแปลงของประชากรในเรื่องของอายุด้วย
2. เพศ จำนวนสตรี (สมรสหรือโสด) ที่ทำงานนอกบ้านเพิ่มมากขึ้นเรื่อย ๆ นักการตลาดต้องคำนึงว่าปัจจุบันสตรีเป็นผู้ซื้อรายใหญ่ ซึ่งที่แล้วมาผู้ชายเป็นผู้ตัดสินใจซื้อ นอกจากนั้นบทบาทของสตรีและบุรุษบางส่วนที่ซ้ำกัน
3. วงจรชีวิตครอบครัว ขั้นตอนแต่ละขั้นของวงจรชีวิตของครอบครัวเป็นตัวกำหนดที่สำคัญของพฤติกรรม ขั้นตอนของวงจรชีวิตของครอบครัวแบ่งออกเป็น 9 ขั้นตอน ซึ่งแต่ละขั้นตอนจะมีพฤติกรรมที่ซื้อที่แตกต่างกัน

4. การศึกษาและรายได้การศึกษามีอิทธิพลต่อรายได้เป็นอย่างมาก การรู้ว่าอะไรเกิดขึ้นกับการศึกษาและรายได้เป็นสิ่งสำคัญเพราะแบบแผนการใช้จ่ายขึ้นอยู่กับรายได้ที่คนมี

### **แนวคิด ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม**

#### **ปัจจัยด้านสภาพเศรษฐกิจและการเมือง**

การวิเคราะห์เศรษฐกิจ เป็นขั้นตอนที่มีความสำคัญต่อการวิเคราะห์หลักทรัพย์ด้วยปัจจัยพื้นฐาน เนื่องจากเปลี่ยนแปลงของภาวะเศรษฐกิจจะส่งผลกระทบต่อราคาของหลักทรัพย์เช่น หลักทรัพย์บางกลุ่มมี ระดับราคาลดลงเมื่อสภาพเศรษฐกิจชะลอตัว และจะมีระดับราคาสูงขึ้น เมื่อเศรษฐกิจฟื้นตัวขึ้น พฤติกรรมดังกล่าวแสดงให้เห็นว่าภาวะเศรษฐกิจโดยทั่วไปจะมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและความสามารถในการทำกำไรของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์

อย่างไรก็ตาม เมื่อภาวะเศรษฐกิจเปลี่ยนแปลงไปอุตสาหกรรมแต่ละอุตสาหกรรมอาจได้รับผลกระทบไม่เท่ากันหลักทรัพย์ในบางอุตสาหกรรมอาจได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของภาวะเศรษฐกิจเพียงเล็กน้อย ขณะที่หลักทรัพย์ในบางอุตสาหกรรมอาจได้รับผลกระทบอย่างมาก เมื่อภาวะเศรษฐกิจเปลี่ยนแปลง

ดังนั้นการวิเคราะห์หลักทรัพย์จึงมีความจำเป็นต้องวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจ เพื่อนำไปสู่การคาดการณ์ทิศทางการขยายตัวของเศรษฐกิจ และกำหนดอุตสาหกรรมที่คาดว่าจะได้รับผลประโยชน์จากการขยายตัวของเศรษฐกิจ หายที่สุดก็จะสามารถเลือกบริษัทที่ควรลงทุนในอุตสาหกรรมนั้นได้

#### **ปัจจัยด้านด้านภาวะอุตสาหกรรม**

นอกจากการวิเคราะห์ข้อมูลเศรษฐกิจที่ผู้ลงทุนควรทราบก่อนการตัดสินใจลงทุนในหุ้นแล้วข้อมูลสำคัญอีกประเภทหนึ่งที่ผู้ลงทุนควรวิเคราะห์ คือ “ข้อมูลระดับอุตสาหกรรม” ทั้งนี้เนื่องจากอุตสาหกรรมแต่ละอุตสาหกรรมมีลักษณะโครงสร้างและการดำเนินงานที่แตกต่างกัน ดังนั้นผลกระทบทางเศรษฐกิจที่จะกระทบต่ออุตสาหกรรมแต่ละอุตสาหกรรมย่อมไม่เท่ากัน

ตัวอย่างเช่น ในกรณีที่เศรษฐกิจอยู่ในช่วงถดถอยเป็นช่วงที่กิจกรรมทางเศรษฐกิจเริ่มลดลง GDP เริ่มปรับตัวลดลง รายได้ของครัวเรือนเริ่มลดลง แต่อย่างไรก็ตามภาวะเศรษฐกิจแบบนี้อาจกระทบกับยอดขายของอุตสาหกรรมอาหารหรืออุตสาหกรรมยาไม่มากนัก เนื่องจากสินค้าเหล่านี้เป็นสิ่งจำเป็นต่อการดำรงชีวิตเมื่อเทียบกับอุตสาหกรรมที่จำหน่ายสินค้าฟุ่มเฟือย ซึ่งบริษัทที่ดำเนินธุรกิจเหล่านี้จะมียอดขายที่ลดลงมากกว่า หรือ ในกรณีอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับการส่งออกและการนำเข้าสินค้าหากอัตราแลกเปลี่ยนมีการเปลี่ยนแปลงอุตสาหกรรมเหล่านี้ก็จะได้รับผลกระทบมากกว่าอุตสาหกรรมที่ขายหรือสั่งซื้อสินค้าภายในประเทศเพียงอย่างเดียว

จากทั้ง 2 ตัวอย่าง ทำให้เราทราบว่าผลกระทบทางเศรษฐกิจที่กระทบต่ออุตสาหกรรมแต่ละอุตสาหกรรมนั้นรุนแรงไม่เท่ากัน ดังนั้นผู้ลงทุนจึงจำเป็นต้องวิเคราะห์ข้อมูลในระดับอุตสาหกรรม เพื่อใช้ ประกอบการตัดสินใจลงทุนด้วย

## ปัจจัยด้านภาวะหลักทรัพย์

การวิเคราะห์หลักทรัพย์ที่ใช้ปัจจัยพื้นฐาน เป็นการวิเคราะห์ที่ลำดับการพิจารณาจากสภาพเศรษฐกิจมายังสภาพอุตสาหกรรม ตลอดจนผลการดำเนินงานของบริษัท โดยรวบรวมข้อมูลทางเศรษฐกิจ อุตสาหกรรมและของบริษัทมาวิเคราะห์แต่ละส่วน เพื่อนำไปสู่การคาดการณ์ผลการดำเนินงานในอนาคตของบริษัท

การวิเคราะห์ข้อมูลบริษัท เป็นขั้นสุดท้ายของการวิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐานมีจุดมุ่งหมายเพื่อใช้คัดเลือกบริษัทที่ควรลงทุนโดยแบ่งการวิเคราะห์ออกเป็น 2 รูปแบบ คือ

การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ (Qualitative Approach)

การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ (Quantitative Approach)

ผู้ลงทุนควรให้ความสำคัญกับข้อมูลทั้ง 2 ประเภท โดยพิจารณาข้อมูลร่วมกันก่อนการตัดสินใจลงทุนในหลักทรัพย์

การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ

ข้อมูลเชิงคุณภาพ เป็นข้อมูลที่ใช้เพื่อการประเมินระดับความสามารถของบริษัทในด้านต่างๆโดยไม่ใช้ข้อมูลที่เป็นตัวเลข ซึ่งข้อมูลเชิงคุณภาพจะประกอบไปด้วยข้อมูลประวัติความเป็นมาของบริษัท ลักษณะการดำเนินงานของบริษัท แผนงานที่บริษัทคาดว่าจะดำเนินการในอนาคตการเชื่อมโยงผลกระทบของภาวะเศรษฐกิจ และ อุตสาหกรรมที่มีต่อธุรกิจ ฯลฯ

การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ

ข้อมูลเชิงปริมาณ เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลโดยประเมินจากตัวเลขที่เชื่อถือได้เพื่อใช้ในการบ่งบอกถึงผลการดำเนินงานของบริษัทในช่วงที่ผ่านมา ตัวอย่างข้อมูลเชิงปริมาณที่สำคัญที่ผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจก่อนการตัดสินใจลงทุนในหุ้น ได้แก่ งบการเงิน และ หมายเหตุประกอบงบการเงิน

## ปัจจัยด้านวิเคราะห์ทางเทคนิค

การวิเคราะห์ปัจจัยทางเทคนิค (Technical Analysis) เป็นการศึกษาพฤติกรรมของราคาหุ้นหรือพฤติกรรมของตลาดในอดีตโดยใช้หลักสถิติเพื่อนำมาใช้คาดการณ์พฤติกรรมราคา เคลื่อนไหวของราคาหุ้นในอนาคต และช่วยให้ผู้ลงทุนหาจังหวะการลงทุนที่เหมาะสมโดยข้อมูลหลักที่ใช้ในการวิเคราะห์ทางเทคนิคได้แก่ระดับราคาและปริมาณการซื้อขายหุ้น

## วิธีดำเนินการวิจัย

### วิธีการเก็บข้อมูล

งานวิจัยนี้เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลแบบปฐมภูมิ (Primary Data) ซึ่งการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) จำนวน 400 ชุดคำตอบ ซึ่งการตอบแบบสอบถามจะตอบลักษณะแบบสอบถามออนไลน์

### วิธีวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลงานวิจัยนี้เริ่มต้นจากการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างโดยเป็นข้อมูลในรูปแบบปฐมภูมิ (Primary Data) ครบถ้วนและสมบูรณ์แล้ว จะทำการประมวลผลทางสถิติ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ โดยวิเคราะห์ข้อมูล ดังต่อไปนี้

1. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) ใช้อภิปรายข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่างโดยการอธิบายในรูปการแจกแจงความถี่ (Frequency) ค่าอัตราร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

2. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงอนุมาน (Inferential Statistic) ศึกษาข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติใช้เป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์ผลทางสถิติไค-สแควร์ (Chi-square)

สมมติฐานข้อที่ 1 เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับพฤติกรรมการลงทุนที่มีผลต่อการตัดสินใจการลงทุนตราสารทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุนบุคคลในเขตกรุงเทพมหานคร

สมมติฐานข้อที่ 2 เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยสภาพแวดล้อมกับพฤติกรรมการลงทุนที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนตราสารทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุนบุคคลในเขตกรุงเทพมหานคร

### ผลการวิจัย

พบว่าประชากรในวัยทำงาน มากที่สุดคือ เพศชาย จำนวน 242 คน คิดเป็นร้อยละ 60.50 และ เพศหญิง จำนวน 158 คน คิดเป็นร้อยละ 39.50

พบว่าอายุของประชากรในวัยทำงาน มากที่สุดคือ ช่วงอายุ 31 – 49 ปี จำนวน 278 คน คิดเป็นร้อยละ 69.50 รองลงมาคือ ช่วงอายุ 50 ปีขึ้นไป จำนวน 115 คน คิดเป็นร้อยละ 28.75 และ น้อยที่สุดคือ ช่วงอายุต่ำกว่า 30 ปี จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 1.75

พบว่าระดับการศึกษาของประชากรในวัยทำงาน มากที่สุดคือ ปริญญาตรี จำนวน 277 คน คิดเป็นร้อยละ 69.25 รองลงมาคือ สูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 117 คน คิดเป็นร้อยละ 29.25 และ น้อยที่สุดคือ ต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 1.50

พบว่าอาชีพของประชากรในวัยทำงาน มากที่สุดคือ พนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 166 คน คิดเป็นร้อยละ 41.50 รองลงมาคือ ธุรกิจส่วนตัว/วิชาชีพ จำนวน 119 คน คิดเป็นร้อยละ 29.75 และ รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ จำนวน 91 คน คิดเป็นร้อยละ 22.75 ตามลำดับ



พบว่ารายได้ของประชากรในวัยทำงาน มากที่สุดคือ รายได้ระหว่าง 40,001 – 60,000 บาท จำนวน 277 คน คิดเป็นร้อยละ 69.25 รองลงมาคือ รายได้ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 40,000 บาท จำนวน 88 คน คิดเป็นร้อยละ 22.00 และ น้อยที่สุดคือ รายได้มากกว่า 60,001 บาทขึ้นไป จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 8.75

ประสบการณ์การลงทุนของประชากรวัยทำงาน มากที่สุดคือ 4 - 5 ปีจำนวน 157 คน คิดเป็นร้อยละ 39.3 รองลงมาคือ 2 - 3 ปี จำนวน 109 คน คิดเป็นร้อยละ 27.3 และ 6 - 10 ปี จำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 19.3 ตามลำดับ

พบว่าบริษัทหลักทรัพย์ที่ประชากรในวัยทำงานใช้บริการ มากที่สุดคือ บริษัทหลักทรัพย์ บัวหลวง จำกัด จำนวน 175 คน คิดเป็นร้อยละ 43.75 รองลงมาคือ บริษัทหลักทรัพย์ เมย์แบงก์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย) จำกัด จำนวน 126 คน คิดเป็นร้อยละ 31.50 และ บริษัทหลักทรัพย์ ซีไอเอ็มพี (ประเทศไทย) จำกัด จำนวน 71 คน คิดเป็นร้อยละ 17.75 ตามลำดับ

พบว่ากลุ่มหลักทรัพย์ที่ประชากรในวัยทำงานสนใจลงทุน มากที่สุดคือ กลุ่มเทคโนโลยี จำนวน 114 คน คิดเป็นร้อยละ 28.50 รองลงมาคือ กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค จำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 15.00 และ กลุ่มโรงพยาบาล จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 14.50 ตามลำดับ

พบว่าแหล่งที่มาของเงินทุนของประชากรในวัยทำงาน มากที่สุดคือ เงินออม จำนวน 393 คน คิดเป็นร้อยละ 98.25 และ เงินกู้ จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 1.75

พบว่าบุคคลที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อตราสารทุนของประชากรในวัยทำงาน มากที่สุดคือ ตนเอง จำนวน 195 คน คิดเป็นร้อยละ 48.75 รองลงมาคือ นักวิเคราะห์ (โบรกเกอร์) จำนวน 94 คน คิดเป็นร้อยละ 23.50 และ เพื่อน/นักลงทุนอื่น ๆ จำนวน 92 คน คิดเป็นร้อยละ 23.00 ตามลำดับ

พบว่าระยะเวลาการถือครองหลักทรัพย์ของประชากรในวัยทำงาน มากที่สุดคือ น้อยกว่า 3 เดือน จำนวน 150 คน คิดเป็นร้อยละ 37.50 รองลงมาคือ 3 - 12 เดือน จำนวน 147 คน คิดเป็นร้อยละ 36.75 และ 1 - 3 ปี จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 16.50 ตามลำดับ

ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการตัดสินใจลงทุนในตราสารทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุนบุคคลในเขตกรุงเทพมหานคร ผลจากการพิจารณาทั้ง 4 หัวข้อ ได้แก่

1.ด้านสภาพเศรษฐกิจและการเมือง มากที่สุดคือ วิตถิตต่อร้ายแรง เช่น COVID-19 โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.29 ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .920 รองลงมาคือ เสถียรภาพและความต่อเนื่องในการบริหารงานของรัฐ โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.09 ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 1.023 และ สถานการณ์ความมั่นคงและความสงบภายในประเทศ โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.07 ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .928 ตามลำดับ

2.ด้านภาวะอุตสาหกรรม มากที่สุดคือ อัตราการเจริญเติบโตของอุตสาหกรรม โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.90 ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .909 รองลงมาคือ การแข่งขันในอุตสาหกรรม โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.86 ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .846 และ ช่วงวงจรชีวิตอุตสาหกรรม โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.75 ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .821

3.ด้านภาวะหลักทรัพย์ มากที่สุดคือ นโยบายเงินปันผลและอัตรากำไรเงินปันผล โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.19 ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .857 รองลงมาคือ ฐานะการเงิน โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.07 ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .856 และ ผลการดำเนินงานของบริษัท โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .905 ตามลำดับ

4.ด้านการวิเคราะห์ทางเทคนิค มากที่สุดคือ การวิเคราะห์ทางเทคนิคด้วยรูปแบบกราฟแท่งเทียน โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.94 ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .974 และ การวิเคราะห์ทางเทคนิคด้วยอินดิเคเตอร์ โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.56 ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .899

#### การอภิปรายผล

การอภิปรายผลจะเปรียบเทียบผลการวิเคราะห์ข้อมูลกับแนวคิดและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยจะอธิบายตามสมมติฐานดังนี้

#### สมมติฐานข้อที่ 1 เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับพฤติกรรมการลงทุนที่มีผลต่อการตัดสินใจการลงทุนตราสารทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุนบุคคลในเขตกรุงเทพมหานคร

ผลการวิเคราะห์พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มี เพศ อายุ และ อาชีพ ไม่มีไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุนในตราสารทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุนบุคคลในเขตกรุงเทพมหานคร ไม่แตกต่างกัน ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่มี ระดับการศึกษาสูงสุด และ รายได้ต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุนในตราสารทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุนบุคคลในเขตกรุงเทพมหานคร แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และ สอดคล้องกับแนวคิดของ อุดลย์ จาตุรงค์กุล (2541, หน้า 38-39) กล่าวว่า ปัจจัยส่วนบุคคล รวมถึงอายุ เพศ วงจรชีวิตของครอบครัว การศึกษา รายได้เป็นต้น ลักษณะดังกล่าวมีความสำคัญต่อการตัดสินใจลงทุนตราสารทุนเพราะมันเกี่ยวข้องกับอุปสงค์(Demand) ในตัวสินค้าทั้งหลาย การเปลี่ยนแปลงทางปัจจัยส่วนบุคคลชี้ให้เห็นถึงการเกิดขึ้นของตลาดใหม่ และตลาดอื่นก็จะหมดไป หรือลดความสำคัญลง ปัจจัยส่วนบุคคล ที่สำคัญมีดังนี้

1. อายุ นักการตลาดต้องคำนึงถึงความสำคัญของการเปลี่ยนแปลงของประชากรในเรื่องของอายุด้วย
2. เพศ จำนวนสตรี(สมรสหรือโสด) ที่ทำงานนอกบ้านเพิ่มมากขึ้นเรื่อย ๆ นักการตลาดต้องคำนึงว่าปัจจุบันสตรีเป็นผู้ซื้อรายใหญ่ ซึ่งที่แล้มาผู้ชายเป็นผู้ตัดสินใจซื้อ นอกจากนั้นบทบาทของสตรีและบุรุษบางส่วนที่ซ้ำกัน
3. วงจรชีวิตครอบครัว ขั้นตอนแต่ละขั้นของวงจรชีวิตของครอบครัวเป็นตัวกำหนดที่สำคัญของพฤติกรรมขั้นตอนของวงจรชีวิตของครอบครัวแบ่งออกเป็น 9 ขั้นตอน ซึ่งแต่ละขั้นตอนจะมีพฤติกรรมการซื้อที่แตกต่างกัน
4. การศึกษาและรายได้การศึกษามีอิทธิพลต่อรายได้เป็นอย่างมาก การรู้ว่าอะไรเกิดขึ้นกับการศึกษาและรายได้เป็นสิ่งสำคัญเพราะแบบแผนการใช้จ่ายขึ้นอยู่กับรายได้ที่คนมี

#### สมมติฐานข้อที่ 2 เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยสภาพแวดล้อมกับพฤติกรรมการลงทุนที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนตราสารทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุนบุคคลในเขตกรุงเทพมหานคร

ผลการวิเคราะห์พบว่าปัจจัยสภาพแวดล้อมกับพฤติกรรมการลงทุนที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนตราสารทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุนบุคคลในเขตกรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 สอดคล้องกับวิจัยของ นาย ธนพล จันทร์แก้วเดช เรื่อง พฤติกรรมการลงทุนตราสารทุนของนักลงทุนรายย่อยในเขตกรุงเทพมหานคร

1.ด้านการรับรู้ข้อมูลและข่าวสาร ทฤษฎีเกี่ยวกับข้อมูลเพื่อลงทุนข้อมูลเพื่อการลงทุนจัดได้ว่าเป็นส่วนสำคัญอย่างมากซึ่งจะต้องนำข้อมูลต่างๆ มาพิจารณาเพื่อใช้ในการประกอบการตัดสินใจในการลงทุนหรือเกี่ยวกับการลงทุน ตั้งแต่แรกเริ่มถึงขั้นตัดสินใจลงทุนไม่ว่าจะเป็นการกำหนดนโยบายการวิเคราะห์หุ้นการประเมินมูลค่าของหุ้นข้อมูลที่ใช้ อาจจะเป็นข้อมูลทุกประเภทตั้งแต่สภาพเศรษฐกิจสังคมการเมืองภาวะอุตสาหกรรมบริษัทที่ออกหลักทรัพย์จนถึงตัวหลักทรัพย์ต่างๆ ข้อมูลเหล่านี้หากเป็นข้อมูลที่มีความถูกต้องเชื่อถือได้จะช่วยทำให้ผู้ลงทุนตัดสินใจลงทุนได้อย่างง่ายและถูกต้อง

2.ด้านเศรษฐกิจ ปัจจัยพื้นฐานทางด้านเศรษฐกิจสามารถสรุปได้ว่าภาวะเศรษฐกิจมีปัจจัยหลายตัวที่มีผลต่อพฤติกรรมกรรมการลงทุนและแนวโน้มการลงทุนได้แก่ภาวะเงินเฟ้อภาวะเงินฝืดอัตราดอกเบี้ย ภาวะเศรษฐกิจของประเทศอัตราแลกเปลี่ยนซึ่งมีผลต่อการขึ้นลงของราคาทองคำในตลาดการเพิ่มขึ้นของอุปทานการหดตัวของอุปสงค์ การลดลงของต้นทุนจากปัจจัยอัตราแลกเปลี่ยนหรือมาตรการปรับลด ภาษีและการที่ปริมาณเงินหมุนเวียนมีไม่เพียงพอต่อขนาดของระบบเศรษฐกิจ และการขาดเสถียรภาพทาง เศรษฐกิจซึ่งเป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาเศรษฐกิจในประเทศไทย

3.ด้านสังคมและการเมือง ปัญหาความขัดแย้งทางการเมืองและการแบ่งพักแบ่งฝ่ายได้มีการศึกษาเชิงวิชาการมาอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในการศึกษาด้านเศรษฐศาสตร์การเมืองเสถียรภาพทางการเมืองที่สามารถส่งผลอย่างสำคัญต่อการลงทุน และการเติบโตทางเศรษฐกิจเช่น Svensson (1998) ได้เน้นที่ความสำคัญของการปกป้องสิทธิในทรัพย์สิน และการบังคับใช้กฎหมายและสัญญาต่างๆ ว่าเป็นปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนโดยความไม่มีเสถียรภาพของรัฐบาลและการแบ่งขั้วทางสังคมจะลดโอกาสของการปฏิรูปเศรษฐกิจที่จำเป็นทำให้เกิดปัญหาการปกป้องสิทธิในทรัพย์สิน และ ส่งผลต่อการลดผลตอบแทนการลงทุนและแรงจูงใจในการลงทุน ซึ่งทำให้เกิดผลเสียต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจในระยะยาว

4.ด้านจุดมุ่งหมาย/เป้าหมายการลงทุน ลงทุนต่างมีจุดมุ่งหมายการลงทุนของตนเองตามความต้องการและสถานะแวดล้อมของผู้ลงทุนซึ่งแบ่งจุดมุ่งหมายการลงทุนในลักษณะที่แตกต่างกันออกไป เช่น ความปลอดภัยของเงินลงทุน (Security of Principal) การรักษาเงินทุนเริ่มแรกให้คงไว้แล้วยังหมายถึงการป้องกันความเสี่ยงซึ่งเกิดจากอำนาจซื้อที่ลดลงเป็นผลจากภาวะเงินเฟ้อด้วย ความงอกเงยของเงินลงทุน (Capital Growth) ตามกฎทั่วไปแล้วผู้ลงทุนมักจะตั้งจุดมุ่งหมายที่จะจัดการให้เงินทุนของเขาเพิ่มพูนขึ้นความคล่องตัวในการซื้อขาย(Marketability) หลักทรัพย์ที่สามารถซื้อหรือขายได้ง่ายและรวดเร็วมีความสามารถในการเปลี่ยนเป็นเงินสดได้ทันที ลงทุนในหลักทรัพย์ของธุรกิจที่มีความแตกต่างทางด้านภูมิศาสตร์เพื่อลดความเสี่ยงเรื่องน้ำท่วมหรือภัยธรรมชาติ และความพอใจในด้านภาษี

### ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะของงานค้นคว้าอิสระนี้สามารถแบ่งได้เป็น 2 ลักษณะ ดังนี้

#### 1. การนำผลการวิจัยไปใช้

1.1) ปัจจัยส่วนบุคคล สามารถนำข้อมูลบางหัวข้อไปใช้อ้างอิงได้ในการทำวิจัย

1.2) ปัจจัยสภาพแวดล้อม สามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการคิดหัวข้อเกี่ยวกับด้านสภาพแวดล้อมในเรื่อง

อื่นได้

## 2. การเสนอแนะหัวข้อวิจัยที่เกี่ยวข้องหรือสืบเนื่องในการทำวิจัยครั้งต่อไป

2.1) ควบคืศึกษาวิจัยถึงกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ของคณวิยทำงาน เพื่อให้ได้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์และหลากหลายมากขึ้น

2.2) ควบคืศึกษาวิจัยเพิ่มเติม โดยอาจจะทำแบบสอบถามเพื่อศึกษาบริษัทหลักทรัพย์ในการลงทุน เพื่อให้ทราบข้อมูลเชิงกลยุทธ์ที่เป็นประโยชน์มากขึ้น

### เอกสารอ้างอิง

เกียรติศักดิ์ พัฒนดำรงเกียรติ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนหุ้นสามัญในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

กนกวรรณ ศรีนวล (2558) การศึกษาปัจจัยส่วนบุคคล พฤติกรรมการลงทุน และแรงจูงใจในการลงทุน ที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

ธนพล จันทร์แก้วเดช พฤติกรรมการลงทุนตราสารหุ้นของนักลงทุนรายย่อยในเขตกรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยรามคำแหง

กนกมล สิริวัฒนชัย (2557) การตัดสินใจลงทุนในหุ้นของคนรุ่นใหม่ที่มีอายุระหว่าง 18 – 48 ปี ในเขตกรุงเทพมหานคร : วารสารการเงิน การลงทุน การตลาดและการบริหารธุรกิจ

สุนทรี่ จิ่งประเสริฐกุล (2552) ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมประเภทกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของนักลงทุนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

อรรถเดช เทพชัยชนะวงศ์ (2558) ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนในหน่วยลงทุนประเภทกองทุนต่างประเทศของกลุ่มคนทำงานในเขตกรุงเทพและปริมณฑล : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

สุรเดช จอจวรรณศิริ และ วิชิต อุอั้น (2559) ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจลงทุนในหลักทรัพย์ของนักลงทุนบุคคล : สาขามนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ และศิลปะ ปีที่ 9 ฉบับที่ 3

ณภาพัช พายุเลิศ (2557) การศึกษาพฤติกรรมการลงทุนของพนักงานบริษัทเอกชนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น สำนักงานกรุงเทพมหานคร

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ (2538) พฤติกรรมผู้บริโภค กรุงเทพฯ : วิสิธิ์วัฒนา

อดุลย์ จาตุรงค์กุล (2541) กลยุทธ์การตลาด กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

สุรเดช จอจวรรณศิริ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจลงทุนในหลักทรัพย์ของนักลงทุนบุคคล : มหาวิทยาลัยศรีปทุม

จาก [www.set.or.th](http://www.set.or.th) > stock\_content04 : ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย พ.ศ. 2558